

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Compradores de ocho entidades quedaron cerca o por arriba del porcentaje ideal en la utilización del crédito para adquirir unidades nuevas a abril de 2024

- México está cerca de alcanzar el porcentaje meta de 70% en la utilización del financiamiento para vehículos

MÉXICO, CDMX A 29 DE MAYO DE 2024.- Puebla fue la entidad donde 79.0% de los compradores aprovecharon el crédito para hacerse de un vehículo cero kilómetros en lo que va de 2024, le siguió Sonora (75.0%), Tamaulipas (74.8%), Baja California (73.1%), Chihuahua (72.7%) y Yucatán (71.1%), mientras que Chiapas y Coahuila empataron con un 69.7%, reveló el reporte *Financiamiento y Compradores por Estado, enero-abril 2024* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas de análisis de mercado JATO y Urban Science.

Guillermo Rosales Zárate, presidente ejecutivo AMDA, explicó que cada vez México se acerca más al porcentaje de 70% que se considera un nivel ideal en la utilización del crédito para la adquisición de unidades nuevas en un país, índice al que ya ha llegado nuestra nación en el pasado.

El documento expuso que en la participación de colocaciones en compras totales por Estado, el promedio en la utilización del crédito a nivel nacional fue de 58.9% destacando las ocho entidades antes mencionadas; no obstante, si se le quita el efecto flotillas (adquiridas preferentemente al contado) para mostrar puramente las compras al menudeo, este porcentaje se incrementa hasta 67.9% y casi se duplica el número de entidades que igualaron o superaron la meta ideal del 70 por ciento.

Sobre el índice de financiamiento en las compras por segmento, todos tuvieron un desempeño positivo en el periodo de referencia liderando Compactos con 64.2%, seguido de Usos múltiples (63.4%), Subcompactos (60.5%), Pick-ups o Camiones ligeros (46.6%), Deportivos (57.7%) y Lujo con (47.6%).

Al respecto, el reporte destacó que en los plazos de financiamiento por segmento, los compradores prefieren los 60 meses en Subcompactos, Compactos, Usos múltiples y Pick-ups, y los 36 meses en los segmentos Lujo y Deportivos.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 29 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.