

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Bajó 3.8 puntos porcentuales el índice de financiamiento a junio de 2023: De 59.1% en 2022 se posiciona actualmente en 55.3%

- *Sonora ocupa el primer lugar por índice de financiamiento automotor al menudeo con el 83.5%*

MÉXICO, CDMX A 1 DE AGOSTO DE 2023.- El 55.3% del total de compras de automotores ligeros nuevos en México se realizó mediante un banco o una financiera de marca entre enero y junio de este año, lo que representó una contracción de 3.8 puntos porcentuales respecto a similar periodo del año pasado cuando la participación fue de 59.1%, expuso Guillermo Rosales Zárate con base en el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado* difundido por la AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa con directivos de estas firmas de análisis de mercado, el presidente ejecutivo de la AMDA explicó que el índice de financiamiento refleja la participación de las colocaciones en el total de compradores.

“La explicación de este resultado está vinculada con el mayor avance que han tenido las compras de vehículos nuevos con respecto al avance de las colocaciones. Así, en el periodo analizado, el total de compradores avanzó en términos anuales 22.1%, mientras que el avance de las colocaciones fue de 11%, confirmando que ambas variables presentan un desempeño positivo. Como factores relevantes de la mayor velocidad de avance en el total de compradores, se anota la mejora en disponibilidad de inventario, así como el favorable avance en las compras de flotillas o también conocidas como compras corporativas”.

Agregó que la participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (19% promedio) en los segmentos de SUVs, Subcompactos, Pickups, Deportivos y De Lujo.

“Por su parte, los segmentos de Compactos, Subcompactos y Minivans registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional de 81% promedio”, puntualizó.

Sobre periodos mayormente solicitados por los compradores para pagar sus créditos, el reporte mostró que los 60 meses (cinco años) sigue siendo el más utilizado en los segmentos de Subcompactos, Compactos, SUVs, Pick-ups y Deportivos; Minivans se mantiene en los 36 meses (tres años) y Lujo en los 24 meses (dos años).

Aunque la participación del crédito en las compras totales a nivel nacional fue de 55.3% en el lapso de referencia, si se le quita el efecto de la adquisición de flotillas a éste índice para quedar únicamente la venta al menudeo, el porcentaje se incrementa hasta 66.3%; siendo nuevamente Sonora primer lugar, seguido de Puebla y Chiapas, en este orden, los Estados donde sus compradores utilizan el financiamiento preferentemente.

Por último, en cuanto al indicador de oportunidad de financiamiento sobre compras totales identificado por segmentos y Estados, el reporte indicó que durante enero-junio de 2023 se hubiera podido financiar hasta 33 mil 876 unidades, equivalentes a 17 mil 620 millones de pesos, concentrándose la mayoría en los segmentos de SUVs, Pick-ups y Subcompactos en la Ciudad de México.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

