

# COMUNICADO DE PRENSA

Contacto prensa AMDA:  
Miguel Camarena  
Celular: (55) 3400-4276  
mcamarenar@amda.mx

Contacto prensa JATO:  
Karen Paz  
Celular: (55) 5217 4636  
k.karen.paz@jato.com

Contacto prensa URBAN SCIENCE  
Georgina Arteaga  
Celular: (55) 5280 1500  
garteaga@urbanscience.com

**PARA SU  
PUBLICACIÓN  
INMEDIATA**

## A nivel nacional, la participación del financiamiento de las compras totales de automotores nuevos durante enero de 2022 fue de 57.6 por ciento

- El 82% de los créditos fueron otorgados por una financiera de Marca y el restante por un banco
- Compactos se sumó al grupo de segmentos donde la Banca tiene mayor presencia que Financieras en el crédito total
- De los lapsos favoritos para saldar una unidad a crédito, el segmento De Lujo dejó el periodo de tres años para pasar al de cinco

MÉXICO, CDMX, A 1 DE MARZO DE 2022.- Del porcentaje nacional de las compras totales (menudeo y flotillas) de vehículos nuevos mediante crédito del 57.6%, 22 estados quedaron con una participación por arriba del promedio nacional, mientras que la decena restante quedaron por debajo de este promedio, demostró el *Reporte de Financiamiento y Compradores por Estado, enero 2022*, publicado por AMDA con la colaboración de JATO y Urban Science.

En conferencia de prensa conjunta con representantes de estas consultoras de mercado, el presidente ejecutivo de la AMDA Guillermo Rosales Zárate subrayó que del total de automotores adquiridos mediante financiamiento, los porcentajes variaron: 82% otorgados por una financiera de Marca y el restante 18% por bancos.

“Al respecto, la presencia de los bancos fue superior a la referencia nacional de 18% en los segmentos SUVs, Pick-ups, Deportivos, De Lujo y se agregó Compactos; mientras que para los segmentos de Subcompactos y Minivans tuvieron una participación de financieras de marca por arriba del nivel nacional de 82%”, destacó.

Los segmentos SUVs, Minivans, Pick-ups y Lujo presentaron un avance anual en el indicador de enero de 2022.

“Hubo cambios en los segmentos que superaron el nivel de financiamiento nacional, ahora fueron Compactos y SUVs”, puntualizó Rosales Zárate.

Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos de gama alta (Deportivos y De Lujo), además de Pick-ups; en cambio, las financieras presentaron las participaciones más elevadas en Minivans y Subcompactos.

En el primer mes de este año, a los segmentos de Subcompactos, Compactos, SUVs y Deportivos se sumó De Lujo para el plazo de financiamiento favorito de sus compradores a 60 meses (5 años), mientras que para los segmentos restantes (Pick-ups y Minivans) el preferido se situó en 36 meses (3 años).

Por último, en cuanto a la participación del crédito en las compras al menudeo (sin flotillas) por Estado en enero de 2022, el porcentaje promedio del crédito a nivel nacional quedó en 65.7%, ubicándose 12 Estados por arriba de este índice.

#### *Acerca de la AMDA:*

*Fundada el 11 de enero de 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil 500 distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 130 mil empleos directos mediante 42 marcas de unidades ligeras y pesadas, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).*

#### *Acerca de JATO*

*JATO fue fundada en 1984, y suministra la información más completa y actualizada del mercado en todo lo relacionado con especificaciones, precios, volúmenes de venta, noticias e incentivos. La compañía tiene presencia y presta servicios en más de 40 países. Entre sus clientes se encuentran los mayores grupos automovilísticos del mundo, los cuales se benefician al recibir información que les permite anticiparse a los movimientos de los mercados, planear a largo plazo y cumplir con las necesidades de sus clientes. Los servicios de JATO también han sido adaptados para los portales de búsqueda en internet, en los cuales los usuarios pueden constatar las ventajas y desventajas de un modelo respecto a otro. Las compañías prestadoras del servicio leasing usan los datos de JATO para llevar a cabo sus procesos de cotización. Para más información: [www.jato.com](http://www.jato.com)*

*Para uso editorial. Cualquier uso promocional de la información contenida en el comunicado debe ser acordado con JATO Dynamics Ltd.*

#### *Acerca de Urban Science*

*Fundada en 1977, Urban Science provee consultoría y soluciones a las compañías automotrices y sus distribuidores con oficinas alrededor del mundo. En México desde hace 25 años hemos acompañado a todas las marcas durante su llegada y expansión en el mercado.*