



COMUNICADO DE PRENSA

Contactos de Prensa:
Miguel Ángel Camarena
Coordinador de Comunicación (AMDA)
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112 y (55)
3400-4276

Contactos de Prensa:
Ricardo Pérez Montoya
Relaciones Públicas (AMAVE)
Tel: (55) 12579778

**PARA SU
PUBLICACIÓN
INMEDIATA**

Avanzó 38.3% el arrendamiento de vehículos durante 2021

- **ARRENDAMIENTO PASÓ DE REPRESENTAR EL 3.2% DE LAS COMPRAS DEL MERCADO INTERNO EN 2020 A 4.2% EL AÑO PASADO, UN PUNTO PORCENTUAL DE CRECIMIENTO**
- **EN LAS COMPRAS A CRÉDITO, LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DEL ARRENDAMIENTO CRECIÓ 1.6 PUNTOS PORCENTUALES AL PASAR DE 5% EN 2020 A 6.6% EN 2021**
- **EN LAS VENTAS DE FLOTILLAS EN EL MERCADO INTERNO, ARRENDAMIENTO REPRESENTÓ EL 27.3% DE LA COMERCIALIZACIÓN TOTAL EL AÑO PASADO**

MÉXICO, CDMX, A 3 DE FEBRERO DE 2022.- Del millón 14 mil 680 automotores nuevos vendidos entre enero y diciembre de 2021, 42 mil 658 fueron compradas como activos por parte de firmas de arrendamiento integrantes de la Asociación Mexicana de Arrendadoras de Vehículos (AMAVE) para sus clientes, lo que fue equivalente a un 38.3% de avance en comparación al mismo periodo de 2020, expuso el reporte *Comercialización de Vehículos Nuevos y Empresas Especializadas en Arrendamiento*, diciembre 2021.

Elaborado por la AMAVe y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), este análisis destacó que las empresas especializadas en arrendamiento representaron el 4.2% del mercado interno de vehículos ligeros al término del año pasado.

“De los 42 mil 658 vehículos nuevos adquiridos por arrendadoras, 2 mil 629 fueron de unidades híbridas y eléctricas, es decir 6.16% del total. El resto, 40 mil 29 automotores, fueron de combustión interna”, puntualizó Guillermo Rosales Zárate.

En conferencia conjunta con AMAVe, el presidente ejecutivo de la AMDA subrayó que las firmas especializadas en arrendamiento de vehículos pasaron de representar el 3.2% de las compras del mercado interno en el lapso enero-diciembre de 2020 a 4.2% en el mismo periodo de 2021, un crecimiento de un punto porcentual en un año.

“Al cierre de 2021, de las 156 mil unidades vendidas como flotillas las compras de arrendadoras representaron hasta el 27.3 por ciento”, dijo el representante de los distribuidores.

En cuanto a la participación del arrendamiento vehicular en la adquisición de unidades nuevas a crédito, de las 643 mil 938 colocadas bajo este esquema a 2021, el arrendamiento tuvo una participación de mercado de 6.6%; mientras que en el mismo periodo de 2020 este porcentaje fue de 5%, es decir un incremento de 1.6 puntos porcentuales.

Por último, sobre la adquisición de unidades pesadas por segmentos al 2021 para su arrendamiento a cliente de asociados AMAVe, de las 14 mil 532 unidades vendidas de Carga, 2 mil 941 fueron adquiridas por Arrendadoras, equivalente al 20.2%; en el segmento de Tractocamiones, de las 12 mil 497 vehículos pesados comercializadas, el 10.6% fueron para arrendamiento (mil 326 unidades) y en Pasaje, de los 4 mil 941 automotores colocados, el 4.2% fueron para Arrendamiento (208 unidades).

Acerca de la AMDA:

Fundada en 1945, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores agrupa a 2 mil distribuidores de vehículos nuevos establecidos en las 210 ciudades más importantes del país. Genera más de 100 mil empleos directos y 300 mil indirectos; reúne a 42 marcas de automóviles y camiones, además es miembro de la Asociación Latinoamericana de Distribuidores de Automotores (ALADDA).

Acerca de la AMAVe:

La asociación cuenta con 15 socios de los cuales 12 son empresas administradoras de flotas vehiculares de renta a largo plazo y 3 de renta diaria. Así mismo, nuestros socios prestan una amplia gama de servicios de movilidad y administración de vehículos, como sería el caso de gestión de mantenimiento, combustible, remecado de unidades y cumplimiento regulatorio, telemáticos, entre otros.