

## Juan Carlos Larios

Juan Carlos Larios tiene una trayectoria profesional que abarca más de 15 años en el ámbito del marketing digital, trabajando en agencias, empresas del sector financiero, y en empresas globales de marketing digital. Actualmente, Juan Carlos se desempeña como Gerente de la Industria Automotriz en Google México.

Desde este rol, lidera la estrategia y proyectos de marketing digital para las principales marcas automotrices del país, brindándoles asesoría experta en el uso de productos con inteligencia artificial de Google para maximizar sus resultados. Su pasión por la innovación y su profundo conocimiento del sector lo convierten en un referente en la industria.

En este foro, Juan Carlos compartirá su visión sobre las últimas tendencias del marketing digital en la industria automotriz y cómo la inteligencia artificial está transformando el panorama.

<https://www.linkedin.com/in/juancarloslarios/>