



REPORTE MERCADO INTERNO AUTOMOTOR LIGEROS

Febrero 2025



Resultados

Febrero 2025

En el mes de febrero de 2025 se comercializaron 117,679 vehículos ligeros, cifra 2.9% superior a las 114,408 unidades de febrero de 2024, lo que marca un incremento de 3,271 unidades.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa una disminución en los vehículos ligeros nuevos vendidos, de 2,301 unidades, es decir, una reducción de -1.9% con respecto al dato de enero 2025.

En enero-febrero de 2025 se comercializaron 237,659 vehículos ligeros, cifra 4.5% superior a las 227,506 unidades del mismo periodo de 2024, lo que marca un incremento acumulado de 10,153 unidades.

En enero-febrero de 2025, el mercado ha superado los niveles de venta de 2019, en un 10.3%.

El escenario base estima para 2025 un nivel de comercialización de 1,528,572 unidades, lo que significaría una variación anual estimada de +2.1%.

Mientras que, el escenario alternativo prevé la venta de 1,486,785 unidades, lo que significaría una variación anual de -0.7%.

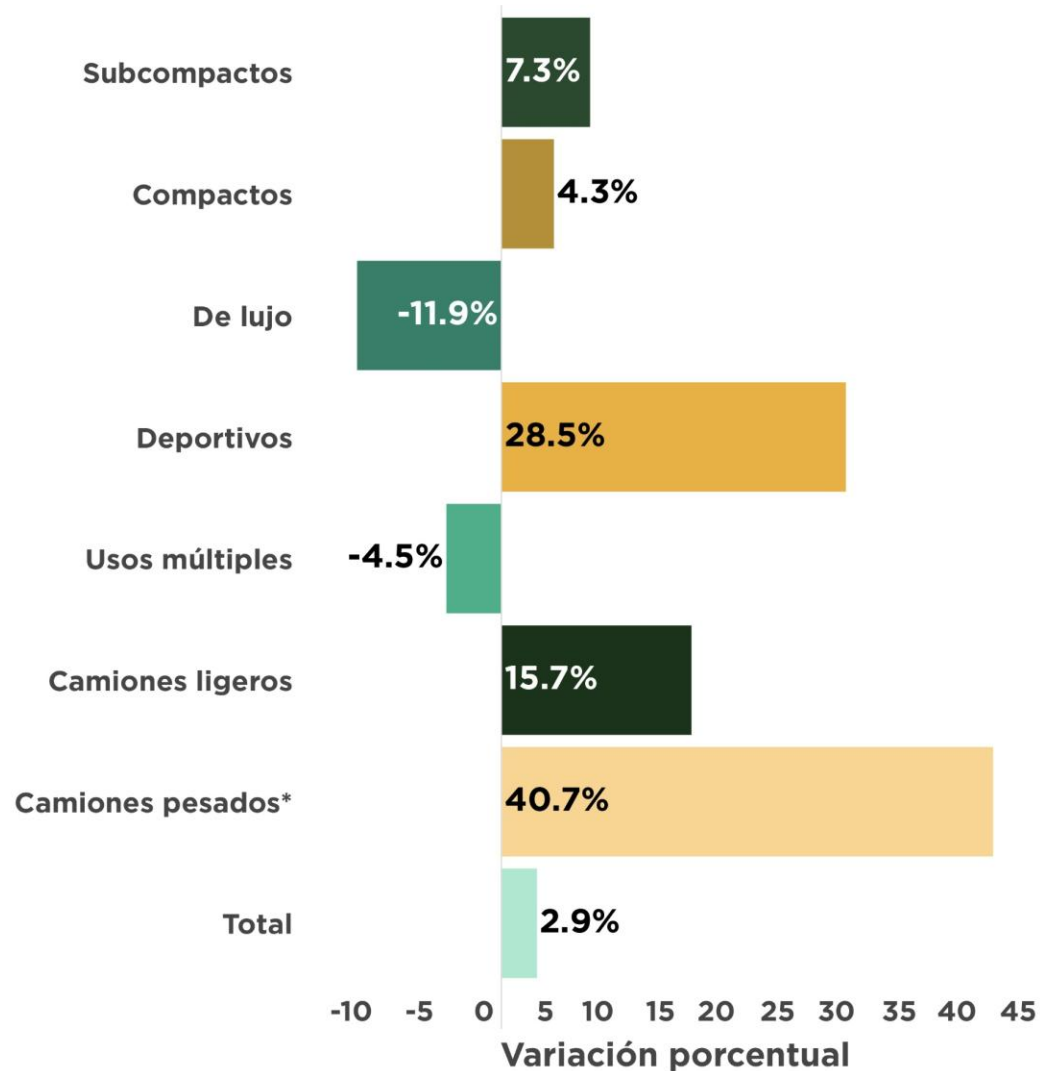
Para el mes de marzo se tiene una perspectiva de venta en un rango de 119,480 y 125,085 unidades.

En el desempeño inflacionario, durante febrero 2025 el índice general registró un avance anual de 3.77% y un aumento mensual de 0.28% respecto a enero 2025. Mientras que, el índice de precios de los automóviles registró un avance anual de 0.34%.

En cuanto al desempeño económico, se registra una expectativa de crecimiento del PIB para el país en 2025 de 0.8% conforme a la encuesta de expectativas de los especialistas en economía del sector privado dirigida por el Banco de México; mientras que para 2026 la previsión es de 1.7%. En febrero 2025 se pronostica que la inflación alcance un avance anual de 3.7% para 2025, y 3.7% para 2026.

Vehículos ligeros comercializados

En febrero de 2024 y 2025



- En febrero se registra la segunda tasa anual positiva de 2025.
- El mayor avance absoluto lo presenta el segmento de camiones ligeros (pick-ups).

	Febrero		Variación
	2024	2025	Unidades
Subcompactos	23,895	25,640	1,745
Compactos	21,107	22,025	918
De Lujo	2,595	2,287	-308
Deportivos	599	770	171
Usos múltiples	47,797	45,624	-2,173
Camiones ligeros	18,329	21,212	2,883
Camiones pesados*	86	121	35
Total	114,408	117,679	3,271

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Vehículos ligeros comercializados

En enero-febrero de 2024 y 2025

Segmento	2024	2025	Variación	
			Absoluta	Relativa
Subcompactos	47,470	52,940	5,470	11.5%
Compactos	42,227	42,807	580	1.4%
De Lujo	5,236	4,388	● -848	● -16.2%
Deportivos	1,326	1,576	250	18.9%
Usos múltiples	93,409	94,589	1,180	1.3%
Camiones ligeros	37,654	41,110	3,456	9.2%
Camiones pesados*	184	249	65	35.3%
Total	227,506	237,659	10,153	4.5%

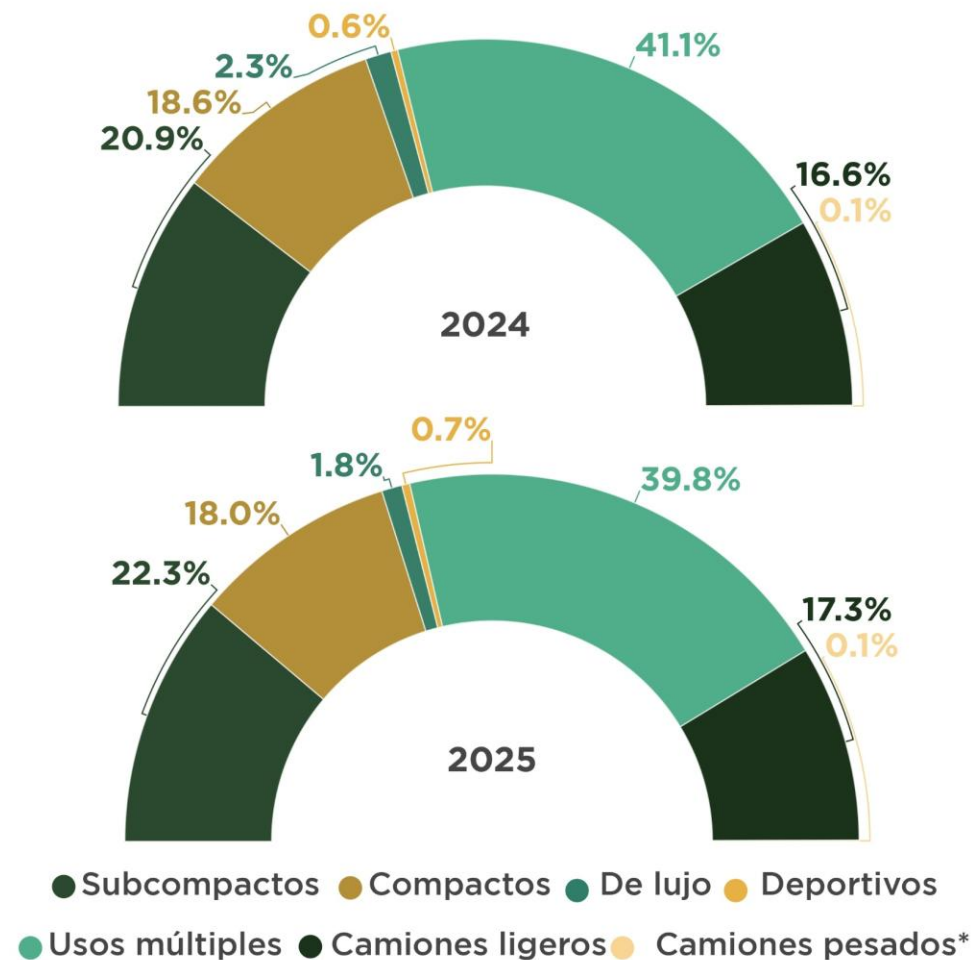
- El segmento de usos múltiples es el preferido por los consumidores, con un 39.8% del mercado.
- Usos múltiples y Camiones ligeros (pick ups) continúan con niveles récord de venta en enero-febrero 2025.

*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

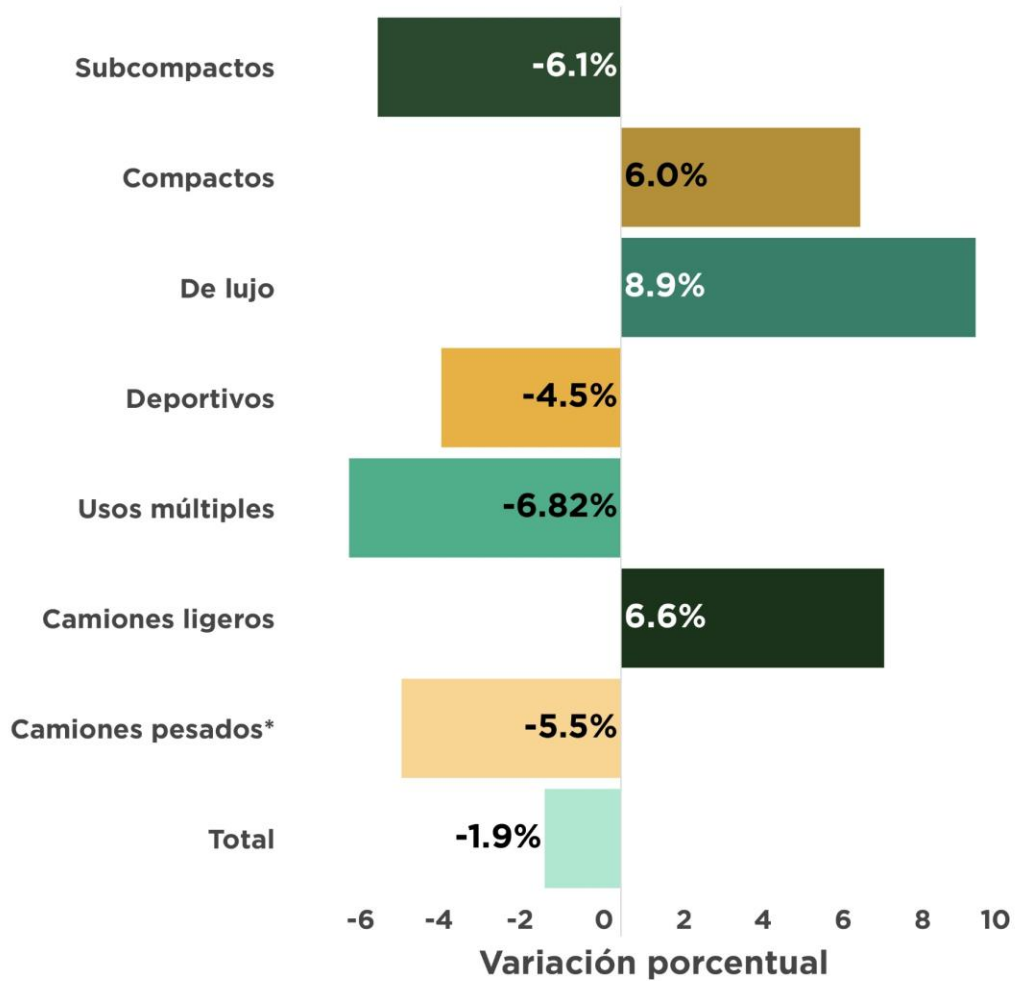
Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Estructura de Mercado



Vehículos ligeros comercializados

En febrero - enero 2025



- Se observa disminución de 1.9% con respecto al mes inmediato anterior, esto es 2,301 unidades menos.
- La mayoría de los segmentos presentaron disminución.

Segmento	Enero 2025	Febrero 2025	Variación Unidades
Subcompactos	27,300	25,640	● -1,660
Compactos	20,782	22,025	1,243
De lujo	2,101	2,287	186
Deportivos	806	770	● -36
Usos múltiples	48,965	45,624	● -3,341
Camiones ligeros	19,898	21,212	1,314
Camiones pesados*	128	121	● -7
Total	119,980	117,679	● -2,301

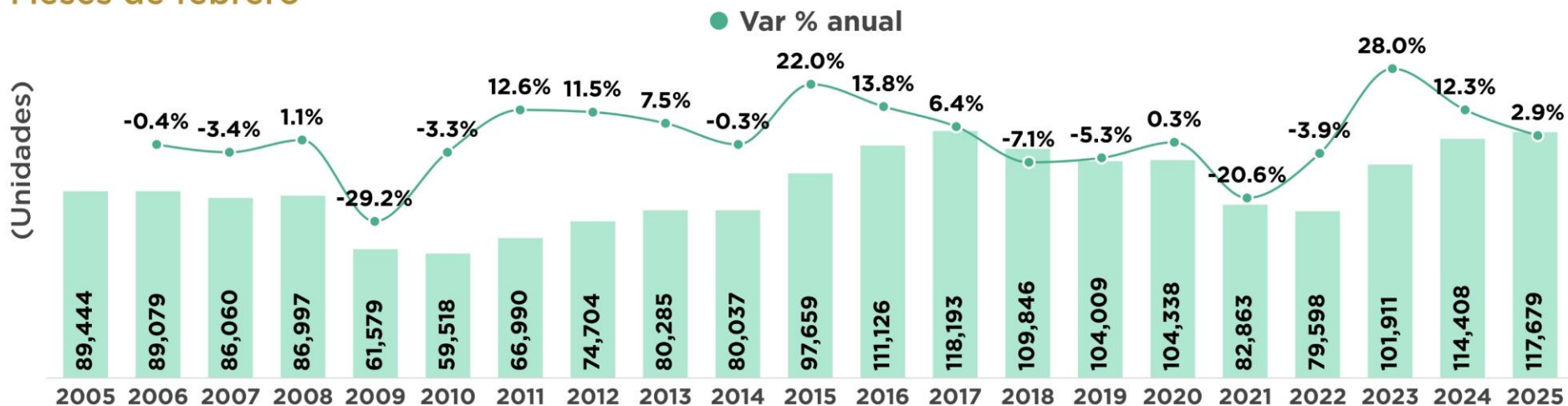
*Camiones pesados incluye: F450, F550.

Usos Múltiples integrado por SUV's y Minivans. Camiones Ligeros refiere a Pick Ups.

Fuente: Elaboración AMDA con información INEGI.

Comercialización de vehículos ligeros de 2005 a 2025

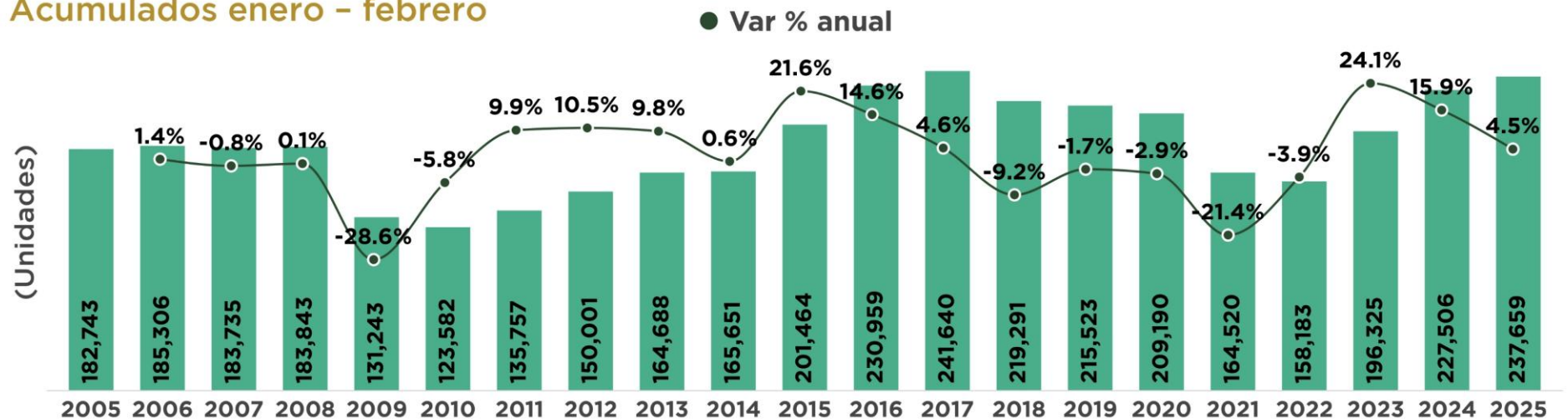
Meses de febrero



Var. %
2025 Vs

2005 31.6%
2006 32.1%
2007 36.7%
2008 35.3%
2009 91.1%
2010 97.7%
2011 75.7%
2012 57.5%
2013 46.6%
2014 47.0%
2015 20.5%
2016 5.90%
2017 -0.4%
2018 7.1%
2019 13.1%
2020 12.8%
2021 42.0%
2022 47.8%
2023 15.5%
2024 2.9%

Acumulados enero - febrero



Var. %
2025 vs

2005 30.1%
2006 28.3%
2007 29.3%
2008 29.3%
2009 81.1%
2010 92.3%
2011 75.1%
2012 58.4%
2013 44.3%
2014 43.5%
2015 18.0%
2016 2.9%
2017 -1.6%
2018 8.4%
2019 10.3%
2020 13.6%
2021 44.5%
2022 50.2%
2023 21.1%
2024 4.5%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.



REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

Serie anualizada de la comercialización de vehículos ligeros nuevos

Periodo	Unidades	Var. % mes anterior	Periodo	Unidades	Var. % mes anterior
feb20-ene21	926,868	● -2.44%	mar22-feb23	1,132,870	2.01%
mar20-feb21	905,393	● -2.32%	abr22-mar23	1,156,472	2.08%
abr20-mar21	914,171	0.97%	may22-abr23	1,170,623	1.22%
may20-abr21	963,531	5.40%	jun22-may23	1,186,206	1.33%
jun20-may21	1,008,207	4.64%	jul22-jun23	1,209,506	1.96%
jul20-jun21	1,034,034	2.56%	ago22-jul23	1,236,899	2.26%
ago20-jul21	1,043,270	0.89%	sep22-ago23	1,259,008	1.79%
sep20-ago21	1,044,385	0.11%	oct22-sep23	1,290,209	2.48%
oct20-sep21	1,043,507	● -0.08%	nov22-oct23	1,311,644	1.66%
nov20-oct21	1,035,796	● -0.74%	dic22-nov23	1,343,334	2.42%
dic20-nov21	1,022,918	● -1.24%	ene23-dic23	1,363,719	1.52%
ene21-dic21	1,014,735	● -0.80%	feb23-ene24	1,382,403	1.37%
feb21-ene22	1,011,663	● -0.30%	mar23-feb24	1,394,900	0.90%
mar21-feb22	1,008,398	● -0.32%	abr23-mar24	1,401,858	0.50%
abr21-mar22	1,007,278	● -0.11%	may23-abr24	1,417,743	1.13%
may21-abr22	1,006,450	● -0.08%	jun23-may24	1,431,181	0.95%
jun21-may22	1,010,955	0.45%	jul23-jun24	1,440,902	0.67%
jul21-jun22	1,012,635	0.17%	ago23-jul24	1,455,170	0.99%
ago21-jul22	1,014,076	0.14%	sep23-ago24	1,469,081	0.95%
sep21-ago22	1,027,829	1.36%	oct23-sep24	1,467,562	● -0.09%
oct21-sep22	1,037,950	0.98%	nov23-oct24	1,475,935	0.56%
nov21-oct22	1,053,906	1.54%	dic23-nov24	1,494,320	1.26%
dic21-nov22	1,068,866	1.42%	ene24-dic24	1,496,934	0.18%
ene22-dic22	1,094,728	2.42%	feb24-ene25	1,503,816	0.45%
feb22-ene23	1,110,557	1.45%	mar24-feb25	1,507,087	0.22%

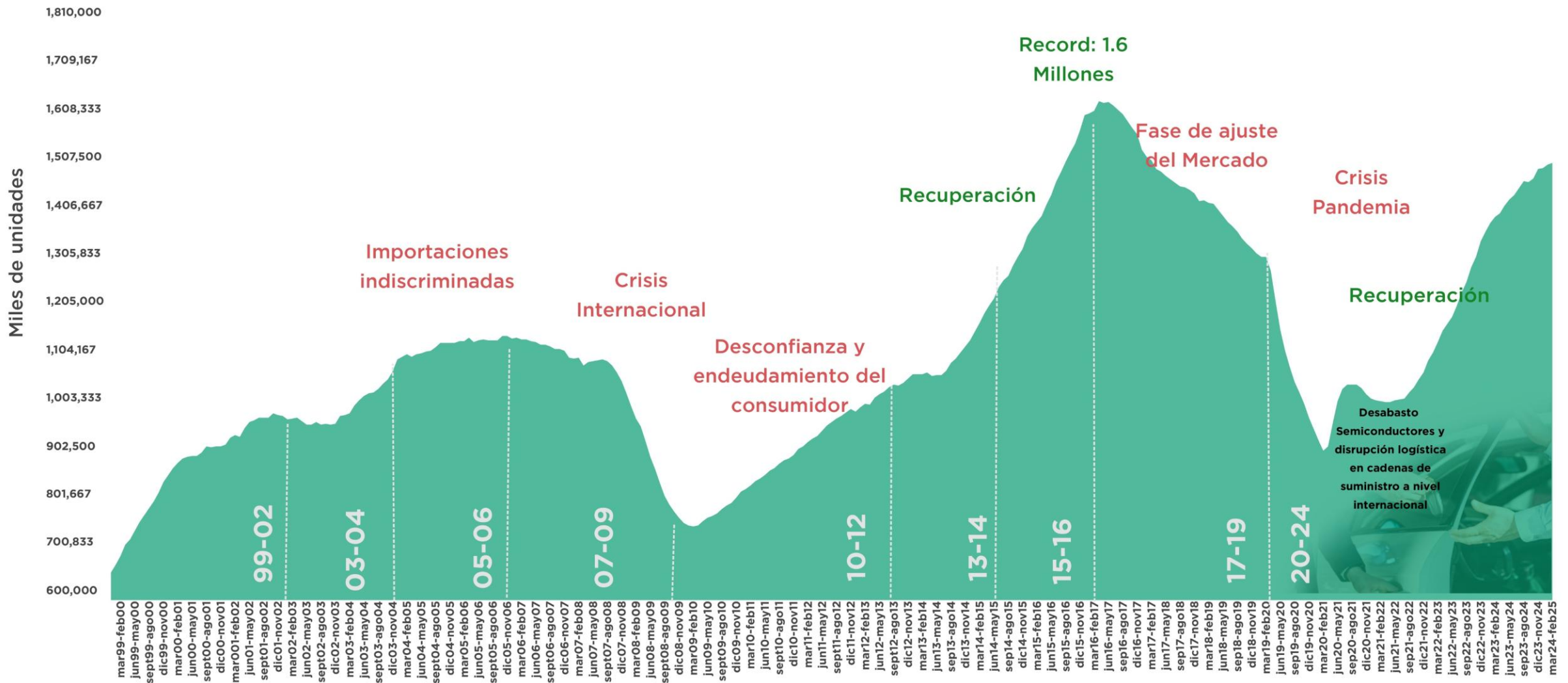
Las ventas anualizadas fueron de 1 millón 507 mil 87 unidades al mes de febrero de 2025, es decir, la suma de los 12 meses de marzo de 2024 a febrero de 2025. En esta ocasión se registra un avance de 8.0% respecto al mismo lapso en 2023-2024 cuando se cerró con 1 millón 394 mil 900 vehículos.

Por su parte, respecto al acumulado de 12 meses inmediato anterior (febrero 2024 a enero de 2025), las ventas aumentaron 0.22% con 3,271 unidades más. Este indicador fue mayor en 0.22 puntos porcentuales respecto al periodo inmediato anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Factores de impacto en el consumidor

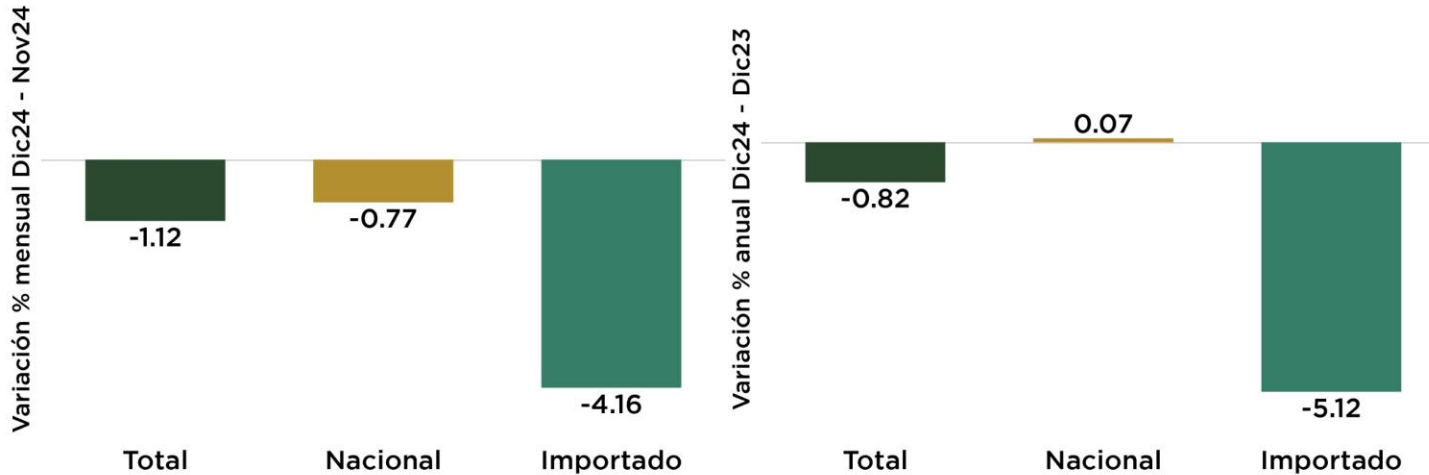
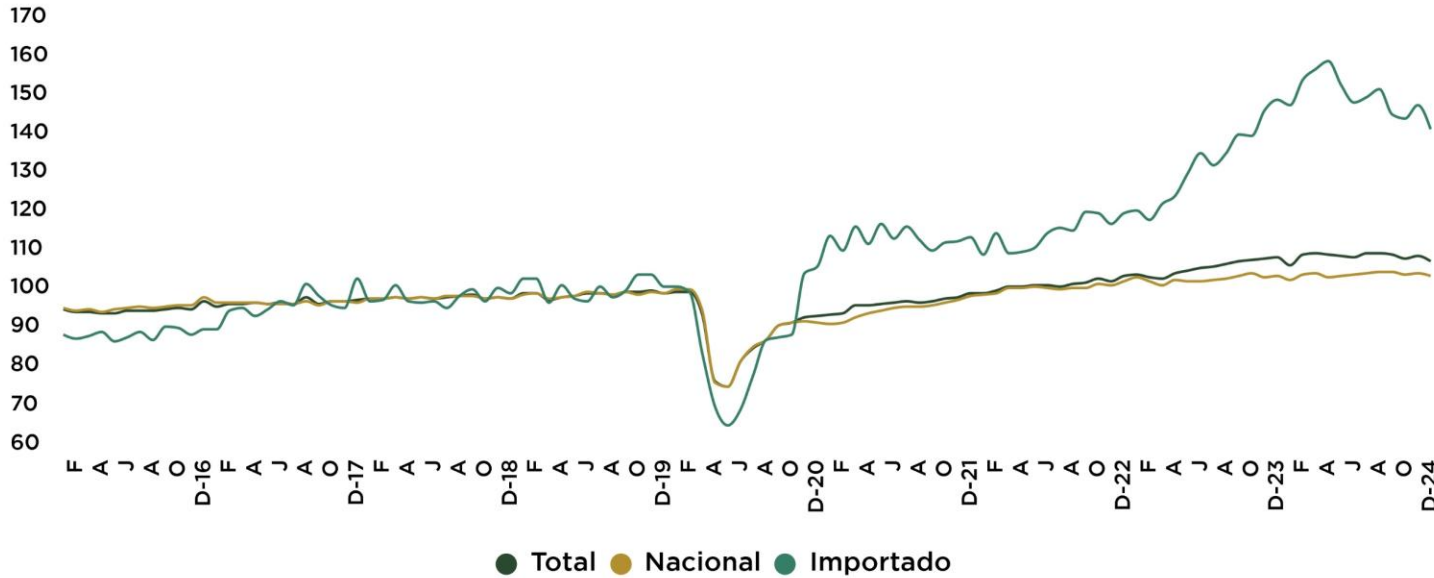
(Serie anualizada de 1999 a 2025)



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

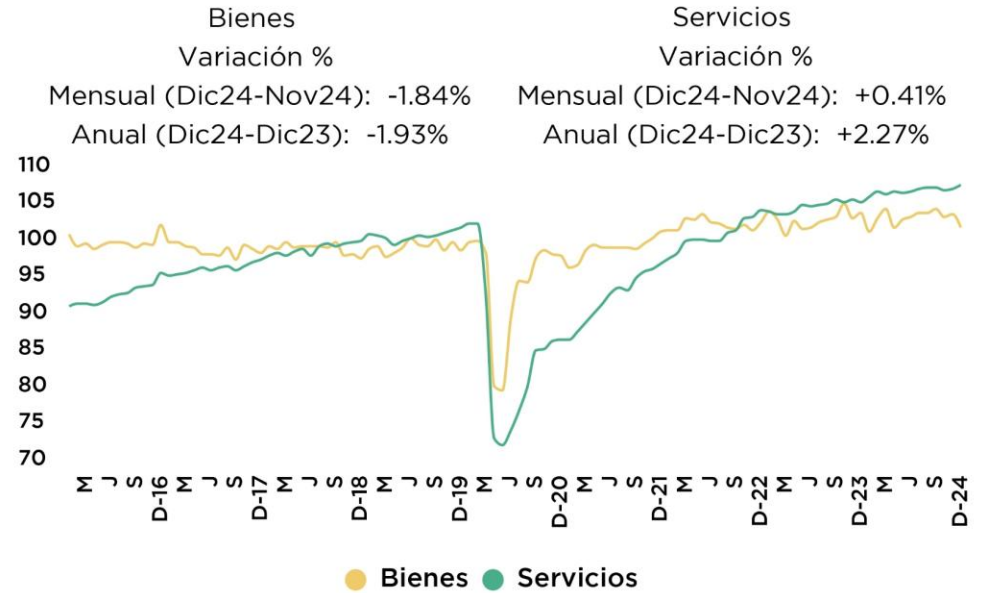
Consumo Privado

Índice base 2018=100



El Indicador mensual de Consumo Privado Total, registró en el mes de diciembre 2024 variación de -1.12% con respecto al mes anterior (noviembre 2024) y variación de -0.82% respecto al mismo mes del año anterior (diciembre 2023).

Nacional

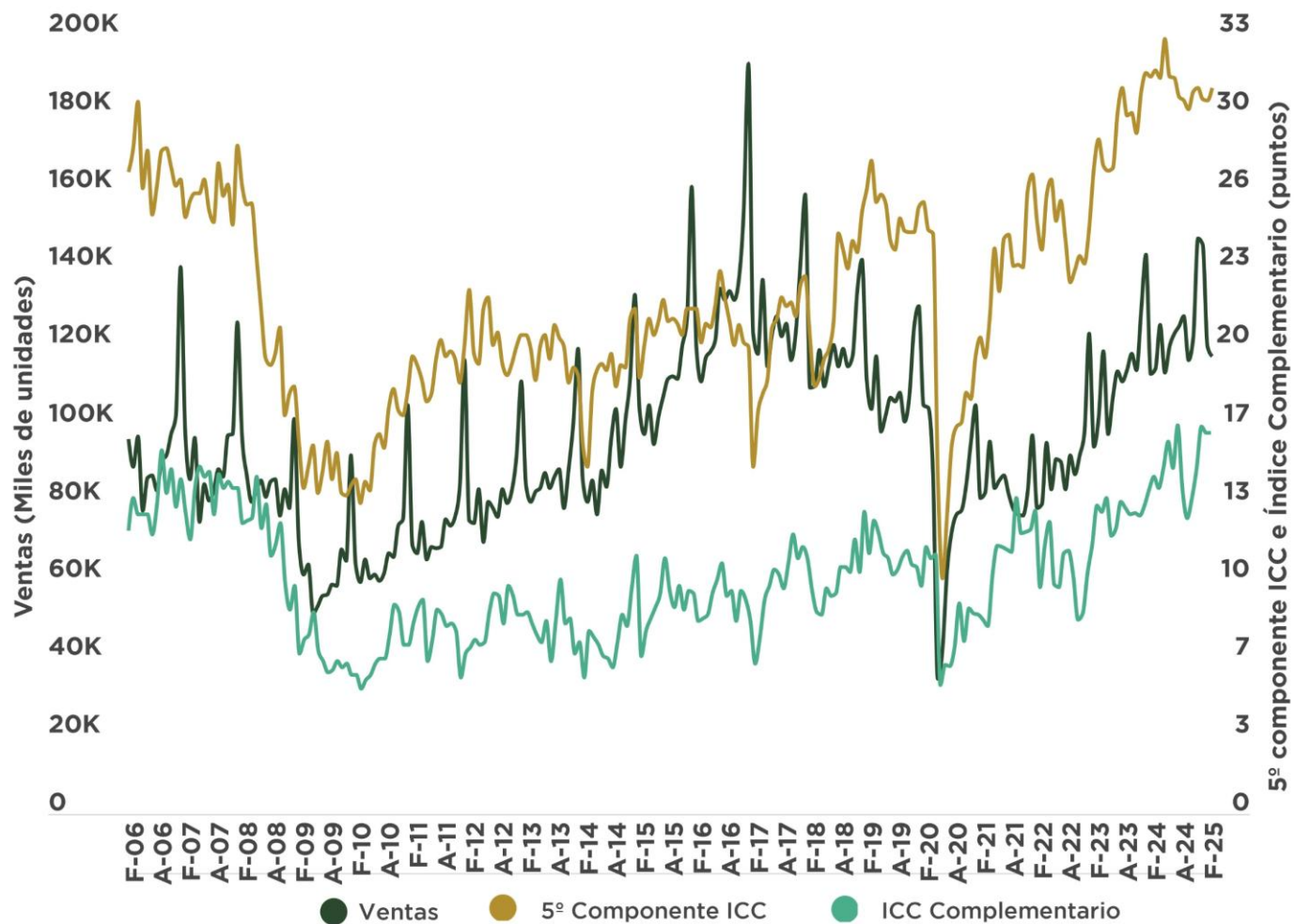


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI), mide la evolución del gasto realizado por los hogares en bienes y servicios de consumo, tanto de origen nacional como importado.

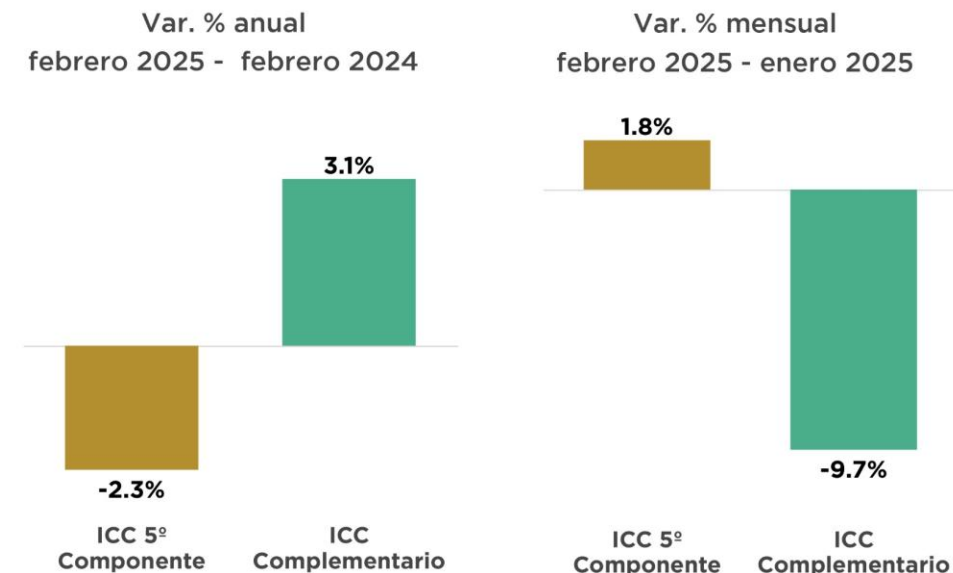
Indicador de Confianza del Consumidor y Ventas

Febrero 2025



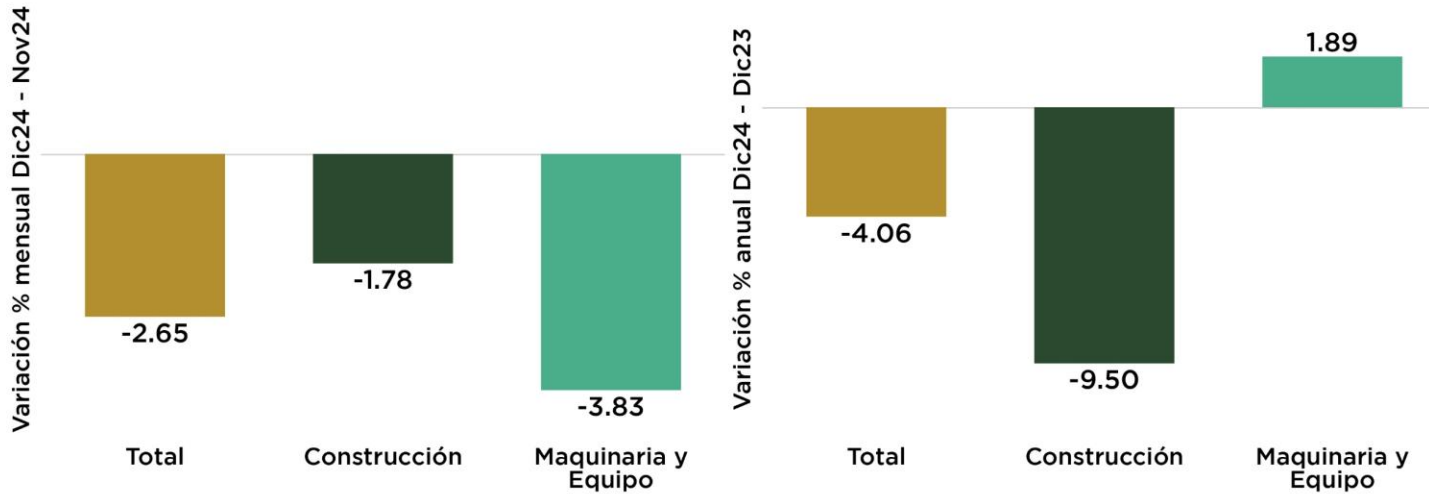
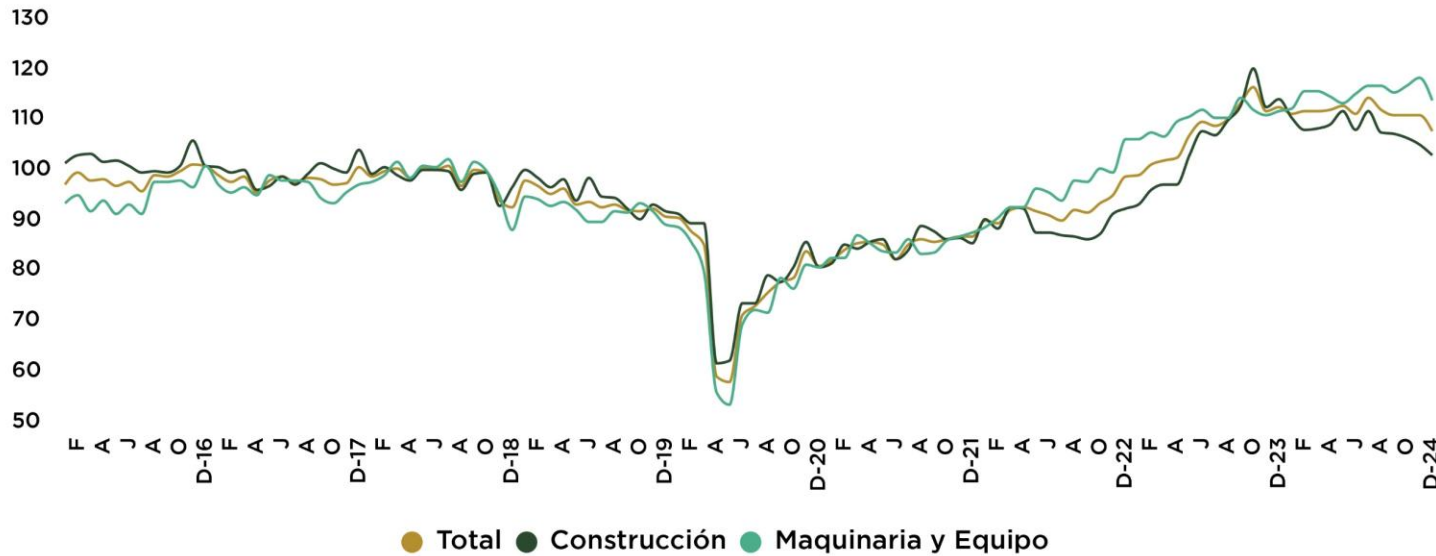
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

¿Algún miembro de este hogar o usted están planeando comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años?



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

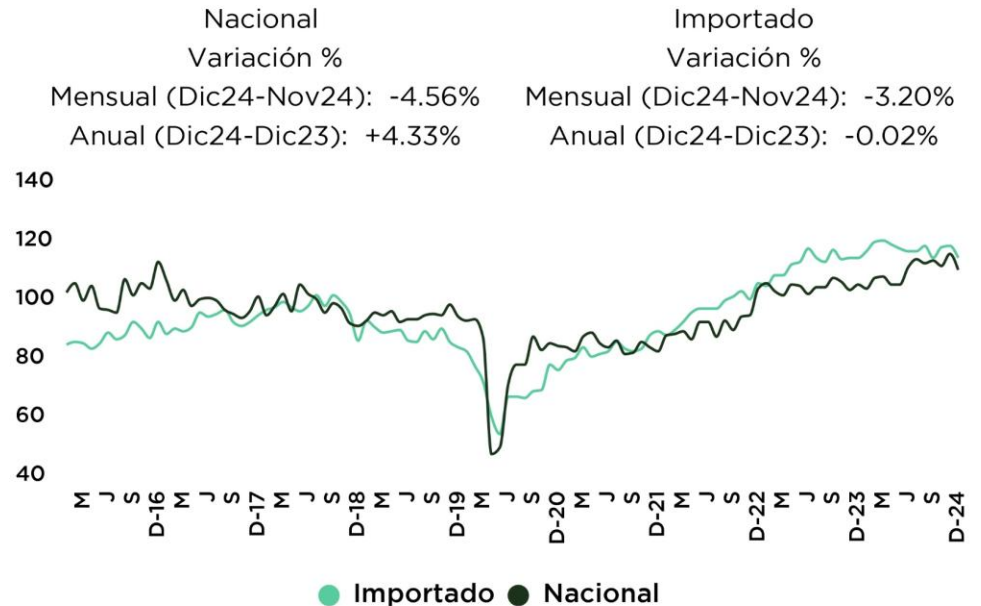
Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta



Índice base 2018=100

El Indicador Mensual de la Inversión Fija Bruta Total, registró en diciembre 2024 una variación porcentual de -2.65% respecto al mes anterior (noviembre 2024) y de -4.06% respecto al año anterior (diciembre 2023).

Maquinaria y Equipo

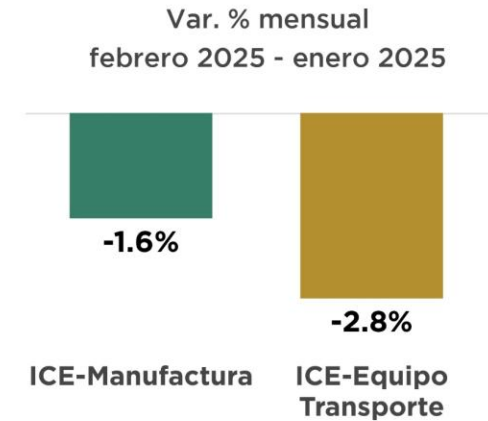
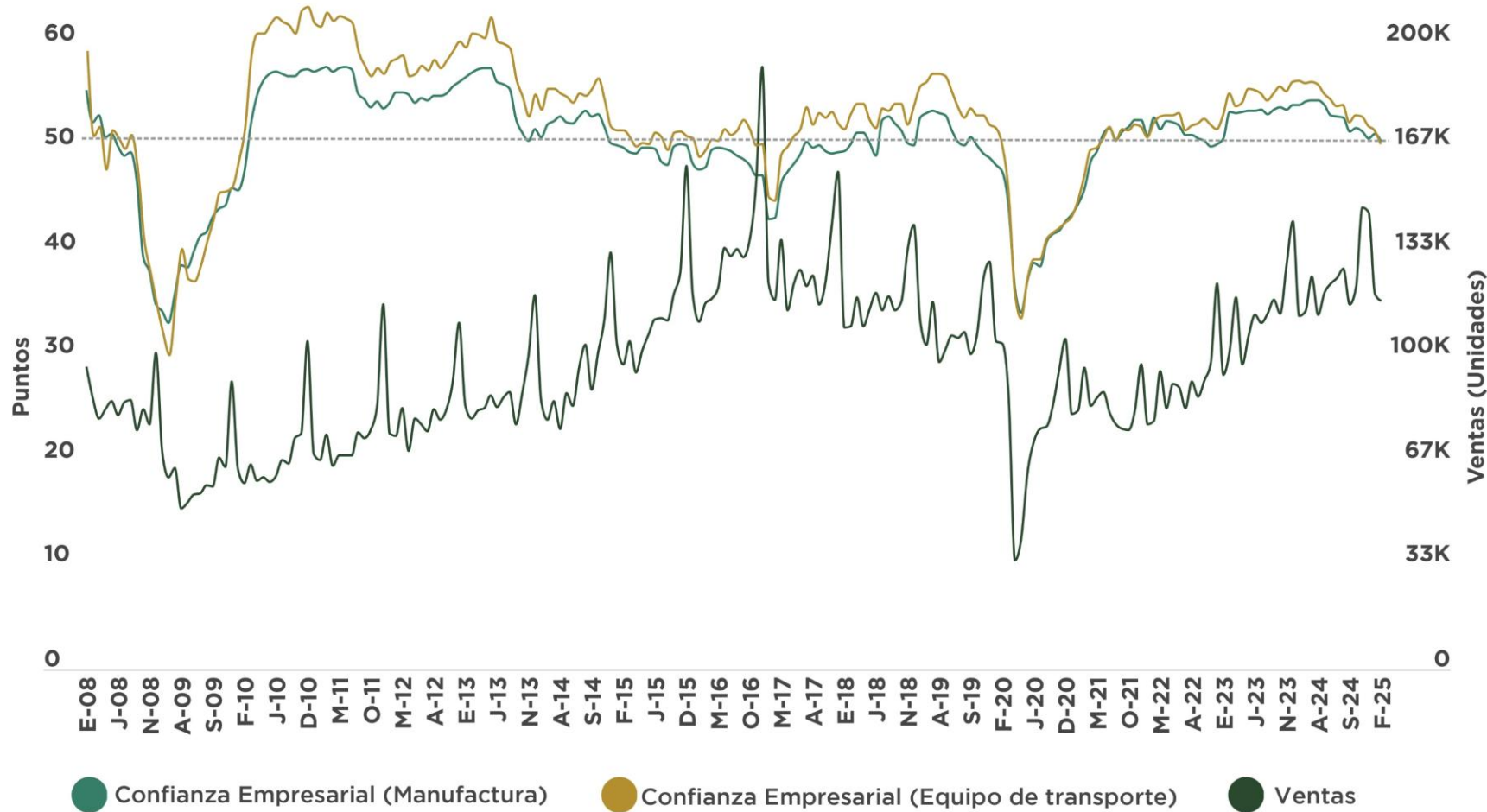


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Cifras desestacionalizadas por INEGI.

El Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) proporciona información sobre el comportamiento de la inversión en el corto plazo, misma que está integrada por los bienes utilizados en el proceso productivo durante más de un año y que están sujetos a derechos de propiedad.

Indicador de Confianza Empresarial y Ventas

Febrero 2025



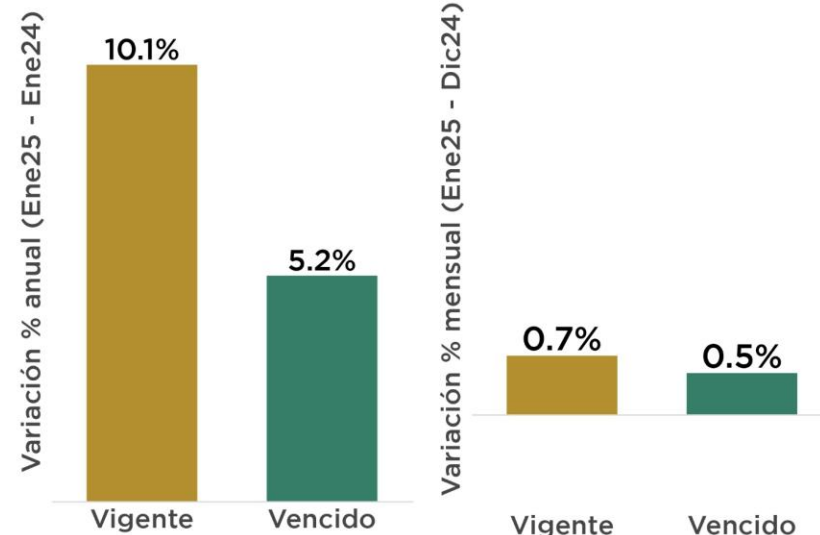
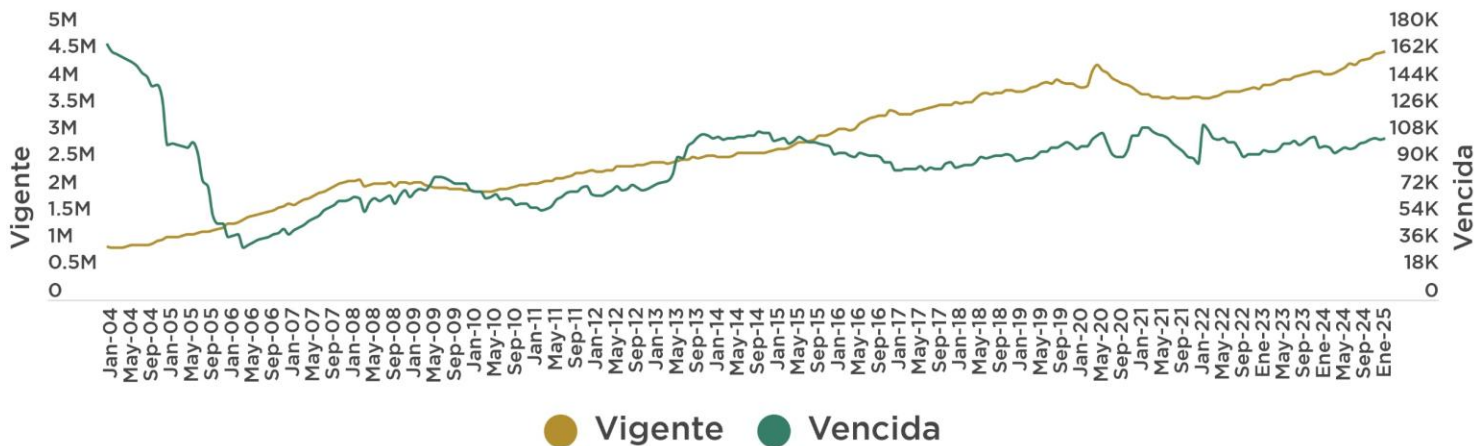
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI.

Refleja la percepción del empresariado sobre: Momento adecuado para invertir, situación económica presente y futura del país, situación económica presente y futura de la empresa.

Crédito otorgado por la banca comercial

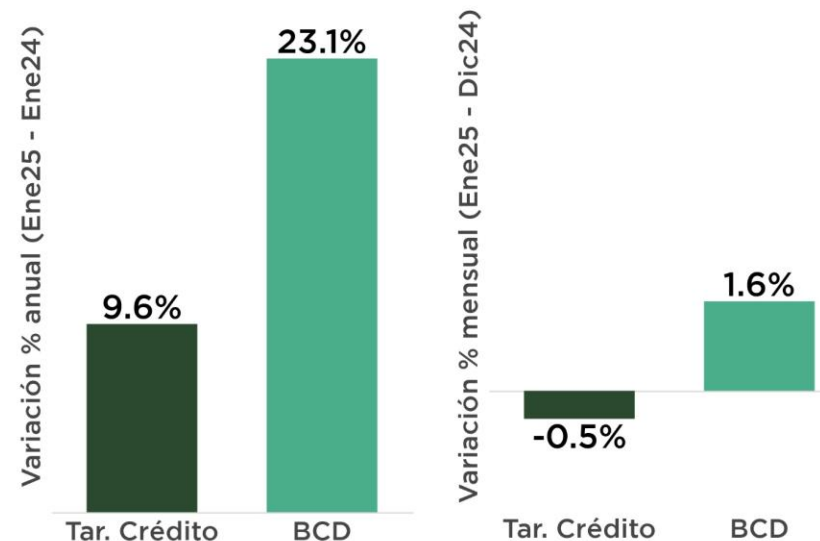
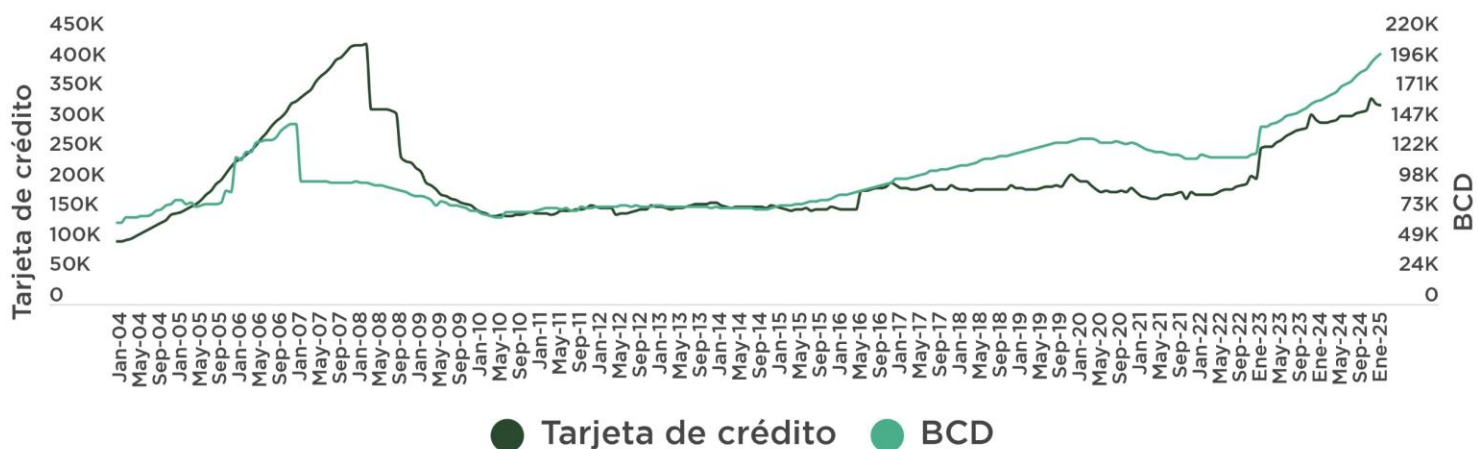
Crédito otorgado por la banca comercial al sector privado no financiero

(Millones de pesos julio 2018 = 100)



Crédito vigente otorgado por la banca comercial al consumo

(Millones de pesos julio 2018 = 100)

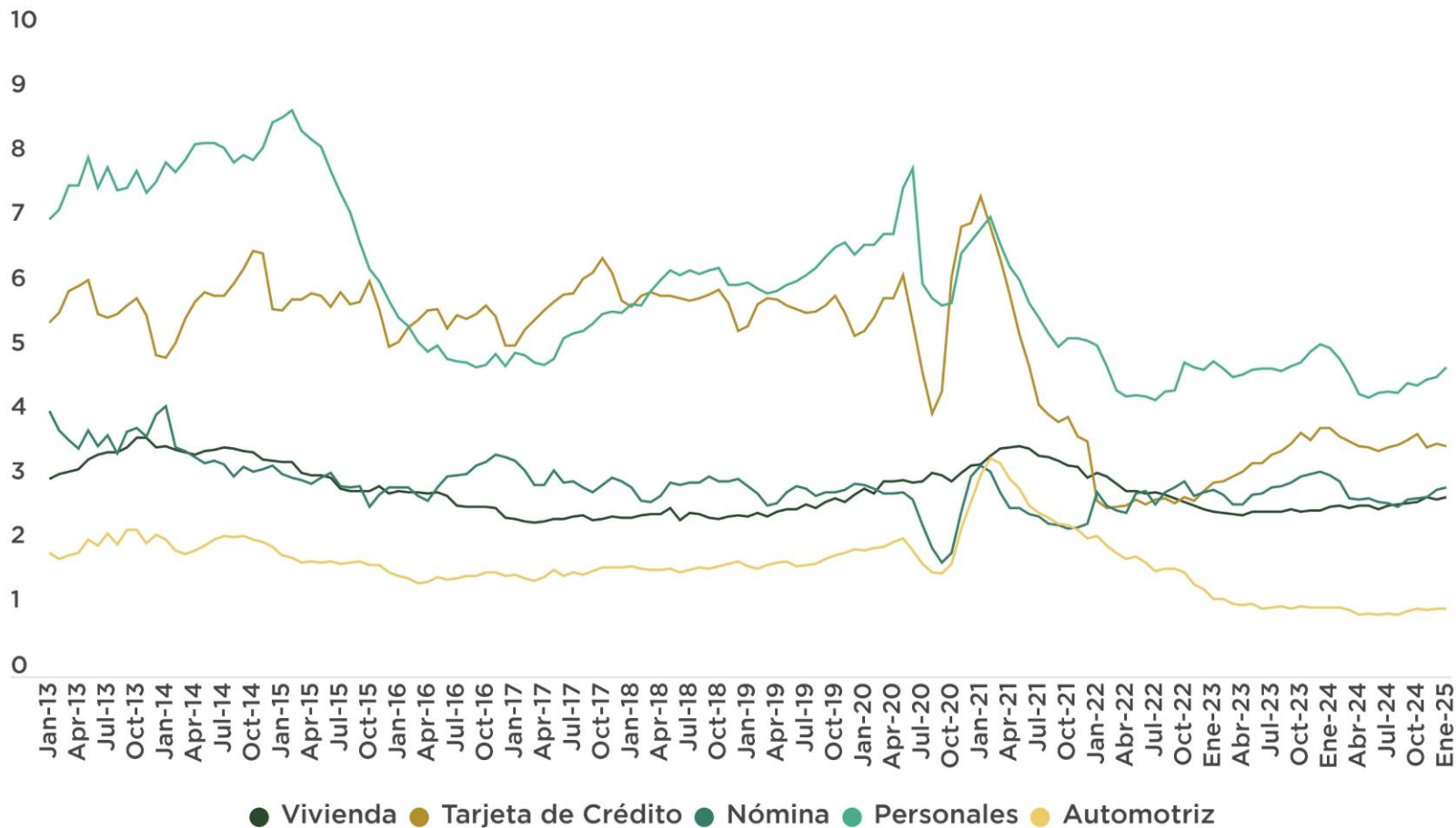


Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

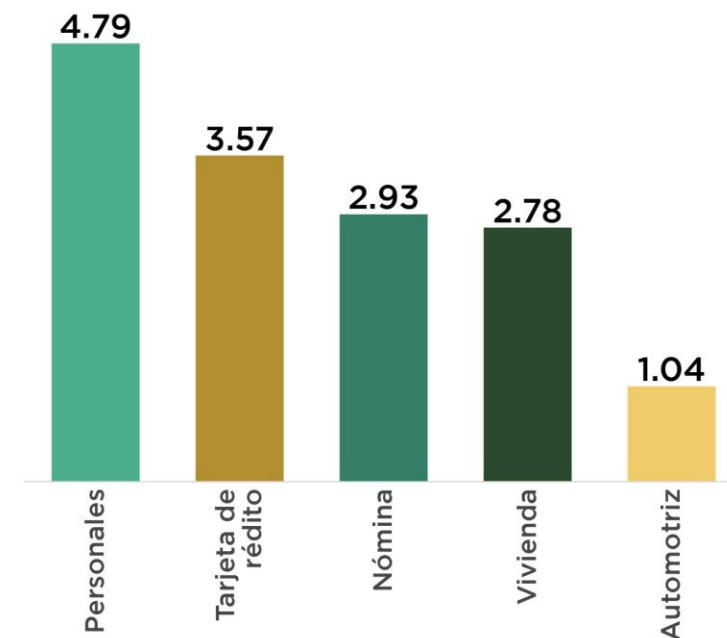
- El porcentaje de cartera vencida en créditos automotrices en enero de 2025 se situó en 1.04%

(cartera vencida como % de cartera total)



Crédito otorgado por la banca comercial a los hogares

(% de cartera vencida al mes de enero 2025)



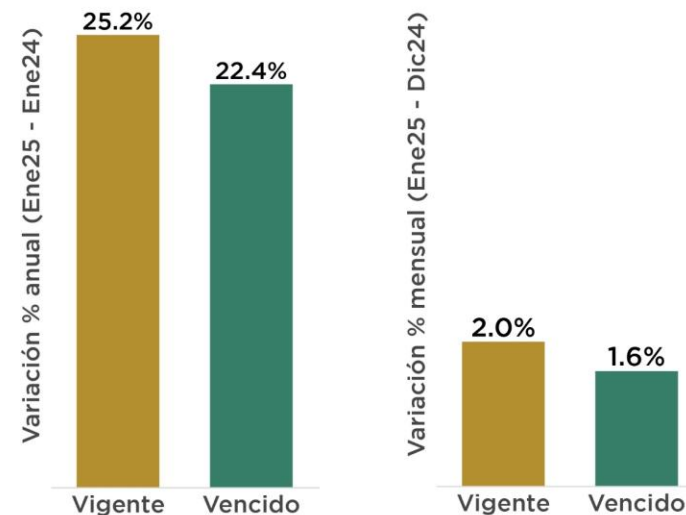
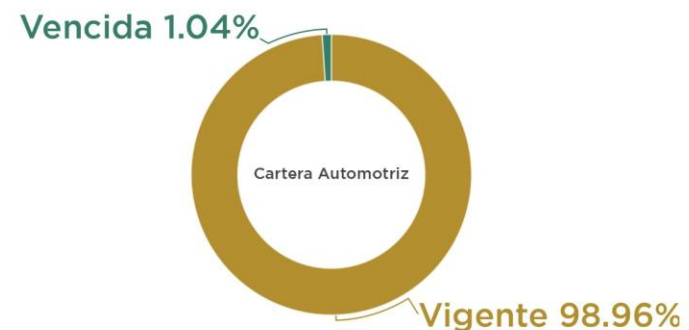
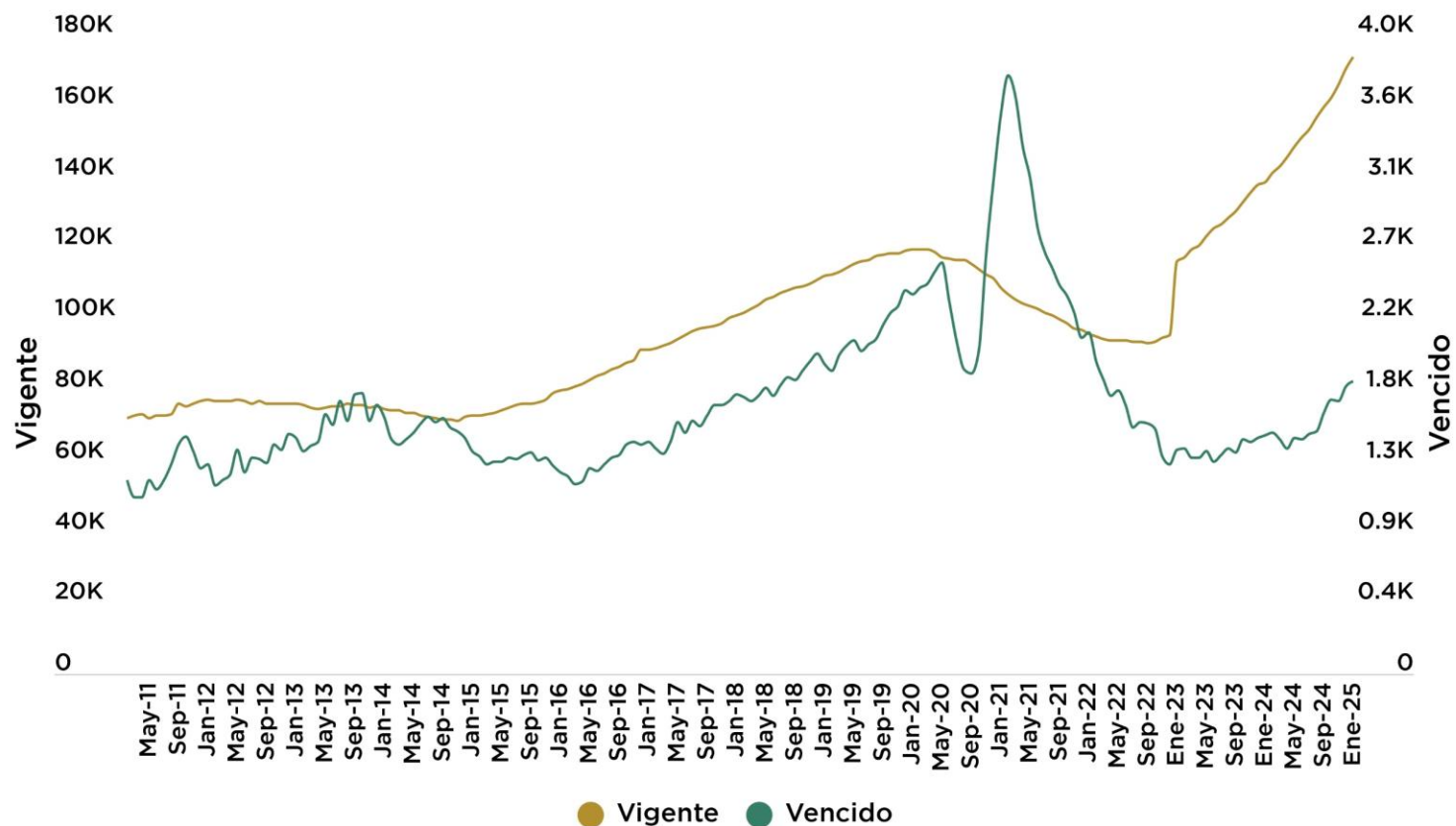
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Crédito en el Sector Automotriz

- Se registran 28 meses consecutivos de aumento mensual en la cartera automotriz vigente.

Crédito otorgado por la banca comercial al consumo de bienes duraderos: Cartera Automotriz

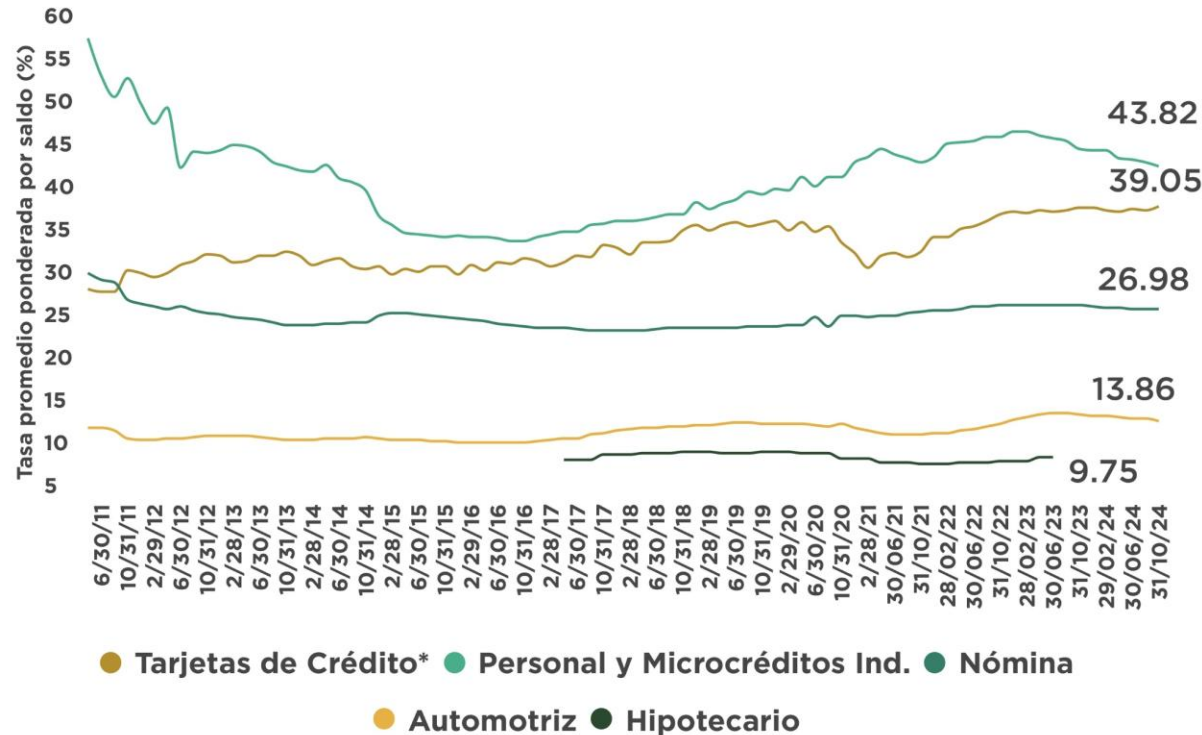
(Millones de pesos julio 2018 = 100)



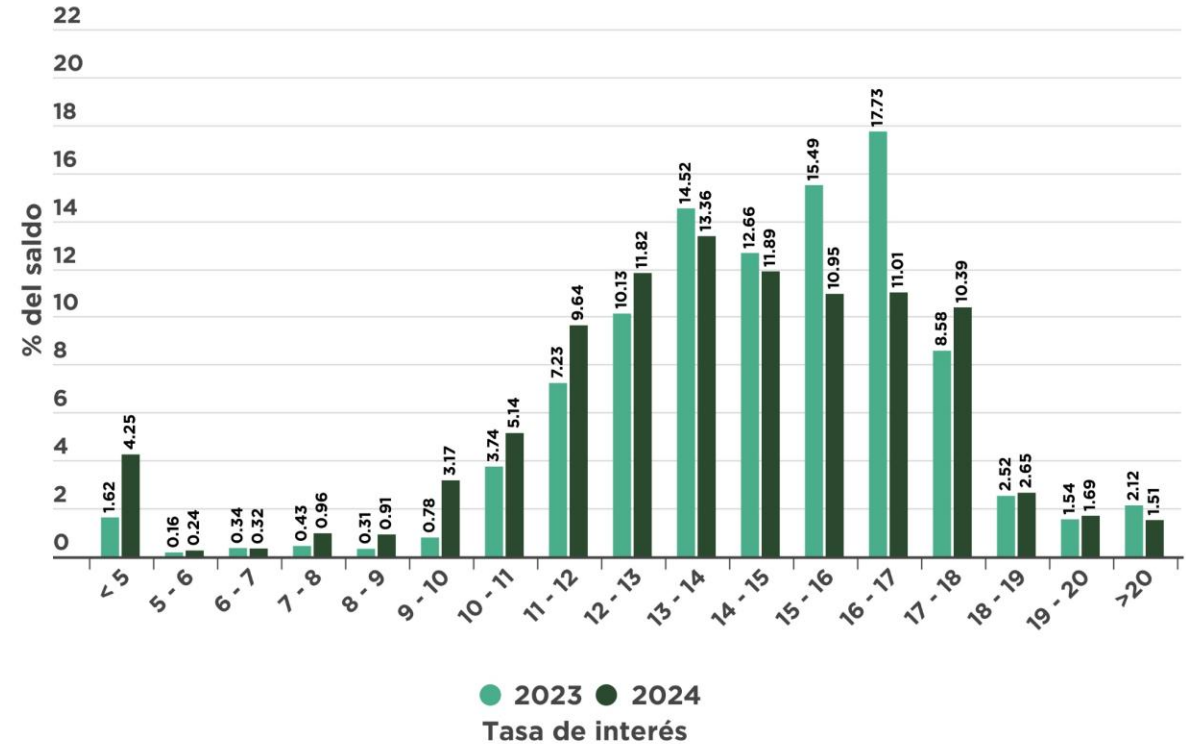
Fuente: Elaborado por AMDA con datos de Banco de México.

Indicadores de crédito

Comparativo de tasa promedio ponderada por saldo para los distintos tipos de crédito



Distribución del saldo del crédito automotriz por tasa de interés

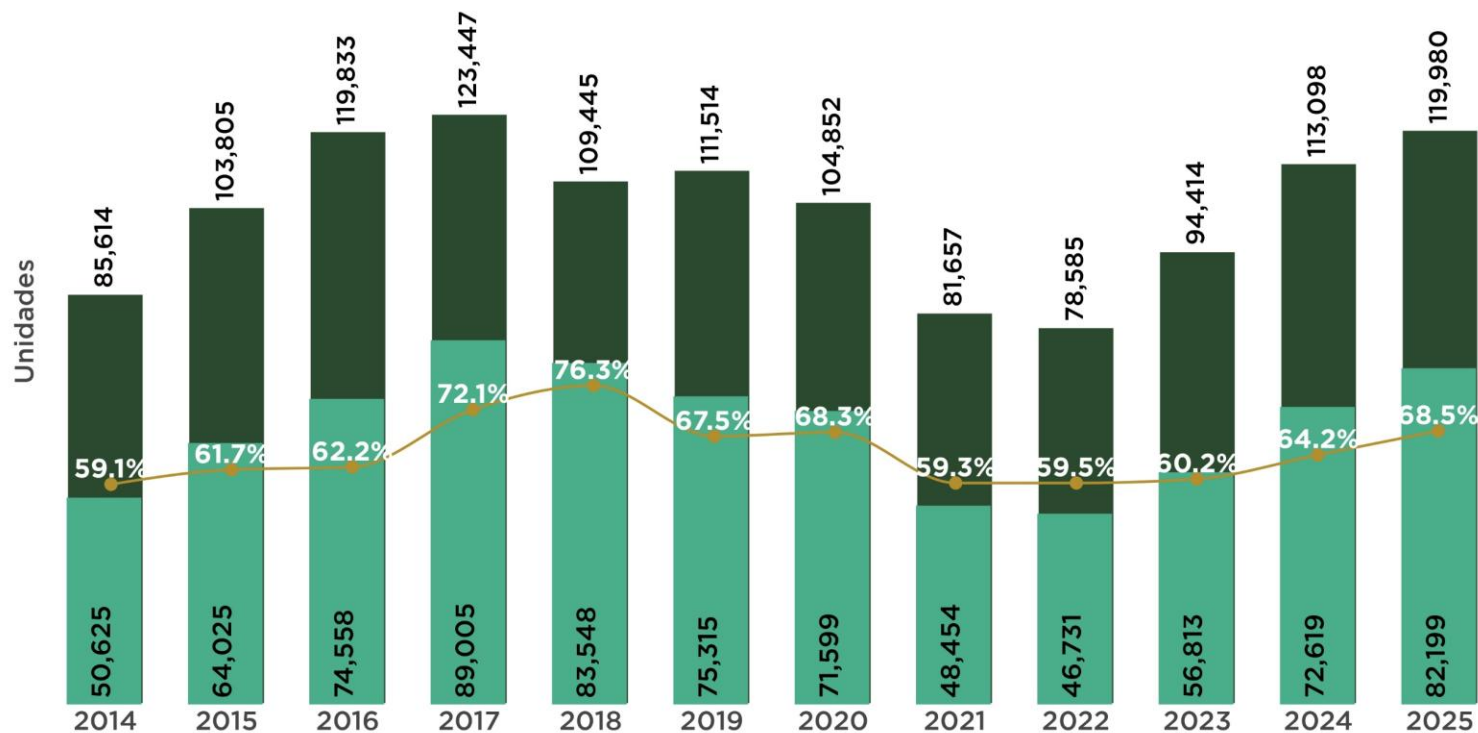


- La tasa promedio ponderada de los créditos automotrices es 3 veces menor a la tasa de tarjetas de crédito, dos veces menor a la tasa de créditos de nómina y 3 veces menor que la tasa de créditos personales y microcréditos.
- Al corte anual del 5º bimestre de 2024, el 13.36% del saldo del crédito automotriz se otorgó con una tasa en el rango 13%-14%. En similar periodo de 2023, la principal proporción del crédito automotriz se concentraba en la tasa de 16%-17%, con el 17.73% del saldo automotriz.

Fuente: Banco de México
Información al 5º bimestre de 2024

Financiamiento a la adquisición de vehículos ligeros nuevos

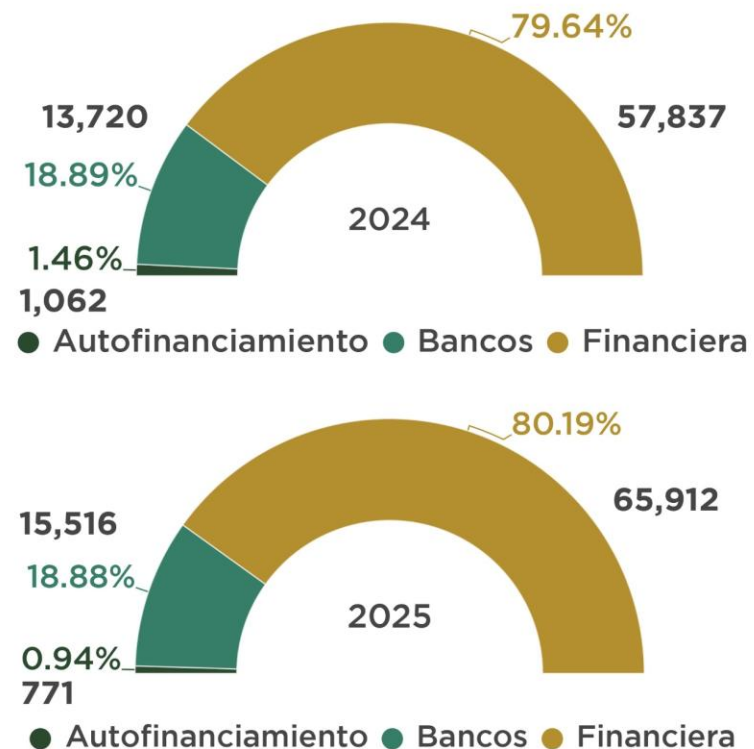
En enero de 2025 se registraron 82 mil 199 colocaciones de vehículos ligeros nuevos, lo que representa un avance de 13.2% con respecto a 2024 esto equivale a 9,580 unidades adicionales.



● Unidades nuevas financiadas ● Unidades nuevas vendidas % con respecto a ventas

Enero 2025

Participación en el total de unidades financiadas:

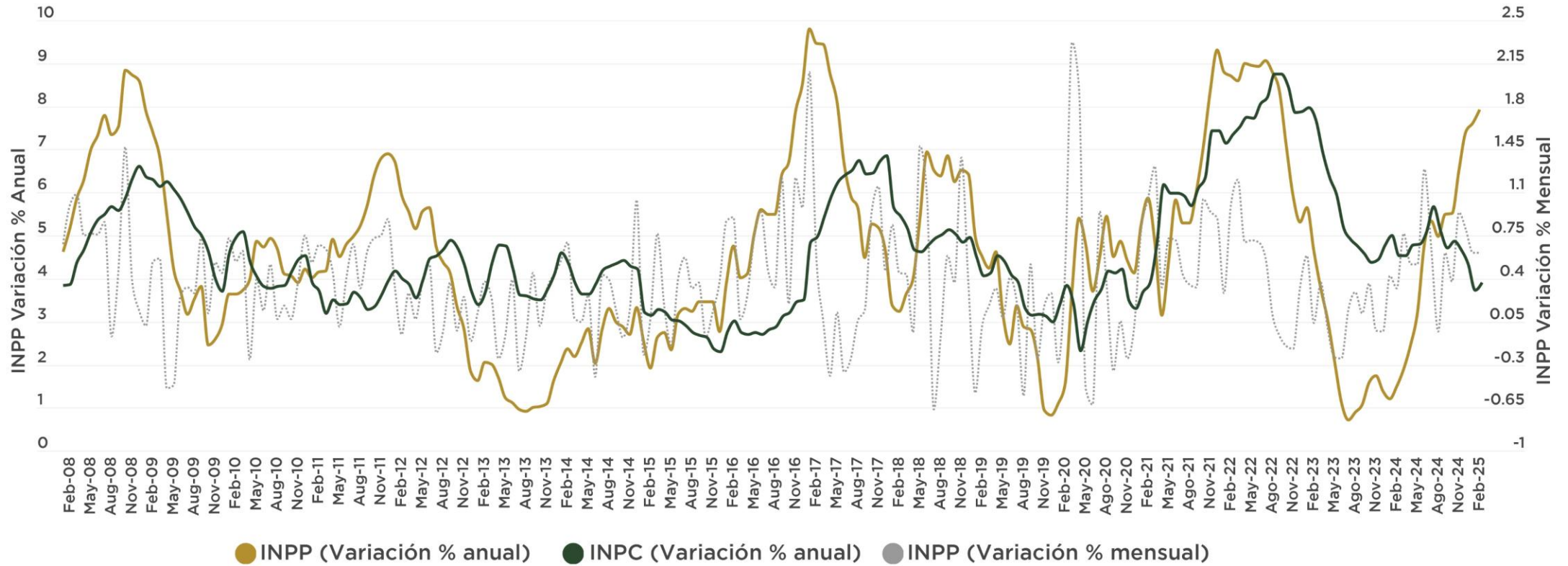


● Autofinanciamiento ● Bancos ● Financiera

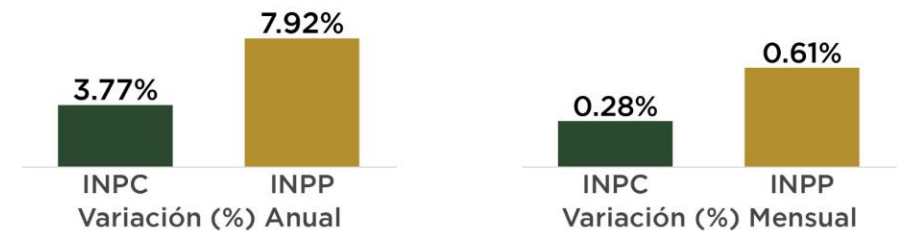
Fuente: AMDA con información de JATO Dynamics. All rights reserved © JATO Dynamics 2025. Autofinanciamiento refiere adjudicaciones.
Nota: Incluye información de la mayoría de las instituciones crediticias, por lo tanto es un indicador de tendencia.

Inflación: consumidor - productor

Febrero 2025



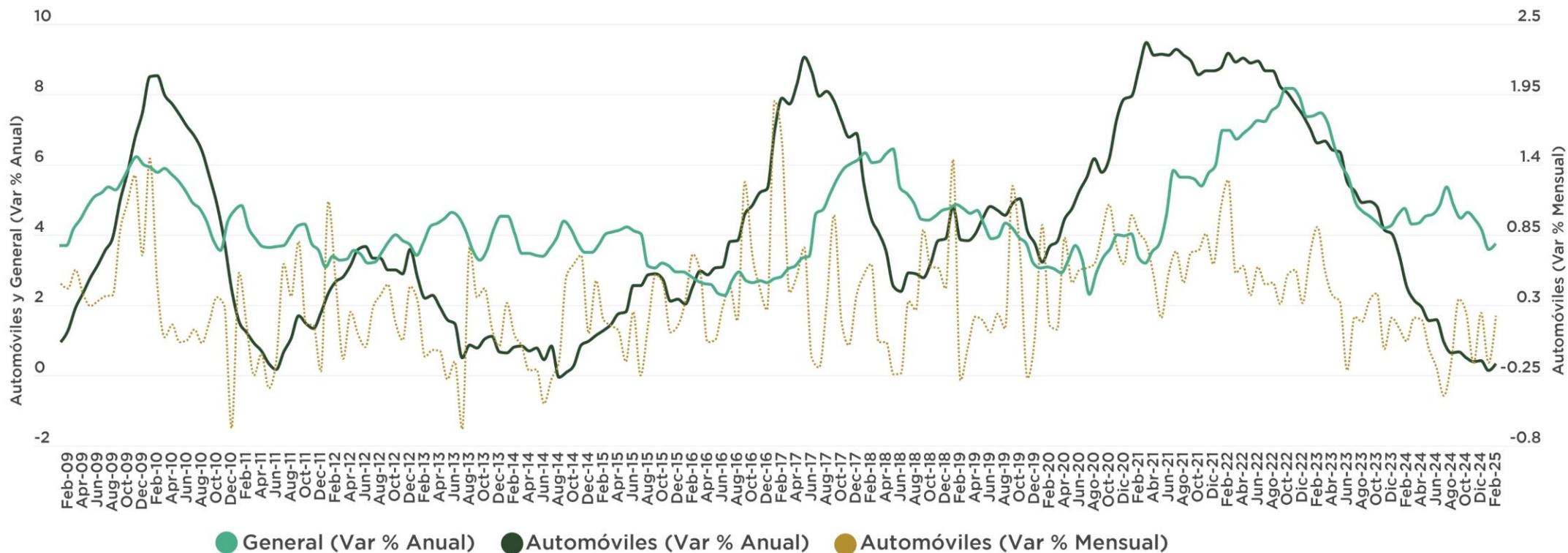
La variación anual del Índice Nacional Precios al Productor en febrero fue mayor a la variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor, con un nivel mayor al reportado el mes anterior (7.62%).



Fuente: Elaborado por AMDA con datos de INEGI. INPP excluyendo petróleo por sector y subsector de actividad económica de origen (base 2019=100)

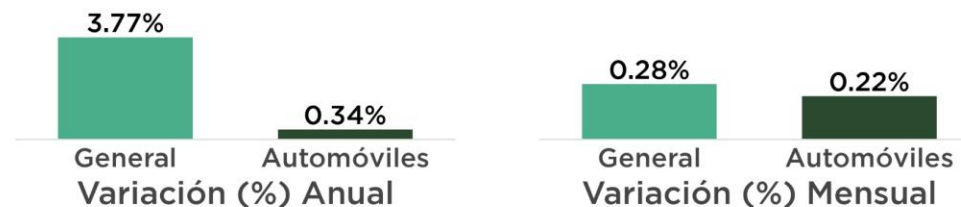
Inflación en el Sector Automotriz

Febrero 2025



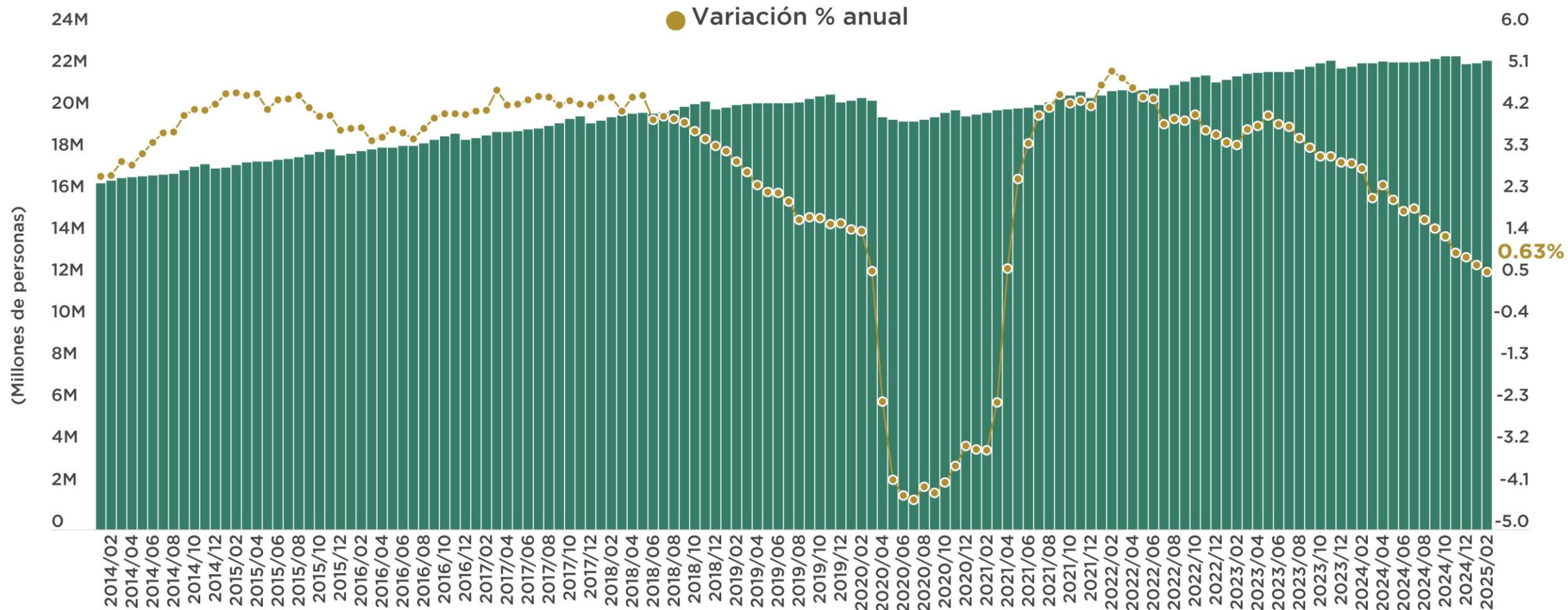
La inflación general al mes de febrero 2025 es superior a la inflación de automóviles.

La variación anual de precios en automóviles fue mayor con respecto al dato del mes anterior (0.15%).



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. *Dato de vehículos se refiere a la adquisición de vehículos Año base 2018=100

Trabajadores asegurados permanentes y eventuales



Total Febrero 2025: 22,430,931 personas
Diferencia Vs Febrero 2024: +141,121 personas
Diferencia Vs Febrero 2019: +2,130,938 personas

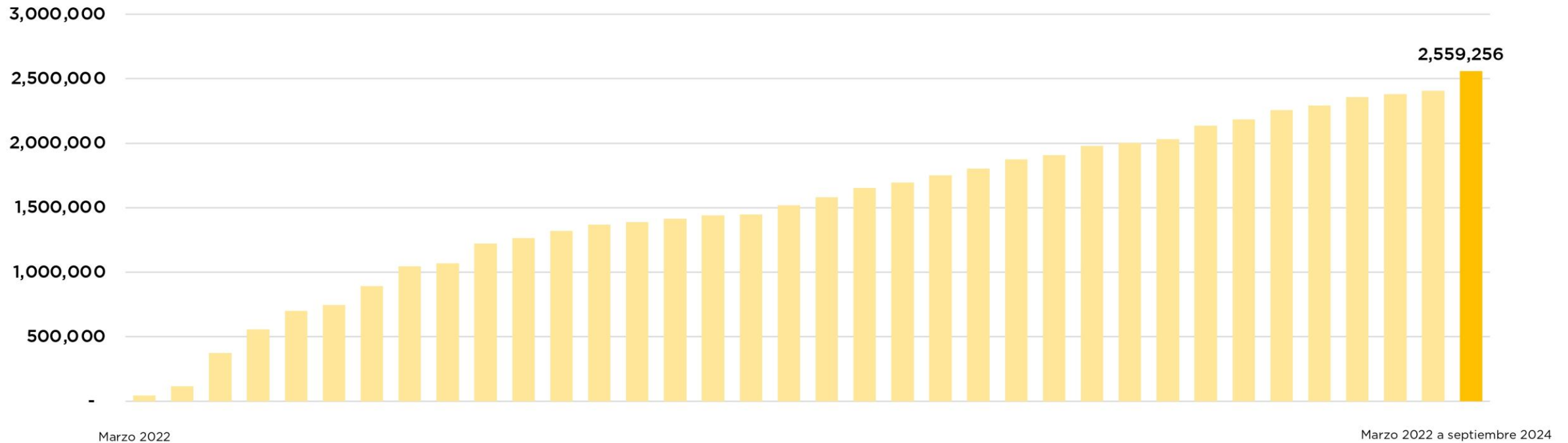
Febrero 2025 Vs Febrero 2024 → +0.63%
Febrero 2025 Vs Enero 2025 → +0.54%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de IMSS

Regularización de vehículos

- En el periodo del **19 marzo de 2022 al 26 de septiembre de 2024** suman **2,559,256 vehículos regularizados**, equivalentes a **6,398 millones 140 mil pesos**.*
- Tres estados: Chihuahua, Tamaulipas y Baja California concentran el 51% del total.**

Vehículos regularizados (Datos acumulados)



Fuente: AMDA con información de SSPC.

* DOF 26/09/2024

**Dato al mes de julio 2024

Comercialización mensual de vehículos ligeros 2008 a 2025

Unidades y Variación porcentual anual

Año	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Enero	96,846 -0.8%	69,664 -28.1%	64,064 -8.0%	68,767 7.3%	75,297 9.5%	84,403 12.1%	85,614 1.4%	103,805 21.2%	119,833 15.4%	123,447 3.0%	109,445 -11.3%	111,514 1.9%	104,852 -6.0%	81,657 -22.1%	78,585 -3.8%	94,414 20.1%	113,098 19.8%	119,980 6.1%
Febrero	86,997 1.1%	61,579 -29.2%	59,518 -3.3%	66,990 12.6%	74,704 11.5%	80,285 7.55%	80,037 -0.3%	97,659 22.0%	111,126 13.8%	118,193 6.4%	109,846 -7.1%	104,009 -5.3%	104,338 0.3%	82,863 -20.6%	79,598 -3.9%	101,911 28.0%	114,408 12.3%	117,679 2.9%
Marzo	80,119 -17.0%	64,242 -19.8%	65,414 1.8%	75,125 14.8%	83,574 11.2%	82,860 -0.9%	85,767 3.5%	105,034 22.5%	117,252 11.6%	137,245 17.1%	119,127 -13.2%	117,529 -1.3%	87,541 -25.5%	96,319 10.0%	95,199 -1.2%	118,801 24.8%	125,759 5.9%	
Abril	83,106 10.8%	51,395 -38.2%	60,432 17.6%	65,246 8.0%	69,890 7.1%	83,647 19.7%	76,941 -8.0%	94,953 23.4%	118,754 25.1%	114,938 -3.2%	109,748 -4.5%	98,366 -10.4%	34,927 -64.5%	84,287 141.3%	83,459 -1.0%	97,610 17.0%	113,495 16.3%	
Mayo	85,827 1.3%	53,440 -37.7%	61,632 15.3%	68,634 11.4%	80,268 17.0%	87,638 9.2%	88,388 0.9%	102,156 15.6%	121,879 19.3%	123,429 1.3%	115,155 -6.7%	102,422 -11.1%	42,034 -59.0%	86,710 106.3%	91,215 5.2%	106,798 17.1%	120,236 12.6%	
Junio	81,424 1.2%	55,974 -3.3%	59,910 7.0%	68,366 14.1%	78,508 14.8%	83,858 6.8%	84,207 0.4%	107,097 27.2%	134,913 25.9%	127,752 -5.3%	120,298 -5.8%	106,782 -11.2%	62,861 -41.1%	88,688 41.1%	90,368 1.9%	113,668 25.8%	123,389 8.6%	
Julio	85,324 2.7%	56,443 -33.8%	61,960 9.8%	68,533 10.6%	76,378 11.4%	86,760 13.6%	96,366 11.1%	111,863 16.1%	132,109 18.1%	122,678 -7.1%	115,047 -6.2%	106,104 -7.8%	72,921 -31.3%	82,157 12.7%	83,598 1.8%	110,991 32.8%	125,259 12.9%	
Agosto	86,119 -2.8%	58,926 -31.6%	66,931 13.6%	75,681 13.1%	83,326 10.1%	88,586 6.3%	103,994 17.4%	112,307 8.0%	134,388 19.7%	125,985 -6.3%	119,487 -5.2%	108,074 -9.6%	77,120 -28.6%	78,235 1.4%	91,988 17.6%	114,097 24.0%	128,008 12.2%	
Septiembre	76,620 -11.5%	58,505 -23.6%	65,934 12.7%	73,998 12.2%	79,961 8.1%	78,555 -1.8%	89,313 13.7%	111,705 25.1%	131,888 18.1%	116,716 -11.5%	114,888 -1.6%	100,757 -12.3%	77,808 -22.8%	76,930 -1.1%	87,051 13.2%	118,252 35.8%	116,733 -1.3%	
Octubre	83,307 -14.3%	67,882 -18.5%	74,095 9.2%	75,748 2.2%	83,172 8.7%	88,416 6.3%	101,090 14.3%	120,214 18.9%	137,503 14.4%	123,602 -10.1%	117,602 -4.9%	107,110 -8.9%	84,351 -21.2%	76,640 -9.1%	92,596 20.8%	114,031 23.1%	122,404 7.3%	
Noviembre	78,555 -19.6%	64,914 -17.4%	75,582 16.4%	83,107 10.0%	91,966 9.5%	100,571 9.4%	111,837 11.2%	126,750 13.3%	154,779 22.1%	141,724 -8.4%	134,143 -5.3%	124,804 -7.0%	95,707 -23.3%	82,829 -13.5%	97,789 18.1%	129,479 32.4%	147,864 14.2%	
Diciembre	101,300 -19.8%	91,961 -9.2%	104,941 14.1%	115,698 10.3%	110,998 -4.8%	119,519 7.7%	133,411 11.6%	160,901 20.6%	192,741 19.8%	159,234 -17.4%	142,300 -10.6%	130,460 -8.3%	105,603 -19.1%	97,420. -7.8%	123,382 26.5%	143,662 16.5%	146,281 1.8%	
Total anual	1,025,544 -6.8%	754,925 -26.4%	820,413 8.7%	905,893 10.4%	988,042 8.8%	1,065,098 7.8%	1,136,965 6.7%	1,354,444 19.1%	1,607,165 18.7%	1,534,943 -4.5%	1,427,086 -7.0%	1,317,931 -7.6%	950,063 -27.9%	1,014,735 6.8%	1,094,728 7.9%	1,363,714 24.6%	1,496,934 9.8%	

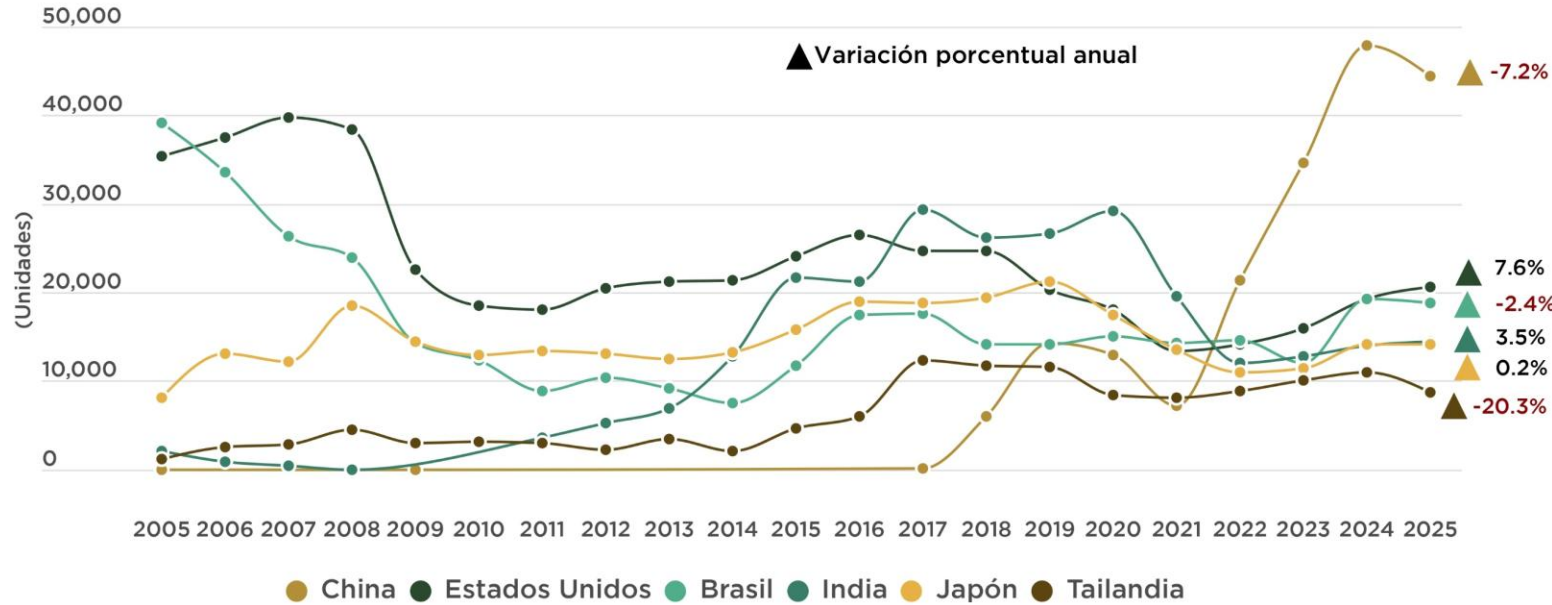
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS

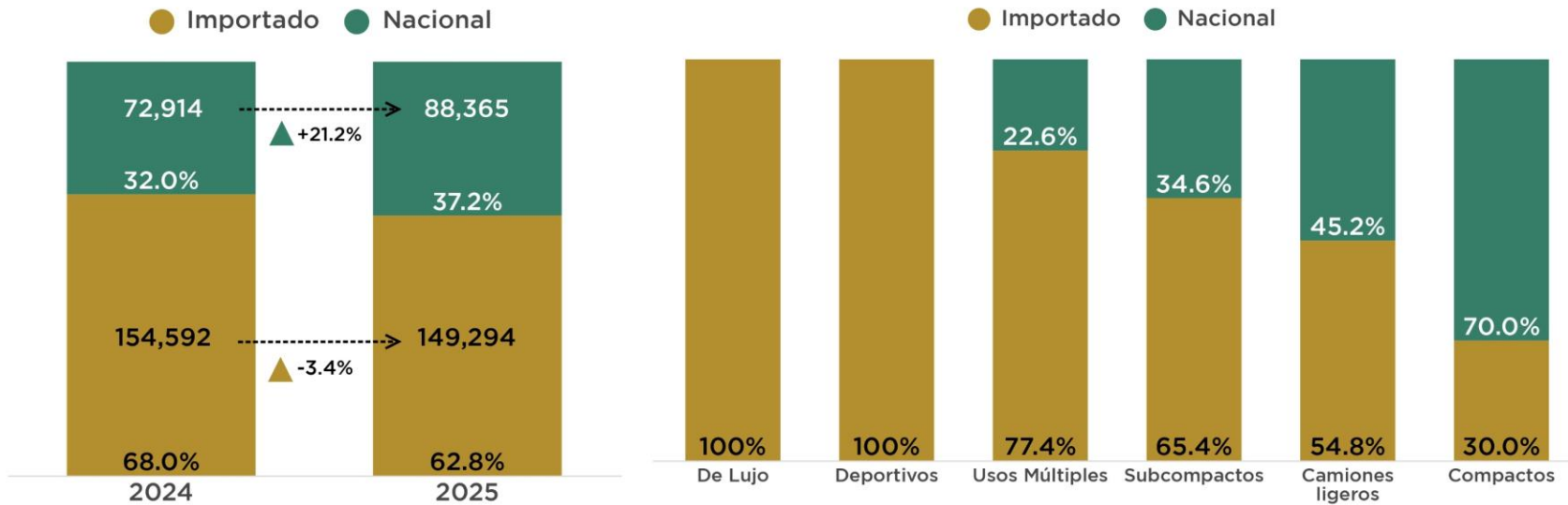


Ventas por país de origen

Enero - Febrero 2025



- Los seis países presentados participan con el 81% del total de unidades vendidas de origen importado.
- En enero-febrero 2025, la venta en el mercado interno de producto manufacturado en China representa un 18.7%.
- Las ventas de marcas de origen chino* representan el 8.6% del mercado interno en el periodo de referencia.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

*Marcas disponibles en INEGI de origen chino: MG Motor, Chirey, Omoda, Jaecoo, Jetour, JAC, Baic, Changan, JMC, DFSK, SERES, Great Wall Motor, Foton

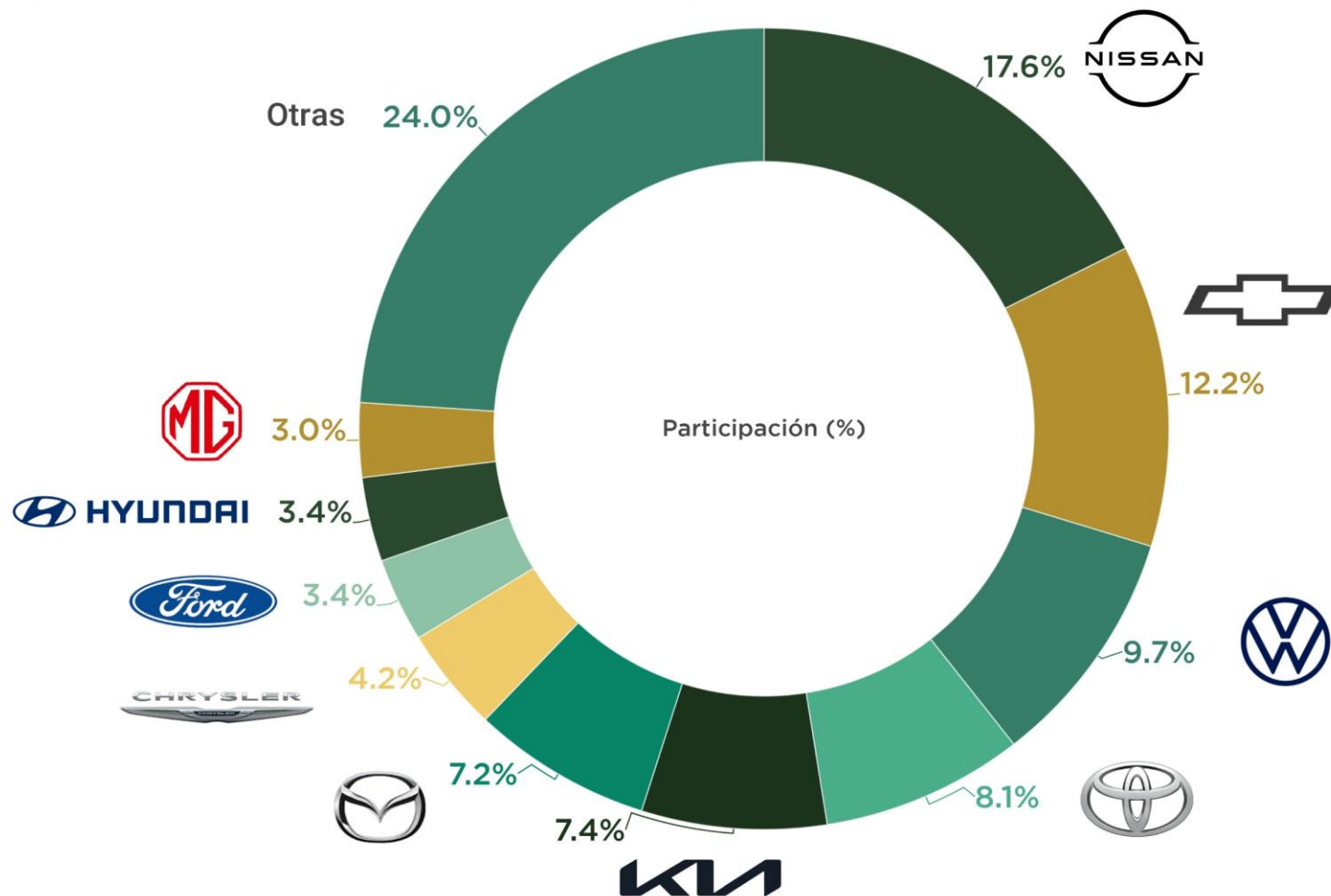
REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS



Top 10 por marcas en la comercialización de vehículos ligeros

Enero - Febrero 2025

Participación de las marcas con mayor volumen



Estas diez marcas comercializan el 76% del total de vehículos vendidos en México en el periodo de referencia.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Chrysler integra marcas Dodge, Ram, Jeep.

Comercialización de vehículos ligeros nuevos por marca

	Febrero 2024	% del total	Febrero 2025	% del total	Variación		Contribución a la variación 2025
					Absoluta	Relativa	
GRUPO NISSAN	18,451	16.1%	21,552	18.3%	3,101	16.8%	2.71%
NISSAN	18,328	16.0%	21,444	18.2%	3,116	17.0%	2.72%
INFINITI	123	0.1%	108	0.1%	-15	-12.2%	-0.01%
GENERAL MOTORS	16,133	14.1%	15,613	13.3%	-520	-3.2%	-0.45%
CHEVROLET	15,106	13.2%	14,428	12.3%	-678	-4.5%	-0.59%
GMC	661	0.6%	716	0.6%	55	8.3%	0.05%
BUICK	275	0.2%	287	0.2%	12	4.4%	0.01%
CADILLAC	91	0.1%	182	0.2%	91	100.0%	0.08%
GRUPO VOLKSWAGEN	13,770	12.0%	13,634	11.6%	-136	-1.0%	-0.12%
VOLKSWAGEN	10,645	9.3%	10,819	9.2%	174	1.6%	0.15%
SEAT	2,079	1.8%	1,819	1.5%	-260	-12.5%	-0.23%
AUDI	879	0.8%	718	0.6%	-161	-18.3%	-0.14%
PORSCHE	167	0.1%	278	0.2%	111	66.5%	0.10%
BENTLEY	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
MAZDA	6,626	5.8%	9,299	7.9%	2,673	40.3%	2.34%
KIA	8,095	7.1%	8,902	7.6%	807	10.0%	0.71%
GRUPO TOYOTA	9,808	8.6%	8,424	7.2%	-1,384	-14.1%	-1.21%
TOYOTA	9,587	8.4%	8,232	7.0%	-1,355	-14.1%	-1.18%
LEXUS	221	0.2%	192	0.2%	-29	-13.1%	-0.03%
STELLANTIS	7,702	6.7%	7,110	6.0%	-592	-7.7%	-0.52%
RAM	1,782	1.6%	2,835	2.4%	1,053	59.1%	0.92%
PEUGEOT	1,094	1.0%	1,447	1.2%	353	32.3%	0.31%
JEEP	1,766	1.5%	1,237	1.1%	-529	-30.0%	-0.46%
DODGE	1,784	1.6%	1,006	0.9%	-778	-43.6%	-0.68%
FIAT	1,229	1.1%	560	0.5%	-669	-54.4%	-0.58%
ALFA ROMEO	47	0.0%	25	0.0%	-22	-46.8%	-0.02%
CHRYSLER	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
HYUNDAI	4,038	3.5%	4,106	3.5%	68	1.7%	0.06%
GRUPO FORD	4,295	3.8%	4,049	3.4%	-246	-5.7%	-0.22%
FORD	4,118	3.6%	3,896	3.3%	-222	-5.4%	-0.19%
LINCOLN	177	0.2%	153	0.1%	-24	-13.6%	-0.02%
SUZUKI	3,449	3.0%	3,705	3.1%	256	7.4%	0.22%
GRUPO HONDA	3,441	3.0%	3,352	2.8%	-89	-2.6%	-0.08%
HONDA	3,352	2.9%	3,284	2.8%	-68	-2.0%	-0.06%
ACURA	89	0.1%	68	0.1%	-21	-23.6%	-0.02%
MG MOTOR	4,398	3.8%	3,105	2.6%	-1,293	-29.4%	-1.13%
RENAULT	2,598	2.3%	2,405	2.0%	-195	-7.5%	-0.17%
MITSUBISHI MOTORS	1,859	1.6%	2,235	1.9%	376	20.2%	0.33%
JAC	2,001	1.7%	2,104	1.8%	103	5.1%	0.09%
CHIREY MOTOR	2,367	2.1%	1,890	1.6%	-477	-20.2%	-0.42%
CHIREY	1,822	1.6%	1,218	1.0%	-604	-33.2%	-0.53%
OMODA	486	0.4%	595	0.5%	109	22.4%	0.10%
JAECOO	59	0.1%	77	0.1%	18	30.5%	0.02%
GRUPO BMW	1,401	1.2%	1,466	1.2%	65	4.6%	0.06%
BMW	1,074	0.9%	1,193	1.0%	119	11.1%	0.10%
MINI	327	0.3%	273	0.2%	-54	-16.5%	-0.05%
GREAT WALL MOTOR	908	0.8%	1,253	1.1%	345	38.0%	0.30%
HAVAL	807	0.7%	775	0.7%	-32	-4.0%	-0.03%
POER	-	0.0%	365	0.3%	365	-	-
TANK	-	0.0%	83	0.1%	83	-	-
ORA	101	0.1%	30	0.0%	-71	-70.3%	-0.06%
CHANGAN	632	0.6%	1,032	0.9%	400	63.3%	0.35%
MERCEDES BENZ	848	0.7%	991	0.8%	143	16.9%	0.12%
VOLVO	292	0.3%	553	0.5%	261	89.4%	0.23%
SUBARU	301	0.3%	261	0.2%	-40	-13.3%	-0.03%
LAND ROVER	158	0.1%	188	0.2%	30	19.0%	0.03%
ISUZU	202	0.2%	154	0.1%	-48	-23.8%	-0.04%
FOTON	2	0.0%	154	0.1%	152	7600.0%	0.13%
MOTORNATION	384	0.3%	90	0.1%	-294	-76.6%	-0.26%
JMC	147	0.1%	52	0.0%	-95	-64.6%	-0.08%
DFSK	53	0.0%	19	0.0%	-34	-64.2%	-0.03%
BAIC	184	0.2%	16	0.0%	-168	-91.3%	-0.15%
SERES	-	0.0%	3	0.0%	3	-	-
JETOUR	240	0.2%	52	0.0%	-188	-78.3%	-0.16%
JAGUAR	9	0.0%	2	0.0%	-7	-77.8%	-0.01%
Total	114,408	100%	117,679	100%	3,271	2.9%	2.9%

2024	2025		Ene - Feb 2024	% del total	Ene - Feb 2025	% del total	Variación		Contribución a la variación 2025
							Absoluta	Relativa	
1	1	GRUPO NISSAN	38,522	16.9%	41,919	17.6%	3,397	8.8%	1.49%
4	1	NISSAN	38,298	16.8%	41,723	17.6%	3,425	8.9%	1.51%
1	41	INFINITI	224	0.1%	196	0.1%	-28	-12.5%	-0.01%
2	2	GENERAL MOTORS	31,592	13.9%	31,337	13.2%	-255	-0.8%	-0.11%
26	25	CHEVROLET	29,537	13.0%	28,998	12.2%	-539	-1.8%	-0.24%
33	34	GMC	1,414	0.6%	1,456	0.6%	42	3.0%	0.02%
42	37	BUICK	455	0.2%	533	0.2%	78	17.1%	0.03%
		CADILLAC	186	0.1%	350	0.1%	164	88.2%	0.07%
3	3	GRUPO VOLKSWAGEN	27,385	12.0%	28,497	12.0%	1,112	4.1%	0.49%
13	16	VOLKSWAGEN	21,340	9.4%	22,963	9.7%	1,623	7.6%	0.71%
23	26	SEAT	3,938	1.7%	3,712	1.6%	-226	-5.7%	-0.10%
35	32	AUDI	1,751	0.8%	1,254	0.5%	-497	-28.4%	-0.22%
		PORSCHE	356	0.2%	568	0.2%	212	59.6%	0.09%
		BENTLEY	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
4	4	GRUPO TOYOTA	19,301	8.5%	19,569	8.2%	268	1.4%	0.12%
34	36	TOYOTA	18,851	8.3%	19,208	8.1%	357	1.9%	0.16%
5	5	LEXUS	450	0.2%	361	0.2%	-89	-19.8%	-0.04%
5	5	KIA	16,299	7.2%	17,507	7.4%	1,208	7.4%	0.53%
6	6	MAZDA	12,961	5.7%	17,131	7.2%	4,170	32.2%	1.83%
16	13	STELLANTIS	14,656	6.4%	14,172	6.0%	-484	-3.3%	-0.21%
20	17	RAM	3,454	1.5%	5,394	2.3%	1,940	56.2%	0.85%
18	18	PEUGEOT	2,356	1.0%	3,128	1.3%	772	32.8%	0.34%
19	23	JEEP	3,388	1.5%	2,663	1.1%	-725	-21.4%	-0.32%
21	28	DODGE	3,013	1.3%	1,817	0.8%	-1,196	-39.7%	-0.53%
45	49	FIAT	2,344	1.0%	1,123	0.5%	-1,221	-52.1%	-0.54%
		ALFA ROMEO	101	0.0%	47	0.0%	-54	-53.5%	-0.02%
		CHRYSLER	-	0.0%	-	0.0%	-	-	-
7	7	GRUPO FORD	8,751	3.8%	8,454	3.6%	-297	-3.4%	-0.13%
37	39	FORD	8,458	3.7%	8,132	3.4%	-326	-3.9%	-0.14%
9	8	LINCOLN	293	0.1%	322	0.1%	29	9.9%	0.01%
8	9	HYUNDAI	7,803	3.4%	8,085	3.4%	282	3.6%	0.12%
11	10	MG MOTOR	8,406	3.7%	7,105	3.0%	-1,301	-15.5%	-0.57%
10	11	GRUPO HONDA	6,978	3.1%	6,854	2.9%	-124	-1.8%	-0.09%
44	46	HONDA	6,812	3.0%	6,720	2.8%	-92	-1.4%	-0.04%
12	12	ACURA	166	0.1%	134	0.1%	-32	-19.3%	-0.01%
17	14	RENAULT	5,899	2.6%	5,416	2.3%	-483	-8.2%	-0.21%
15	15	MITSUBISHI MOTORS	3,394	1.5%	4,120	1.7%	726	21.4%	0.32%
14	19	JAC	3,702	1.6%	4,050	1.7%	348	9.4%	0.15%
28	27	CHIREY MOTOR	4,967	2.2%	3,773	1.6%	-1,194	-24.0%	-0.52%
47	45	CHIREY	3,755	1.7%	2,397	1.0%	-1,358	-36.2%	-0.60%
22	20	OMODA	1,153	0.5%	1,239	0.5%	86	7.5%	0.04%
43	47	JAECOO	59	0.0%	137	0.1%	78	132.2%	0.03%
29	33	GRUPO BMW	2,641	1.2%	2,945	1.2%	304	11.5%	0.13%
49	35	BMW	2,058	0.9%	2,367	1.0%	309	15.0%	0.14%
39	38	MINI	583	0.3%	578	0.2%	-5	-0.9%	0.00%
38	40	GREAT WALL MOTOR	1,653	0.7%	2,586	1.1%	933	56.4%	0.41%
40	44	HAVAL	1,468	0.6%	1,635	0.7%	167	11.4%	0.07%
43	47	POER	-	0.0%	732	0.3%	732	-	-
43	47	TANK	-	0.0%	161	0.1%	161	-	-
24	21	ORA	185	0.1%	58	0.0%	-127	-68.6%	-0.06%
27	22	MERCEDES BENZ	1,731	0.8%	2,035	0.9%	304	17.6%	0.13%
30	29	CHANGAN	1,180	0.5%	1,921	0.8%	741	62.8%	0.33%
29	33	VOLVO	598	0.3%	1,065	0.4%	467	78.1%	0.21%
49	35	SUBARU	623	0.3%	564	0.2%	-59	-9.5%	-0.03%
39	38	FOTON	3	0.0%	456	0.2%	456	15200.0%	0.20%
43	47	LAND ROVER	280	0.1%	349	0.1%	69	24.6%	0.03%
40	44	ISUZU	292	0.1%	292	0.1%	-	0.0%	0.00%
36	48	MOTORNATION	656	0.3%	246	0.1%	-410	-62.5%	-0.18%
46	50	JMC	258	0.1%	145	0.1%	-113	-43.8%	-0.05%
46	50	BAIC	323	0.1%	54	0.0%	-269	-83.3%	-0.12%
46	50	DFSK	75	0.0%	43	0.0%	-32	-42.7%	-0.01%
32	42	SERES	-	0.0%	4	0.0%	4	-	-
48	52	JETOUR	489	0.2%	195	0.1%	-294	-60.1%	-0.13%
		JAGUAR	20	0.01%	3	0.0%	-17	-85.0%	-0.01%
Total	Total		227,506	100%	237,659	100%	10,153	4.5%	4.5%

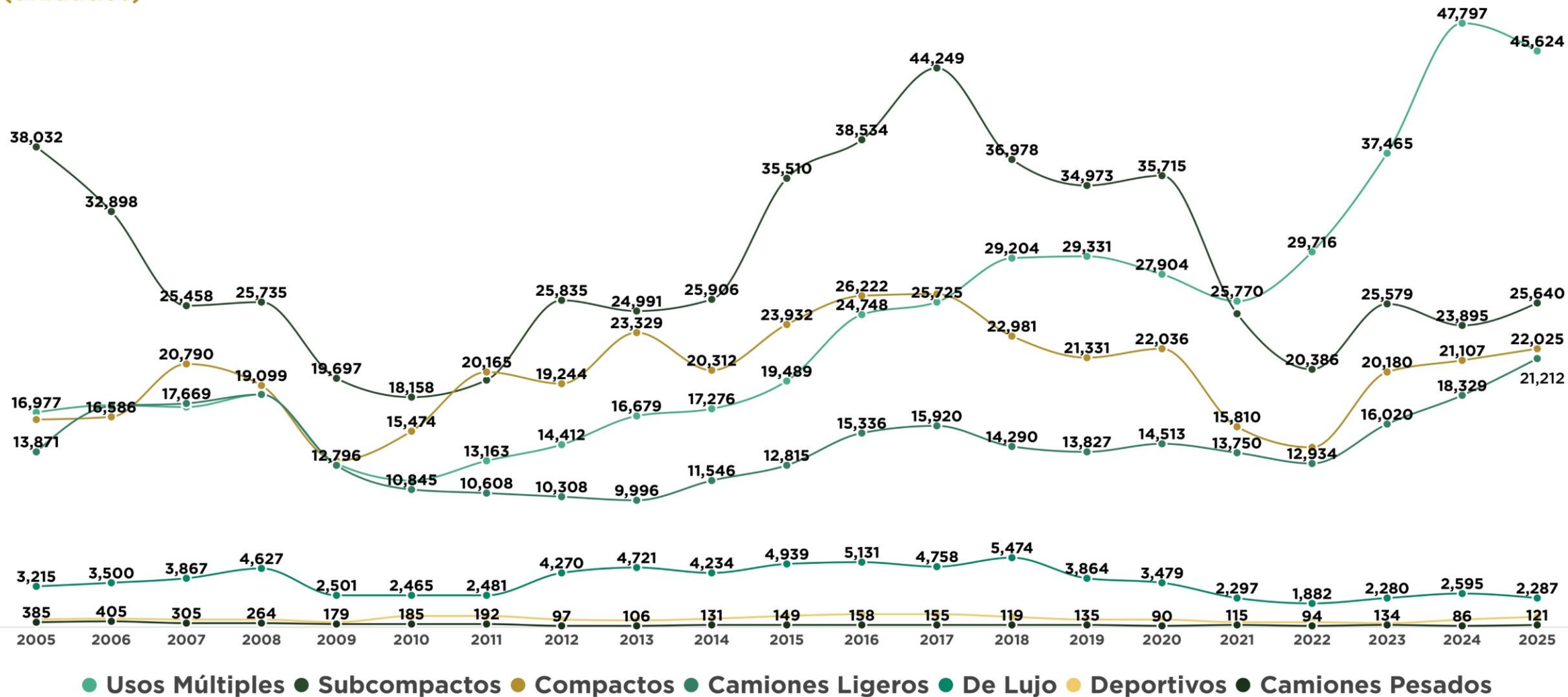
Avance en ranking
Caída en ranking

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: Las cifras de Changan se suman del histórico disponible que antes se reportaba bajo Motornation.

Vehículos comercializados en febrero de 2005 a 2025

(unidades)

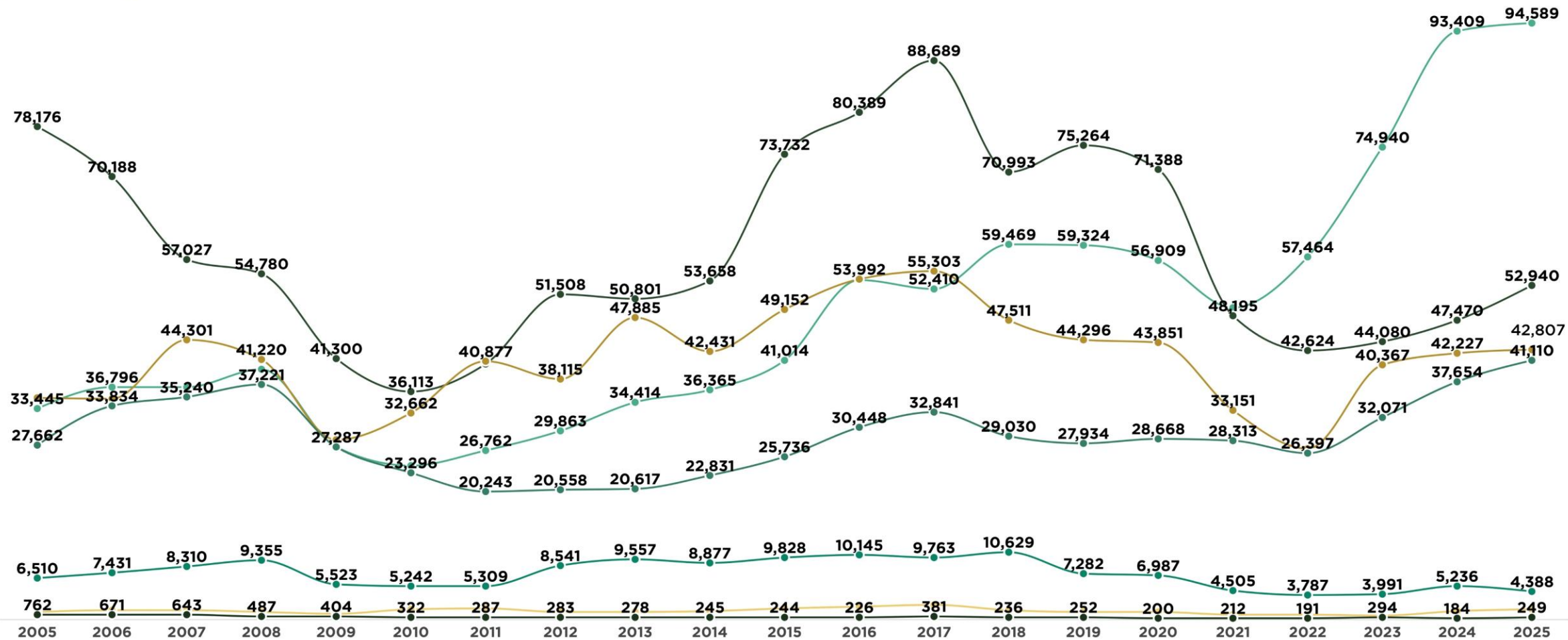


Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

Vehículos comercializados en enero-febrero de 2005 a 2025

(unidades)



● Usos Múltiples ● Subcompactos ● Compactos ● Camiones Ligeros ● De Lujo ● Deportivos ● Camiones Pesados

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

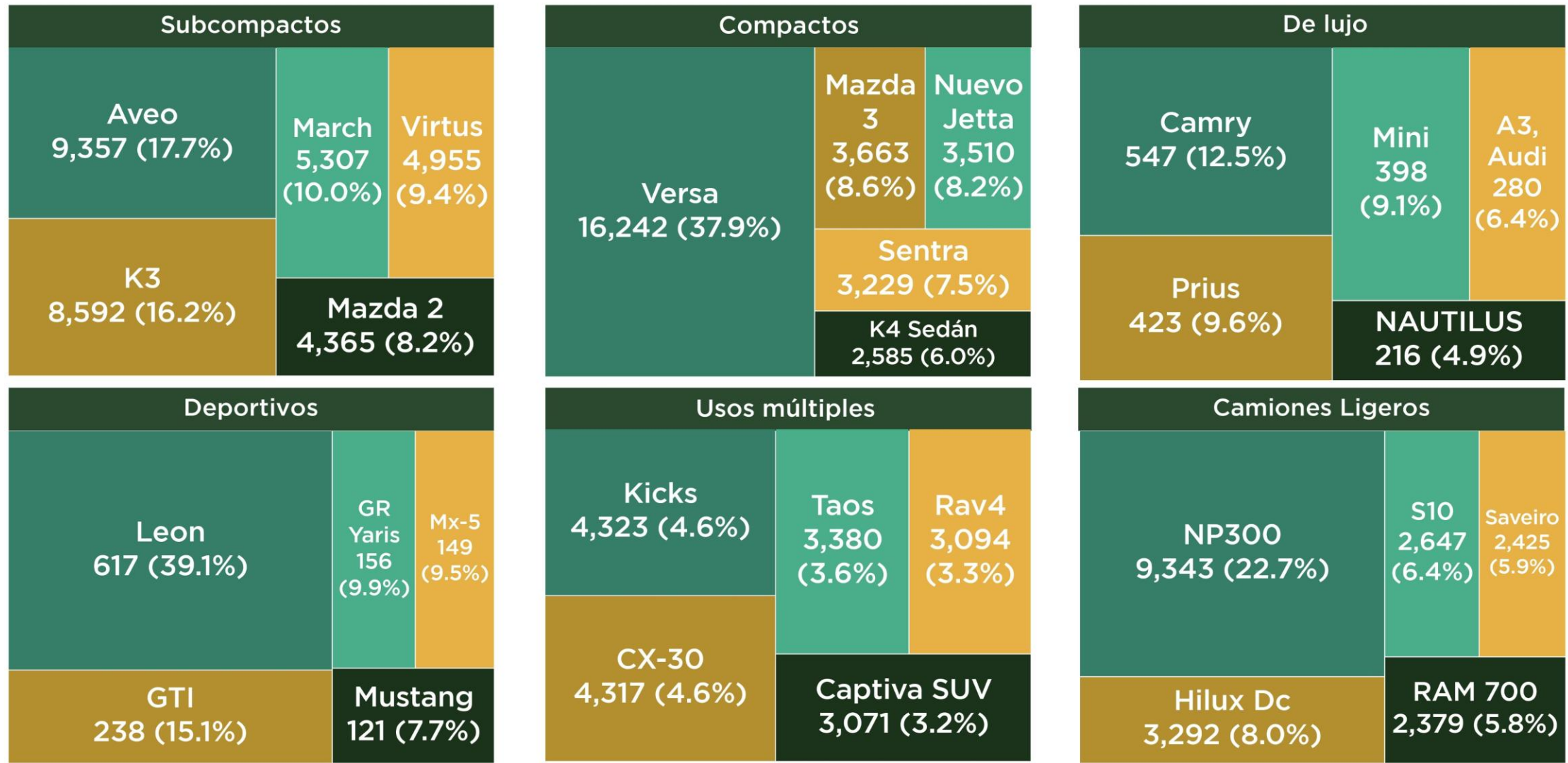
*Camiones pesados incluye: F450 y F550.

REPORTE
MERCADO INTERNO
AUTOMOTOR LIGEROS



Top 5 de Ventas por segmento: Enero-Febrero 2025

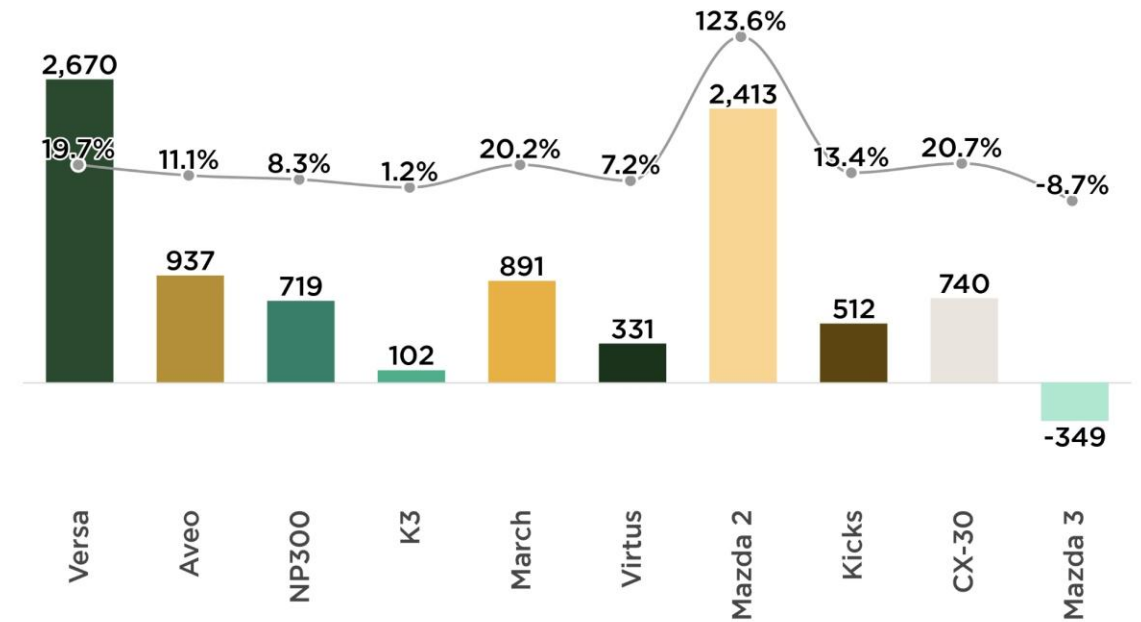
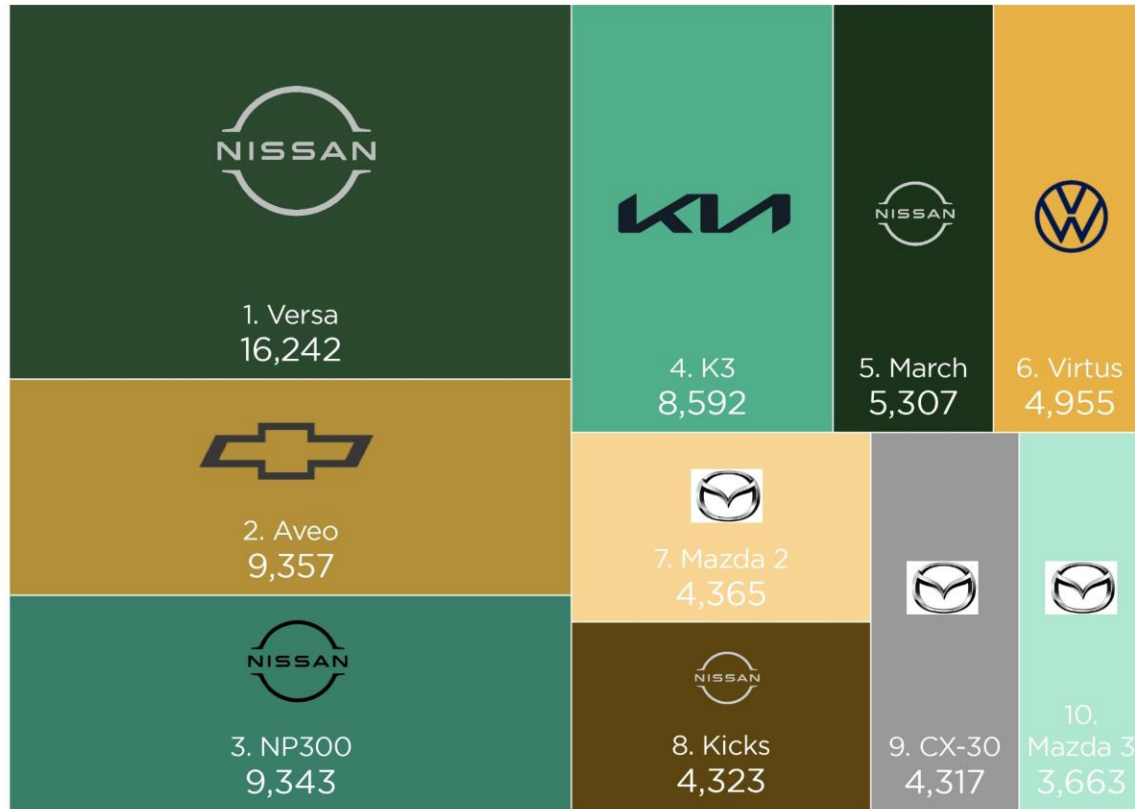
Unidades y Participación %



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. No incluye camiones pesados (F450 y F550).

Los diez modelos más vendidos: Enero-Febrero 2025

Diferencia Anual Absoluta (Unidades) y Relativa (Var. %)



Los diez modelos de mayor venta en el mercado mexicano al mes de febrero 2025, acumularon 70 mil 464 unidades, lo que significa una cobertura de 29.6% del total de vehículos ligeros comercializados en el lapso de referencia.

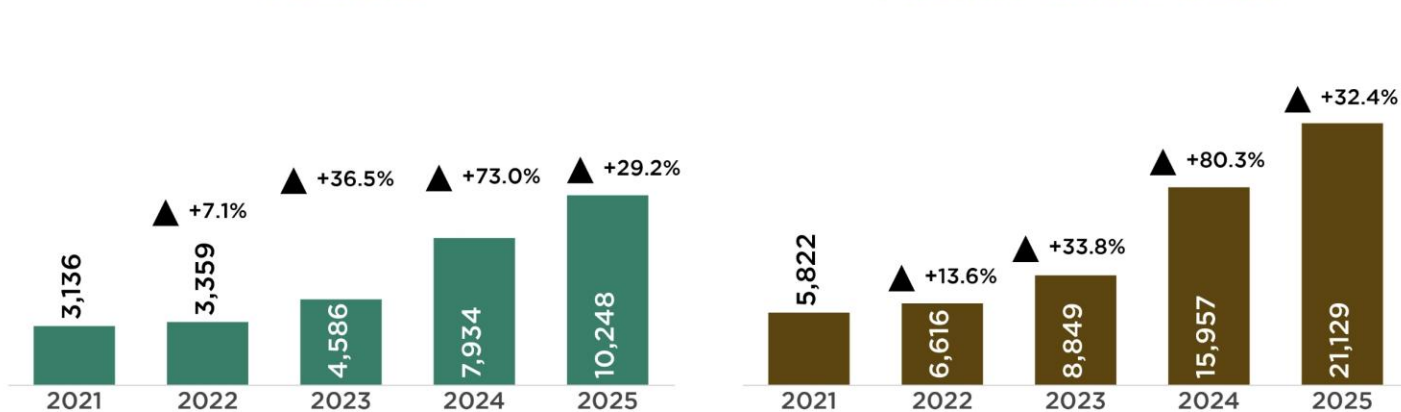
Nissan coloca cuatro de los diez modelos más vendidos en el país; Mazda tres modelos; Chevrolet, KIA, y Volkswagen un modelo.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Ventas de vehículos híbridos y eléctricos

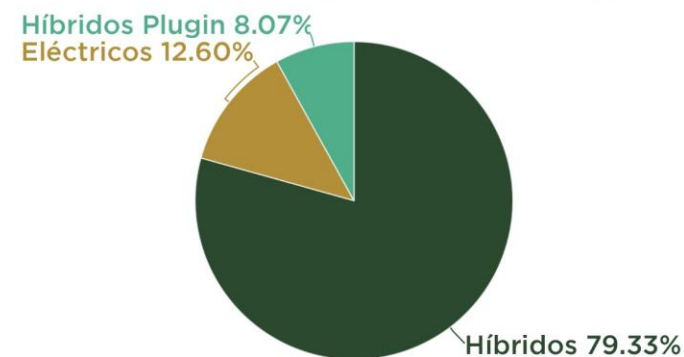
Febrero

Acum. Febrero 2025



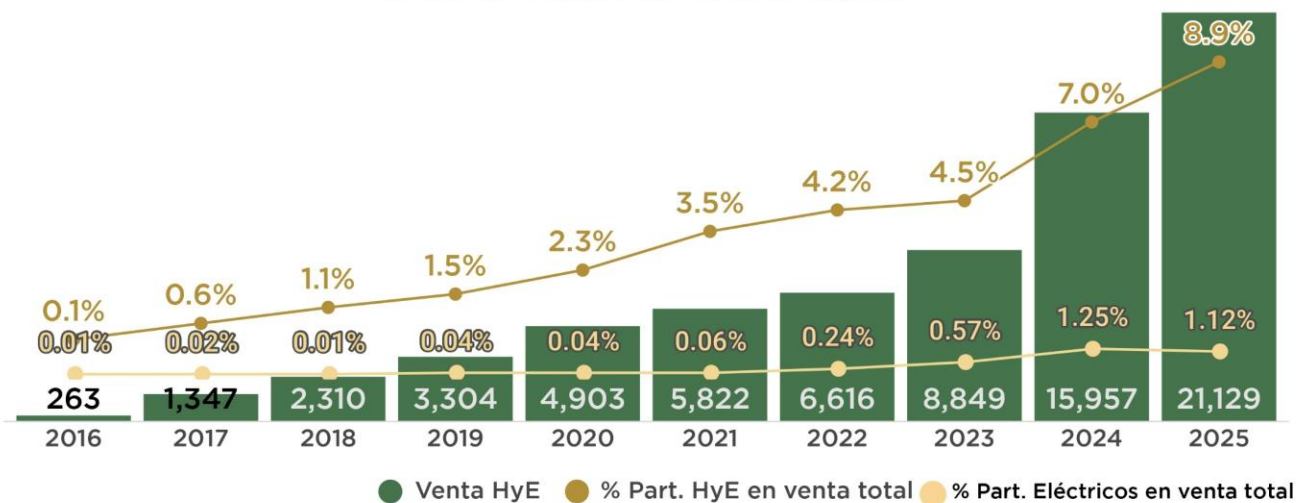
Enero - Febrero 2025

Part. % por tipo de tecnología



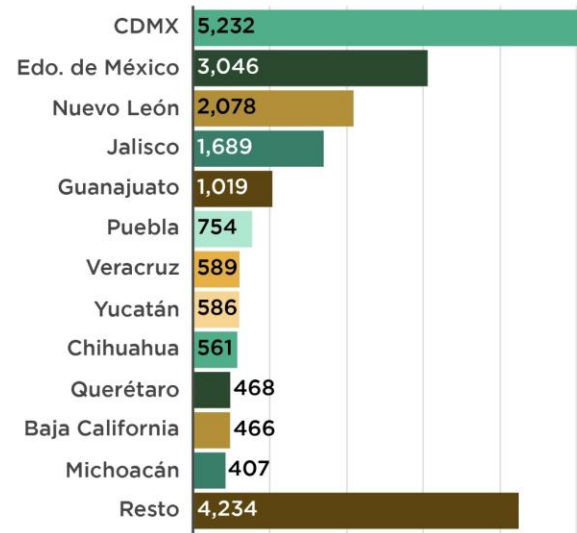
Evolución de la comercialización y su participación en la venta total

Enero-Febrero 2016-2025



Comercialización por entidad federativa

Enero-Febrero 2025



Al mes de febrero 2025 CDMX, Edo. de México, Nuevo León y Jalisco representan el 57% de las ventas de este tipo de vehículos.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Total de ventas ligeros excluye modelos F450 y F550

Plug-in refiere a unidades vehiculares híbridas conectables. Híbridos refiere unidades vehiculares híbridas no conectables.

Compradores de vehículos ligeros por región

(Variación % ene 2025 - ene 2024)

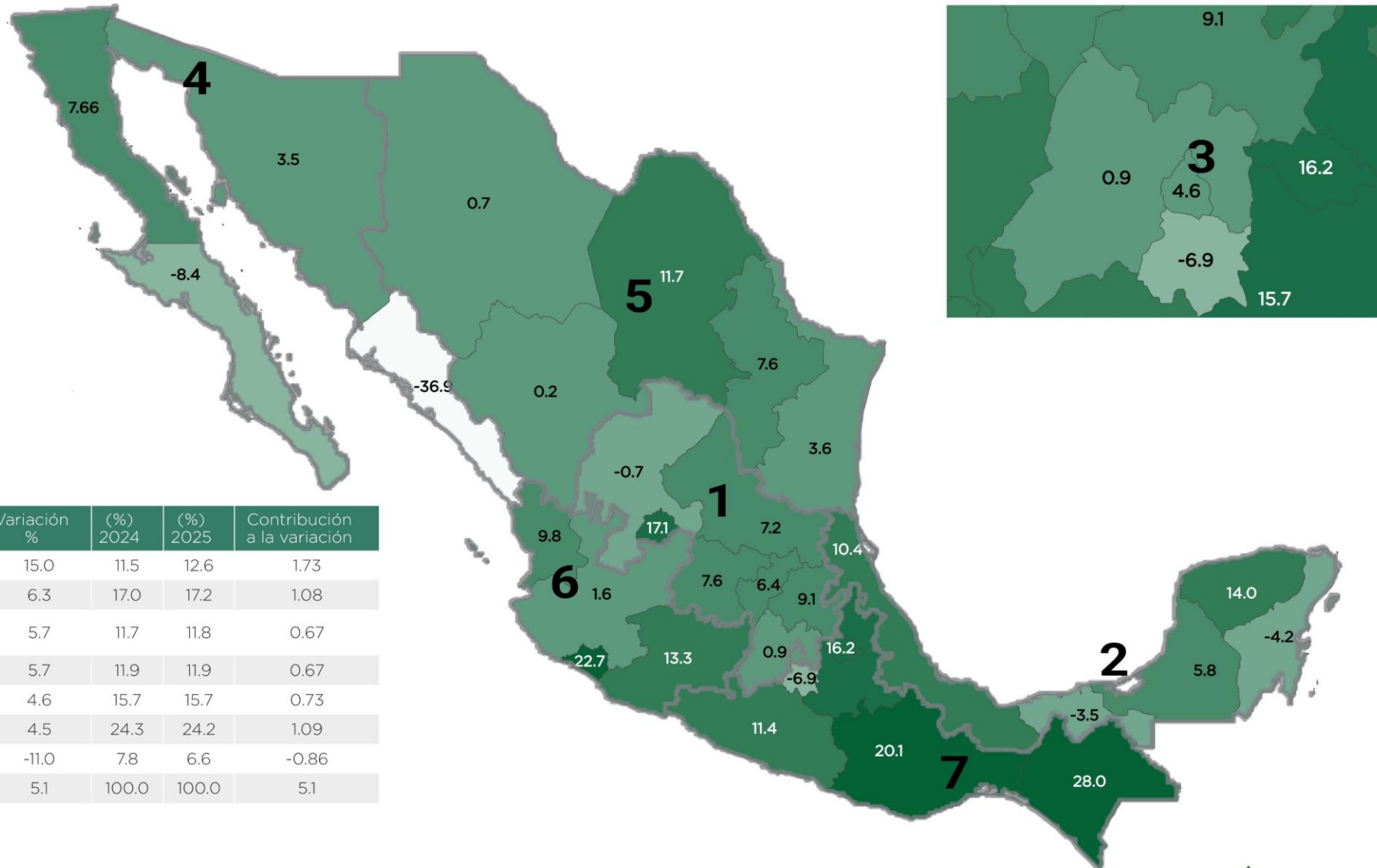
Regiones

- 1-Centro
- 2-Golfo Peninsular
- 3-Metropolitana
- 4-Noroeste
- 5-Norte
- 6-Occidente
- 7-Sur

Variación % anual

- Alta
- ↓
- Baja

REGIÓN	ENE 2024	ENE 2025	Variación %	(%) 2024	(%) 2025	Contribución a la variación
SUR	12,924	14,860	15.0	11.5	12.6	1.73
NORTE	19,048	20,254	6.3	17.0	17.2	1.08
GOLFO PENINSULAR	13,155	13,907	5.7	11.7	11.8	0.67
OCCIDENTE	13,314	14,069	5.7	11.9	11.9	0.67
METROPOLITANA	17,633	18,446	4.6	15.7	15.7	0.73
CENTRO	27,235	28,456	4.5	24.3	24.2	1.09
NOROESTE	8,744	7,785	-11.0	7.8	6.6	-0.86
TOTAL	112,053	117,777	5.1	100.0	100.0	5.1



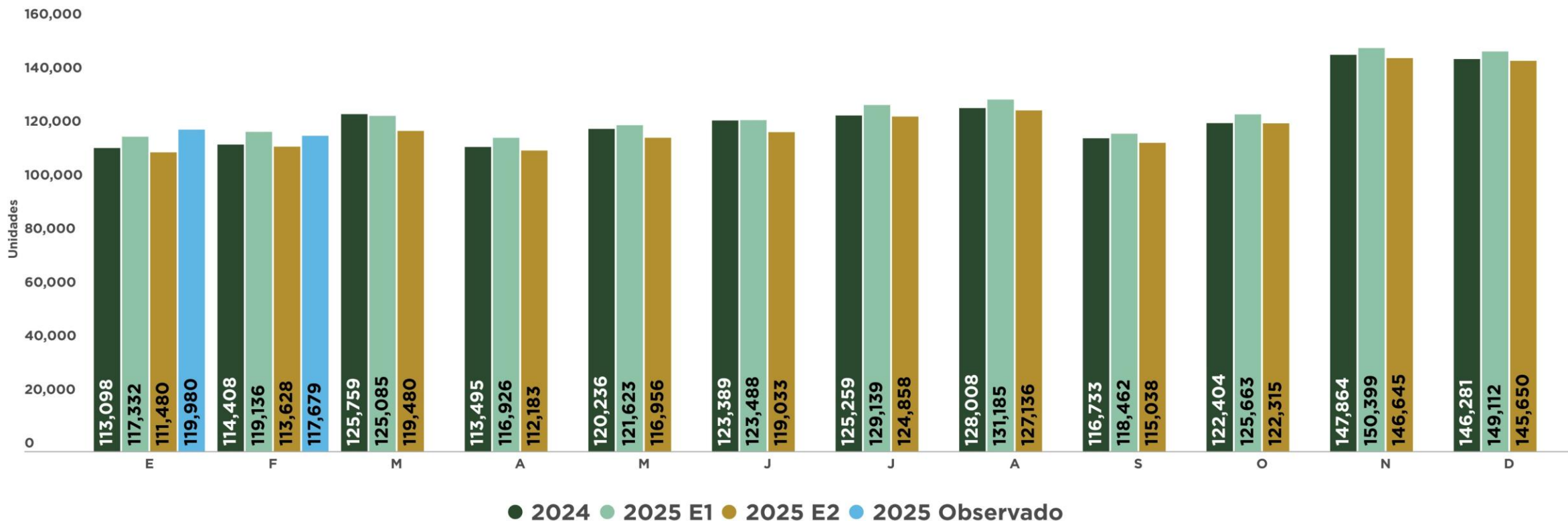
Nota: No incluye información Jaguar, Land Rover y Mercedes Benz.

Fuente: AMDA con información de Urban Science. Regionalización utilizada conforme a IRAES. Banamex

Pronóstico de vehículos ligeros 2025

Se plantean dos escenarios para las ventas de vehículos ligeros nuevos en 2025.

	2025 e/	Variación % estimada	Marzo	Variación % estimada
Escenario 1	1,528,572	+2.1%	125,085	-0.5%
Escenario 2	1,486,785	-0.7%	119,480	-5.0%



Fuente: Elaborado por AMDA.

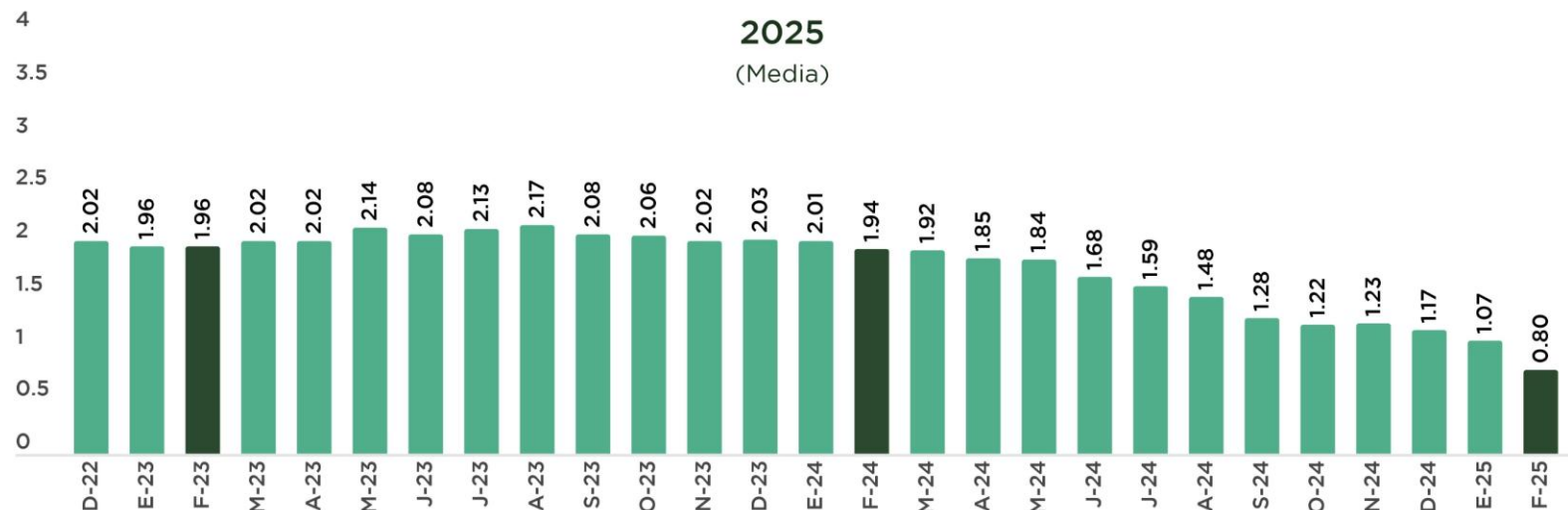
e/ Estimación

*Supuestos Estimación 2025 (Tasas anuales). Escenario 1: PIB (1.1%), INPC (3.8%) y Financiamiento (15%).

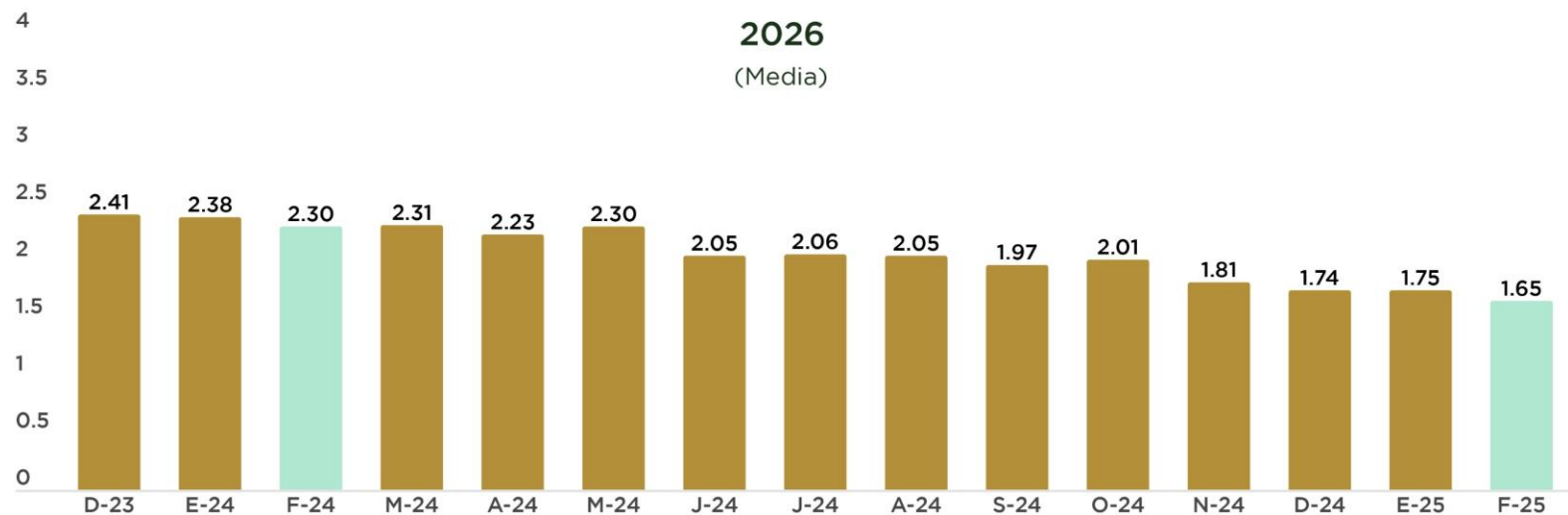
Escenario 2: PIB (-1.0%), INPC (3.8%) y Financiamiento (8%).

México: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de México (%)



La expectativa de febrero para el crecimiento del PIB de México en 2025 es 0.27 puntos porcentuales menor que la expectativa del mes anterior (enero 2025) y fue 1.14 puntos menor que la expectativa de un año anterior (febrero 2024).

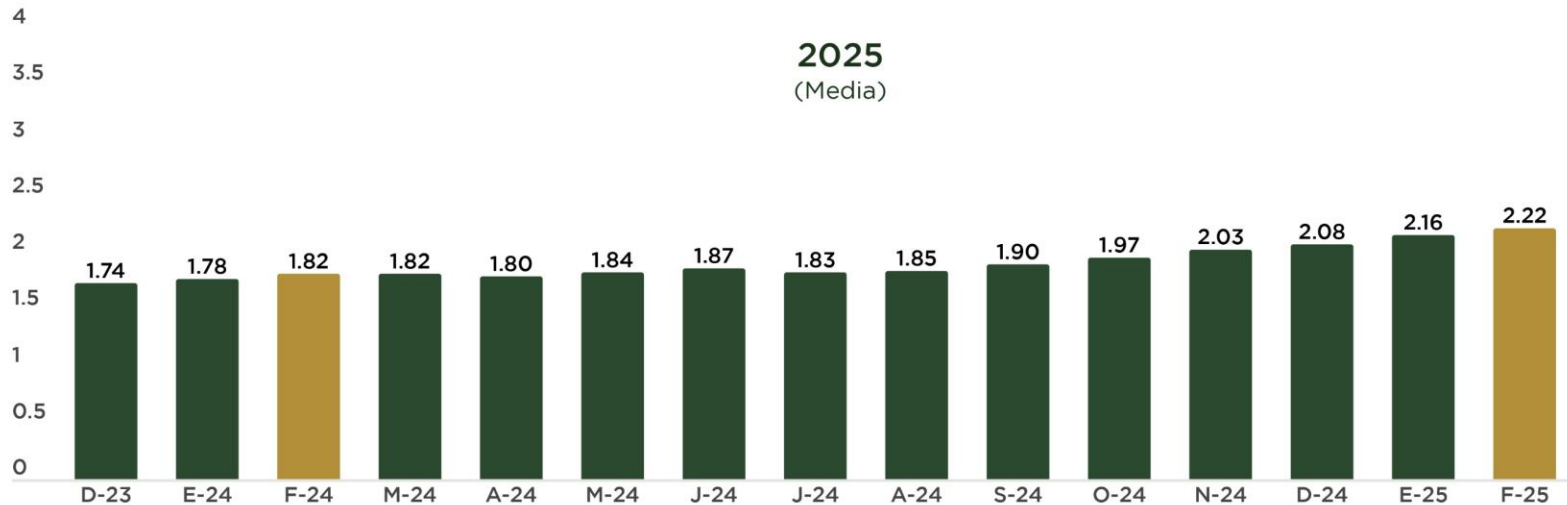


La expectativa de febrero 2025 para el crecimiento del PIB de México en 2026 es 0.65 puntos menor que la que se tenía el año anterior.

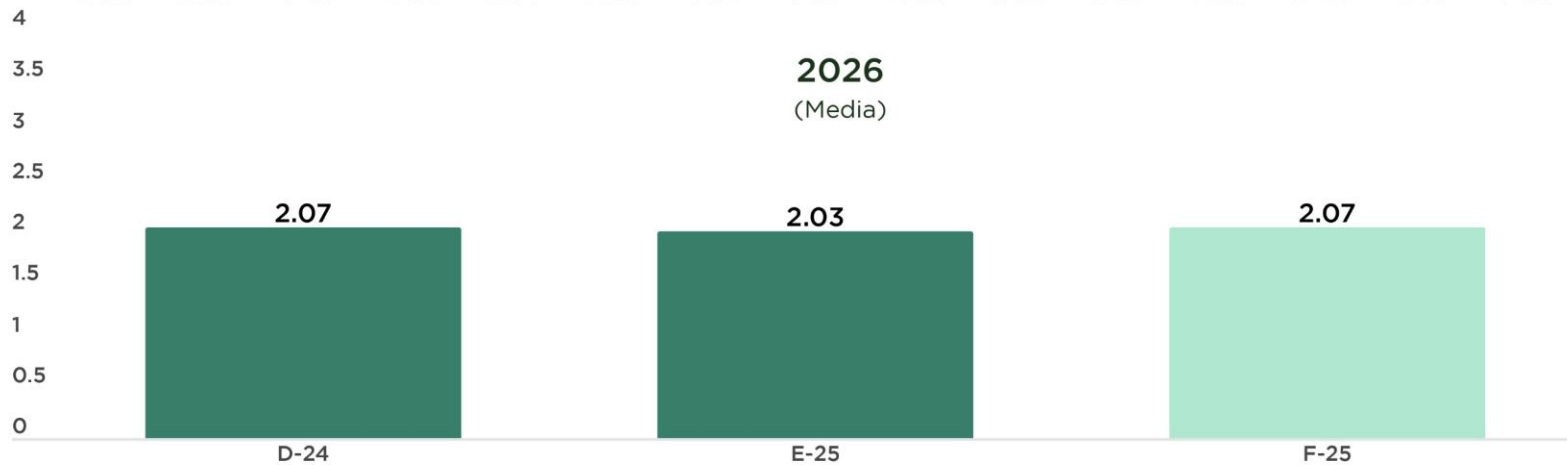
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Estados Unidos: Proyecciones de Producto Interno Bruto

Pronóstico de la Variación anual del PIB de Estados Unidos (%)



En febrero la expectativa de crecimiento anual del PIB estadounidense en 2025 aumentó 0.06 puntos porcentuales respecto al mes anterior, colocándose en 2.22%. Mientras que, aumentó 0.40 puntos respecto a la expectativa de febrero 2024.

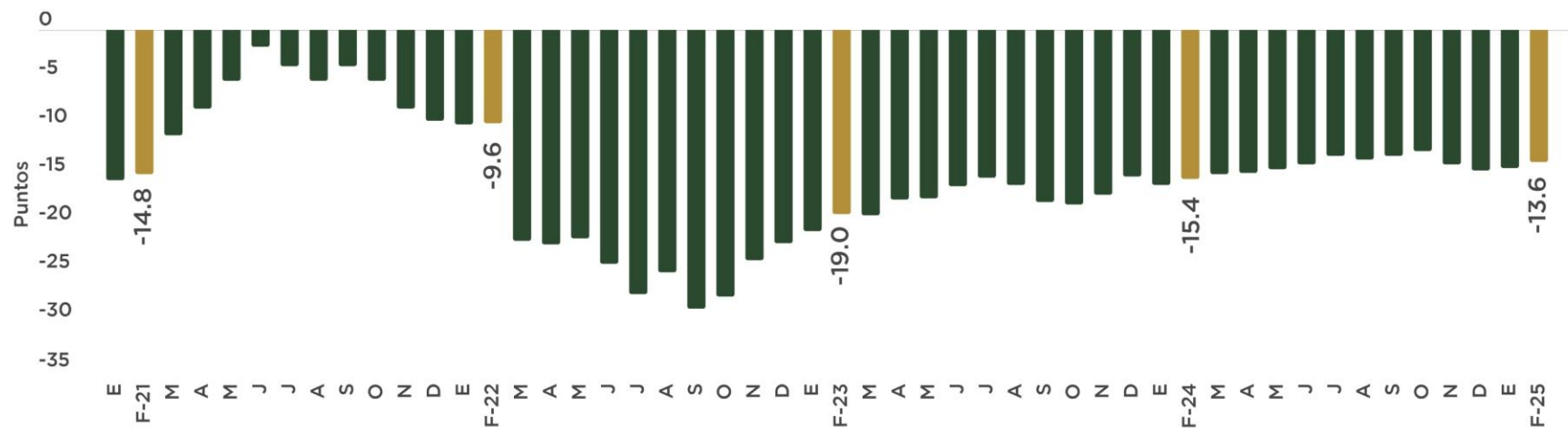


En febrero 2025 la expectativa de crecimiento del PIB estadounidense para 2026 es de 2.07%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

Confianza del consumidor en Estados Unidos y Euro Zona

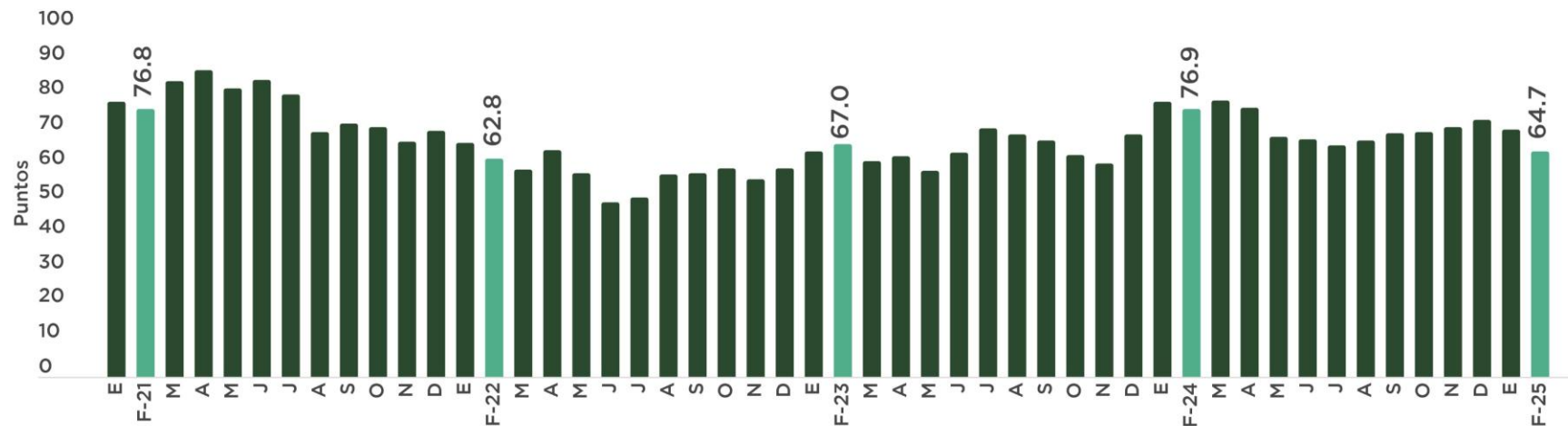
Euro Zona: Confianza del Consumidor



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Bloomberg. Comisión Europea

La confianza del consumidor al mes de febrero 2025 en la eurozona aumentó 0.6 puntos con respecto al mes anterior. Así mismo, es 1.8 puntos mayor comparado con el mismo mes de 2024.

Estados Unidos: Índice de Confianza del Consumidor

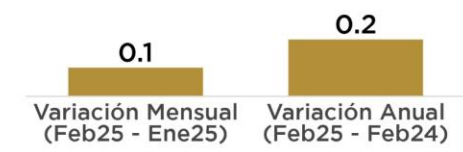
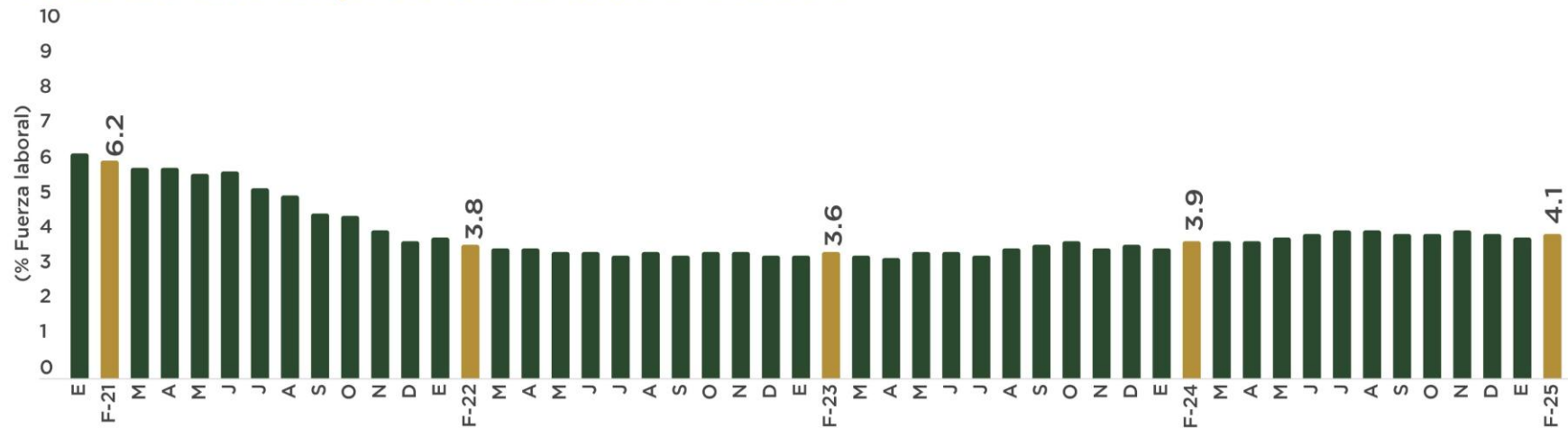


Fuente: Elaborado por AMDA con información de Thompson Reuters. Michigan University

Los resultados de febrero 2025 del índice de confianza del consumidor en Estados Unidos, muestran una disminución respecto al mes anterior, y es 12.2 puntos menor comparado con el mismo mes de 2024.

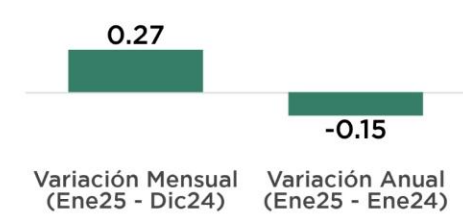
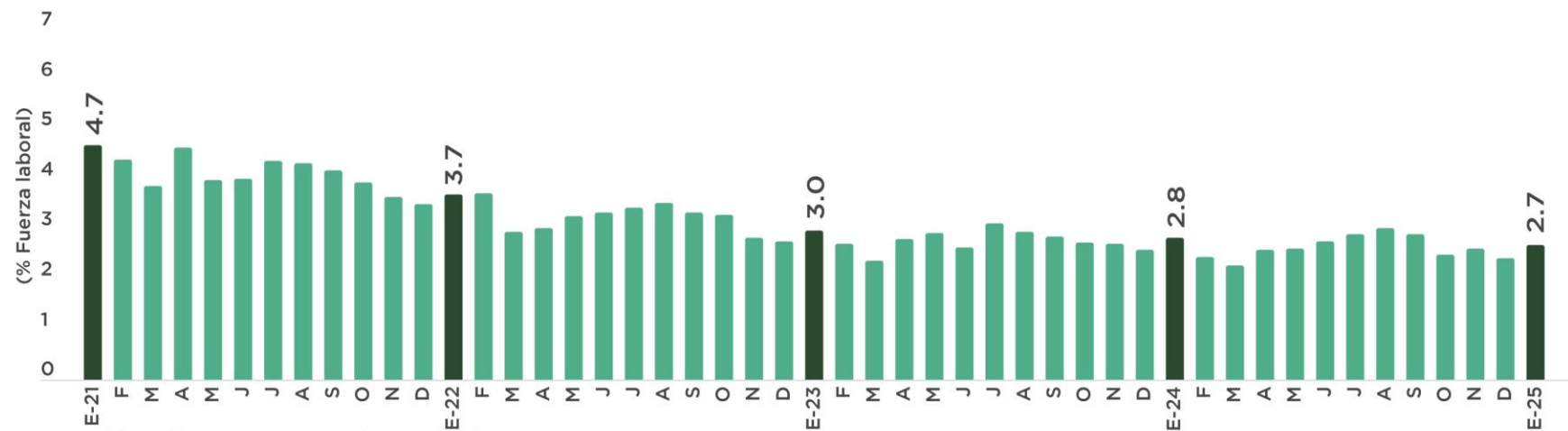
Desempleo en Estados Unidos y México

Tasa de desempleo en Estados Unidos
















Fuente: Elaborado por AMDA con información de BLS

Tasa de desempleo en México



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

Comercialización de vehículos ligeros

	País	Enero		Febrero		Enero-Febrero		Variación % acum.	
		2025	2025	2024	Variación % m-m	Variación % a-a	2025		2024
	Argentina	66,224	40,442	23,677	-38.9%	70.8%	106,666	53,492	99.4%
	Colombia	12,315	14,944	13,299	21.3%	12.4%	27,259	23,389	16.5%
	Japón	365,690	396,708	332,927	8.5%	19.2%	762,398	657,996	15.9%
	España	84,933	104,323	94,206	22.8%	10.7%	189,256	174,029	8.7%
	Brasil	159,854	173,837	155,256	8.7%	12.0%	333,691	307,301	8.6%
	México	119,980	117,679	114,408	-1.9%	2.9%	237,659	227,506	4.5%
	Estados Unidos	1,112,944	1,221,863	1,250,175	9.8%	-2.3%	2,334,807	2,322,713	0.5%
	Canada	118,000	122,000	129,000	3.4%	-5.4%	240,000	241,862	-0.8%
	Chile	25,834	21,044	22,450	-18.5%	-6.3%	46,878	47,567	-1.4%
	Francia	140,032	169,803	173,237	21.3%	-2.0%	309,844	323,741	-4.3%
	Alemania	207,640	203,434	217,388	-2.0%	-6.4%	411,074	430,941	-4.6%
	Reino Unido	158,395	98,530	102,820	-37.8%	-4.2%	256,925	269,658	-4.7%
	Italia *	133,692	137,922	147,170	3.2%	-6.3%	271,638	289,179	-6.1%

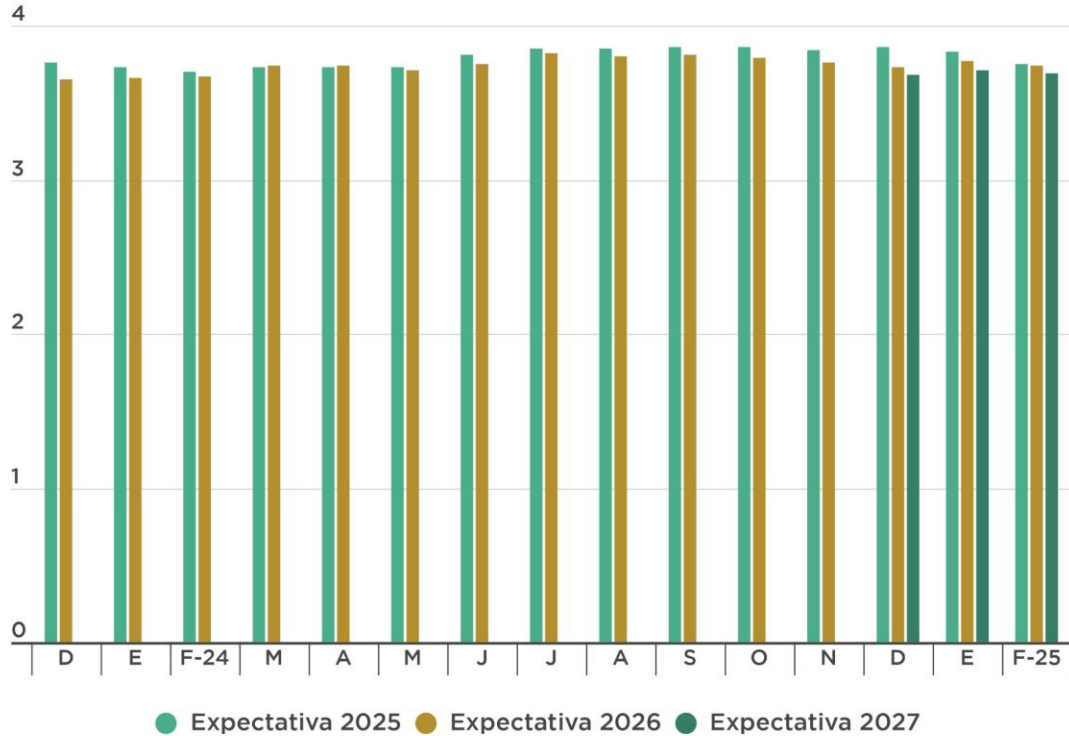
*Datos corresponden sólo a automóviles de pasajeros. **Información de automóviles más SUV.

Variación "m-m" refiere a mes actual con respecto al mes inmediato anterior y "a-a" refiere a variación mes actual con respecto al mes del año anterior.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI, DesRosiers, MarkLines, FEDERAUTO, SMMT, JAMA, FENABRAVE, CCFA, SIOMAA, AAP, ANAC, ANDEMOS, ANFAC, AEADE, OSD.

Evolución de Precios

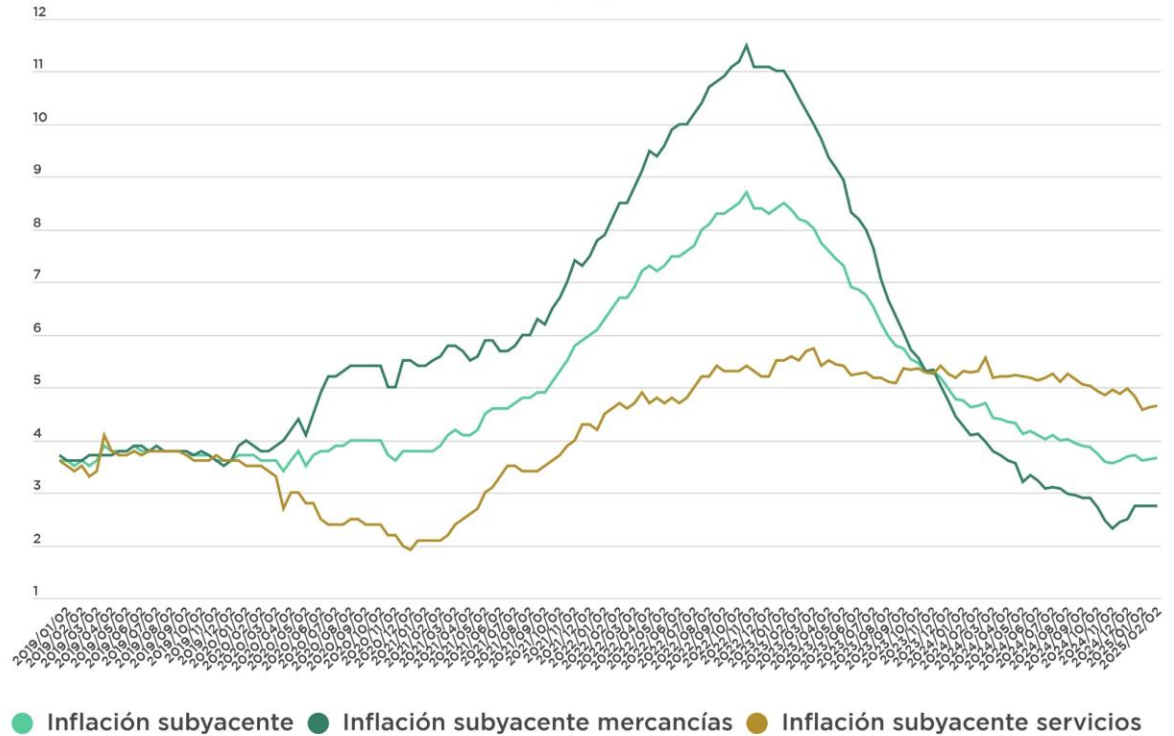
Expectativa de inflación general anual (%)



La expectativa de inflación en el mes de febrero para el año 2025 se situó en 3.75 puntos porcentuales, dentro de la meta establecida por el banco central (3% más/menos 1%). Por su parte, la expectativa para 2026 y 2027, en febrero 2025, es de 3.74% y 3.69% respectivamente.

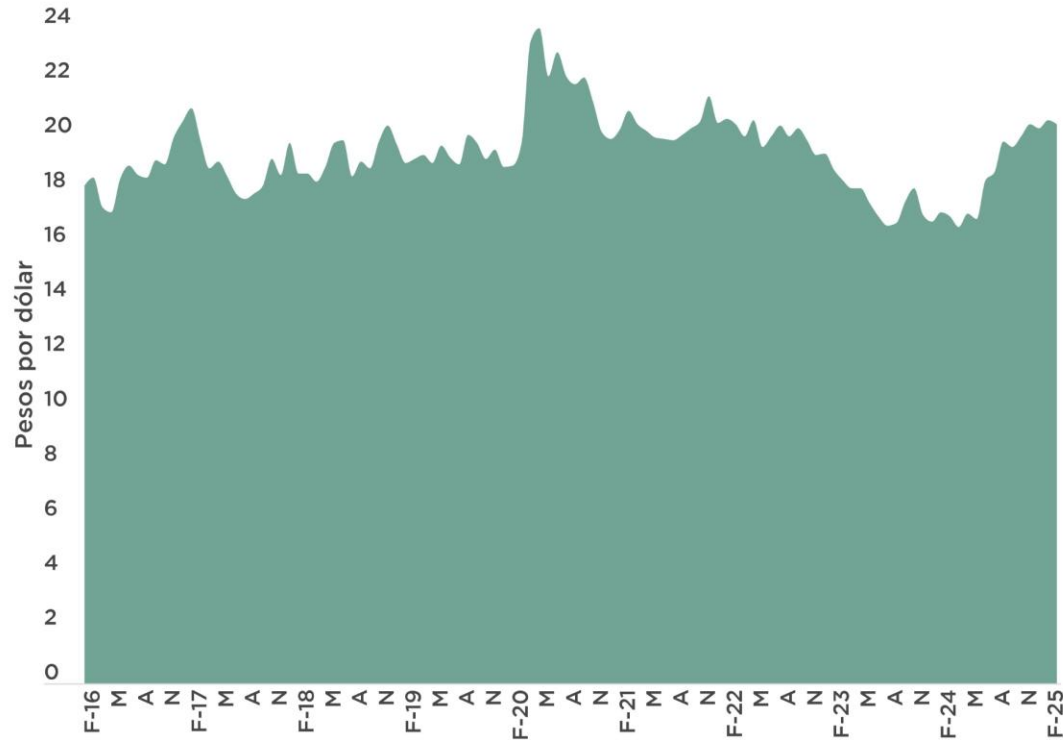
Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México e INEGI
Base julio 2018 = 100

Inflación Subyacente (%)



Cetes y Tipo de Cambio

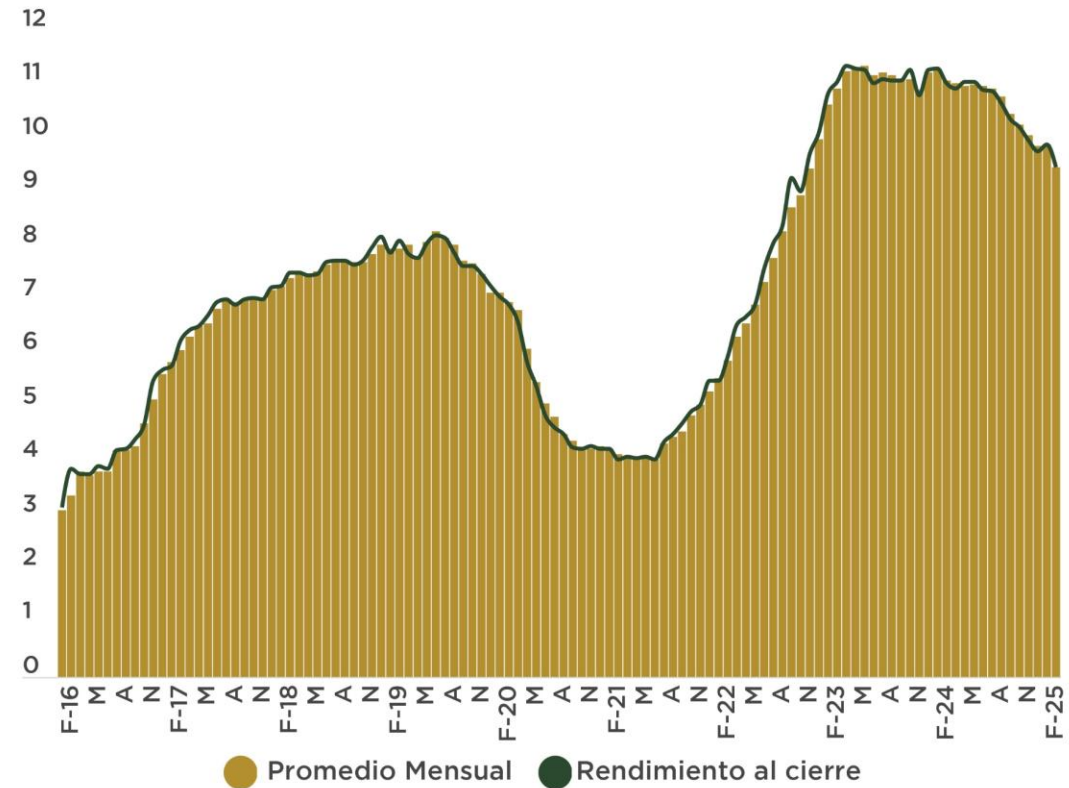
Tipo de Cambio (Cierre de mes)



Los analistas prevén en febrero que para al cierre de 2025 el tipo de cambio se sitúe en 20.88 pesos por dólar, y para 2026 se estima cierre a 21.28 pesos por dólar. [Banco de México 03/03/2025]

Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

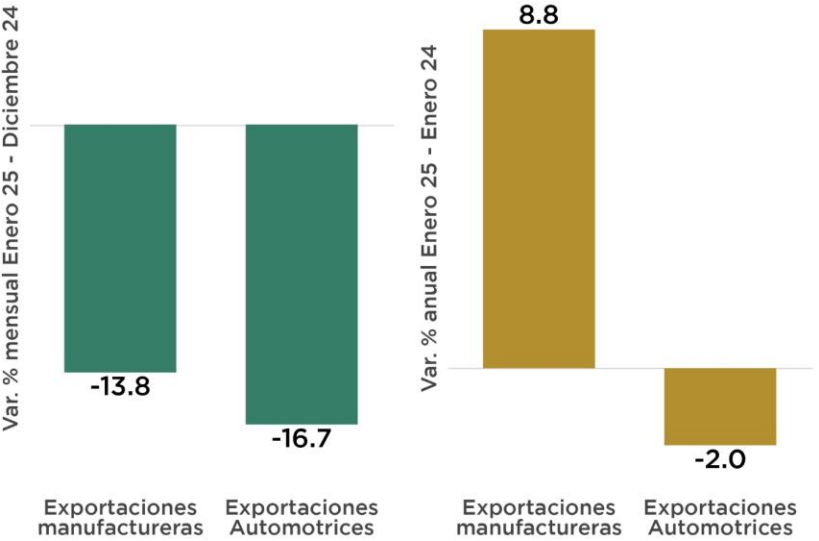
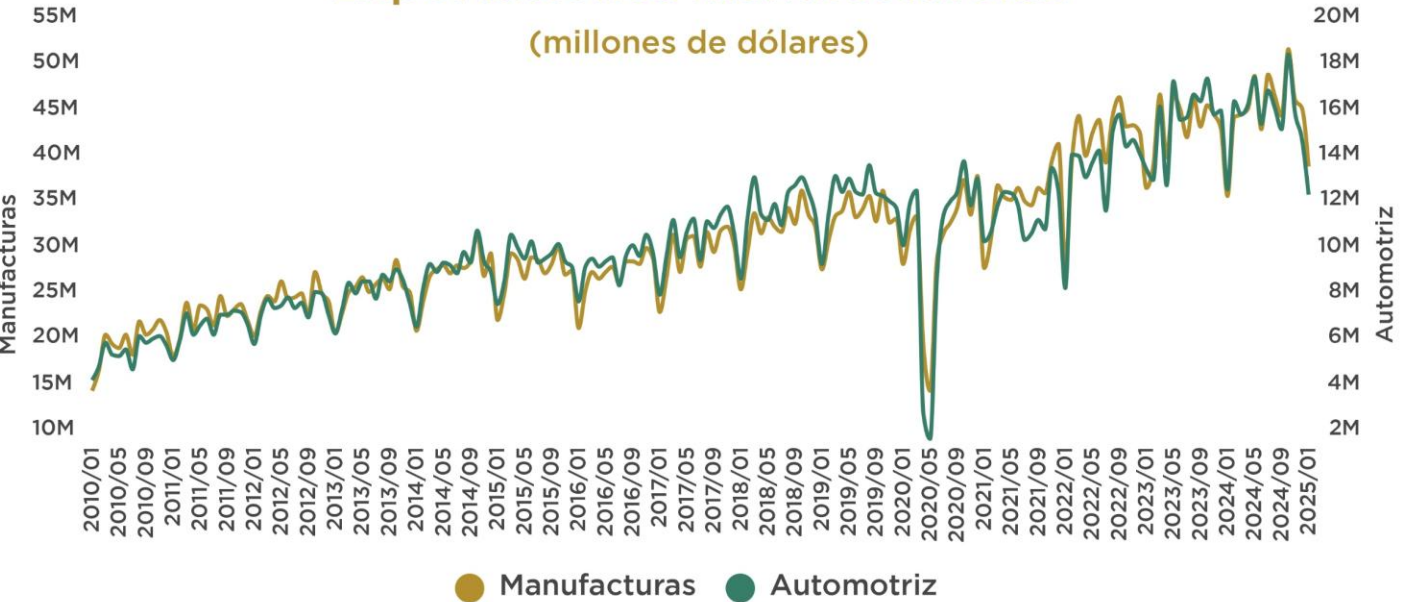
Tasa de interés. Cetes a 28 días



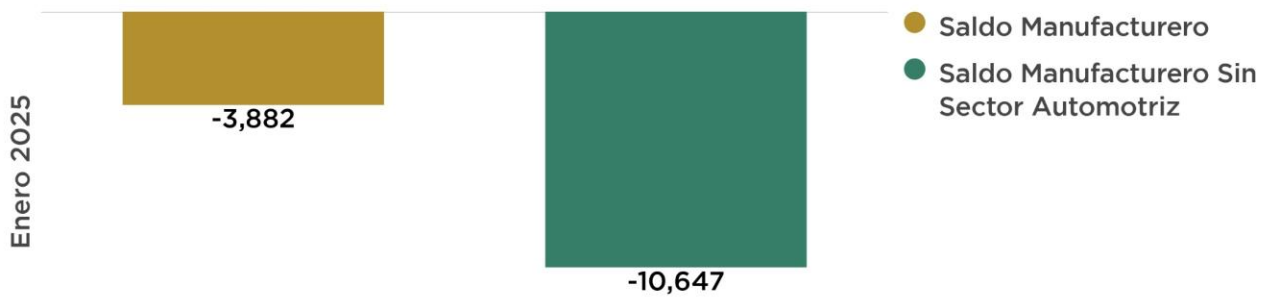
En febrero 2025 la tasa de Cetes a 28 días cerró en 9.44 puntos porcentuales, manteniendo un promedio de 9.45. [Banco de México 11/03/2025]

Exportaciones manufactureras y automotriz

Exportaciones manufactureras (millones de dólares)



Balanza Comercial del sector manufacturero (millones de dólares)



El saldo del sector manufacturero al mes de enero 2025 fue de -3,882 millones de dólares. El superávit acumulado de la balanza automotriz en 2025 es de 6,765 millones de dólares. Sin considerar el saldo positivo de la balanza automotriz, el déficit manufacturero acumulado sería de -10,647 millones de dólares.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

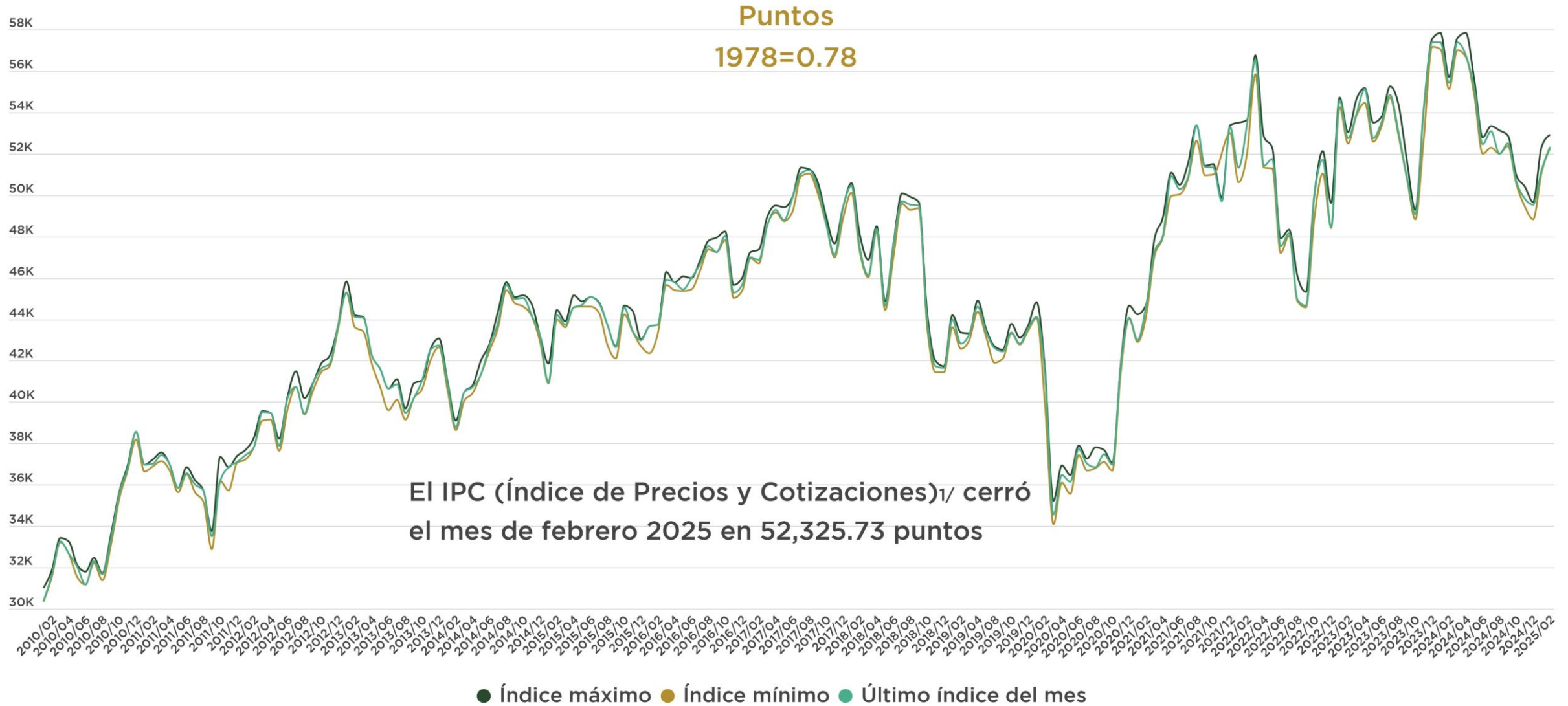
Saldo de la Reserva Internacional

Al 28 de febrero de 2025:
234.35 miles de millones de dólares



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México

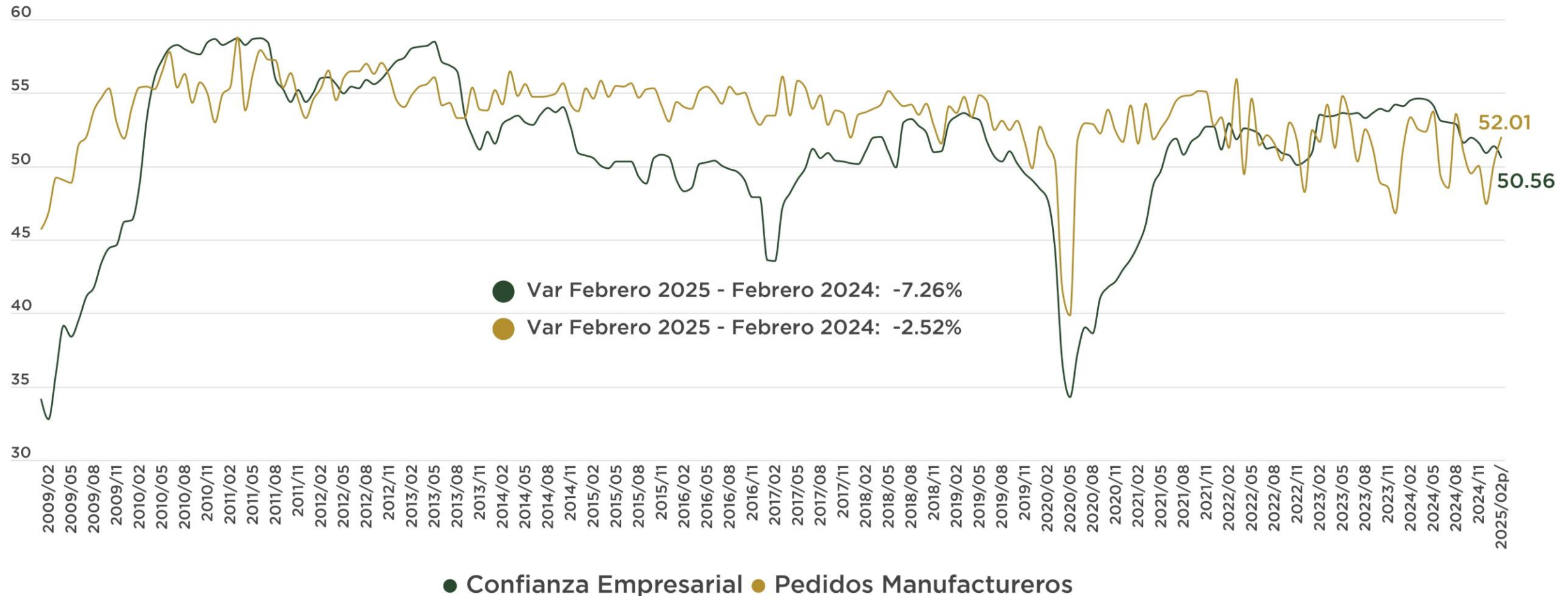
Índice de precios y cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores



Fuente: Elaborado por AMDA con información de Banco de México
1/ El IPC es un indicador del mercado accionario en su conjunto.

Indicadores del productor manufacturero^{1/} Puntos

Al mes de febrero 2025, el indicador de confianza del productor manufacturero presentó una variación anual negativa del orden de -7.26%, así mismo el indicador de pedidos manufactureros registró una disminución anual de -2.52%.



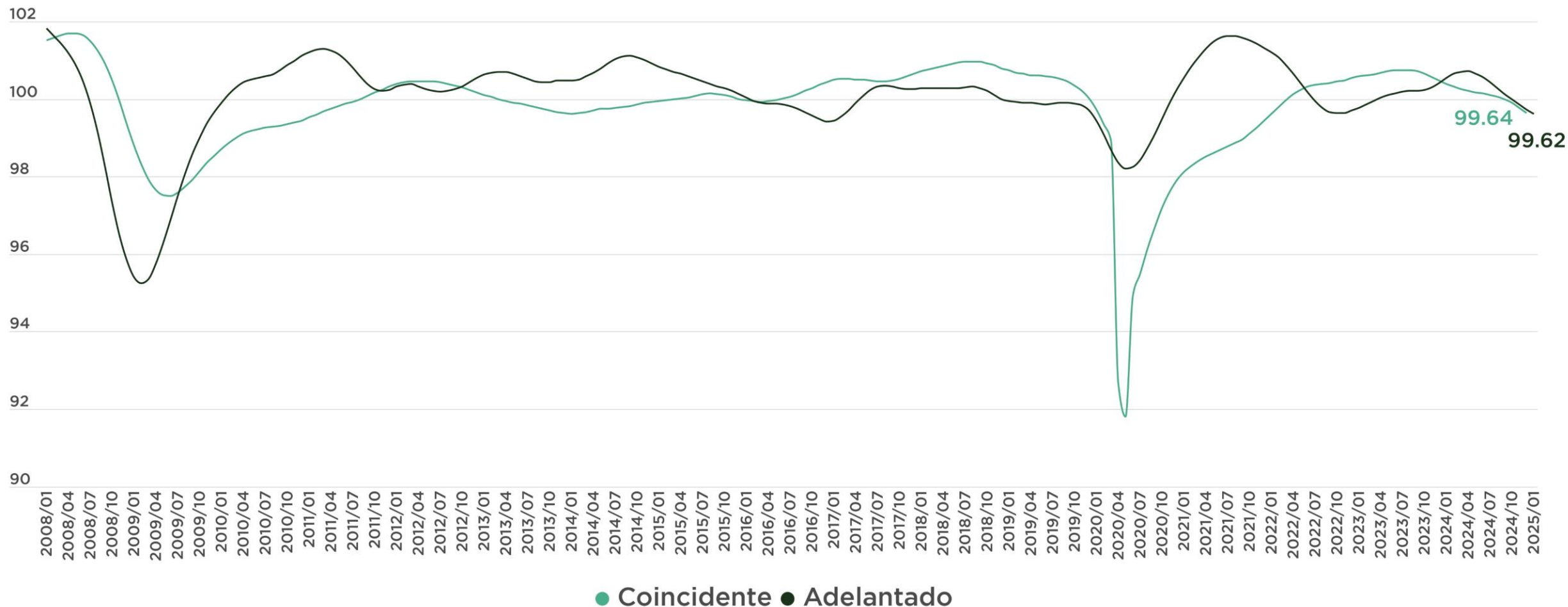
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Nota: p/ cifras preliminares

1/ Refiere a indicadores de opinión sobre la confianza y tendencia de la actividad económica del sector de las Industrias Manufactureras.

Sistema de indicadores cíclicos^{1/} Puntos

El dato del indicador adelantado en enero 2025 registró un decrecimiento de 0.91 puntos respecto al mismo mes de 2024.



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

1/ El indicador coincidente es un indicador compuesto conformado por variables relevantes para el seguimiento del ciclo económico del país, el adelantado es un indicador compuesto conformado por variables cuyo comportamiento tiende a adelantarse al ciclo económico del país.



REPORTE
MERCADO INTERNO AUTOMOTOR
LIGEROS

www.amda.mx