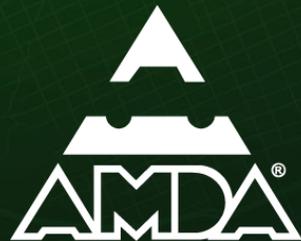


LXXX

Asamblea  
General  
Ordinaria

# Informe Presidencia

20 de marzo 2025



# Celebración AMDA 2025



# Nuestros fundadores



## ANIVERSARIO AMDA FUNDADORES

Los nombres de los distribuidores que esbozaron la intención inicial de organizar a nuestro sector fueron:



Lorenzo Sours



Winston Morris



Pablo Bush



Humberto Gloria



Stanley Durkin

Y fue el 11 de enero de 1945 cuando decidieron hacer realidad este proyecto visitando la Notaria 26 en la Ciudad de México para declarar legalmente constituida la **Asociación Nacional de Distribuidores de Automóviles (ANDA) A.C.**

# Develó Lotería Nacional billete por los 80 años de AMDA 23 de febrero de 2025



# Presentación de libros conmemorativos AMDA 80 años

- Se realizaron dos publicaciones, la primera de ellas un documento con carácter técnico histórico, cuyo objetivo es ser referente como material de consulta.
- La segunda, una narrativa histórica de todos los líderes que nos han forjado y de los momentos trascendentales en la vida de la Asociación.
- Se realizarán presentaciones de los libros en Monterrey, Guadalajara y Ciudad de México.
- Se están distribuyendo a las asociaciones de marca para enviar a su red así como a los Presidentes y Directores de Asociaciones Estatales

# LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO

Historia de la producción,  
distribución y exportación  
de vehículos



# 80 AÑOS DE AMDA

LIDERAZGO E  
INNOVACIÓN  
1945-2025

# Principales eventos realizados

# Nuestros Foros



22 DE OCTUBRE  
2024

**FORO  
AUTO  
MOTOR®  
AMDA 2024**

**Hotel Galería**  
Plaza San Jerónimo  
C D M X

**BANORTE**

**artlux**  
SOLUCIONES

**CARFAX**  
RENTAL VEHICULAR

**GarantiPLUS**

**RESSER**

**VALCU**



F O R O

# AUTOFINANCIAMIENTO

2 0 2 4

POTENCIAL EN ACCIÓN



La Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores te invita

FORO AMDA

# VEHÍCULOS COMERCIALES



Asociación Mexicana de  
Distribuidores de Automotores A.C.

**20** JUNIO  
**2024**  
9:00 a 13:00 hrs



# Logros y acciones relevantes

# Campaña de promoción al voto.

LinkedIn (1 enero al 2 junio de 2024)

Publicaciones	Impresiones	Clics (incluye videos)	Reacciones
46	16,975	1,381	129

Facebook (1 enero al 2 junio de 2024)

Publicaciones	Impresiones	Clics (incluye videos)	Reacciones
39	11,482	420	106

X (1 enero al 2 junio de 2024)

Publicaciones	Impresiones	Clics (incluye videos)	Reacciones
43	7,491	381	181

YouTube (1 enero al 2 junio de 2024)

Publicaciones	Vistas	Me gusta
6	273	7





- Por primera ocasión, este 2024 AMDA realizó el Estudio de Satisfacción del distribuidor, planta y asociaciones (DIPA).
- De la mano de un equipo multidisciplinario integrado por colaboradores de AMDA y el apoyo de las Asociaciones de Marca, Estatales y asociados en lo individual, fue posible contar con la información requerida y procesar los resultados para los casos estadísticamente representativos.

ESTUDIO DE  
— **SUELDOS Y** —  
**PRESTACIONES DE  
DISTRIBUIDORES  
DE AUTOMOTORES**  
VEHÍCULOS LIGEROS ZMVM / 2024



# Conduciendo hacia un futuro sustentable



DIÁLOGO   
CON LA INDUSTRIA  
AUTOMOTRIZ<sup>MR</sup>

• 2024 •



# Avisos de Venta ante REPUVE a través del Sistema de Factura AMDA

Este proceso busca optimizar y agilizar a las agencias que utilizan Papel Seguridad AMDA, la presentación de los avisos de venta de vehículos a través de un mecanismo automatizado y confiable. Sin depender de la plataforma actual de REPUVE

## ESTADO DEL PROYECTO

El proyecto se encuentra actualmente en una fase de prueba en ambiente real, contando como piloto con las agencias del Grupo KASA. Durante esta etapa, se están evaluando el desempeño, la operatividad y la efectividad del sistema para garantizar su correcto funcionamiento antes de su implementación a nivel general.

## PROCESO DE GENERACIÓN DE AVISOS DE VENTA

La generación del aviso de venta se realiza a través de un menú específico denominado "REPUVE" dentro del Sistema de Factura AMDA. Para llevar a cabo este proceso, es necesario cargar un archivo XML que obligatoriamente debe contener la addenda AMDA, asegurando así la compatibilidad y validez de la información transmitida.

## RECURSOS DE APOYO

Para facilitar el uso del sistema y la correcta generación de los avisos de venta, se han elaborado los usuarios manuales de apoyo en formato de texto y video. Estos recursos permiten guiar paso a paso en la presentación de los avisos, garantizando un proceso eficiente y sin contratiempos.

## PRÓXIMOS PASOS

- Continuar con la fase de prueba piloto en ambiente real y recopilar retroalimentación de los usuarios del Grupo KASA.
- Implementar mejoras en función de los resultados obtenidos.
- Planear la expansión del uso del sistema a más agencias.

## CONCLUSIÓN

El proyecto avanza conforme a lo planificado, permitiendo evaluar en condiciones reales la funcionalidad del sistema. Se espera una implementación exitosa en el corto plazo. Se continuará monitoreando el desempeño y realizando los ajustes necesarios para optimizar el proceso de avisos de venta ante REPUVE.

4 reuniones presenciales, una en Ciudad de México.  
Además de intercambio constante a través de boletines,  
estadísticas, marco regulatorio y videoconferencias



Nuestros invitados

## Zeekr



## Reunión con diputados



## Reunión candidatos Guanajuato



## Con Asociaciones de marca



## Representantes Turquía



## Cámara de Diputados



## Asociaciones Estatales



## Director y funcionarios REPUVE



Reuniones relevantes

# Comisión de Seguimiento a la implementación y revisión del TMEC



# Presentación del Plan México





## Comida con Beatriz Paredes



# Nuestros invitados a Juntas de Consejo



Rosa Marta Abascal Olascoaga  
Vicepresidenta de Desarrollo  
Democrático de la COPARMEX



Eduardo Reyes Chávez  
Director de consultoría de  
Intélite



Dra. Gabriela Siller Directora de  
Análisis Económico de Grupo Base



Dr. José Javier Ulises Miranda Nieto,  
Director General del Repuve



María Scherer, periodista y analista



Dr. José Antonio Lozano Diez, Presidente  
de la Junta de Gobierno UP-IPADE



Eduardo Solis Sánchez, Consultor y  
experto en Comercio Exterior

# Coyuntura especial

- Ampliación transexenal del Decreto para la importación de autos chocolate
- (26 de septiembre de 2024)



## AVANCES DEL PROGRAMA POR ENTIDAD

Entidad federativa	Módulos	Regularizaciones	Recursos obtenidos (aproximado)
Chihuahua	21	423,344	\$1,058,360,000
Tamaulipas	18	423,127	\$1,057,817,500
Baja California	10	380,952	\$952,380,000
Sonora	7	197,585	\$493,962,500
Zacatecas	16	196,232	\$490,580,000
Coahuila	17	188,598	\$471,495,000
Michoacán	13	168,738	\$421,845,000
Durango	16	164,925	\$412,312,500
San Luis Potosí	5	88,688	\$221,720,000
Sinaloa	18	84,663	\$211,657,500
Baja California Sur	7	36,774	\$91,935,000
Nuevo León	3	17,410	\$43,525,000
Nayarit	10	14,293	\$35,732,500
Jalisco	2	13,492	\$33,730,000
Hidalgo	8	5,935	\$14,837,500
Puebla	2	1,642	\$4,105,000
Tlaxcala	1	439	\$1,097,500
<b>TOTAL</b>	<b>174</b>	<b>2,406,837</b>	<b>\$6,017,092,500</b>

Tres estados concentran el **51%** del total

**2024 Felipe Carrillo PUERTO**  
Cálculo con base en trámites al 22 de julio de 2024. \*Actualmente Puebla ya no forma parte del Decreto.

Último reporte al 22 de julio de 2024

## **PODER EJECUTIVO**

### **SECRETARIA DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO**

**DECRETO por el que se reforma el diverso por el que se fomenta la regularización de vehículos usados de procedencia extranjera.**

Al margen un sello con el Escudo Nacional, que dice: Estados Unidos Mexicanos.- Presidencia de la República.

**ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR**, presidente de los Estados Unidos Mexicanos, en ejercicio de la facultad que me confiere el artículo 89, fracción I, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, con fundamento en los artículos 27, 30 Bis, 31 y 34 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, 39, fracciones II y III, del Código Fiscal de la Federación; 19, fracción II, de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, y 10, párrafo quinto, de la Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal de 2024, y

Que los citados decretos permitieron regularizar un aproximado de dos millones quinientos cincuenta y nueve mil doscientos cincuenta y seis vehículos, con lo cual, se otorgó certeza jurídica y protección al patrimonio de la ciudadanía y contribuyó a garantizar la seguridad pública, al contar con los medios para identificar a los propietarios de dichos vehículos para evitar que estos se ocupen en la comisión de actos ilícitos;

Que con la regularización de vehículos usados de procedencia extranjera se ha logrado recaudar un aproximado de seis mil trescientos noventa y ocho millones ciento cuarenta mil pesos, lo que ha permitido llevar a cabo acciones de pavimentación en los municipios de las entidades federativas participantes, en beneficio de sus habitantes y vecinos de zonas cercanas;

Que derivado de la buena aceptación del programa y toda vez que continúa la demanda de personas que solicitan la regularización de vehículos de procedencia extranjera, se estima necesario ampliar la vigencia del decreto publicado en el DOF el 29 de diciembre de 2022 y sus posteriores modificaciones, he tenido a bien expedir el siguiente

## DECRETO

**ÚNICO.** Se reforma el transitorio PRIMERO del "Decreto por el que se fomenta la regularización de vehículos usados de procedencia extranjera", publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de diciembre de 2022 y sus posteriores modificaciones de 31 de marzo, 30 de junio, 29 de septiembre, 1 y 29 de diciembre, todas de 2023 y 28 de marzo de 2024, para quedar como sigue:

## "TRANSITORIOS

**PRIMERO.** El presente decreto entrará en vigor a partir del 1 de enero de 2023 y hasta el 30 de septiembre de 2026.

**SEGUNDO a SEXTO.** "

- Amenazas e imposición de aranceles del Presidente Donald Trump a México

- Integración de AMDA en grupos de trabajo COPARMEX y CCE.
- Comunicación permanente con la CADA y la NADA.
- Diálogo con Congresistas.
- Participación en medios de comunicación.

# Temas relevantes

# Certificación de Asociaciones Estatales por Círculo de Proveedores

# Resultados de la Certificación con Círculo de Proveedores



14

1. Sinaloa
2. Jalisco
3. Estado de México
4. Nuevo León
5. Querétaro
6. Nayarit
7. Sonora
8. Michoacán
9. Tamaulipas
10. Durango
11. Chiapas
12. Morelos
13. Aguascalientes
14. Chihuahua



6

1. Puebla-Tlaxcala
2. AFDA
3. Hidalgo
4. San Luis Potosí
5. Coahuila
6. Peninsular



6

1. Veracruz-Tabasco
2. Guanajuato
3. Baja California Sur
4. UCAN
5. Oaxaca
6. Guerrero



2

1. Colima
2. Zacatecas

# México: Pulso del Sector Automotor

## Febrero 2025



# México: Pulso del Sector Automotor

**Enero-Febrero 2025**  
(Unidades, var. % anual vs 2024)

## Producción



## Exportación



Desempeño acumulado de producción y exportación de vehículos ligeros por debajo de niveles pre-pandemia (2019)

Desempeño acumulado de producción y exportación de vehículos pesados por debajo de niveles pre-pandemia (2019)

Fuente: INEGI

## Mercado Interno

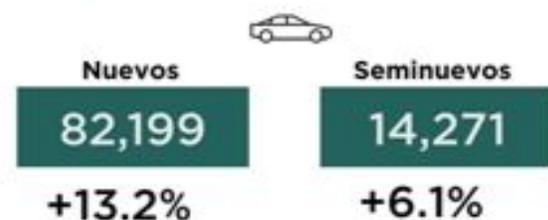


Desempeño acumulado del mercado interno de vehículos ligeros superior a los niveles pre-pandemia (2019): +10.3%

Desempeño acumulado del mercado al menudeo de vehículos pesados superior al nivel pre-pandemia (2019): +24.5%

Fuente: INEGI

## Financiamiento



**68.5%** del total de ventas



Fuente: JATO, enero 2025

# Mercado Interno de Vehículos Ligeros y Pesados

## Pronóstico AMDA

Vehículos Ligeros Pronóstico 2025*	
Escenario 1: <b>1,528,572</b>	Var. % anual estimada: <b>+2.1%</b>
Escenario 2: <b>1,486,785</b>	Var. % anual estimada: <b>-0.7%</b>

Fuente: AMDA 2025

\* Supuestos estimaciones 2025 (tasas anuales)

Escenario 1: PIB (1.1%), INPC (3.8%) y Financiamiento (15%).

Escenario 2: PIB (-1.0%), INPC (3.8%) y Financiamiento (8%).

Vehículos Pesados Pronóstico preliminar 2025**	
Escenario 1: <b>55,754</b>	Var. % anual estimada: <b>-0.02%</b>
Escenario 2: <b>53,599</b>	Var. % anual estimada: <b>-5.5%</b>

Fuente: AMDA 2025

\*\* Supuestos estimaciones 2025 (tasas anuales)

Escenario 1: PIB (1.1%), Precios (4%), IFB transporte (2%).

Escenario 2: PIB (-1.1%), Precios (4%), IFB transporte (2%).



# Indicadores económicos clave

Inflación General

**3.77%**

Inflación Automóviles

**0.34%**

(Febrero 2025, var. % anual)

Inflación Subyacente

**3.65%**

Mercancías

**2.75%**

Servicios

**4.64%**

(Febrero 2025, var. % anual)

Tasa de interés de referencia

**9.50%**

(próximo anuncio de Política Monetaria 27 de marzo)

Inversión Fija Bruta

**-4.06%**

Construcción

**-9.50%**

Maqui. y equipo

**1.89%**

(Diciembre 2024, var. % anual)

Tipo de cambio FIX

(MX / USD)

**19.87**

(14 de marzo de 2025)

Tasa de desocupación

**2.69%**

(enero 2025,  
porcentaje de la población económicamente activa)

Expectativas de crecimiento del

PIB (var. % anual)

**2025: 0.81**

**2026: 1.70**

(EEEEESP febrero 2025, mediana)

Expectativas de Inflación General

(dic - dic)

**2025: 3.71**

**2026: 3.70**

(EEEEESP febrero 2025, mediana)

Regularización de

vehículos ilegales

**2,559,256**

vehículos regularizados

(26 de septiembre de 2024)



Actinver



# Presencia institucional



# Reuniones Presidente

## Actuación AMDA

Más de 260 reuniones

Más de 76 conferencias  
de prensa y entrevistas

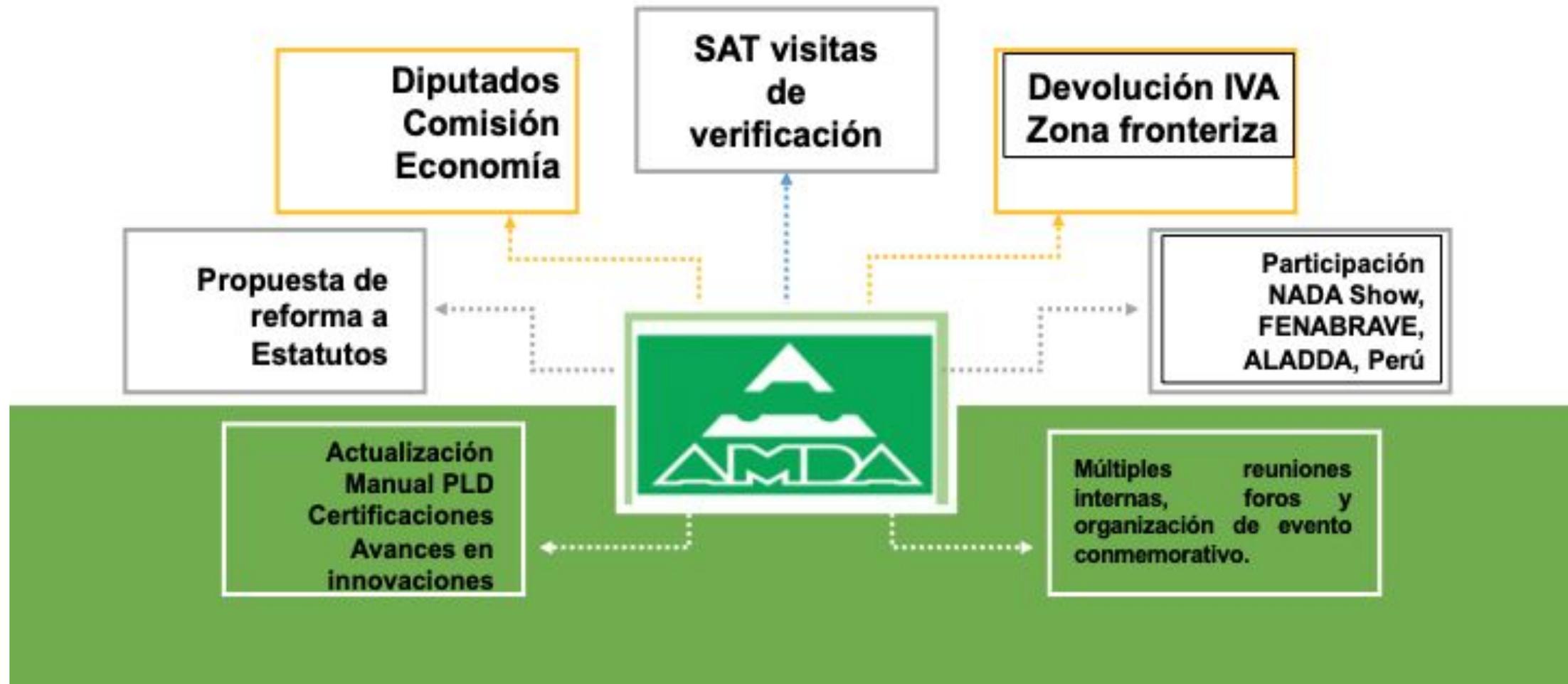
Más de 32 reuniones con  
organismos empresariales

Más de 65 reuniones con  
Asociaciones estatales, de  
marca y distribuidores.

# REUNIONES DIRECTOR GENERAL

Grandes temas

Cerca de 130 reuniones.



# Coordinación Jurídica

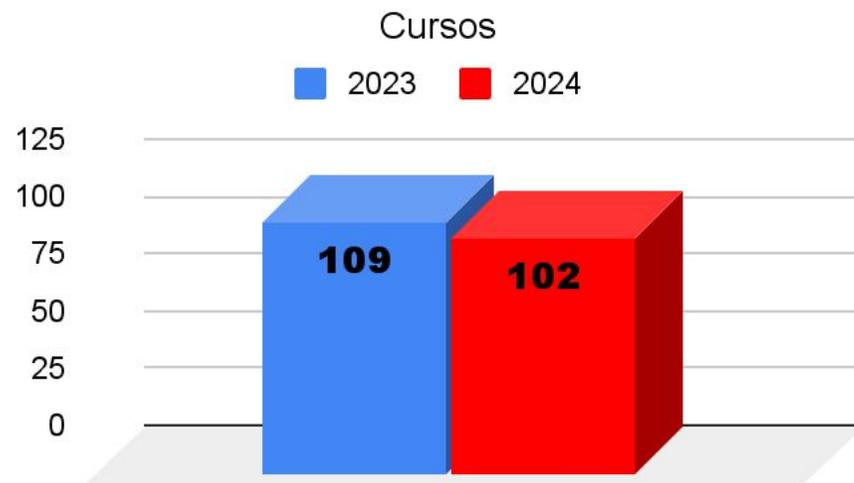
- Atención y seguimiento de más de 200 consultas sobre temas de PLD, PDP, PROFECO, Circulares, etc.
- Canalización y seguimiento a más de 40 consultas sobre temas fiscales, tales como complemento carta porte, emisión y cancelación de CFDI, ISAN, ISR, etc.
- Canalización y seguimiento de consultas sobre temas laborales y de la STPS
- Integración, actualización y seguimiento del Programa Interno de Protección Civil.
- Elaboración, implementación y seguimiento de contratos y convenios con distintos proveedores.
- Integración y actualización de expedientes de proveedores, clientes y colaboradores.
- Gestión, actualización y seguimiento de emisión de pólizas de seguros tales como inmueble, gastos médicos mayores, vida y equipos de cómputo.
- Presentación de avisos e informes de PLD respecto al arrendamiento de Insurgentes 700.
- Elaboración de 47 Circulares.
- Seguimiento y actualización de 60 solicitudes de asociados en lo individual.
- Presentación, coordinación y seguimiento de 36 demandas de amparo en contra del decreto de importación de vehículos usados.
- Gestión de la información y coordinación con especialistas para dar cumplimiento interno a la normatividad relativa a Beneficiario Controlador.
- Gestión de la nueva herramienta para el tema de Beneficiario Controlador.



- Gestión de trámites relativos al registro de diversos logos y marcas
- Seguimiento a las denuncias interpuestas tanto a nivel local como federal, por la falsificación del papel seguridad.
- Atención y seguimiento a los requerimientos de autoridad para la colaboración en intercambio de información.
- Elaboración de distintas Constancias de Asociados.
- Gestión de alta y baja de distintos colaboradores de AMDA.
- Elaboración de diversos NDA's en la relación con diferentes aliados o proveedores.
- Seguimiento de certificación NYCE.
- Organización y coordinación de las Asambleas Ordinaria y Extraordinarias de AMDA e IACA.
- Organización y coordinación del evento de aniversario 80 AMDA.
- Renovación de pólizas de seguro de vida, gastos médicos mayores, dental empresarial, médica móvil y automóviles.
- Organización, coordinación y asistencia al Foro Automotor 2024.
- Coordinación de la jornada de cumplimiento normativo 2024
- Coordinación del Seminario de actualización para Directores AMDA 2024



# I.A.C.A. Cursos tradicionales



En el 2024 se impartieron 102 cursos con un total de 4,794 participantes.  
Se facturaron \$4,508,199.

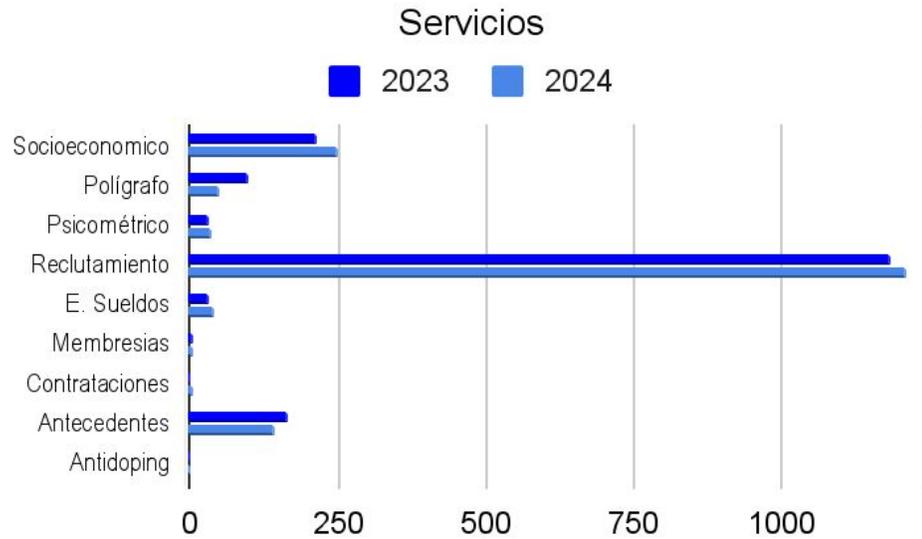


# I.A.C.A.

ESTATAL	CURSOS	PARTICIPANTES	PRESENCIAL	ONLINE
IACA	58	3210	23	35
JALISCO	5	235	3	2
NUEVO LEÓN	5	231	5	0
AFDA	4	110	4	0
ESTADO DE MÉXICO	4	105	3	1
DURANGO	3	65	3	0
GUANAJUATO	3	96	3	0
MICHOACÁN	3	71	1	2
UCAN	3	99	0	3
VERACRUZ	3	96	0	3
MORELOS	2	79	2	0
PUEBLA	2	69	1	1
SAN LUIS	2	80	2	0
SINALOA	2	164	0	2
CHIAPAS	1	32	0	1
PENIN/OAX/ DURANGO	1	36	0	1
QUERETARO	1	16	1	0



# Bolsa de trabajo

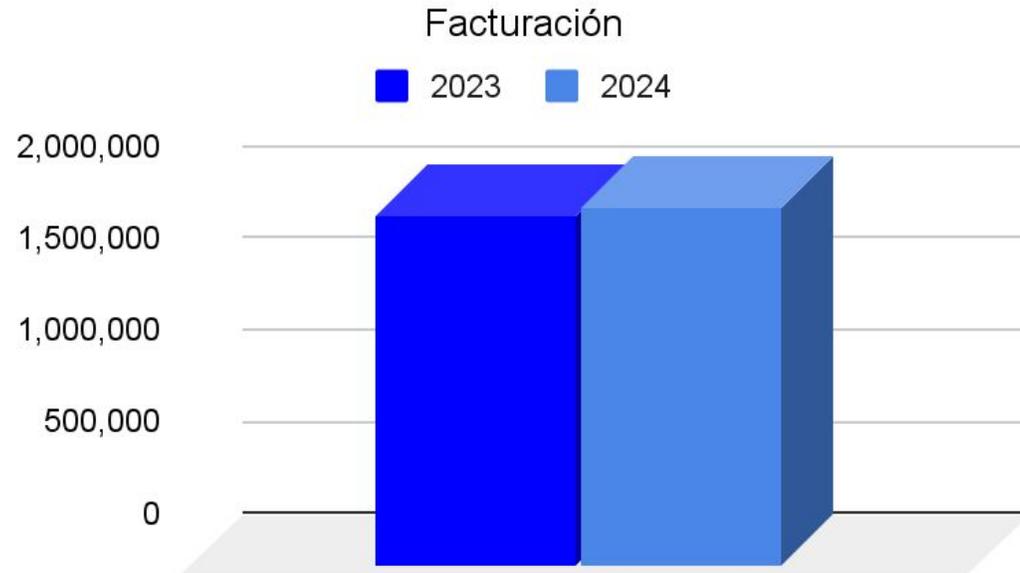


## 2024:

- Se realizaron 1,737 servicios lo cual representa un 0.40% de crecimiento respecto a 2023.
- El reclutamiento en línea fué el más solicitado.
- Se vendieron 39 ejemplares del estudio de sueldos y salarios.

## Facturación:

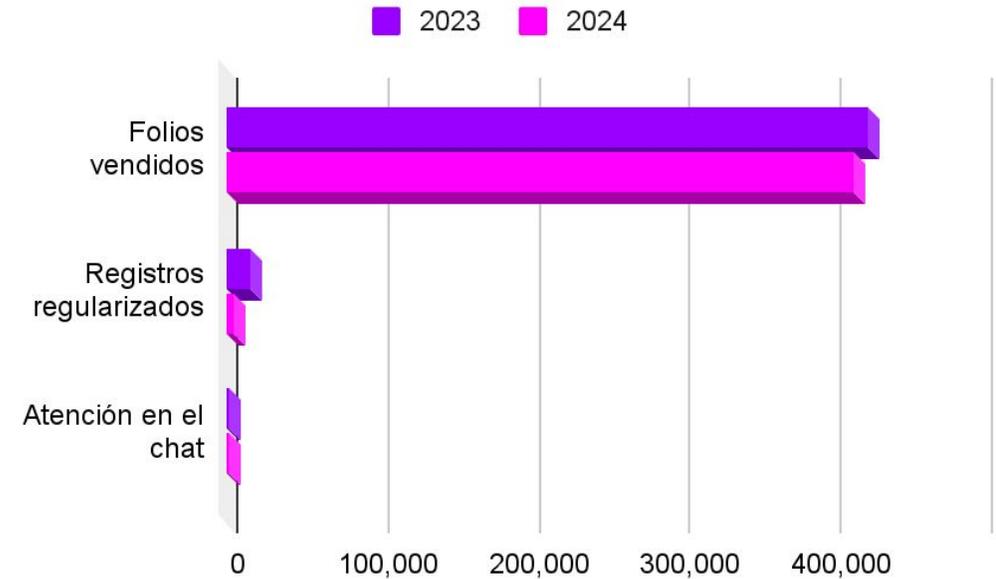
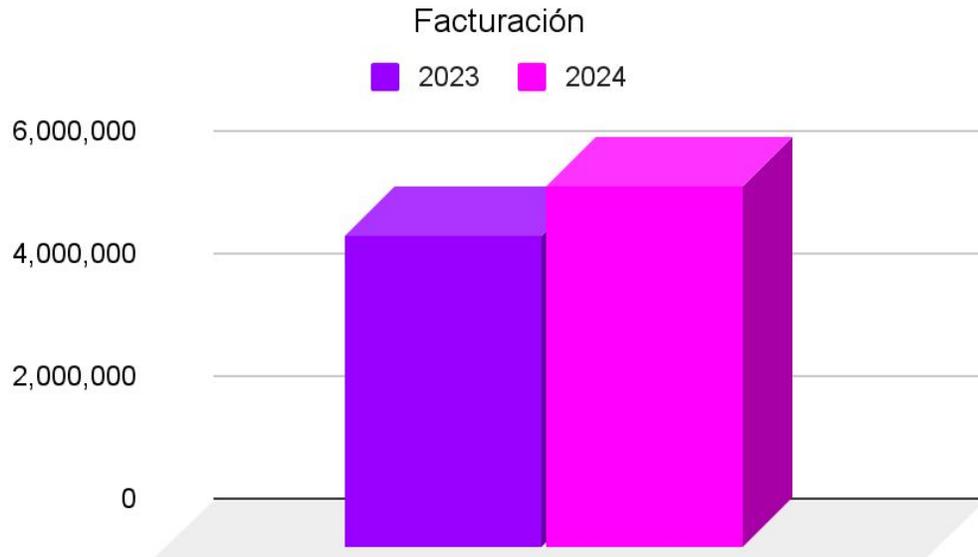
- Se facturaron \$1,943,797. lo cual equivale a un 2.33% de crecimiento con respecto a 2023.



# C.F.D.I.

## 2024:

- Se facturaron \$5,908,872. correspondientes a 416,203 folios de papel seguridad y 4,400 registros regularizados. Lo cual equivale a un 16.07% de crecimiento.



- Se atendieron 1,363 consultas en el chat.



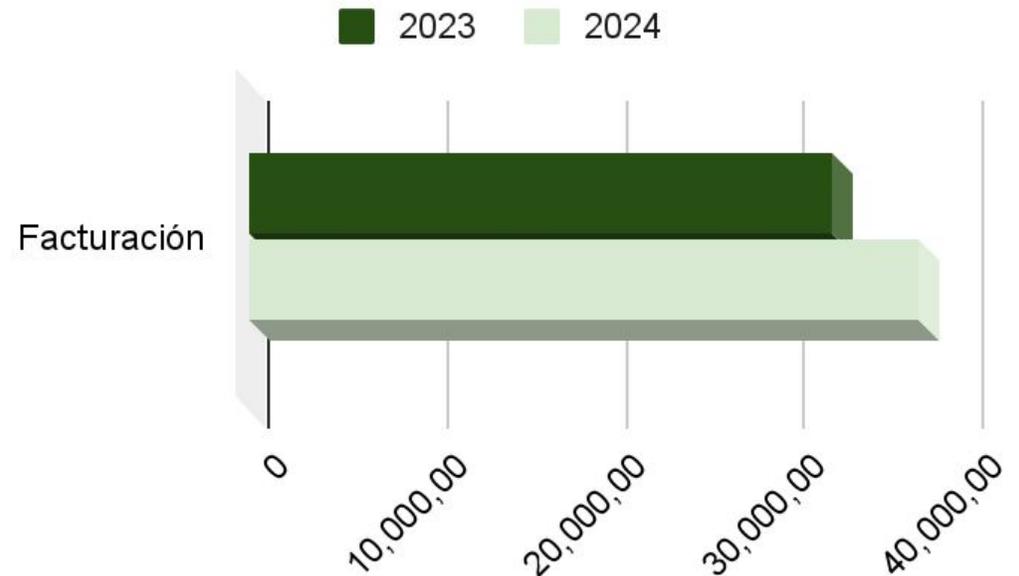
# Placas de traslado

## 2024:

- Se rentaron 1,935 juegos de placas, 212 juegos más que en 2023.

## Facturación:

- Se facturaron \$37,535,434., lo cual representa un 14.99% de crecimiento con respecto a 2023.



# Estudios Económicos

---

Se celebraron mensualmente en formato híbrido e itinerante en oficinas de AMDA y Asociaciones de marca, los Comités de Estudios Económicos y Autofinanciamiento (Grupo Estadística).

---

Sesionaron bimestralmente formato híbrido e itinerante en oficinas de AMDA y Asociaciones de marca, los Comités de Postventa y Comité de Análisis de Estrategias Digitales.

---

Se dio continuidad a la vinculación con participantes del mercado con especialidad en diversas temáticas: JATO, Urban Science, Clear Mechanic, SimDataGroup, Go Virtual, Mercado Libre, Google, IAB, S&P Global, JD Power, Question Pro, GIPA(SERTA)

---

Se participó en la coordinación y seguimiento de la agenda común de la mano con las asociaciones del sector: AMIA, INA, ANPACT, AMAVe, ANERPv, entre otras

---

Se colaboró en el marco del Estudio de los resultados del azufre en diesel.

---

Se tendieron invitaciones por parte de diversas asociaciones de marca a foros especializados del sector automotor en temáticas como el autofinanciamiento y la capacitación en estrategias digitales.

---

Se participó en la coordinación de eventos vinculados con el sector: Foro Automotor 2024 y Foro de Autofinanciamiento 2024, y se trabaja en la organización de la tercera edición del Foro Autofinanciamiento 2025, así como en eventos especializados en este tema.

---

Se coordinó la celebración de un seminario de autofinanciamiento en Tabasco, en conjunto con la oficina estatal y comité de autofinanciamiento.

---

Se participó en eventos especializados del sector en representación de AMDA organizados por Google, Go Virtual, Fleet Latam, AMAVe.

---

Se dio seguimiento a las actividades asignadas en el marco del proyecto "AMDA Retail Digital"

---

En el periodo comprendido de marzo 2024 a marzo de 2025 se elaboraron de forma mensual 14 reportes de seguimiento del mercado así como de indicadores relevantes

---

4 reportes trimestrales sobre: arrendamiento, mercado nuevos, seminuevos y postventa, en alianza con AMAVe, SimdataGroup y ClearMechanics y un reporte sobre el análisis de ventas por país de origen con datos de INEGI.

---

Se prepararon reportes estatales /regionales conforme a solicitudes de las oficinas estatales

---

Se elaboró y presentó el Estudio de Sueldos y Prestaciones AMDA en su edición 2023 y 2024

---

Se coordinó y elaboró el Estudio de Satisfacción Distribuidor, Planta y Asociaciones DIPA 2024 presentado en el Foro Automotor 2024.

---

Se coordinó la presentación de tableros dinámicos con cifras del sector para mercado de ligeros y pesados: Power Rank, en alianza con RYD disponibles en portal web de AMD. Así mismo se presentó la iniciativa de "Tableros dinámicos del sector automotor" como un beneficio para asociados que utilizan factura AMDA.

---

Se colaboró con información requerida en el marco de la preparación de las publicaciones conmemorativas del 80 aniversario de AMDA.

---

Se participó activamente en diversas reuniones del sector en representación de AMDA con motivo del intercambio de perspectiva sobre el mercado interno, así como información del sector de comercialización: Corportivo VW, Asociación Interntional, Embajda de Estados Unidos, Cámara de Comercio de Konya, Turquía, Senado de la República, Representantes comerciales de Canadá, entre otros.

---

# Asociaciones Estatales

- Reuniones:

Celebramos 7 reuniones del Comité, de acuerdo al Reglamento y al calendario aprobado.

- Seminario de actualización normativa para Directores de Estatales

AMDA realizó su seminario de actualización normativa para Directores en el Puerto de Acapulco, con gran asistencia de Presidentes y Directores, llevando a cabo evaluación de conocimientos, previa y posterior al evento.

- Capacitación

Se impartieron en coordinación con IACA un total de 47 cursos, con un alcance de 1577 personas. De ellos, 26 fueron presenciales (55%) y el resto 45% (21 cursos) fueron online

## Capacitación

Se impartieron los siguientes cursos en coordinación IACA y Asociaciones Estatales

ESTATAL	CURSOS	PARTICIPANTES	PRESENCIAL	ONLINE
JALISCO	5	179	1	4
NUEVO LEON	5	231	5	0
MICHOACAN	4	92	1	3
UCAN	4	104	0	4
VERACRUZ	4	119	0	4
ESTADO DE MÉXICO	3	88	3	0
DURANGO	3	65	3	0
GUANAJUATO	3	80	3	0
SINALOA	3	197	0	3
AFDA	2	50	2	0
MORELOS	2	79	2	0
PUEBLA	2	65	1	1
SAN LUIS POTOSI	2	80	2	0
CHIHUAHUA	2	68	1	1
PENINS/OAX/DURANGO	1	36	0	1
QUERETARO	1	16	1	0
COAHUILA	1	28	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>1577</b>	<b>26</b>	<b>21</b>



## Certificación con Círculo de Proveedores

Se coordinó y llevó a cabo el proceso de certificación de las Asociaciones Estatales con Círculo de Proveedores, como una estrategia para la revisión, por un tercero, del estado que guarda la administración interna de las estatales.

Se inició con una prueba piloto en la que participaron Sinaloa, Estado de México, Veracruz, Nuevo León y Jalisco. Los resultados para esta primera etapa fueron distintivo Platino para Sinaloa, Estado de México, Nuevo León y Jalisco y Plata para Veracruz-Tabasco.

Los resultados de las demás asociaciones, se muestran enseguida:

## Resultados de la certificación con Círculo de Proveedores



14

1. Sinaloa
2. Jalisco
3. Estado de México
4. Nuevo León
5. Querétaro
6. Nayarit
7. Sonora
8. Michoacán
9. Tamaulipas
10. Durango
11. Chiapas
12. Morelos
13. Aguascalientes
14. Chihuahua



6

1. Puebla-Tlaxcala
2. AFDA
3. Hidalgo
4. San Luis Potosí
5. Coahuila
6. Peninsular



6

1. Veracruz-Tabasco
2. Guanajuato
3. Baja California Sur
4. UCAN
5. Oaxaca
6. Guerrero



No aprobatorio

2

1. Colima
2. Zacatecas



## Otros temas

- a) Se realizó con el apoyo de las Asociaciones Estatales, el muestreo para determinar la calidad del diésel en todo el país.
- b) Se solicitó a los Directores, documentos para actualizar sus expedientes electrónicos y evitar inconvenientes para el pago de las cuotas 2025.
- c) Se solicitó a los Directores la base de datos de sus asociados, con los datos básicos para iniciar la encuesta de satisfacción de distribuidores con Asociaciones Estatales.
- d) Se elaboró el marco metodológico para el estudio de Satisfacción Distribuidor-Planta-Asociaciones
- e) Se coordinó el Programa de Trabajo anual de AMDA
- f) Se atendió el llamado de emergencia de REPUVE para actualizar las listas de usuarios acreditados.

# Enlace Gubernamental

## Coordinación de Enlace Gubernamental

### Enlace, Cooperación y Comunicación

- Asociaciones, Cámaras y Confederaciones Afines y/o con Intereses Comunes
- Entidades de Gobierno e Instituciones Educativas e Instituciones de Investigación

### Electromovilidad

- Publicación en Diario Oficial de la Federación del Acuerdo de la CRE sobre Disposiciones en materia de Electromovilidad para Infraestructura de Carga. Participación de AMDA en la consulta en Conamer

### Plan Nacional de Desarrollo 2024-2030

- Elaboración y entrega de propuestas de AMDA:  
SE, SEDATU, SEMARNAT, SENER, CRE, SICT, SSPC, ATDT

## Coordinación de Enlace Gubernamental (cont.)

### Estrategia Metropolitana de Combate al Delito de Robo de Vehículos y Motocicletas

- Coordinación de la Secretaría de Seguridad Ciudadana de la CdMx y participación de Estado de México, Morelos, Industria Automotriz, Asociaciones relacionadas con Seguridad

### Repuve

- Desarrollo de propuestas de mejora con la Ley existente
- Grupo de Trabajo de la Elaboración y Cabildeo de la Refundación del Repuve con la Ley de Registro y Control Vehicular: AMB, AMDA, AMIA, AMIS, AMFE, CANACAR, CANACINTRA

### Movilidad y Seguridad Vial

- Participación en eventos para obtener información actualizada sobre tecnologías, tendencias y regulaciones en otros países.
- Monitoreo y mapeo sobre acciones tendenciosas

### Participación en Proceso de Elaboración Libros de 80 Aniversario

### Representación de AMDA en Foros, Talleres, Seminarios, Encuentros, etc.

### Estudio de Azufre en Diésel

### Normalización



## Coordinación de Enlace Gubernamental (cont.)

### Normalización

Publicación en DOF: NOM-163-SEMARNAT-SCFI-2023  
sobre Emisiones de CO2 provenientes del escape de vehículos nuevos de hasta 3,857 kg

Publicación en DOF: NOM-053-SCT-2-2023  
sobre Características técnicas y de seguridad para grúas de arrastre y/o salvamento

Conclusión del Anteproyecto  
NMX-AA-162-SEMARNAT-2012 sobre Auditoría Ambientales

Participación Grupo de Trabajo de la  
NOM-001-SCT-2-2016 sobre Placas Metálicas

Participación Grupo de Trabajo de la  
NOM-042-SEMARNAT-2003 sobre Límites Máximos de Emisiones para Vehículos Nuevos de no más de 3,857 kg

Participación en el Grupo de Trabajo del ANT-PROY-NOM-021-CRE-2024  
sobre Infraestructura de Carga de Vehículos Eléctricos y Vehículos Eléctricos Híbridos Conectables al Sistema Eléctrico Nacional

Participación en el Grupo de Trabajo del  
ANT-PROY-NOM-XXX-SE-2024, Gas natural vehicular. Requisitos mínimos de seguridad en instalaciones vehiculares

Participación en el Grupo de Trabajo de la Modificación a la  
NOM-044-SEMARNAT-2017, sobre emisiones de vehículos y motores nuevos a diésel con peso bruto vehicular mayor a 3,857 kg

Análisis y Comentarios sobre Anteproyectos que no han formado Grupo de Trabajo:

- Comercio Electrónico
- Vehículos Cero Emisiones con PBVD mayor a 3,857 kg
- Conectores y adaptadores de carga para Vehículos Eléctricos y Vehículos Híbridos Conectables

# Comunicación social

## Menciones de AMDA en medios de comunicación

Entre el 17 de marzo de 2024 y el 14 de marzo de 2025 los resultados del monitoreo de la presencia de AMDA en medios de comunicación fueron los siguientes:

Se contabilizaron un total de 5 mil 477 impactos sobre la AMDA y sus tres principales voceros: Guillermo Rosales Zárate, Fernando Lascurain Farell y Cristina Vázquez Ruiz.

En total, el equivalente económico por las menciones en medios se estimó en 296 millones 913 mil 57 pesos.



Comparando el periodo actual contra el mismo del año pasado nos muestra los siguientes resultados:

	Impactos		Duración		Estimación Valor Comercial*	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Internet	2,800	4,266	NA	NA	0	0
Periódicos	740	828	NA	NA	54,211,815	60,010,995
Radio	239	243	30 hr. 39 min.	28 hr, 12 min.	209,710,151	187,225,175
Revistas	7	5	NA	NA	2,064,002	\$748,157
Televisión	61	135	5 hr 23 min.	11 hr, 31 min.	22,056,351	48,928,730
<b>TOTAL</b>	<b>3,847</b>	<b>5,477</b>	36 hr. 2 min.	39 hr, 43 min.	<b>288,042,319</b>	<b>296,913,057</b>
Variación		<b>42.3%</b>		<b>10.2%</b>		<b>3.0%</b>

NA: No Aplica

\*Sin costo para AMDA

# Redes sociales

## Publicaciones principales\*

### LinkedIn (comentarios)



Muy contentos de que nuestra asociación hermana del sector automotor, la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C. (ANPACT), ya cuente con un presidente ejecutivo. ¡Felicitades Rogelio Arzate!

**62 comentarios**

### Facebook (reacciones)



#NoticiasAMDA El sector automotriz de México lamenta la imposición unilateral de aranceles por parte de EUA que debilitan a toda América del Norte. Este es nuestro posicionamiento en conjunto con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz ac, la Anpact A.C. y la INA Industria Nacional de Autopartes A.C.

**38 reacciones**

**17 de marzo 2024 - 14 de marzo, 2025**

### Twitter (interacciones)



#NoticiasAMDA Hacemos del conocimiento del sector automotor, los medios de comunicación y la opinión pública el siguiente comunicado en conjunto con la @AMIA, @Anpact e @inaoficialmx  
<https://twitter.com/AMDAMX/status/1897051068720165240/photo/1>

**68 interacciones**

\*No se consideran publicaciones de resultados de ventas



# 14 de marzo - 2025 vs. 2024

## Seguidores - comparativa anual

LinkedIn ...+ 3,827 **24,512**

---

Twitter + 263 **10,931**

---

Facebook Page+ 464 **8,774**



# *Gracias*

A quienes nos precedieron en AMDA.

A la Junta de Gobierno.

Al Consejo Directivo.

A los distribuidores que diariamente confían en nosotros y nuestro trabajo.

A los colaboradores de AMDA por su compromiso.

AMDA por permitirme ser parte de este gran sector y contribuir a su engrandecimiento.

Continuaremos trabajando para honrarte y continuar tu historia de éxito por muchos años más.