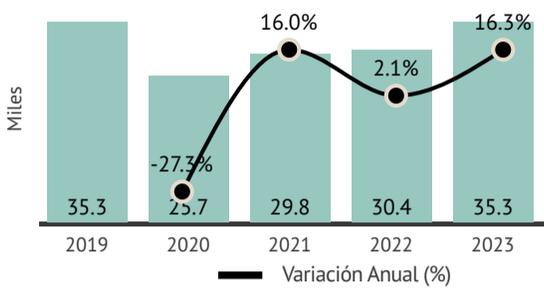




Compradores de vehículos ligeros nuevos^{1/}

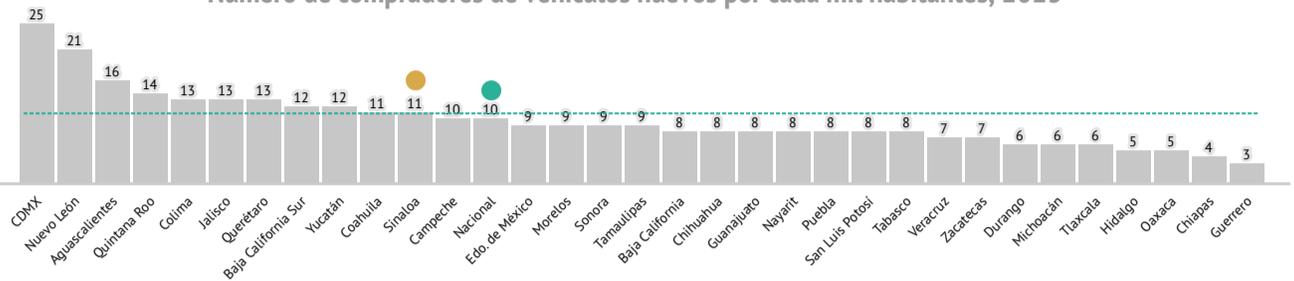
Número de compradores anuales



Número de compradores enero-marzo



Número de compradores de vehículos nuevos por cada mil habitantes, 2023



En el periodo **enero-marzo 2024** en Sinaloa se registraron **8,766** compradores. Ocupa el lugar 9 por número de compradores, concentrando el 2.5% con respecto del total nacional.

4.2% es el crecimiento que presenta en número de compradores respecto al mismo periodo del 2023.



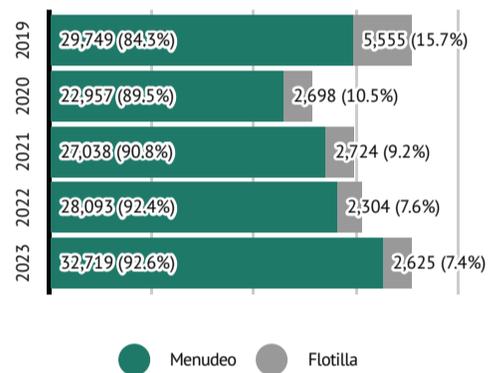
Variación Anual (%) de compradores enero-marzo 2024 Vs 2023

Financiamiento de vehículos nuevos: colocaciones 2023 ^{2/}

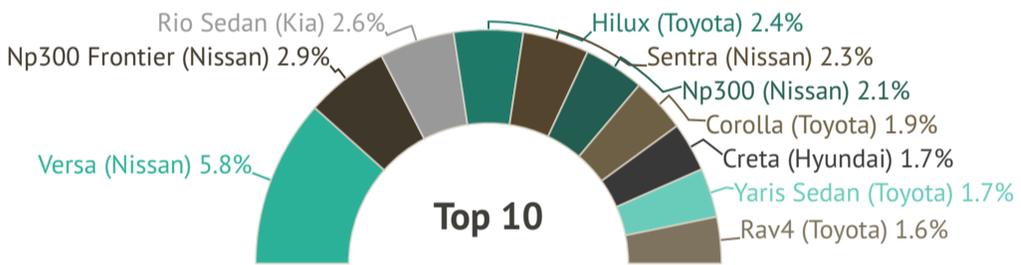


Total colocaciones Sinaloa: 19,024
 Total colocaciones nacional: 590,858
 % participación nacional: 3.2%

Compradores por tipo (anual)



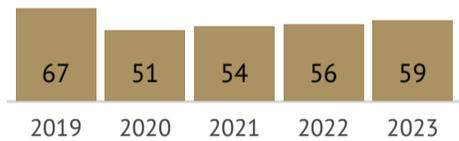
Top 10 modelos en Sinaloa, 2023 (% de compradores)



Distribuidores ^{3/}

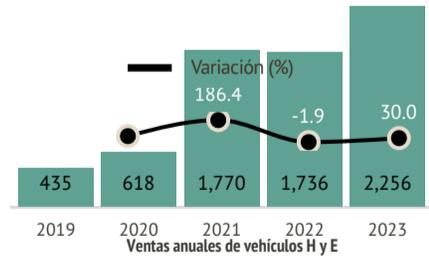
Total de distribuidores Sinaloa 2023: 59
 Promedio de compradores por distribuidor^{4/}:
 Sinaloa 2023: 599
 Nacional 2023: 618

Evolución 2019-2023



Venta de vehículos híbridos y eléctricos ^{5/}

La venta de este tipo de vehículos en Sinaloa fue de 2,256 unidades en 2023; con una participación de 3.1% con respecto al total nacional. En Sinaloa los vehículos H y E representaron 8.0% del mercado.



Indicadores Económicos



Empleo

Al mes de diciembre de 2023, se registro una variación de 1.6% en el número de trabajadores permanentes y eventuales asegurados en el IMSS: 9,306 personas más que hace un año.



Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal

Cifras del ITAEE de 2023, indican que Sinaloa tuvo aumento anual en su actividad económica del 0.6% con respecto de 2022. Por sectores: Actividades primarias -8.1%, Actividades Secundarias 1.5% y Actividades Terciarias 1.5%.



PIB Estatal

Sinaloa participó con el 2.1% de la generación de Producto Interno Bruto en 2023.

Fuente: AMDA con información de Urban Science, INEGI, IMSS y CONAPO. Nota: Participación en PIB estimada con base en ITAEE al cierre 2023.

1/Se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final). No incluye información de Isuzu, Baic, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz, Porsche y Volvo. Los totales pueden variar de la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

2/ Con base en JATO Dynamics. Colocaciones de vehículos nuevos refiere a unidades colocadas por Distribuidoras de marca y Banca Comercial, no incluye información de Autofinanciamiento.

3/ Distribuidores se refiere al total de distribuidores sin considerar las marcas Premium indicadas en 2/. Considera información de Matriz, Sucursal y Punto de Venta.

4/ Promedio se calcula considerando el total de distribuidores menos distribuidores de marcas Premium, así como compradores menos Otras marcas (premium).

5/ Con base en INEGI Venta de vehículos híbridos y eléctricos por entidad federativa.

6/ Empleo refiere a asegurados asociados a un empleo, permanentes y eventuales urbanos.