

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en febrero de 2022

Ciudad de México a 2 de marzo de 2022.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx

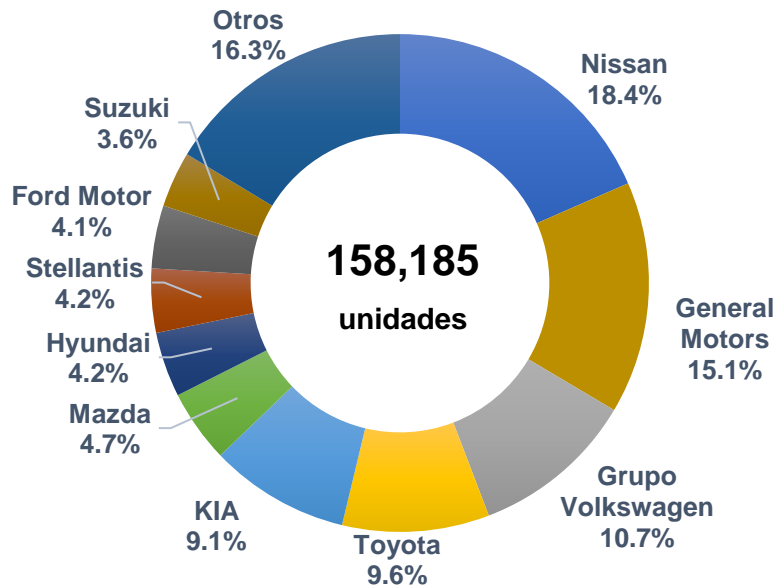
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx

[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en febrero de 2022 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de **79,600** unidades, 3.9% menor al número de unidades comercializadas en febrero de 2021. En el acumulado enero-febrero de 2022 se registraron 158,185 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa una reducción de 3.9% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2021.

Venta de vehículos ligeros, enero-febrero de 2022



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

- Edelman -

Jocelyn Díaz

jocelyn.diaz@edelman.com

Ana Jiménez

ana.jimenez@edelman.com

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena

Coordinador de Comunicación

mcamarenar@amda.mx

Tel. (55) 3688-3650 ext. 112

Cel. 55-3400-4276

RESUMEN VENTA MENUDEO

FEBRERO DE 2022 VS. 2021

GRUPO	SUBGRUPO	FEBRERO			ENERO - FEBRERO		
		2022	2021	Dif % 22/21	2022	2021	Dif % 22/21
Acura		65	52	25.0%	157	116	35.3%
BMW Group ¹		1,273	1,314	-3.1%	2,586	2,549	1.5%
Ford ⁴		3,149	2,891	8.9%	6,472	5,853	10.6%
General Motors ⁴		12,244	11,940	2.5%	23,859	23,685	0.7%
Honda		1,896	3,095	-38.7%	5,244	6,546	-19.9%
Hyundai		3,879	2,889	34.3%	6,680	5,519	21.0%
Infiniti		37	55	-32.7%	91	101	-9.9%
Isuzu		130	100	30.0%	207	196	5.6%
JAC		1,085	431	151.7%	2,168	816	165.7%
Jaguar		6	5	20.0%	10	7	42.9%
KIA		7,018	6,395	9.7%	14,373	13,096	9.8%
Land Rover		71	101	-29.7%	121	219	-44.7%
Lexus		58	0	N.C.	122	0	N.C.
Lincoln		69	50	38.0%	161	122	32.0%
Mazda		4,007	4,240	-5.5%	7,481	8,009	-6.6%
Mercedes Benz ⁴		818	903	-9.4%	1,820	2,031	-10.4%
MG Motor		3,044	540	463.7%	5,376	994	440.8%
Mitsubishi		1,428	922	54.9%	2,753	1,707	61.3%
Motornation ²		316	145	117.9%	639	307	108.1%
Nissan ⁴		15,157	18,001	-15.8%	29,173	35,717	-18.3%
Renault		1,122	2,089	-46.3%	3,508	4,294	-18.3%
Stellantis		3,647	5,176	-29.5%	6,576	10,091	-34.8%
	Alfa Romeo	8	7	14.3%	14	21	-33.3%
	CDFJR ³	3,077	4,115	-25.2%	5,054	7,980	-36.7%
	Peugeot	562	1,054	-46.7%	1,508	2,090	-27.8%
Subaru		181	139	30.2%	329	296	11.1%
Suzuki		3,140	3,070	2.3%	5,731	5,512	4.0%
Toyota ⁴		6,574	6,804	-3.4%	15,107	14,640	3.2%
Volkswagen ⁴		8,885	11,275	-21.2%	16,876	21,641	-22.0%
	Audi	925	911	1.5%	1,449	1,538	-5.8%
	Bentley	0	0	N.C.	2	1	100.0%
	Porsche	113	118	-4.2%	228	238	-4.2%
	SEAT	671	1,501	-55.3%	1,101	3,065	-64.1%
	Volkswagen ⁴	7,176	8,745	-17.9%	14,096	16,799	-16.1%
Volvo		301	241	24.9%	565	456	23.9%

FEBRERO 2022	79,600	82,863	-3.9%	158,185	164,520	-3.9%
FEBRERO 2021	82,863					
Variación	-3.9%					
Diferencia	-3,263					

ENERO - FEBRERO 2022	158,185
ENERO - FEBRERO 2021	164,520
Variación	-3.9%
Diferencia	-6,335

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye las marcas BAIC, JMC y Changan

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

N.C. = No calculable

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.