



SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech



COMUNICADO DE PRENSA

Contacto de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto de Prensa:
Paul Guzman
Director de Marketing (SDG)
Tel. (999) 926 5005
paul.guzman@simdatagroup.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Prevalece demanda de seminuevos en agencias

● **LA VARIEDAD EN LA ANTIGÜEDAD DEL INVENTARIO PERMITE A CONCESIONARIOS SATISFACER LAS CAMBIANTES PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES**

MÉXICO, CDMX, A 22 DE AGOSTO DE 2023.- En los últimos tres años, la venta promedio de automotores seminuevos por concesionario se mantiene en un rango estable de entre 12 y 17 vehículos, incluso si se observa el promedio mensual de 2023 (enero-junio) este índice se ubica en 15 unidades, un 5% arriba contra el promedio observado en el mismo periodo de 2022, destacó el reporte *SimIndex* publicado en agosto de 2023, elaborado por SimDataGroup (SDG) en colaboración con la AMDA.

“Aunque la disponibilidad por unidades nuevas empieza a estabilizarse en las agencias, el análisis *SimIndex* nos muestra que la comercialización de unidades seminuevas en los concesionarios se mantiene con un inventario constante y confiable”, afirmó Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA.

En lo que va de 2023, mostró el estudio, la venta de seminuevos en el total de la comercialización de automotores en agencias representó hasta el 17.4% de las operaciones.

No obstante la buena oportunidad de negocio que siguen representando los seminuevos para los concesionarios, los analistas de SimDataGroup en el estudio de referencia observaron que durante 2021 y 2022 el 84% de los vehículos seminuevos se vendieron en menos de 90 días, mientras que en lo que va de este 2023 este porcentaje se ha reducido al 75% resultado de, al parecer, una baja en la gestión efectiva del inventario y la adaptación del mercado a los cambios en la demanda.

Ampliando el periodo de análisis a cinco años, se identificó que aunque la preferencia del consumidor se enfoca en unidades de uno a tres años de antigüedad con el 72% de las operaciones, un 22% de las operaciones de este tipo fueron los vehículos con 4 y 5 años de antigüedad.

Al respecto, Fernando Medina, director global de Data Analytics en SDG, puntualizó que en lo que va de 2023 los vehículos con antigüedad entre los 4 y los 5 años englobaron hasta el 35.7% de la comercialización de seminuevos en agencias automotrices.

Incluso, explicó, en los años 2019 y 2020 la oferta se inclinaba hacia vehículos con menos de 3 años de antigüedad. Sin embargo, en los años posteriores, esta tendencia se invierte, mostrando una mayor disponibilidad de autos con más de 3 años de uso.

“Esta dinámica refleja cómo la oferta de autos seminuevos se adapta y afecta las preferencias de compra de los consumidores y la estrategia de los concesionarios para satisfacer las demandas cambiantes del mercado”, opinó Medina.

Por último, el reporte *SimIndex* mostró que el promedio de kilómetros mensuales recorridos por las unidades seminuevas contenidas en inventarios de las concesionarias disminuyó drásticamente en el año 2020 debido a los efectos de la pandemia que afectaron la movilidad y el uso de vehículos. No obstante, conforme avanzó el tiempo, esta cifra se ha ido recuperando gradualmente, llegando a alcanzar un promedio de 1,601.2 kilómetros mensuales en el transcurso del año actual.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 52 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de SimDataGroup:

SimDataGroup es una empresa mexicana, fundada hace 12 años en Mérida (Yucatán), que ha desarrollado un ecosistema de Business Intelligence especializado en la industria automotriz. A través de la innovación y la analítica de datos ofrece información que permite a marcas, distribuidores y concesionarios mejorar sus procesos y operaciones para la mejora continua. El software de SimDataGroup es usado hoy por más de 24 marcas automotrices, con más de 7 mil licencias para distribuidores y más de 60 DMS integrados en 14 países de Ibero-América. Conoce más de SimDataGroup en su Página Web y redes sociales oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter y YouTube.

Acerca de SimIndex:

SimIndex es un análisis detallado de la industria automotriz en México, elaborado por SimDataGroup en colaboración con la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), mediante la recolección automática de datos de los sistemas DMS de los concesionarios y no de alguna fuente declarativa de información, por lo que los datos estadísticamente atípicos respecto al comportamiento del propio concesionario y el mercado han sido normalizados bajo la metodología Z-Score con el fin de mantener la integridad del análisis presentado.

No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SimDataGroup, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias.