

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:  
Miguel Camarena  
Celular: (55) 3400-4276  
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:  
Luis Brizuela  
Celular: 55 3223-4575  
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE  
Georgina Arteaga  
Celular: (55) 5280 1500  
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU  
PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

## Disminuyó 3.7 puntos porcentuales la participación del crédito automotriz respecto al total de vehículos nuevos a mayo de 2023

- *En este lapso los compradores de Pick-ups prefirieron el lapso de cinco años en vez de tres para saldar sus unidades*

MÉXICO, CDMX A 29 DE JUNIO DE 2023.- A nivel nacional el 55.3% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizó a través de un banco o una financiera de marca, esto representó una reducción de 3.7 puntos porcentuales contra similar periodo de 2022, cuando la proporción fue de 59.0%, expuso Guillermo Rosales Zárate basado en el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado* realizado por AMDA en la colaboración con JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta con directivos de estas firmas de análisis, el presidente ejecutivo de la AMDA puntualizó que la participación de las financieras de marca presentó un avance en los segmentos de Compactos, Minivans, Pick-ups, SUVs, Deportivos y Lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en el segmento de Subcompactos.

“La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional de 19% promedio en los segmentos de SUVs, Subcompactos, Pickups, Deportivos y De Lujo. Por su parte, los segmentos de Minivans, Subcompactos y Compactos registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional promedio de 81%”, explicó.

En cuanto a los periodos mayormente solicitados por los compradores para pagar sus financiamientos, el reporte publicó que los 60 meses (cinco años) sigue siendo el más requerido para los segmentos de Subcompactos, Compactos, SUVs, Deportivos y ahora Pick-ups; Minivans se mantiene en los 36 meses (tres años) y en los 24 meses (dos años) los autos de Lujo.

Aunque la participación del crédito en las compras totales a nivel nacional la participación fue de 55.3% en el lapso de referencia, si se le quita el efecto de la compra de flotillas a éste índice para quedar únicamente la venta al menudeo, el porcentaje se incrementa hasta 66.1%; siendo Sonora, Puebla y Chiapas las entidades donde sus adquirentes utilizan el financiamiento preferentemente sobre la compra en efectivo.

#### *Acerca de la AMDA:*

*Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.*

#### *Acerca de JATO*

*JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.*

*Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.*

*Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de*

*JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: [www.jato.com](http://www.jato.com)*

*Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.*

#### *Acerca de Urban Science*

*Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.*