

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Se reduce lentamente brecha hacia la recuperación en la venta de vehículos nuevos

- **PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2023 HABRÁ UN ENFRIAMIENTO EN EL RITMO DE LA COMERCIALIZACIÓN**

MÉXICO, CDMX A 11 DE ABRIL DE 2023.- Los resultados en ventas de vehículos en marzo consolidan una tendencia de franca recuperación iniciada en el segundo semestre del año pasado después de tres años de bajas muy importantes por la pandemia, ya que por primera vez se superó el registro del mismo mes prepandémico de 2019 con un 1.1% por arriba; no obstante, en el trimestre enero-marzo aún estamos 5.4% por debajo de 2019, destacó Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa conjunta con la AMIA e INA, el presidente ejecutivo de la AMDA consideró que la brecha hacia la recuperación empezará a recortarse en los próximos meses pero será de manera lenta.

“Creemos que habrá un buen segundo trimestre pero para la segunda mitad del año probablemente haya un enfriamiento, no se trata de un retroceso pero si de una baja en el ritmo de la recuperación, ya que por un lado se estarán comparando los trimestres con mismo lapsos del año pasado que ya tuvieron mejores resultados. Además, prevemos que una escalada en las tasas de interés que se registrarán más adelante este año también reducirán el ritmo hacia la recuperación”.

Los motivos en el mejoramiento del mercado son la reducción en los tiempos de entrega de las unidades a los consumidores gracias a la estabilización de las líneas de producción, aseguró el directivo.

Así, Rosales Zárate ratificó que en marzo del presente año se comercializaron 118 mil 801 vehículos ligeros, cifra 24.8% superior a las 95 mil 199 del mismo mes del año previo, lo que marca un incremento de 23 mil 602 unidades. En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, destaca un aumento en los vehículos ligeros nuevos vendidos de 16 mil 890 unidades, es decir un aumento de 16.6% con respecto al dato de febrero de 2023.

En el primer trimestre de 2023 se comercializaron 315 mil 126 vehículos ligeros, cifra 24.4% superior a las 253 mil 382 unidades de enero a marzo del año previo, lo que marca un incremento de 61 mil 744 unidades.

“Con estas cifras, el mercado de vehículos ligeros en marzo fue superior a lo estimado por AMDA que se situó en 97 mil 628 unidades, mostrando una importante recuperación. La estimación tuvo una diferencia porcentual de -17.8% con respecto al dato observado de 118 mil 801 unidades”, apuntó.

En cuanto al financiamiento, el también vocero de la AMDA dio a conocer que en el periodo enero-febrero de este año se han vendido a crédito 108 mil 637 automotores nuevos, 13 mil 878 adicionales en comparación al mismo bimestre de 2022, equivalente a una variación de 14.6 por ciento. Estos créditos fueron equivalentes al 55.3% de los 196 mil 325 vehículos colocados en el lapso de referencia.

Por tipo de financiamiento y participación de mercado, los de Marca (vinculadas a las armadoras) representaron el 79.2% con 86 mil 8 unidades, seguido de Bancos con 19.2% y 20 mil 810 vehículos; mientras que Autofinanciamiento obtuvo 1.7% con mil 819 colocaciones.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.