

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:  
Miguel Camarena  
Celular: (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

Contacto prensa JATO:  
Luis Brizuela  
Celular: 55 3223-4575  
[luis.brizuela@jato.com](mailto:luis.brizuela@jato.com)

Contacto prensa URBAN SCIENCE  
Georgina Arteaga  
Celular: (55) 5280 1500  
[garteaga@urbanscience.com](mailto:garteaga@urbanscience.com)

**PARA SU  
PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

## Lograron 16 entidades una participación del crédito en compras menudeo de vehículos nuevos de 70% o más en octubre

- *El promedio nacional fue de 68.8 por ciento*

MÉXICO, CDMX A 28 DE NOVIEMBRE DE 2024.- Dieciséis Estados obtuvieron una participación igual o superior al 70% en las compras totales de unidades nuevas al menudeo (sin flotillas) mediante financiamiento a octubre de 2024, mostró el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros*, análisis difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas JATO y Urban Science.

Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA, recordó que si a este índice se le suman las flotillas generalmente compradas sin crédito impacta el índice de referencia, reduciendo la participación total de colocaciones en compras totales por Estado a 58.8% con nueve entidades obteniendo una participación igual o mayor a este porcentaje.

Por otra parte, en el índice de financiamiento en las compras totales por segmento incluyendo flotillas todos los segmentos tuvieron avances: Compactos con 65.0% (3.9 puntos porcentuales (pp) más contra 2023), Usos múltiples 61.0% (+2.9 pp), Subcompactos 60.2% (+2.7 pp), Deportivos 58.3% (+38.4 pp), Lujo 46.5% (+6.9 pp) y Pick-ups 46.5% con +0.4 pp.

En la totalidad de los segmentos, las Financieras de Marca son los principales proveedores de crédito a los compradores, el resto son los Bancos.

Para finalizar, el reporte ratificó que en los plazos de financiamiento por segmento los compradores siguen prefiriendo los 60 meses para contratar un crédito de adquisición de Subcompactos, Compactos, Usos múltiples, Pick-ups y Deportivos; mientras que los 36 meses es mayormente utilizado para el segmento Lujo.

#### Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

#### Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: [www.jato.com](http://www.jato.com)

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

#### Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 29 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.