

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Resultados favorables al 1er. trimestre; expectativas 2023 con niveles superiores a prepandemia

- *LAS CIFRAS DE INICIO DE AÑO, SUMADO A LA DISPONIBILIDAD DE PRODUCTO Y CERTIDUMBRE EN CADENAS PRODUCTIVAS, AYUDARÁN A CERRAR EL AÑO CON MÁS DE 43 MIL UNIDADES COLOCADAS*

MÉXICO, CDMX A 13 DE ABRIL DE 2023.- La comercialización del distribuidor al público en general (venta menudeo) durante marzo de este año alcanzó las 4 mil 638 vehículos pesados nuevos, una variación de 38.7% con mil 294 unidades adicionales en comparación al mismo mes de 2022, informó Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa conjunta con la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones (ANPACT), el presidente de la AMDA ratificó que el nivel de ventas registrado en el tercer mes de 2023 es el máximo registrado para un marzo en el periodo publicado por INEGI desde 2018.

“El resultado de marzo incluso ha sido superior al de los meses de diciembre de 2018 a 2022, siendo el último mes del año en el que se suele tener la mayor comercialización. En general, de los resultados mensuales al menudeo, en marzo 2023 ha sido el máximo nivel histórico alcanzado, el resultado más cercano de referencia se tuvo en junio de 2019 con 4 mil 163 unidades comercializadas”, ajustó.

En marzo de este año, el segmento Total Carga varió 31.6% con 3 mil 931 vehículos, 944 automotores adicionales y Total Pasajeros cambió 98.0% con 707 automotores, 350 más respecto a marzo de 2022.

Sobre la venta acumulada enero a marzo de este año, los distribuidores al menudeo llevan colocados 11 mil 494 vehículos y un cambio de 34.6%, representando 2 mil 958 más comparando con el mismo trimestre del año pasado.

“Al primer trimestre sólo el segmento de Carga y sus clases (Tractos y Resto camiones) han superado los niveles de 2019. A detalle, el segmento de Carga superó en 19.8% el nivel de 2019, Tractos 14.2% y Resto camiones 26.5 por ciento. En el caso del segmento de Pasaje, en su total se encuentra aún 6.1% debajo de 2019, es decir que Autobuses foráneos (que solamente venden las armadoras) es aún un 3.2% inferior y Autobuses resto presenta una brecha de 6.7%”, detalló el directivo de la AMDA.

Por segmentos en el trimestre de referencia, el segmento Carga se modificó 29.4% con 9 mil 770 automotores, 2,220 adicionales y Pasajeros se movió 74.8% con mil 724 unidades más, es decir 738 unidades más.

En resumen, Rosales Zárate, afirmó que derivado de los resultados positivos en el mes y acumulado y, sobretudo, por la disponibilidad de producto y estabilización de las cadenas productivas, que han permitido atender gradualmente la demanda rezagada, auguró que la comercialización al menudeo podría tener un buen cierre de año, incluso por arriba de cifras prepandemia, con un estimado de 43 mil 873 vehículos pesados nuevos y una variación anual de 12.6% contra 2022.