

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

Contracciones de 25.7% el crédito automotriz y 23.4% la importación de vehículos usados a noviembre de 2020, respectivamente

- **LA INTERNACIÓN DE USADOS AÚN REPRESENTA EL 13.1% DE LA VENTA DE AUTOMOTORES NUEVOS EN EL MISMO LAPSO**
- **AVANZÓ 10.1% VENTA DE AUTOMOTORES EN DICIEMBRE DE 2020 RESPECTO A SU MES INMEDIATO ANTERIOR**
- **PARA FINALES DE 2021 SE ESPERA UNA COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE UN MILLÓN 55 MIL UNIDADES NUEVAS**

MÉXICO, CDMX, A 11 DE ENERO DE 2021.- Al onceavo mes de 2020, se financiaron 525 mil 273 automotores cero kilómetros mediante las tres principales opciones del mercado en México, 181 mil 768 menos en comparación al mismo noviembre de 2019, equivalente a una reducción de 25.7%, informó Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa en conjunto con la AMIA y la INA, el director general adjunto de la AMDA expuso que del total de vehículos nuevos comercializados en el periodo de referencia, 62.2% fueron vendidos a través de un crédito.

Por tipo de financiamiento, las Financieras de Marca (vinculadas a los armadoras) mantuvieron una participación de mercado de 74.8% con 393 mil 29 unidades, seguido de Bancos con 22.2% y 116 mil 404; mientras que Autofinanciamiento tuvo el 3% y 15 mil 840 unidades.

Sobre la importación de vehículos usados de Estados Unidos y Canadá a México, el directivo de la AMDA destacó que entre enero y noviembre de este año se han internado formalmente 110 mil 614, 33 mil 823 menos, es decir una baja de 23.4 por ciento.

“Este porcentaje fue equivalente al 13.1% del total de automotores nuevos vendidos en el mismo lapso”, comparó.

En cuanto a la venta de unidades nuevas ligeras en diciembre de 2020, Rosales Zárate insistió en que se colocaron 105 mil 135, representando una baja de 19.4% en comparación al mismo mes de 2019 cuando se comercializaron 130 mil 460, 25 mil 325 menos. Y en las cifras acumuladas de enero a diciembre de 2020 se han vendido 949 mil 353 unidades ligeras, lo que representa una baja de 28% respecto al mismo periodo de 2019.

El directivo corroboró que en diciembre se comercializaron 105 mil 135 automotores ligeros nuevos en nuestro país, lo que representó una disminución de 19.4% respecto del mismo mes de 2019. En el total anual se comercializaron 949 mil 353 unidades, un descenso de 28% y una diferencia de 368 mil 578 unidades en comparación a 2019.

El resultado obtenido en diciembre mostró un avance de 9 mil 650 unidades respecto a noviembre, es decir un incremento de 10.1 por ciento.

Por último, Rosales Zárate dijo que la expectativa de venta para el mercado mexicano para finales de este 2021 estará en el orden de un millón 55 mil unidades, lo que significaría un avance del 11.2% respecto a 2020.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).