

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Participación del crédito en el total de compras de vehículos nuevos y flotillas alcanzó 59.9% a agosto de 2024

- *Quitando las flotillas este índice sube 10 puntos porcentuales*

MÉXICO, CDMX A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024.- Diez Estados tuvieron una participación mayor o igual al 70% en compras totales de automotores cero kilómetros, incluyendo flotillas, destacó el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros, enero-agosto de 2024*, reporte difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas de análisis del sector JATO y Urban Science.

“La participación de las colocaciones como proporción del total de vehículos adquiridos sigue avanzando hacia la meta ideal de 70 por ciento. Si a este indicador le extraemos el efecto flotillas, dejando solamente la venta al menudeo, este porcentaje se eleva hasta 69.9%”, destacó Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo de la AMDA.

Sobre la decena de entidades que destacaron, Puebla sigue liderando el listado con el 88.3% de los compradores utilizando principalmente el crédito para adquirir unidades nuevas en el lapso de referencia, le continuó Sonora con 77.4%, Tamaulipas con 75.3%, Baja California repitió con 75.0%, Chihuahua (71.5%), Aguascalientes (70.9%), Coahuila (70.3%) y Campeche (70.2%), Colima (70.1%) y Chiapas 69.5 por ciento.

En cuanto al índice de financiamiento en las compras por segmento, la mayoría de los segmentos considerados tuvieron avances con excepción de Pick-ups: Compactos con 65.9% (4.9 puntos porcentuales (pp) más contra 2023), Usos múltiples 63.1% (4.8 pp), Subcompactos 61.8% (4.0 pp), Deportivos 59.2% (40.8 pp), Lujo 48.2% (9.8 pp) y Pick-ups 45.7% con -0.6 pp.

El documento mostró que en los plazos de financiamiento por segmento, los compradores siguen optando por los 60 meses para saldar la adquisición de Subcompactos, Compactos, Usos múltiples, Pick-ups y Deportivos; en cambio, los 36 meses es mayormente utilizado en el segmento Lujo.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 29 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.