

COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:
Miguel Camarena
Celular: (55) 3400-4276
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:
Gerardo San Román
Oficina: (55) 5077 0432
gerardo.sanroman@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE
Georgina Arteaga
Celular: (55) 5280 1500
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Bajó 2.4 puntos porcentuales el financiamiento a compradores de vehículos nuevos en el primer bimestre de 2023

- *Sonora, Puebla y Chiapas son las entidades donde los consumidores usan más el crédito que la compra de contado*

MÉXICO, CDMX A 30 DE MARZO DE 2023.- La adquisición total de automotores ligeros cero kilómetros al menudeo y flotillas mediante crédito pasó de 58.6 en el periodo enero-febrero de 2022 a 56.2% al mismo periodo de este año, lo que representó una reducción de 2.4 puntos porcentuales, expuso el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado*, realizado por AMDA en la colaboración con JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta, se informó que el porcentaje de participación de compradores por segmento, los Compactos mantuvieron la primera posición del listado con 61.4%, seguido nuevamente de SUVs con 58.6%, Subcompactos con 56.3%, Picks-ups con 50.6%, Minivans con 49.2%, Lujo con 38.2% y Deportivos con 10.9 por ciento.

“Sólo el segmento de Pick-ups presentó un avance anual en el porcentaje de participación por segmento del periodo enero-febrero de 2023”, puntualizó Guillermo Rosales Zárate.

El presidente ejecutivo de la AMDA ratificó que la participación de las financieras de marca presentan un avance en los segmentos de Pick-ups, Compactos, Minivans y De lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en los segmentos de SUVs y Subcompactos.

En cuanto a los periodos preferidos por los compradores para pagar sus financiamientos, el reporte mostró que los 60 meses es el favorito en los segmentos de Subcompactos, Compactos, SUVs, Minivans y Deportivos; los 36 meses (tres años) en Pick-ups y 24 meses (dos años) en Lujo.

Sobre la participación del crédito en las compras totales al menudeo a nivel nacional de 56.2% en el primer bimestre de 2023, si se le quita la adquisición de flotillas este porcentaje se incrementa hasta 65.7%, siendo Sonora, Puebla y Chiapas las entidades donde sus compradores utilizan el financiamiento preferentemente sobre la compra en efectivo.

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la AMDA agrupa a más de 2 mil 500 distribuidores de 62 marcas de vehículos ligeros y pesados en las 210 ciudades más importantes de México.

Acerca de JATO

JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países.

Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes.

Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de

JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: www.jato.com

Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.

Acerca de Urban Science

Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.