



SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech



COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Fernando Medina
Director Global Data Analytics (SDG)
Tel. (999) 173 4748
fernando.medina@simdatagroup.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Se diversifica la edad vehicular en la retención del servicio postventa

● **LA MINERÍA DE DATOS DEL SECTOR EVIDENCIA UN AUMENTO EN LA RETENCIÓN DE UNIDADES MÁS ANTIGUAS**

MÉXICO, CDMX, A 22 DE MAYO DE 2024.- Resultado de la evolución en los porcentajes por rangos de antigüedad que componen el parque vehicular que atienden las agencias en marzo de 2021 contra mismo mes de este año, este índice se ha diversificado con la reducción en la participación en los segmentos con edades menores a los cuatro años y ampliándose los de cinco y seis años, expuso el reporte *Simindex* al primer trimestre de 2024 elaborado por SimDataGroup (SDG) en colaboración con la AMDA.

En un comunicado conjunto, la firma de inteligencia de negocios de la distribución automotor y la AMDA expusieron al respecto que en 2021 el segmento de vehículos con un año de edad tenía una participación de 16.3% y bajó a 13.1% este año, 3.2 puntos porcentuales (pp) menos; las unidades con antigüedad de dos años pasaron de 26.4 a 19.9% (-6.5 pp); los de tres años (el segmento más grande) pasó de 26.8 a 20.6%, 6.2 pp menos y los de cuatro años bajaron de 18.3 a 16.3%, -2 pp; en cambio, unidades con cinco años pasó de 10 a 20.1%, 10.1 pp más y seis años cambió de 2.2 a 10.1%, 7.9 pp adicionales.

El reporte indicó que debido a que cada mes presenta un parque vehicular distinto por las entradas y salidas de automotores es fundamental realizar un análisis para comprender su comportamiento.

Y es que en 2021, 2022 y 2023 se han observado déficits en la entrada de vehículos al parque vehicular de las agencias de 29.8, 36.7 y 29.1%, respectivamente; mientras que en lo que va de 2024, esta baja es de apenas 8 por ciento.

A pesar de la continua disminución en el tamaño del parque vehicular, se observa una tendencia al alza en la retención, expuso el análisis. En marzo de 2021, la retención representaba el 34.2% y para el mismo mes este año este porcentaje aumentó a 35.3%, representando una respuesta positiva para contrarrestar la disminución del parque vehicular.

Si se analiza la retención desde la antigüedad de los vehículos es evidente un patrón persistente donde resulta más difícil retener vehículos más antiguos; sin embargo, la estadística también evidencia que la retención de automotores con tres años aumentó 0.3 puntos porcentuales (pp) este 2024 contra mismo mes del año pasado, los cuatro años subieron también otros 0.3 pp, los de cinco años incrementaron 1.1 pp y los de seis subieron 0.9 pp.

"Esto sugiere una mejora en la gestión por parte del concesionario en la atención de este segmento", citó el reporte.

Por último, aunque en la composición mensual promedio de vehículos retenidos por antigüedad en las unidades con uno, dos y tres años de representan 72.8% y el resto (cuatro, cinco y seis años) el restante 27.2%; esta composición hace tres años era 84 y 16%, evidenciando un incremento en la participación de automotores de mayor edad en 11.2 puntos porcentuales.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de SimDataGroup:

SimDataGroup es una empresa mexicana, fundada hace 12 años en Mérida (Yucatán), que ha desarrollado un ecosistema de Business Intelligence especializado en la industria automotriz. A través de la innovación y la analítica de datos ofrece información que permite a marcas, distribuidores y concesionarios mejorar sus procesos y operaciones para la mejora continua. El software de SimDataGroup es usado hoy por más de 24 marcas automotrices, con más de 7 mil licencias para distribuidores y más de 60 DMS integrados en 14 países de Ibero-América. Conoce más de SimDataGroup en su Página Web y redes sociales oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube.

Acerca de Simindex:

Simindex es un análisis detallado de la industria automotriz en México, elaborado por SimDataGroup en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), mediante la recolección automática de datos de los sistemas DMS de los concesionarios y no de alguna fuente declarativa de información, por lo que los datos estadísticamente atípicos respecto al comportamiento del propio concesionario y el mercado han sido normalizados bajo la metodología Z-Score con el fin de mantener la integridad del análisis presentado. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SimDataGroup, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias.