

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:  
Miguel Camarena  
Celular: (55) 3400-4276  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)

Contacto prensa JATO:  
Luis Brizuela  
Celular: 55 3223-4575  
[luis.brizuela@jato.com](mailto:luis.brizuela@jato.com)

Contacto prensa URBAN SCIENCE  
Georgina Arteaga  
Celular: (55) 5280 1500  
[garteaga@urbanscience.com](mailto:garteaga@urbanscience.com)

**PARA SU  
PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

## El 58.1% de la adquisición de vehículos ligeros nuevos a marzo se hizo a crédito

- *Hasta 2 mil 582 unidades del segmento Usos múltiples se hubieran podido financiar en la Ciudad de México según el Índice de Oportunidad*

MÉXICO, CDMX A 2 DE MAYO DE 2024.- Entre enero y marzo de 2024, el 58.1% de los automotores cero kilómetros vendidos se comercializaron a través de una Financiera de Marca (ligada a las armadoras) y los Bancos, lo que fue equivalente a un avance de 2.6 puntos porcentuales en comparación al mismo lapso del año pasado cuando este porcentaje fue de 55.5%, destacó Guillermo Rosales Zárate basado en el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado* difundido por la AMDA con la colaboración de las firmas de análisis JATO y Urban Science.

En boletín de prensa conjunto, el presidente ejecutivo de la AMDA explicó que el ritmo de ventas está volviendo a la normalidad y con ello la utilización del crédito para adquirirlos también, recordó que tan sólo en el lapso de referencia se vendieron 349 mil 752 vehículos ligeros, cifra 11.0% superior a las 315 mil 126 unidades de enero-marzo de 2023, es decir 34 mil 626 adicionales.

“Todos los segmentos, con excepción de Pick-ups (Camiones ligeros), presentaron avance anual en el indicador a marzo”, puntualizó.

Sobre los periodos de crédito más solicitados por los compradores para pagar sus automotores, el reporte indicó que la mayoría se concentró en los 60 meses (cinco años), solamente Lujo quedó en los 36 meses (tres años).

El directivo de la AMDA detalló en que si a la participación de colocaciones en compras totales por Estado de 58.1% se le quitara el efecto Flotillas para mostrar únicamente la comercialización al menudeo, este porcentaje se incrementa hasta 67.1%; siendo Puebla, Sonora y Tamaulipas, en ese mismo orden nuevamente, las entidades donde los compradores prefirieron el financiamiento sobre otras opciones.

Por último, en cuanto al Índice de Oportunidad de Financiamiento estatal por segmento, el análisis estima que en el periodo de referencia se hubieran podido financiar hasta 16 mil 566 unidades, equivalentes a 9 mil 256 millones de pesos, ubicándose la mayoría en el segmento de Usos múltiples en la Ciudad de México.

#### *Acerca de la AMDA:*

*Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.*

#### *Acerca de JATO*

*JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.*

*Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.*

*Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de*

*JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: [www.jato.com](http://www.jato.com)*

*Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.*

#### *Acerca de Urban Science*

*Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 29 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.*