

Juan Berner

En un mercado automotriz en constante evolución, marcado por retos como la creciente competitividad global, Juan Berner, Managing Director y socio co-fundador de Go Virtual, ha facilitado activamente decenas de procesos de transformación orientados al aprovechamiento de los ecosistemas digitales en organizaciones de retail automotriz.

Con más de 15 años de experiencia, Juan ha desarrollado una profunda comprensión de las necesidades específicas de concesionarios y fabricantes, especialmente en mercados tan variados como Latinoamérica y España.

Su enfoque en las disciplinas de Marketing Digital, Transformación e Inteligencia Artificial Conversacional, le ha permitido adaptar estrategias globales a realidades locales, lo cual lo posiciona como una figura clave en la industria a nivel regional.

Bajo su liderazgo, Go Virtual no solo ayuda a estos grupos a enfrentar los desafíos actuales, sino que también los prepara para ser líderes en innovación y ventas digitales asistidas, sentando las bases para un futuro exitoso y en crecimiento en el sector.

<https://www.linkedin.com/in/juanberner/>