

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Septiembre y su acumulado 2024 quedaron a 11.6 y 3.8% de sus mejores ventas históricas de 2016, respectivamente

- **LA COMERCIALIZACIÓN PROMEDIO MENSUAL CONTINÚA POSITIVA RESPECTO A 2023**

MÉXICO, CDMX A 7 DE OCTUBRE DE 2024.- Aunque en septiembre se presentó la primera contracción del mercado en 30 meses, en el acumulado continúan los números positivos reflejando el buen desempeño del mercado, confirmó Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa con AMIA e INA, el presidente ejecutivo de la AMDA sustentó que la comercialización promedio mensual en lo que va de 2024 es de 119 mil 935 unidades, en contraste con las 108 mil 105 que en promedio se vendían en similar periodo de 2023.

“Las ventas de septiembre de 2024 se posicionaron un 11.6% por debajo de las registradas en 2016, mejor periodo en ventas de la historia reciente. En el caso de las colocaciones acumuladas también presentaron una brecha de 3.8% contra el mismo año histórico de referencia”.

En cuanto a las ventas por país de origen de enero a septiembre de este año, seis principales naciones representaron el 81% del total de la comercialización en un listado liderado por China con más de 200 mil unidades y una variación 12%, seguida de Estados Unidos y Brasil con cerca de 100 mil unidades y cambios de 25.1 y 4.8%, respectivamente; Japón y la India con más de 50 mil automotores cada una y movimientos de 14.5 y 17.4%, respectivamente; mientras que Tailandia colocó cerca de 50 mil con una variación de 8.9 por ciento.

Por último, la comercialización de vehículos híbridos y eléctricos en el noveno mes de 2024 y su acumulado tuvieron avances de 70 y 75.9% con 10 mil 601 y 85 mil 766 unidades, respectivamente.

De enero a septiembre, especificó el directivo de la AMDA, la participación de vehículos híbridos y eléctricos en la venta total de automotores nuevos representó un 8% y de los colocados, 98.27% fueron híbridos y 1.73% eléctricos; siendo Ciudad de México (23 mil 772), Estado de México (12 mil 22) y Nuevo León (7 mil 884) las entidades con mayor demanda de este tipo de vehículos.