



Juan Pablo Gómez Macfarland **Director de SEAT y CUPRA México**

Mercadólogo con Maestría en Administración y Especialidad en Finanzas, Juan Pablo Gómez Macfarland, director de SEAT y CUPRA México cuenta con más de 20 años de experiencia en el Grupo Volkswagen.

Como director, en coordinación con su equipo y socios comerciales, ha promovido el **crecimiento de SEAT y CUPRA por más de 4 años en el mercado mexicano**, a pesar de los retos en la industria automotriz; replanteando la experiencia y lealtad del cliente así como el uso de las nuevas herramientas tecnológicas, consolidando a las marcas españolas, como las automotrices número uno en México de origen y producción europea.

En su paso por **Volkswagen**, como director de Marketing, en 2019, festejó los 65 años de la marca en México, entregando los últimos 65 Volkswagen **Beetle** producidos en México y a nivel mundial de manera 100% digital a través de la plataforma Amazon, obteniendo grandes reconocimientos y marcando un hito en la industria automotriz mexicana.

A 5 años de **CUPRA** en este país, ha logrado de manera constante, no sólo crecimientos porcentuales de ventas anuales de doble dígito sino también un sentido de pertenencia entre sus clientes, consolidando el concepto de tribu alrededor de la marca española. Esto gracias, entre otras acciones, a **la estrategia de expansión** a través de los más de 24 CUPRA Garage en México, colocándolo como el país estratégico más importante para la marca fuera de Europa en satisfacción de clientes, ventas y rentabilidad. Siendo pieza clave en la visión de expansión de la marca en Norteamérica.

Ha impulsado proyectos entre su equipo enfocados a diversificar las opciones de movilidad del Grupo Volkswagen en el mercado mexicano incluyendo a **CUPRA Formentor Híbrido Conectable, el primer auto deportivo híbrido de las marcas que lidera.**

Asimismo, ha impulsado a sus colaboradores a reforzar las estrategias digitales fuera de lo convencional, llevando **a SEAT a obtener un récord GUINNESS por el mural de realidad aumentada más grande del mundo.**

Ha sido el responsable de lanzar la más reciente generación de Ibiza y mantenerlo en los primeros lugares de ventas en su segmento y 'best seller' para SEAT. Así como responsable del lanzamiento en el territorio mexicano del auto más vendido para CUPRA: Formentor.

Este **2024**, junto con un gran equipo y red de concesionarios, ha logrado un **crecimiento de SEAT y CUPRA de más del 27%**, incrementando su participación en el segmento de autos pasajeros y perfilándolas para romper **récord de ventas** a finales del año.