

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### **Sigue reduciéndose la brecha para recuperar nivel de venta pre pandemia en el mercado interno automotor**

- **EL BALANCE DE LA PRIMERA MITAD DEL AÑO ES FAVORABLE**

MÉXICO, CDMX A 10 DE JULIO DE 2023.- Aunque la venta de vehículos ligeros en junio de 2023 fue 6.34% superior a las ventas de 2019 (año previo a la pandemia por Covid-19), en el acumulado enero-junio la diferencia negativa es de apenas 1.17% contra el mismo lapso de referencia, por lo que el espacio hacia la consolidación de la comercialización sigue estrechándose, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa conjunta con AMIA e INA desde el Congreso Internacional de la Industria Automotriz (CIAM), el presidente ejecutivo de la AMDA confirmó que la mayoría de las marcas en junio presentaron resultados positivos respecto al año anterior, por lo que la perspectiva de comercialización se incrementó.

“El balance de la primera mitad del año es favorable: se recupera el suministro a las redes de distribuidores y la capacidad de demanda ha mostrado resiliencia frente a la inflación y las altas tasas de interés”, argumentó.

Sobre la comercialización de vehículos ligeros en junio pasado, el directivo ratificó que fue de 113 mil 553 unidades, 25.7% mayor al número de unidades comercializadas junio de 2022; y en los primeros seis meses de 2023 se registraron 633 mil 87 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representó un incremento de 22.1% en comparación a lo reportado durante el mismo periodo del año pasado.

“El resultado obtenido en junio suma catorce meses con crecimiento respecto al mismo mes del año anterior y con ello consolida la tendencia de recuperación del mercado interno automotor respecto al impacto por la pandemia COVID-19”, dijo.

Por segmentos, en junio de 2023 Usos múltiples colocó 44 mil 559 unidades, 33.5% más; le siguió Compactos con 23 mil 57, un 23.9% adicional; Subcompactos 22 mil 313 con 11.5% más, Camiones ligeros 20 mil 103 con 28.8% adicional y Lujo 3 mil 20 con 35.7% más; en contraparte, Deportivos vendió 501, lo que fue equivalente a -9.4 por ciento. El segmento de Camiones Pesados no volvió a reportar cifras en el lapso de referencia.

En cuanto al acumulado enero-junio de 2023, Usos múltiples lleva comercializados 242 mil 321 con una diferencia de 30.2%, Subcompactos 132 mil 344 con 2.0%; Compactos 129 mil 38 y 33.1%, Camiones ligeros 110 mil 904 con 25.3%, Lujo 15 mil 502 con 8.4% y Deportivos 2 mil 531 con 19.3%. Hasta el último mes con información, Camiones pesados ha vendido 447 unidades hasta abril, lo que representó una contracción de 23.9 por ciento.

Para terminar, sobre financiamiento a vehículos nuevos entre enero y mayo de este año, el vocero de la AMDA informó que se han vendido a crédito 291 mil 931 unidades nuevas ligeras, equivalente a un 13.5% de avance, es decir 34 mil 834 unidades más, representando el 56.2% de los 519 mil 534 automotores que se llevan comercializados en el mismo periodo de referencia.

Por tipo de financiamiento y participación de mercado, puntualizó, los de Marca (vinculadas a las armadoras) equivalieron al 78.8% (229 mil 959 unidades), seguido por Bancos con 19.6% (57 mil 161) y Autofinanciamiento 1.6% (4 mil 811).

**Acerca de la AMDA:**

*Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.*