

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Incremento de 19.6% en la venta al menudeo de vehículos pesados en enero de 2022

- **EL PRIMER MES DE 2022 REPRESENTÓ LA PRIMERA TASA ANUAL POSITIVA DEL AÑO EN CURSO**
- **EN ENERO TODOS LOS SEGMENTOS TUVIERON INCREMENTOS CON EXCEPCIÓN DE TRACTOCAMIONES**
- **EL AUGURIO EN VENTAS PARA 2022 OSCILARÁ ENTRE 32 MIL Y 34 MIL AUTOMOTORES PESADOS**

MÉXICO, CDMX A 10 DE FEBRERO DE 2022.- La venta al menudeo de vehículos comerciales pesados durante el primer mes de este año fue de 2 mil 599 unidades, un crecimiento de 19.6% respecto al mismo enero de 2021, es decir 426 unidades más, expuso el *Boletín de venta al menudeo de vehículos pesados, enero 2022*.

“No obstante, el nivel registrado aún se posiciona un 11.7% por debajo de similar periodo en 2019 y un -11.6% con respecto a 2018”, destacó Guillermo Rosales, presidente ejecutivo de la AMDA.

En enero de 2022, el total comercializado al menudeo presentó una reducción de 20% con respecto al mes inmediato anterior (diciembre de 2021); este desempeño representó la venta de 648 unidades menos.

Las ventas anualizadas fueron de 32 mil 396 unidades a enero de 2022, es decir la suma de los 12 meses de febrero de 2021 a enero de 2022. En esta ocasión se presentó un avance de 18.2% respecto al mismo lapso de 2021 cuando se cerró con 27 mil 365 unidades vendidas al menudeo.

“Respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (enero de 2021 a diciembre de 2021), las ventas se incrementaron 1.3% con 426 unidades adicionales”, puntualizó el directivo.

Por segmentos, en enero de 2022 comparado con el mismo mes del año pasado, destacó el desempeño del segmento de Total Pasajeros con un crecimiento de 22%, de éstos la clase de autobuses resto colocó 317 unidades (12% más), mientras que autobuses foráneos vendió 32 (966.7%); sobre el segmento de Total Carga, éste avanzó 19.2%, por clase de Carga Resto colocó mil 300 vehículos pesados (45.7% más) y Tractocamión Carga 950, 4.5% menos.

“Por total de segmentos en el lapso de referencia, destacó el segmento de Carga Total con una participación de 86.6% del mercado al menudeo y Total Pasaje con el restante 13.4%”, subrayó Rosales Zárate.

Sobre las proyecciones de venta de vehículos pesados para culminar este año, el representante de los distribuidores estimó 34 mil 270 unidades con un incremento de 9%; no obstante un escenario con posible restricción en el inventario pudiera reducir este augurio a un total máximo de 32 mil 842 automotores pesados, equivalente a un avance de 4.5 por ciento.