

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Incrementos de 8.17% y 13.62% en el comercio al menudeo de automotores pesados en febrero y su acumulado 2022

- **EN FEBRERO EL ÚNICO SEGMENTO CON CONTRACCIÓN FUE PASAJEROS**
- **EN EL ACUMULADO TODOS LOS SEGMENTOS AVANZARON**

MÉXICO, CDMX A 9 DE MARZO DE 2022.- La venta del distribuidor al público en general (menudeo) de vehículos pesados durante el segundo mes de este año fue de 2 mil 583 unidades, lo que representó un avance de 8.17% en comparación al mismo febrero de 2021, equivalente a 195 adicionales, expuso el *Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados* publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

“En febrero de 2022 se registró la segunda tasa anual positiva del año”, puntualizó Cristina Vázquez Ruiz, coordinadora de Estudios Económicos de la AMDA en representación de Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo.

No obstante, afinó, el nivel de ventas registrado en el mes de referencia aún se posiciona 19% por debajo de similar febrero de 2019 y un -11.5% con respecto a 2018.

“En febrero de 2022, el total comercializado al menudeo presentó una reducción de 0.6% con respecto al mes inmediato anterior, este desempeño representó la venta de 16 unidades menos con respecto al mes de enero de este año”, dijo la analista.

Por segmentos, durante el segundo mes de 2022 en comparación al mismo mes de 2021, destacó el desempeño del segmento Carga con un incremento de 10.5%, donde la clase Carga Resto colocó mil 266 unidades en total con un avance de 20.1%, mientras que la clase Tractocamiones vendió mil 37 automotores, representando un incremento de 0.6%; mientras que el segmento Pasajeros comercializó 280 en total, equivalente a una baja de 7.6%, donde la clase Autobuses Foráneos vendió 32 unidades con un crecimiento de 255.6% pero la clase Autobuses Resto bajó 15.6% con 248 unidades vendidas.

“La clase de autobuses resto es la única clase con disminución en el mes de referencia con una variación de -15.6%, es decir 46 unidades menos, mientras que autobuses foráneos registraron el mayor avance relativo: 255.6% con 23 unidades adicionales en comparativa con las 9 unidades comercializadas en febrero 2021”, puntualizó la coordinadora de Estudios Económicos.

Sobre las ventas al menudeo acumulada a febrero de 2022, la comercialización de vehículos pesados creció 13.62% con un total de 5 mil 182 unidades, es decir 621 automotores más en comparación al mismo periodo del año pasado.

“Este resultado fue 15.5% inferior con respecto a 2019 y -11.6% respecto a 2018”, apuntó Vázquez Ruiz.

Por segmentos en cifras acumuladas a febrero de 2022, el segmento Carga avanzó 14.6%, de las cuales la clase Carga resto colocó 2 mil 566, un incremento de 31.9% y clase Tractocamión vendió mil 987, equivalente a una contracción de 1.9%; en cambio, el segmento Pasajeros creció un total de 6.8%, de los cuales la clase Autobuses Foráneos comercializó 64 unidades (433% de incremento) y la clase Autobuses Resto vendió 565, equivalente a una baja de 2.1 por ciento.