

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Participación del crédito en el total de compras de vehículos nuevos alcanzó 59.6% a julio de 2024

- *Quitando el total de compradores de flotillas este porcentaje se eleva hasta 69.4*

MÉXICO, CDMX A 27 DE AGOSTO DE 2024.- Once entidades federativas tuvieron una participación mayor o igual al 70% en compras totales, mientras que nueve se ubican por debajo del promedio nacional, destacó el reporte de *Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros, enero-julio 2024*.

“La participación de las colocaciones como proporción del total de vehículos adquiridos alcanzó 59.6% al séptimo mes de este año, cada vez más cerca del nivel ideal de 70 por ciento. Sí a este índice se le extrae el efecto flotillas, el porcentaje se eleva hasta 69.4%, incrementándose a 19 los estados que alcanzan un índice igual o superior al 70%”, afirmó Cristina Vázquez Ruiz, coordinadora de Estudios Económicos AMDA en representación de Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo.

Sobre las once entidades que destacaron, Puebla continúa siendo la entidad donde el 83.4% de los compradores utilizaron principalmente el crédito para adquirir un automotor nuevo en el lapso de referencia, nuevamente le siguió Sonora con 78.9%, Baja California (75.0%), Tamaulipas (74.4%), Chihuahua (71.7%) y Colima (70.6%), Campeche y Coahuila empataron en 70.1%, San Luis Potosí (69.7%), Chiapas (69.5%) y Aguascalientes (69.3%).

En cuanto al índice de financiamiento en las compras por segmento, los seis segmentos considerados en este reporte tuvieron números negros a julio de 2024 liderando Compactos con 64.8% (12.5. puntos porcentuales (pp) más respecto a 2023), seguido de Usos múltiples (63.0%, +12.8 pp), Subcompactos (61.6%, +11.5 pp), Deportivos (60.0%, +44.3 pp), Lujo (47.9% con -13.8 pp) y Pick-ups 46.0% con +6.2 pp.

El documento mostró que en los plazos de financiamiento por segmento, los compradores siguen optando por los 60 meses para saldar la adquisición de Subcompactos, Compactos, Usos múltiples y Pick-ups; en cambio, los 36 meses son mayormente utilizados en los segmentos Lujo y Deportivos.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 29 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.