

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Hasta 17 Estados alcanzaron una participación del crédito en compras menudeo de vehículos nuevos de 70% o más en 2024

- **EL PROMEDIO NACIONAL DEL ÍNDICE DE FINANCIAMIENTO, SIN FLOTILLAS, FUE DE 68.4 POR CIENTO**

MÉXICO, CDMX A 28 DE FEBRERO DE 2025.- Diecisiete entidades lograron una participación igual o superior al 70% en las compras menudeo de automotores cero kilómetros al menudeo (sin flotillas) a través del financiamiento en todo el año pasado, destacó el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros, enero-diciembre 2024*, análisis difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa con directivos de estas firmas, Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA, recordó que el porcentaje de 70% de unidades financiadas y el resto compradas en efectivo es una medida sana para un mercado como México.

“Si al promedio nacional de 68.4% en 2024 para la participación del crédito en la compra de unidades nuevas se le incorporan las flotillas, generalmente compradas en efectivo, esto impacta a la baja el porcentaje de referencia a 58.0% y reduce de 17 a ocho las entidades que obtienen una participación igual o mayor al porcentaje ideal de 70%”.

Sobre el índice de financiamiento en las compras totales por segmento el año pasado, incluyendo flotillas, todos los segmentos tuvieron crecimientos: Compactos en primera posición con 63.3% (8.6 puntos porcentuales (pp) más versus 2023), Subcompactos 61.4% y 9.7 pp más, Usos múltiples 60.5% (+8.1 pp), Deportivos 58.1% y +40.0 pp, Pick-ups 46.2% y 4.7 pp, y Lujo con 45.3% y 10.2 pp adicionales.

En todos los segmentos prevalecen las Financieras de Marca como principales proveedores del crédito a los Compradores, el resto los Bancos.

El reporte ratificó que los Compradores siguen prefiriendo a los 60 meses en sus plazos de financiamiento para los segmentos de Subcompactos, Compactos, Usos múltiples, Pick-ups y Deportivos; mientras que los 36 meses es mayormente utilizado para el segmento Lujo.

Por último, en cuanto al Índice de Oportunidad de Financiamiento estatal por segmento, el análisis estimó que en 2024 se hubieran podido financiar hasta 68 mil 27 unidades, equivalentes a 39 mil 227 millones de pesos, ubicándose la mayoría de nueva cuenta en el segmento de Usos múltiples en la Ciudad de México.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 600 distribuidores de 75 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 30 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.