

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Luis Brizuela
Celular: 55 3223-4575
luis.brizuela@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Cambió -3.9 puntos porcentuales el financiamiento a compradores de vehículos nuevos a abril de 2023

- *Sonora, Puebla y Chiapas los tres Estados donde los adquirentes de automotores prefieren el crédito sobre la compra en efectivo*

MÉXICO, CDMX A 1 DE JUNIO DE 2023.- El crédito para la adquisición de vehículos nuevos por Entidades y Segmentos al menudeo y flotillas bajó 3.9 puntos porcentuales al descender de 58.8% en el lapso enero-abril de 2022 a 54.8% en el mismo periodo de este año, expuso el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado* realizado por AMDA en la colaboración con JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta, el presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales argumentó que la explicación de este resultado está vinculada con el mayor avance que han tenido las compras de vehículos nuevos con respecto al avance de las colocaciones.

“Así, en el periodo analizado, el total de compradores avanzó en términos anuales 22.5%, mientras que el avance de las colocaciones fue de 10.9%, confirmando que ambas variables presentan un desempeño positivo. Como factores relevantes de la mayor velocidad de avance en el total de compradores se anotan la mejora en disponibilidad de producto y el favorable avance en las compras de flotillas o también conocidas como compras corporativas”.

Sobre el porcentaje de participación del financiamiento total de colocaciones por segmentos, el directivo puntualizó que los Compactos mantuvieron la primera posición con 60.8%, seguido de SUVs con 59.0%, Subcompactos 54.4%, Minivans 48.1%, Picks-ups 47.0%, Lujo con 32.6% y Deportivos 15.4 por ciento.

“Ningún segmento presentó avance anual en el indicador del periodo de enero-abril de 2023”, detalló Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA detalló que los bancos mantuvieron una mayor proporción de financiamiento en los segmentos de alta gama como Deportivos y De Lujo, mientras que las financieras presentaron las participaciones más elevadas en Minivans, Compactos y Subcompactos.

Sobre los periodos más solicitados por los compradores para pagar sus créditos, el reporte expuso que los 60 meses (cinco años) sigue siendo el más utilizado en los segmentos de Subcompactos, Compactos, SUVs y Deportivos; Minivans y Pick-ups a 36 meses (tres años) y Lujo a 24 meses (dos años).

En cuanto a la participación del crédito en las compras totales al menudeo a nivel nacional de 54.8% en el primer cuatrimestre de 2023, quitando el efecto de la compra de flotillas (que la mayoría se hace al contado) este porcentaje sube hasta 65.3%, repitiendo Sonora, Puebla y Chiapas como los Estados donde sus compradores prefieren el crédito sobre la adquisición en efectivo.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.