

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena

Coordinador de Comunicación

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Reclama AMDA certidumbre ante ataques a agencias en Michoacán

MÉXICO D.F. A 15 DE MARZO DE 2018.- Ayer 14 de marzo dos agencias automotrices de los municipios de Uruapan y Zamora, Michoacán, sufrieron ataques con gasolina y bombas molotov por parte de personas encapuchadas y armadas dañando vehículos e instalaciones.

Se trató de la agencia Nissan Autocom Uruapan ubicada en Avenida Paseo de la Revolución y de Automotores Flosol de Zamora que comercializa Mitsubishi establecida en la calle de Madero Norte.

Estas acciones se suman a la quema de alrededor de 30 vehículos de uso particular y comercial, además de otros ataques a tiendas de autoservicio y de conveniencia derivado de los bloqueos en Tierra Caliente, Uruapan y Lázaro Cárdenas por la detención de un presunto líder del narcotráfico en la región.

La AMDA recrimina tales hechos y exige la intervención inmediata de las autoridades federales y estatales para esclarecerlos, lo que brindará certidumbre a las inversiones y las decenas de puestos de trabajo directos e indirectos que dan estabilidad económica a los pobladores de Tierra Caliente, Zamora y Uruapan.

Asimismo, las agencias afectadas ya están trabajando para volver lo más rápido posible a sus actividades normales para no alentar más el ambiente de incertidumbre que prevalece en la región.

Guillermo Rosales Zárate, vocero de la AMDA indicó que ayer mismo se estableció contacto con el gobernador de Michoacán Silvano Aureoles solicitando seguridad a las personas y garantías a la inversión.

Asimismo mencionó que en próximos días habrá de convocarse a reunión extraordinaria en Morelia para evaluar las acciones emprendidas por las autoridades.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a mil 800 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).