

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

**PARA SU PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Venta de vehículos híbridos y eléctricos variaron 53.1 y 80.0% en junio y su acumulado 2024, respectivamente

- **EN CUATRO ENTIDADES SE CONCENTRA LA COLOCACIÓN DE ESTE TIPO DE AUTOMOTORES**

MÉXICO, CDMX A 9 DE JULIO DE 2024.- La comercialización de unidades híbridas y eléctricas alcanzó las 10 mil 389 durante el sexto mes de este año y un total de 54 mil 58 al primer semestre, respecto a los mismos lapsos de 2023, representando variaciones de +53.1 y +80.0%, respectivamente, informó Guillermo Rosales Zárate en conferencia de prensa conjunta con AMIA e INA.

El presidente ejecutivo de la AMDA puntualizó que de los 708 mil 650 vehículos ligeros de todo tipo que se han vendido entre enero y junio de 2024, los híbridos y eléctricos equivalen al 7.6% y puramente eléctricos el 1.7 por ciento.

En el periodo de referencia, por tipo de tecnología, los híbridos son los mayormente colocados con el 71.3% del total, seguidos de los eléctricos con 22.5% y los híbridos plug-in el restante 6.2 por ciento.

“A junio, en la Ciudad de México, Estado de México, Nuevo León y Jalisco concentraron el 59.9% de la colocación de este tipo de automotores”, destacó el directivo.

En Puebla se colocaron mil 940, en Guanajuato mil 766, Veracruz mil 428, Querétaro mil 345, Sinaloa mil 329, Yucatán mil 313, Michoacán mil 113, Coahuila mil 107, y el resto en otras entidades del país.

Sobre financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros, Rosales Zárate expuso que de enero a mayo de 2024 se han colocado a crédito 347 mil 999, que representaron el 59.4% del total de automotores colocados en tal lapso, teniendo un avance de 19.1% con 55 mil 571 unidades.

Por tipo de financiamiento o acceso a la compra, el mayormente usado fueron los créditos ofrecidos por las Financieras de Marca con 276 mil 251 y 79.4% del mercado, le siguió Bancos con 66 mil 886 y 19.2%, y Autofinanciamiento con 4 mil 862 y una participación de 1.4 por ciento.

Para finalizar, el representante de los distribuidores de automotores afirmó que no hay razones para cambiar la perspectiva de ventas de automotores ligeros nuevos para cerrar este año con una cifra cercana a los 1.5 millones.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.