

## COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

**PARA SU PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

### Cinco de siete segmentos con resultados positivos en febrero

- **EL MAYOR AVANCE ABSOLUTO LO TUVO CAMIONES LIGEROS (PICK-UPS) EN EL MES DE REFERENCIA**

MÉXICO, CDMX A 10 DE MARZO DE 2025.- En el segundo mes de 2025, el segmento de Camiones ligeros colocó 21 mil 212 unidades, 2 mil 883 más respecto al mismo febrero del año pasado, es decir un 15.7% más; le siguió Subcompactos con 25 mil 640 unidades, mil 745 adicionales con un +7.3%; Compactos 22 mil 25, 918 adicionales (+4.3%); Deportivos 770 vehículos, 171 más (+28.5%) y Camiones pesados 121, 35 adicionales y un avance de 40.7%; en contraste, Usos múltiples comercializó 45 mil 624 automotores, 2 mil 173 menos representando un -4.5% y Lujo 2 mil 287, 308 menos (-11.9%), expuso Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia de prensa con AMIA e INA, el presidente ejecutivo de la AMDA, recordó que en febrero de este año se colocaron un total de 117 mil 679 unidades sumando todos los segmentos, 3 mil 271 más en comparación al mismo mes de 2024.

“En febrero se registró la segunda tasa anual positiva de 2025, donde el mayor avance absoluto lo tuvo el segmento de Camiones ligeros o pick-ups”.

En el acumulado enero-febrero, seis de siete segmentos tuvieron números negros: Subcompactos lleva colocados 52 mil 940 automotores, 5 mil 470 adicionales con un incremento de 11.5%; Camiones ligeros 41 mil 110, 3 mil 456 más y +9.2%; Usos múltiples 94 mil 589, mil 180 adicionales (+1.3%); Compactos 42 mil 807, 580 más (+1.4%); Deportivos mil 576, 250 adicionales (18.9%) y Camiones pesados 249, 65 más y +35.3%; en contraste, Lujo con 4 mil 388, colocó 848 menos con un -16.2 por ciento.

Rosales Zárate rememoró que en el acumulado 2025 se llevan comercializadas 237 mil 659 vehículos ligeros nuevos, 10 mil 153 más con un 4.5% de avance.

“En cifras acumuladas enero-febrero, se continúa con récord en ventas de los segmentos de Usos múltiples y Camiones ligeros (pick ups)”.

Sobre la colocación de vehículos importados desde China por diversas marcas, incluso no asiáticas, a febrero de 2025, el directivo expuso que este porcentaje representó un 18.7%; mientras la colocación únicamente por marcas de origen chino fue de 8.6 por ciento.

En el mismo lapso de referencia, la venta de automotores híbridos y eléctricos obtuvo un incremento de 32.4% con 21 mil 129 unidades.

Por último, el directivo de la AMDA expuso dos escenarios sobre las expectativas de ventas para marzo y para el año 2025, en el escenario uno se augura una comercialización de 125 mil 85 con una contracción de -0.5% y un millón 528 mil 572 unidades con un avance de 2.1%, respectivamente; en el escenario dos las expectativas serían de 119 mil 480 con un -5.0% y un millón 486 mil 785 con un -0.7 por ciento.