



ALEXIS CARDONA

Alexis Cardona es un destacado líder en marketing, constructor de marcas, y ejecutivo en tecnología.

Es el Vicepresidente de Marketing en Impel, el líder global en Software como Servicio (SaaS) y tecnología de inteligencia artificial conversacional generativa para la industria automotriz.

Cardona cuenta con más de 28 años de liderazgo en marca, negocios e innovación en empresas tanto consolidadas como de alto crecimiento.

Antes de unirse a Impel, Alexis fue Vicepresidente Ejecutivo de Marketing en Aspen Dental Management, Inc., un proveedor nacional en EEUU de servicios dentales y de salud, donde lideró toda la estrategia de marca, la generación de demanda tanto para consumidores como para profesionales, la planificación de medios omnicanal y las operaciones de entrada al mercado para la empresa.

Anteriormente, Cardona ocupó el cargo de Director Ejecutivo Global de Marketing en Transitions Optical (adquirida por Essilor, Inc.), donde dirigió la estrategia de marca mundial, la innovación de productos, la planificación omnicanal y la obtención de insights del consumidor.

Al inicio de su carrera, Alexis ocupó diversos puestos de gestión de marca con responsabilidades crecientes en Procter & Gamble, culminando en un rol como Director de Marketing Global para el negocio global de Cuidado Oral, que generaba 2 mil millones de dólares.

Hoy en día, la experiencia de Cardona en impulsar el marketing a nivel global para la empresa de SaaS y AI líder y de más rápido crecimiento en la industria automotriz le brinda perspectivas únicas sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta la industria, así como sobre las capacidades avanzadas que los fabricantes y minoristas necesitan para tener éxito.