

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Participación del crédito en el total de compras de vehículos nuevos al menudeo sin flotillas a septiembre alcanzó el 70.2 por ciento

- *Más de 10 mil unidades Usos múltiples se hubieran podido vender a crédito en CDMX según el Índice de Oportunidad*

MÉXICO, CDMX A 29 DE OCTUBRE DE 2024.- Dieciocho entidades lograron una participación igual o mayor al 70% en las compras totales de automotores cero kilómetros a crédito sin contar flotillas, expuso el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros, enero-septiembre de 2024*, análisis difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas JATO y Urban Science.

“Con esto, la compra de vehículos mediante un financiamiento del público en general al distribuidor (menudeo) ya alcanzó la meta ideal del 70% para un mercado como México”, afirmó Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA explicó que si a este índice se le suman las flotillas, que generalmente son adquiridas en efectivo y por lo tanto reducen el impacto en el índice de referencia, la participación total de colocaciones en compras totales por Estado baja a 60.0% con una decena de Estados obteniendo una participación igual o mayor a este porcentaje.

De las 18 entidades donde los compradores ya alcanzaron el 70% o más en la utilización del crédito, Puebla lideró el listado con un 95.7%, le siguió Aguascalientes con 84.1%, Sonora con 82.5%, Tamaulipas con 80.4%, Baja California Norte con 79.6%, Chihuahua (76.9%), Sinaloa y Coahuila empatados en 75.6%, Querétaro (75.4%), San Luis Potosí (74.0%), Colima (73.4%), Campeche (72.7%), Quintana Roo (72.3), Chiapas y Baja California Sur con 71.9% cada una, Yucatán 71.7%, Jalisco (70.7) y Tabasco con 70.0 por ciento.

En cuanto al índice de financiamiento en las compras totales por segmento incluyendo flotillas, todos los segmentos tuvieron avances: Compactos con 66.1% (5.4 puntos porcentuales (pp) más contra 2023), Usos múltiples 63.0% (+4.9 pp), Subcompactos 61.9% (+4.4 pp), Deportivos 58.6% (+39.7 pp), Lujo 49.4% (+9.3 pp) y Pick-ups 46.0% con +0.3 pp.

El reporte mostró que en los plazos de financiamiento por segmento los compradores siguen optando por los 60 meses para saldar la adquisición de Subcompactos, Compactos, Usos múltiples, Pick-ups y Deportivos; en cambio, los 36 meses es mayormente utilizado en el segmento Lujo.

Por último, en cuanto al Índice de Oportunidad de Financiamiento estatal por segmento, el análisis estima que entre enero y septiembre se hubieran podido financiar hasta 55 mil 44 unidades, equivalentes a 30 mil 570 millones de pesos, ubicándose la mayoría nuevamente en el segmento de Usos múltiples en Ciudad de México (10 mil 197 automotores).

“La oportunidad calculada desde enero reporta una disminución del 26%, si además consideramos que el índice de financiamiento ha crecido hasta el 70%, nos muestra un aprovechamiento por parte de los actores en el mercado para cerrar la brecha entre estados y segmentos, creciendo de manera sostenible y homogénea”, puntualizó Eric Ramírez, director regional Latam en Urban Science.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 29 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.