

Fernando Castro Hernández

Es Licenciado en Administración por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, realizando un Diplomado en Mercadotecnia y actualizándose constantemente en el ámbito de Marketing y Ventas con diferentes diplomados.

Ha desarrollado su carrera profesional en AFASA durante 21 años, ocupando distintas posiciones con éxito dentro del Área Comercial, 11 años como Gerente de zona, impulsando la comercialización del canal de Autofinanciamiento con la red de Concesionarios VW y SEAT, responsable de Eventos Comerciales donde contribuyo a desarrollar e implementar eventos Comerciales como; Tour AFASA, AFASA Contigo, AFASA Cerca de Ti, 48 HRS AFASA, y durante la pandemia el evento Contrata desde casa con AFASA.

Ha ocupado también la posición de Gerente Nacional de Ventas y Gerente de Nuevos Negocios, logrando incorporar nuevas unidades de Negocio en el canal de Autofinanciamiento, logrando la implementación de herramientas tecnológicas como la Firma Autógrafa Digital FAD dentro del modelo de Autofinanciamiento y actualmente se desarrolla como Subdirector Comercial.

Posee un gran interés y deseo de ayudar a dueños y directivos de las Concesionarias a percibir el canal de Autofinanciamiento como una opción de negocio rentable en la Venta de Autos Nuevos.

<https://www.linkedin.com/in/fernando-castro-459120238/>