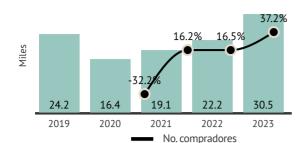


Infografía

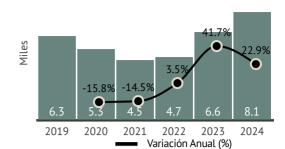
Yucatán

Compradores de vehículos ligeros nuevos1/

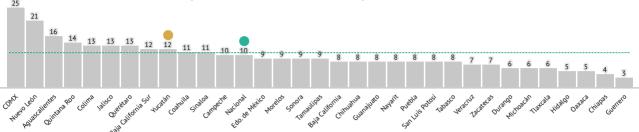
Número de compradores anuales



Número de compradores enero-marzo



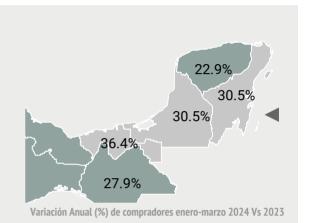
Número de compradores de vehículos nuevos por cada mil habitantes, 2023



En el periodo **enero-marzo 2024** en Yucatán se registraron **8,149** compradores. Ocupa el lugar 13 por número de compradores, concentrando el 2.3% con respecto del total nacional.

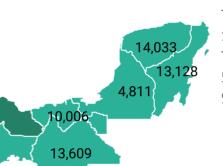
22.9%

es el crecimiento que presenta en número de compradores respecto al mismo periodo del 2023.



Financiamiento de vehículos nuevos:



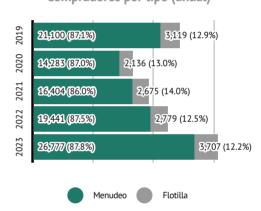


Total colocaciones Yucatán: 14,033

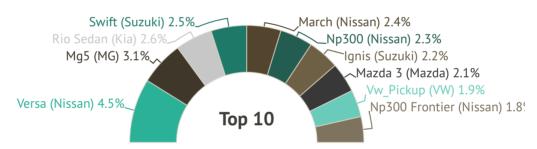
Total colocaciones nacional: 590,858

% participación nacional: 2.4%

Compradores por tipo (anual)



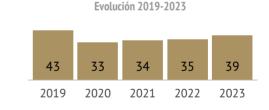
Top 10 modelos en Yucatán, 2023 (% de compradores)



Distribuidores 3/

Total de distribuidores Yucatán 2023: 39 Promedio de compradores por distribuidor4/:

Yucatán 2023: 782 **Nacional 2023:** 618



Venta de vehículos híbridos y eléctricos 5/

La venta de este tipo de vehículos en Yucatán fue de 1,384 unidades en 2023; con una participación de 1.9% con respecto al total nacional.

Los vehículos H y E representaron 11.2% del mercado.





Indicadores Económicos



Empleo

Al mes de diciembre de 2023, se registro una variación de 5.2% en el número de trabajadores permanentes y eventuales asegurados en el IMSS: 21,501 personas más que hace un año.



Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal

Cifras del ITAEE de 2023, indican que Yucatán tuvo aumento anual en su actividad económica del 4.8% con respecto de 2022. Por sectores: Actividades primarias 3.3%, Actividades Secundarias 5.9% y Actividades Terciarias 4.5%.



PIB Estatal

Yucatán participó con el 1.6% de la generación de Producto Interno Bruto en 2023.

de Urban Science, INEGI, IMSS y CONAPO. Nota: Participación en PIB estimada con base en ITAEE al cierre 2023.

1//Se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final). No incluye información de Isuzu, Baic, Mini, Smart, Audí, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz, Porsche y Volvo. Los totales pueden variar de acuerdo a los alustes que Urban Science realiza en diversos periodos del año.

2/ Con base en JATO Dynamics. Colocaciones de vehiculos nuevos refiere a unidades colocadas por Financieras de marca y Banca Comercial, no incluye información de Autofinanciamiento.
3/ Distribuídores se refiere al total de distribuídores sin considerar las marcas Premium indicadas en 2/, Considera información de Matriz, Sucursal, y Punto de Venta.

4/ Promedio se calcula considerando el total de distribuidores menos distribuidores de marcas Premium, así como compradores menos Otras marcas (premium).

5/Con base en INEGI Venta de vehículos hibridos y eléctricos por entidad federativa .
6/Empleo refiere a asegurados asociados a un empleo, permanentes y eventuales urbanos.

