

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:  
Miguel Camarena  
Celular: (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

Contacto prensa JATO:  
Luis Brizuela  
Celular: 55 3223-4575  
[luis.brizuela@jato.com](mailto:luis.brizuela@jato.com)

Contacto prensa URBAN SCIENCE  
Georgina Arteaga  
Celular: (55) 5280 1500  
[garteaga@urbanscience.com](mailto:garteaga@urbanscience.com)

**PARA SU  
PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

## Participación promedio de 73.6% del crédito para la compra al menudeo de vehículos nuevos a febrero de 2025

- **DIECISÉIS ESTADOS ESTUVIERON POR DEBAJO DEL PROMEDIO NACIONAL DEL ÍNDICE DE FINANCIAMIENTO**

MÉXICO, CDMX A 28 DE MARZO DE 2025.- Veinticinco entidades tuvieron una participación igual o superior al 70% en las compras de vehículos automotores cero kilómetros al menudeo (sin flotillas) mediante financiamiento entre enero y febrero de este año, dio a conocer el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros, febrero 2025* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas JATO y Urban Science.

Al respecto, el análisis expuso que Yucatán tuvo el mayor porcentaje de financiamiento del país con un 86.3%, le siguió Tamaulipas con 83.4% y Sinaloa con 81.9%; mientras que los Estados con menor porcentaje fueron Nayarit 64.1%, Guerrero 59.7% y Tlaxcala con 59.1 por ciento.

En la mayoría de los Estados, Usos múltiples (SUV y Minivans) fue el segmento más demandado.

Si al porcentaje de referencia se le suman las flotillas, que la mayoría se compra al contado, la participación promedio para la adquisición de unidades baja de 73.6 a 63.5%, de 25 a 14 los Estados con una participación igual o superior al 70% en las compras de vehículos automotores cero kilómetros y de 16 a 13 las entidades por debajo del promedio nacional de financiamiento.

Así, el índice de financiamiento en las compras totales a febrero, incluyendo flotillas, mostró crecimientos en la mitad de los segmentos considerados en el análisis: Subcompactos con 69.6% (8.3 puntos porcentuales (pp) más contra mismo periodo de 2024), Usos múltiples 67.0% y 3.3 pp adicionales, Pick-ups 52.4% y +3.3 pp, Compactos 65.4% (-2.1 pp), Deportivos 47.6% y -13.1pp y Lujo con 44.7% y -2.2 puntos porcentuales.

En todos los segmentos prevalecen las Financieras de Marca como principales proveedores del crédito a los Compradores, el resto fueron los Bancos.

Por último, el reporte ratificó que los Compradores siguen prefiriendo a los 60 meses en sus plazos de financiamiento para los segmentos de Subcompactos, Compactos, Usos múltiples, Pick-ups y Deportivos; mientras que el plazo de 36 meses es mayormente utilizado para el segmento de Lujo.

### Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

### Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: [www.jato.com](http://www.jato.com)

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

### Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.