



Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

# Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Febrero 2022

## EVOLUCIÓN ANUAL: MES Y ACUMULADO

2,583

(Febrero 2022)

5,182

(Enero-Febrero 2022)

+8.17%

+195

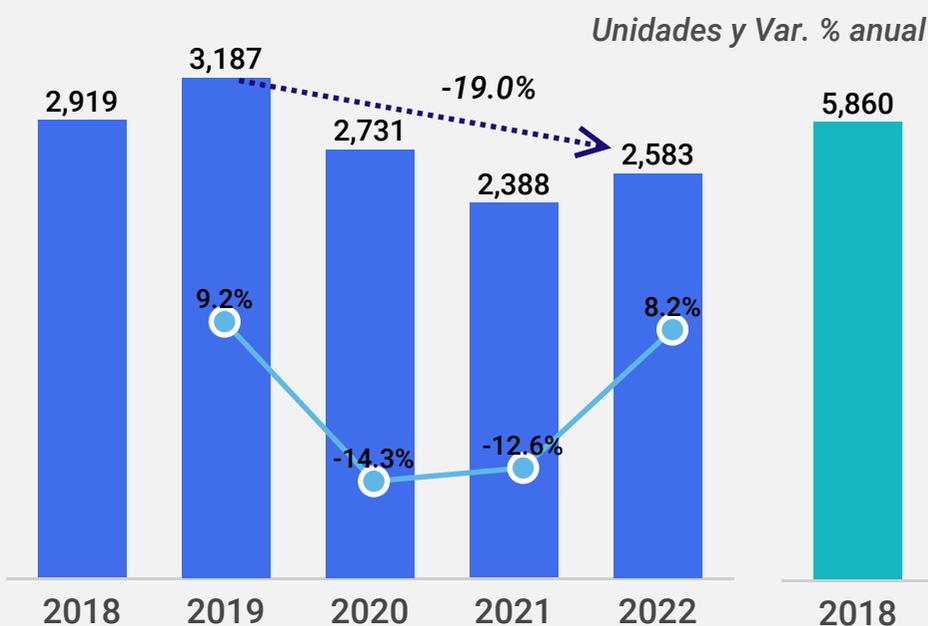
(Vs Febrero 2021)

+13.62%

+621

(Vs Enero-Febrero 2021)

### Febrero 2022

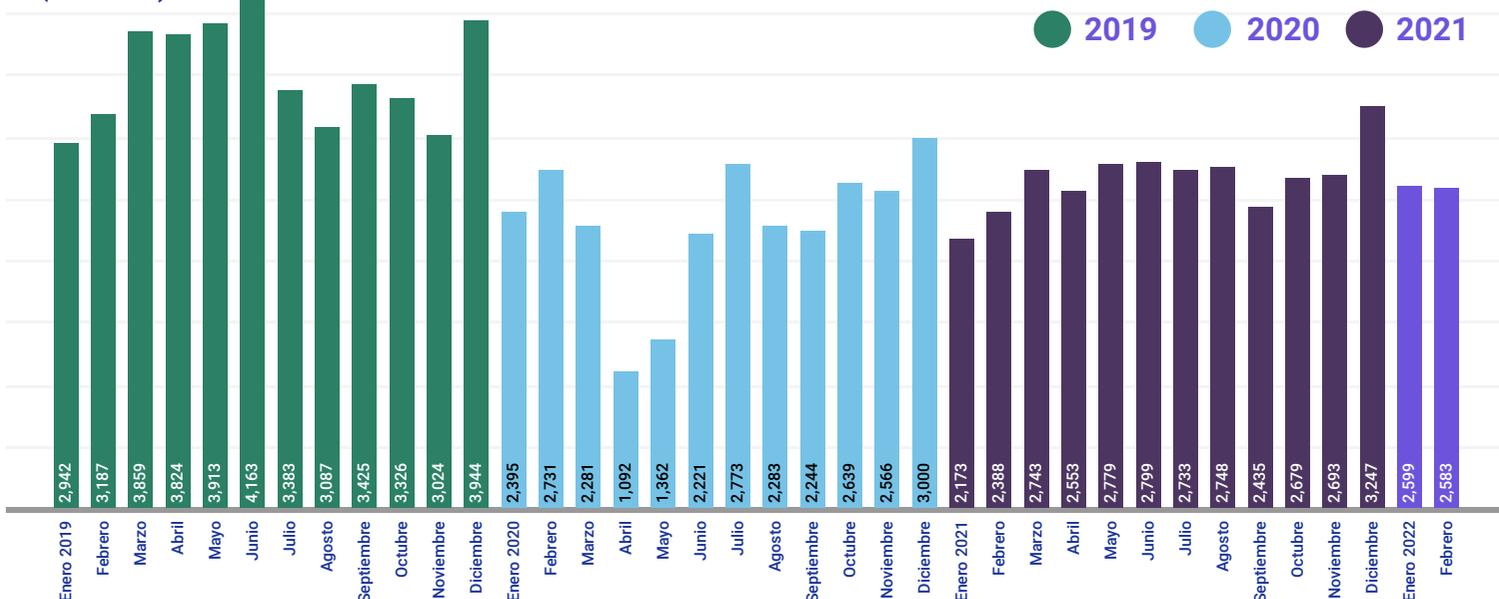


### Enero-Febrero 2022



El mes de febrero de 2022 se registra la segunda tasa anual positiva del año alcanzando un nivel de ventas al menudeo de 2,583 unidades. No obstante, el nivel registrado aún se posiciona un 19.0% por debajo de similar periodo en 2019 y un -11.5% con respecto a 2018. En cifras acumuladas, se registraron ventas al menudeo por 5,182 unidades, esto fue 15.5% inferior con respecto a 2019 y -11.6% respecto a 2018.

(Unidades)



En febrero de 2022, el total comercializado al menudeo presentó una reducción de 0.6% con respecto al mes inmediato anterior; este desempeño representó la venta de 16 unidades menos con respecto al mes de enero de 2022.

Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

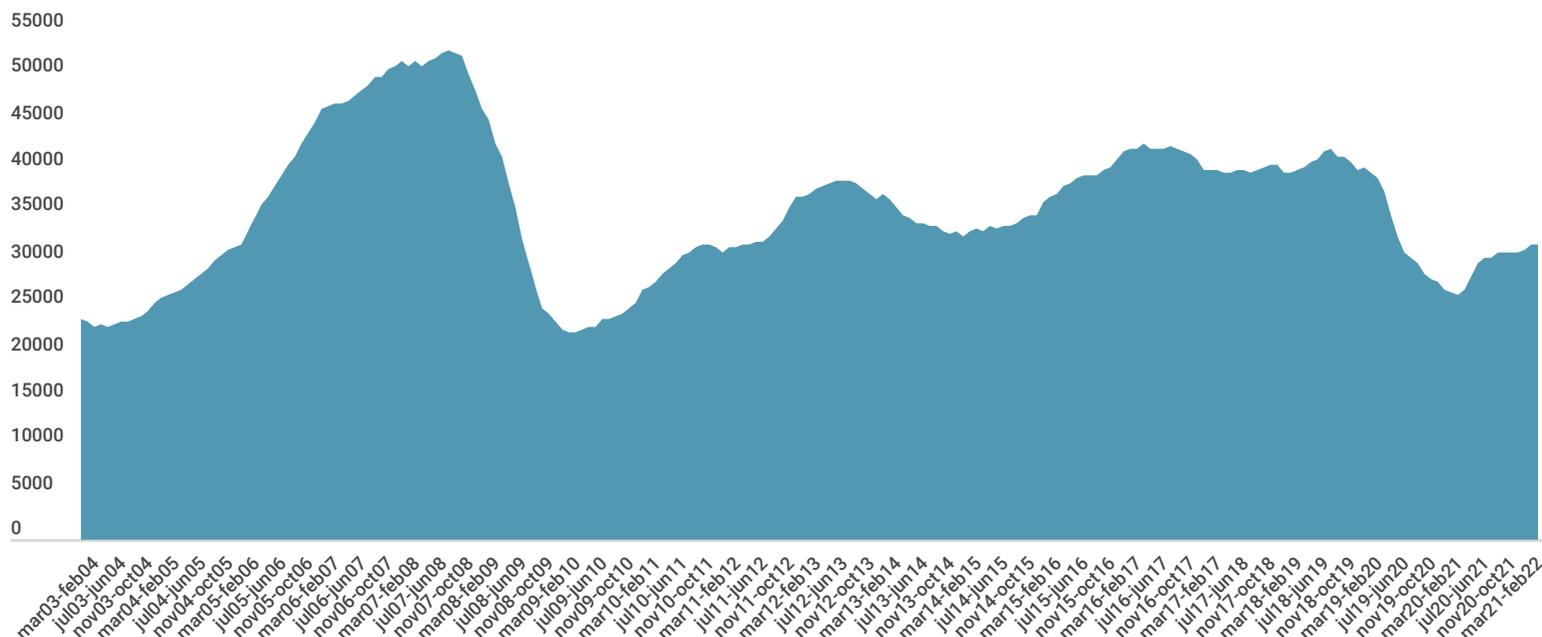


Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores A.C.

# Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados

Enero-Febrero 2022

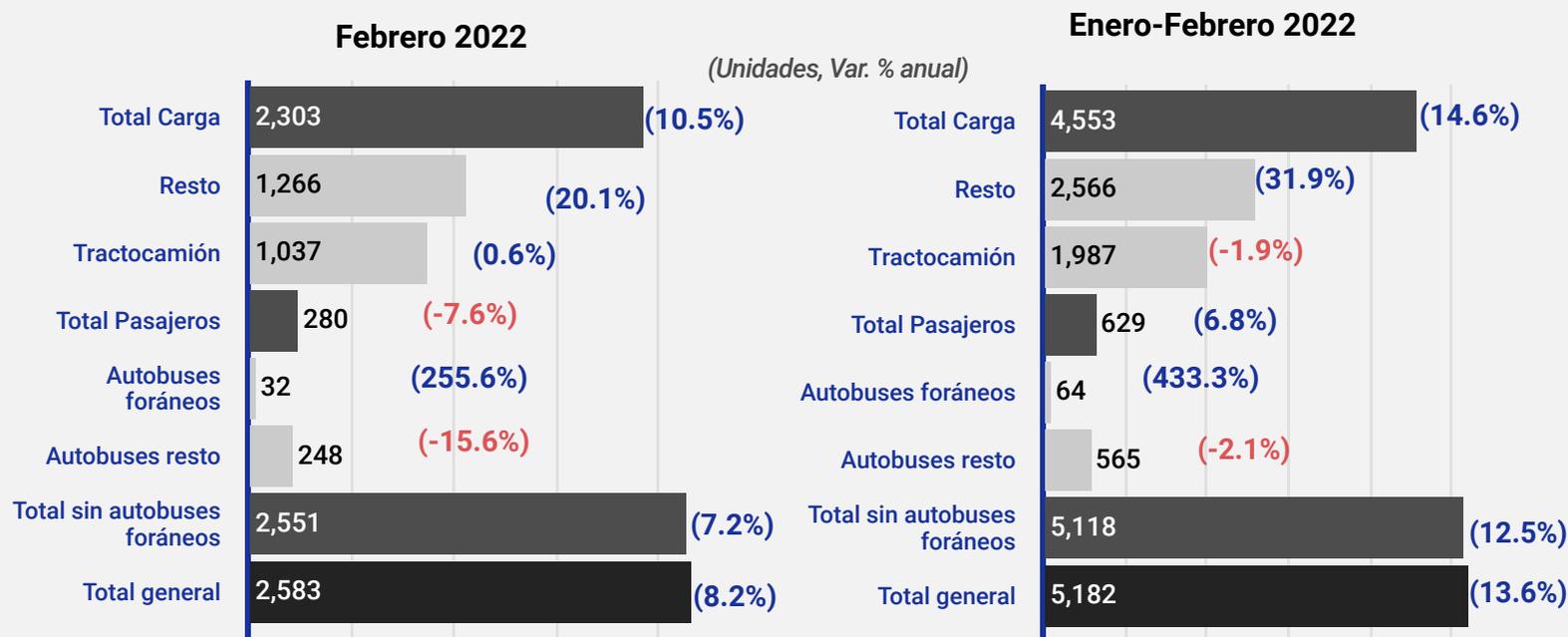
## SERIE ANUALIZADA DE VENTAS AL MENUDEO



Las ventas anualizadas fueron de 32,591 unidades al mes de febrero de 2022, es decir, la suma de los 12 meses de marzo de 2021 a febrero de 2022. En esta ocasión se registra un avance de 20.6% respecto al mismo lapso de 2021 cuando se cerró con 27,022 vehículos pesados vendidos al menudeo.

Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero de 2021 a enero de 2022), las ventas incrementaron 0.6% con 195 unidades adicionales.

## DESEMPEÑO POR SEGMENTOS



La clase de autobuses resto es la única clase con disminución en el mes de referencia con una variación de -15.6%, es decir, 46 unidades menos, mientras que autobuses foráneos registraron el mayor avance relativo: 255.6% con 23 unidades adicionales en comparativa con las 9 unidades comercializadas en febrero 2021.

El segmento de carga en cifras acumuladas en 2022, presenta un avance de 14.6%, es decir, 581 unidades adicionales; mientras que el segmento de pasajeros incrementó 6.8%, con 40 unidades adicionales.

Por total de segmentos, destaca carga con una participación de 87.9% del mercado al menudeo y pasaje con el 12.1%



Fuente: AMDA con información de INEGI y ANPACT para serie histórica.

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.

### PROYECCIÓN 2022

Febrero

Rango pronóstico 2,488 - 2375 unidades (-2.4% y -6.9% Vs Observado)



Fuente: AMDA. No incluye autobuses foráneos. Se muestra escenario con ajuste para 2022

### PROYECCIÓN ANUAL

2022

Estimado 34,332

Ajuste 33,019

(Unidades)

Variación Anual

9% Vs 2021 ; 5% Vs 2021

Fuente: AMDA. Estimado con base en supuestos a tasa anual: PIB Manufactura (8%), Precios (5.2%), Inversión fija bruta (3%) Escenario con ajuste considera restricción de inventario

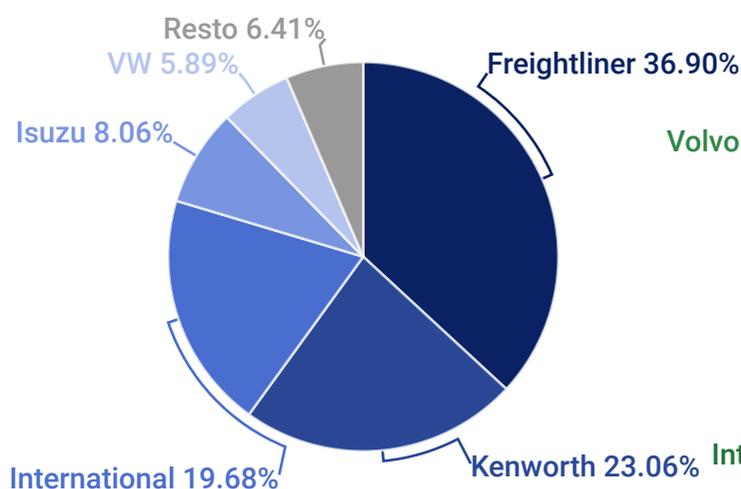
### DESEMPEÑO POR MARCA

Durante enero-febrero 2022, de las 14 marcas que reportan, ocho presentaron reducción anual: Dina (-100%) Hino (-27.9%), Kenworth (-3.6%), Mack Trucks (-16.7%), Man (-66.7%), Mercedes Benz Autobuses (-20.6%), Volvo Trucks (-100%) y Fotón (-52.1%).

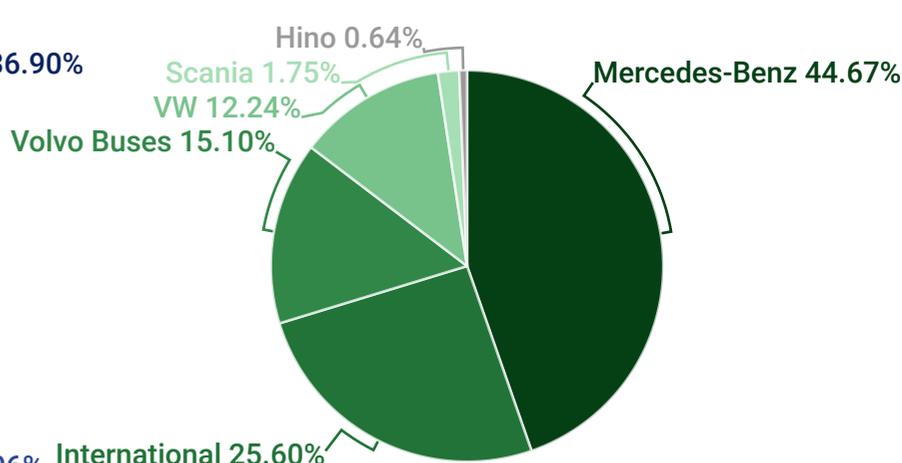
Las 5 principales marcas tienen una participación de mercado en febrero 2022 de 86.8%

	2019	2020	2021	2022	2022 Vs 2021	2022 Vs 2020	2022 Vs 2019
Freightliner	1,840	1,433	1,421	1,680	18.2%	17.2%	-8.7%
International	1,263	901	786	1,057	34.5%	17.3%	-16.3%
Kenworth	1,469	970	1,089	1,050	-3.6%	8.2%	-28.5%
Isuzu	207	287	256	367	43.4%	27.9%	77.3%
VW Camiones y Autobuses	200	146	187	345	84.5%	136.3%	72.5%
Resto	1,150	1,389	822	683	-16.9%	-50.8%	-40.6%
Total	6,129	5,126	4,561	5,182	13.6%	1.1%	-15.5%

Participación de mercado del segmento de carga



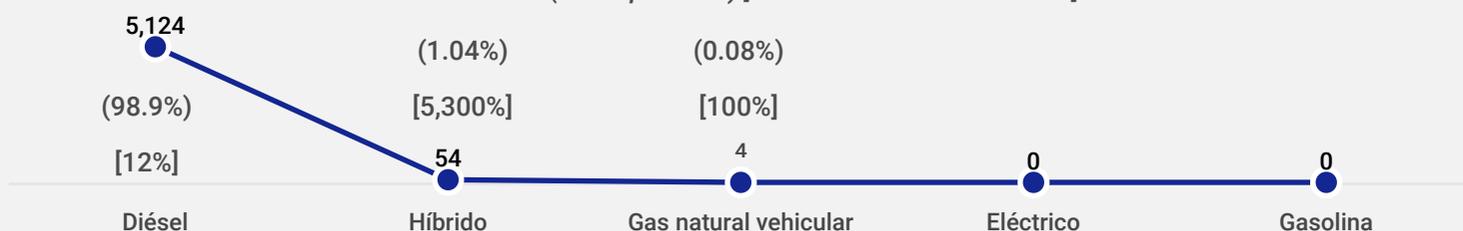
Participación de mercado del segmento de pasaje



### DESEMPEÑO POR FUENTE DE ENERGÍA

Enero-Febrero 2022

Unidades - (Participación %) [Variación % anual 2022-2021]



Fuente: AMDA con información de INEGI

Se reflejan datos totales del mercado al menudeo de vehículos pesados. En el reporte extenso de Evolución de la comercialización de vehículos pesados AMDA, se incluye información con mayor detalle, contemplando los totales excluyendo autobuses.