




Alejandro Cervantes

Director Ejecutivo
Análisis Cuantitativo

 [@alexcervantes](#)

 [Alejandro Cervantes Llamas | LinkedIn](#)

El Mtro. Alejandro Cervantes tiene más de 13 años de experiencia como economista y estratega de mercados profesional. Actualmente se desempeña como Director Ejecutivo de Análisis Cuantitativo de Grupo Financiero Banorte, institución con la cual ha colaborado en los últimos 12 años. Dentro de Banorte, también se desempeñó como Director de Analítica, donde desarrolló e implementó modelos de aprendizaje de máquina e inteligencia artificial enfocados al análisis macroeconómico y financiero de México.

Previo a su incorporación a Banorte trabajó en el Banco de México dentro del área de Operaciones Nacionales. Asimismo, laboró como Director de Analítica de Sistemas de Pagos para Banco Azteca, donde estaba a cargo tanto de la elaboración como de la medición de las campañas enfocadas a la adopción de nuevos productos digitales.

El Mtro. Cervantes tiene una Licenciatura en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), una Maestría en Economía por la misma institución, una Maestría en Finanzas por New York University (NYU Stern) y un Diplomado en Alta Dirección por el IPADE Business School.

En el ámbito académico ha impartido cursos en la Universidad Nacional Autónoma de México. Participa activamente en publicaciones de circulación nacional e internacional, así como en programas de radio y televisión especializados, en donde ha sido columnista para El Universal, así como para publicaciones del IMEF y otros medios impresos.

Ha participado en diversas conferencias y foros de discusión en temas relacionados con Economía y Mercados Financieros, tanto en México como en Estados Unidos, Europa y Asia.