



SANDRA RINCÓN

Líder de la industria de viajes, automotriz y educación en Google México.

Sandra es especialista en marketing, transformación digital y ventas. Actualmente lidera el sector de viajes, automotriz y educación en Google. Durante los últimos 10 años, Sandra ha ocupado diversas posiciones en Google, entre ellas 'líder de la industria de salud', 'head de agencias', 'head de agencias, insights y medición' desde donde ha podido ayudar a marcas de diversos sectores a impulsar sus negocios con el poder de la tecnología.

Cuenta con casi dos décadas de experiencia en áreas de dirección de cuentas, planeación estratégica, y dirección general. Antes de Google, Sandra colaboró en empresas como Mindshare, Starcom y MediaVest. Además, ha sido jurado en festivales como IAB México 2018, IAB MIXX Colombia 2017, Young Lions Colombia 2016, Adweek Panelista y Festival of Media en Roma 2015.

Estudió administración de empresas en la Pontificia Universidad Javeriana y posteriormente cursó una especialización en Gerencia Estratégica en la Universidad de la Sabana. Sandra también ha completado diversos programas impartidos por instituciones como Wharton, MIT, Harvard Business School & Chicago booth.