



SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech



COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Fernando Medina
Director Global Data Analytics (SDG)
Tel. (999) 173 4748
fernando.medina@simdatagroup.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Incrementos en la venta de vehículos nuevos, seminuevos, órdenes de servicio y refacciones en 2024

- *Aunque con resultados mensuales variados en estas cuatro variables, el resultado en general es bueno*

MÉXICO, CDMX, A 7 DE FEBRERO DE 2025.- El promedio en la venta anual de vehículos ligeros nuevos en agencias-distribuidoras fue de 516 unidades en 2024, un incremento de 16.8% contra mismo lapso del año pasado, destacó el reporte *SimIndex* al cuarto trimestre de 2024 elaborado por SimDataGroup (SDG) y difundido por la AMDA.

En un comunicado conjunto, la firma de inteligencia de negocios de la distribución automotor expuso que este avance fue considerado como una mejora considerable en comparación con el crecimiento de 1.9% registrado en 2023 contra 2022.

“En general, se observa un movimiento en las ventas promedio en 2024 que oscilan en el rango de 45 a 50 ventas mensuales comparado con 2023 que fueron aproximadamente entre 40 a 45 unidades”, expuso el documento.

La colocación promedio de vehículos seminuevos durante el año pasado fue de 126 por distribuidora, un avance de 5.1% contra 2023.

“Sin embargo, al contrastar las ventas 2024 contra las de 2022, no se observa un crecimiento significativo, lo que representa una oportunidad para que en 2025 se logre una mejora sustancial en relación con ese año”, auguró el *SimIndex*.

Respecto de las ventas de vehículos sin rodar contra los de segunda mano, los analistas de SimDataGroup observan que las colocaciones de seminuevos han ido disminuyendo con respecto a la proporción total de ventas de cero kilómetros.

“Esto es un resultado esperado ya que como se discutió en la sección de autos nuevos, la venta de éstos ha aumentado paulatinamente con los años mientras que en la colocación de unidades seminuevas se aprecia una tendencia a la baja a través de los años”.

En cuanto al promedio anual de las órdenes de taller públicas durante 2024, éstas fueron de 4 mil 229 con un avance de 5.1 comparado contra 2023.

El 2024 registró un crecimiento significativo del 6.3% en comparación con 2023. No obstante, al contrastarlo con 2022 el incremento fue mínimo, lo que abre una oportunidad clave para que en 2025 se logre una mejora más sustancial en relación con este último, expuso el análisis.

Por último, el *SimIndex* publicó que hubo un incremento de 9.9% en la comercialización de refacciones en agencias distribuidoras, una tendencia al alza si se compara contra los tres años inmediatos anteriores.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de SimDataGroup:

SimDataGroup es una empresa mexicana, fundada hace 12 años en Mérida (Yucatán), que ha desarrollado un ecosistema de Business Intelligence especializado en la industria automotriz. A través de la innovación y la analítica de datos ofrece información que permite a marcas, distribuidores y concesionarios mejorar sus procesos y operaciones para la mejora continua. El software de SimDataGroup es usado hoy por más de 24 marcas automotrices, con más de 7 mil licencias para distribuidores y más de 60 DMS integrados en 14 países de Ibero-América. Conoce más de SimDataGroup en su Página Web y redes sociales oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube.

Acerca de SimIndex:

SimIndex es un análisis detallado de la industria automotriz en México, elaborado por SimDataGroup en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), mediante la recolección automática de datos de los sistemas DMS de los concesionarios y no de alguna fuente declarativa de información, por lo que los datos estadísticamente atípicos respecto al comportamiento del propio concesionario y el mercado han sido normalizados bajo la metodología Z-Score con el fin de mantener la integridad del análisis presentado. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SimDataGroup, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias.