

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto: Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55) 3400-4276

PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Incrementos de 3.1 y 34.4% en el crédito para automotores ligeros nuevos y en la internación de vehículos usados a diciembre de 2021, respectivamente

- **DEL MILLÓN 14 MIL 735 VEHÍCULOS CERO KILÓMETROS VENDIDOS EN 2021, 59.3% SE COMERCIALIZÓ GRACIAS AL FINANCIAMIENTO**
- **LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS USADOS AL TÉRMINO DEL AÑO PASADO, REPRESENTÓ 16.5% DE LOS NUEVOS VENDIDOS DURANTE TODO EL 2021**
- **LA VENTA DE ENERO ES LA PRIMERA TASA NEGATIVA DE 2022 Y LA QUINTA DISMINUCIÓN CONSECUTIVA INICIADA A PARTIR DE SEPTIEMBRE DEL AÑO PASADO**

MÉXICO, CDMX, A 8 DE FEBRERO DE 2022.- Al último mes de 2021, se han financiado 601 mil 280 unidades nuevas a través de las tres principales opciones de crédito en México, 18 mil 234 más en comparación al mismo diciembre de 2020, equivalente a un avance de 3.1%, dijo Guillermo Rosales Zárate.

En Conferencia de Prensa conjunta con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Industria Nacional de Autopartes (INA), el presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) destacó que del total de automotores nuevos vendidos entre enero y diciembre de 2021, 59.3% fueron colocados gracias al financiamiento.

Sobre el tipo de crédito, los de Marca (vinculadas a los fabricantes) mantuvieron una participación de mercado de 77.6% con 466 mil 556 unidades; Bancos con 20.4% y 122 mil 601; mientras que Autofinanciamiento alcanzó 2% y 12 mil 123.

En cuanto a la importación de vehículos usados a México desde Estados Unidos y Canadá, el vocero de la AMDA puntualizó que durante 2021 entraron legalmente a nuestro país un total de 167 mil 64, 42 mil 786 más, un incremento de 34.4 por ciento.

“Este porcentaje fue equivalente al 16.5% del total de automotores nuevos comercializados en el mismo lapso enero-diciembre de 2021”, comparó.

Sobre el desempeño en ventas de automotores nuevos en el primer mes de 2022, el líder de los distribuidores ratificó que se vendieron 78 mil 585 vehículos ligeros, cifra 3.8% inferior a las 81 mil 657 unidades de enero del año previo, lo que marca una disminución de 3 mil 72 unidades. En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, agregó, destacó un decremento en las unidades nuevas vendidas de 18 mil 780 unidades, es decir una disminución de 19.3% con respecto al dato de diciembre de 2021.

“Con estas cifras el mercado de vehículos ligeros en enero se ubicó por debajo de la expectativa de AMDA, la que se situó en 83 mil 612. La estimación observó una diferencia porcentual de 6.3% con respecto al dato observado de 78 mil 385 unidades. Este nivel de comercialización se posiciona como el menor nivel observado para un mes similar desde 2013 y situando al mercado en niveles similares a los de una década atrás”, afirmó.

Rosales Zárate explicó que el resultado de enero muestra la persistencia del deterioro en el mercado, marcando la primera tasa negativa de 2022 y la quinta disminución consecutiva iniciada a partir de septiembre de 2021. Esta cifra es resultado aún de la limitada disponibilidad de inventario enfrentada por el sector. Para los meses venideros, se continúa con la previsión de alta incertidumbre al respecto del nivel de surtimiento, enfrentando adicionalmente el deterioro del entorno económico. Ante ello, la expectativa de venta para 2022 prevé que el mercado pueda alcanzar un millón 34 mil 448 unidades, es decir un avance de 2 por ciento.

“Iniciando 2022, el mercado continúa por debajo de los niveles de venta de 2019 un 29.5% en comparativa anual, con una importante brecha para su recuperación. El principal factor continúa siendo la falta de inventario, así también persiste un nivel elevado en los índices de precios tanto el general (+7.13%) como de vehículos (+8.76%) en comparativa anual con datos a la primera quincena de enero de 2021”, opinó.

Por último, en cuanto a los elementos de desempeño económico, detalló, se anota una menor expectativa de crecimiento del PIB para el país en 2022 que conforme a la encuesta de expectativas de Banco de México sería de 2.2% reflejando un decremento contra el pronóstico del mes anterior (2.7%). Así mismo, en la confianza empresarial se presenta una disminución mensual al mes de enero de 2022 del orden -2.5 y de -2.4% en ámbito manufacturero y de equipo de transporte, respectivamente. Mientras que en comparativa anual, los avances fueron de 17 y 19 por ciento.

Acerca de la AMDA:

Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).