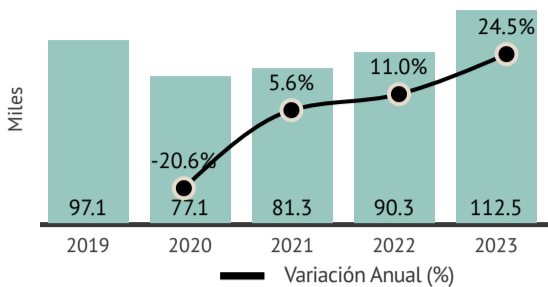


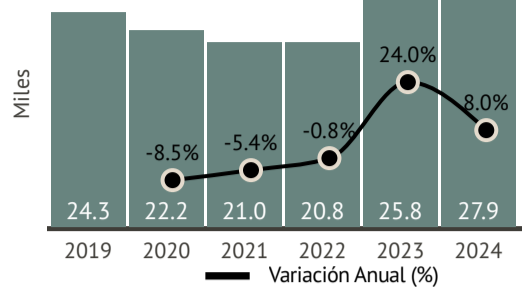


Compradores de vehículos ligeros nuevos^{1/}

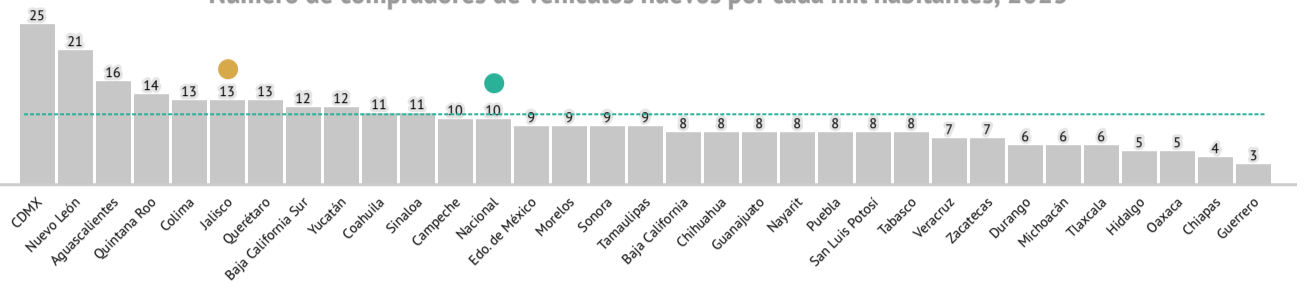
Número de compradores anuales



Número de compradores enero-marzo

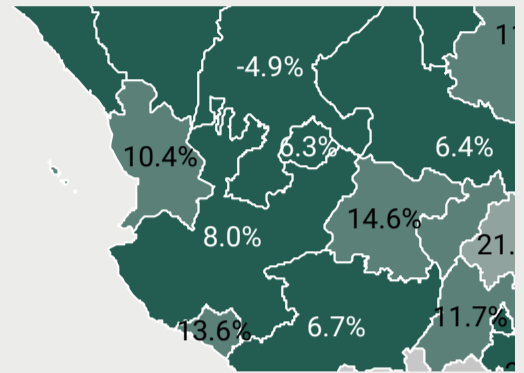


Número de compradores de vehículos nuevos por cada mil habitantes, 2023



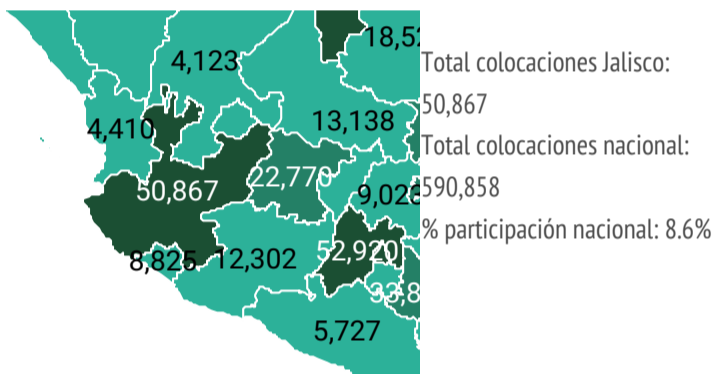
En el periodo **enero-marzo 2024** en Jalisco se registraron **27,888** compradores. Ocupa el lugar 4 por número de compradores, concentrando el 8.0% con respecto del total nacional.

8.0%
es el crecimiento que presenta en número de compradores respecto al mismo periodo del 2023.

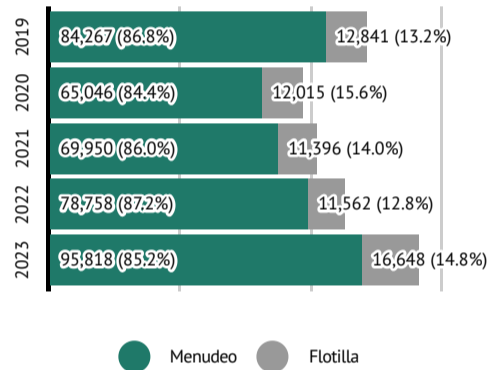


Variación Anual (%) de compradores enero-marzo 2024 Vs 2023

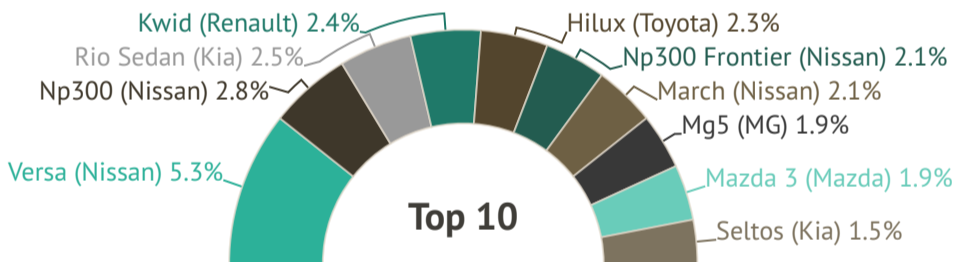
Financiamiento de vehículos nuevos: colocaciones 2023^{2/}



Compradores por tipo (anual)

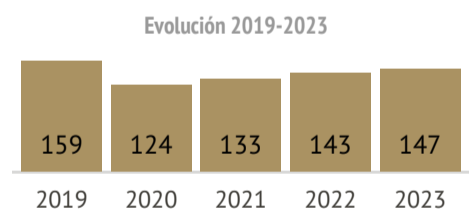


Top 10 modelos en Jalisco, 2023 (% de compradores)



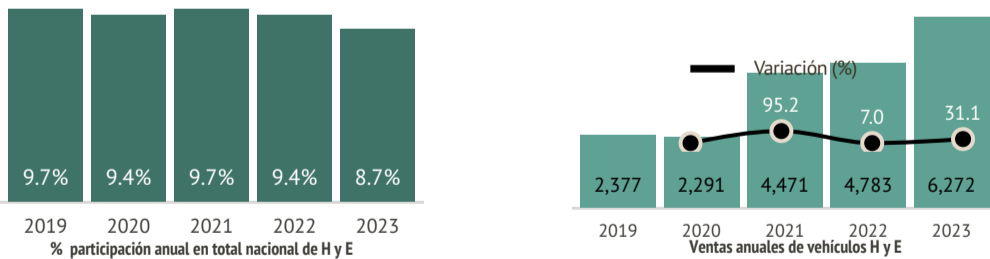
Distribuidores^{3/}

Total de distribuidores Jalisco 2023: 147
Promedio de compradores por distribuidor^{4/}:
Jalisco 2023: 115
Nacional 2023: 618



Venta de vehículos híbridos y eléctricos^{5/}

La venta de este tipo de vehículos en Jalisco fue de 6,272 unidades en 2023; con una participación de 8.7% con respecto al total nacional. En Jalisco los vehículos H y E representaron 37.5% del mercado.



Indicadores Económicos



Empleo

Al mes de diciembre de 2023, se registro una variación de 3.2% en el número de trabajadores permanentes y eventuales asegurados en el IMSS: 62,395 personas más que hace un año.



Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal

Cifras del ITAEE de 2023, indican que Jalisco tuvo aumento anual en su actividad económica del 2.0% con respecto de 2022. Por sectores: Actividades primarias 2.5%, Actividades Secundarias 0.9% y Actividades Terciarias 2.4%.



PIB Estatal

Jalisco participó con el 7.3% de la generación de Producto Interno Bruto en 2023.

Fuente: AMDA con información de Urban Science, INEGI, IMSS y CONAPO. Nota: Participación en PIB estimada con base en ITAEE al cierre 2023.

1/Se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final). No incluye información de Isuzu, Baic, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz, Porsche y Volvo. Los totales pueden variar de la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

2/ Con base en JATO Dynamics. Colocaciones de vehículos nuevos refiere a unidades colocadas por Financieras de marca y Comercial, no incluye información de Autofinanciamiento.

3/ Distribuidores se refiere al total de distribuidores sin considerar las marcas Premium indicadas en 2/. Considera información de Matriz, Sucursal y Punto de Venta.

4/ Promedio se calcula considerando el total de distribuidores menos distribuidores de marcas Premium, así como compradores menos Otras marcas (premium).

5/ Con base en INEGI Venta de vehículos híbridos y eléctricos por entidad federativa.

6/ Empleo refiere a asegurados asociados a un empleo, permanentes y eventuales urbanos.