

Eric Ramírez

Ingeniero Industrial por la UNAM y Maestro en Alta Dirección de Empresas por el IPADE con 30 años de experiencia en la industria automotriz.

Ejecutivo técnico y comercial de las armadoras GM y Nissan-Renault a cargo de programas de alto impacto como Chevy y Duster.

Posteriormente, y desde 2014, como director general de Urban Science para México y Latinoamérica.

Responsable de asistir a todas las marcas automotrices en la estrategia y planeación de la red de distribuidores, así como generar la inteligencia de mercados y medición del desempeño comercial de más de 3,000 agencias automotrices en la región.

<https://www.linkedin.com/in/eric-ram%C3%ADrez-05245847/>