



2° FORO DE

# AUTOFINANCIAMIENTO

AMDA 2024

POTENCIAL EN ACCIÓN

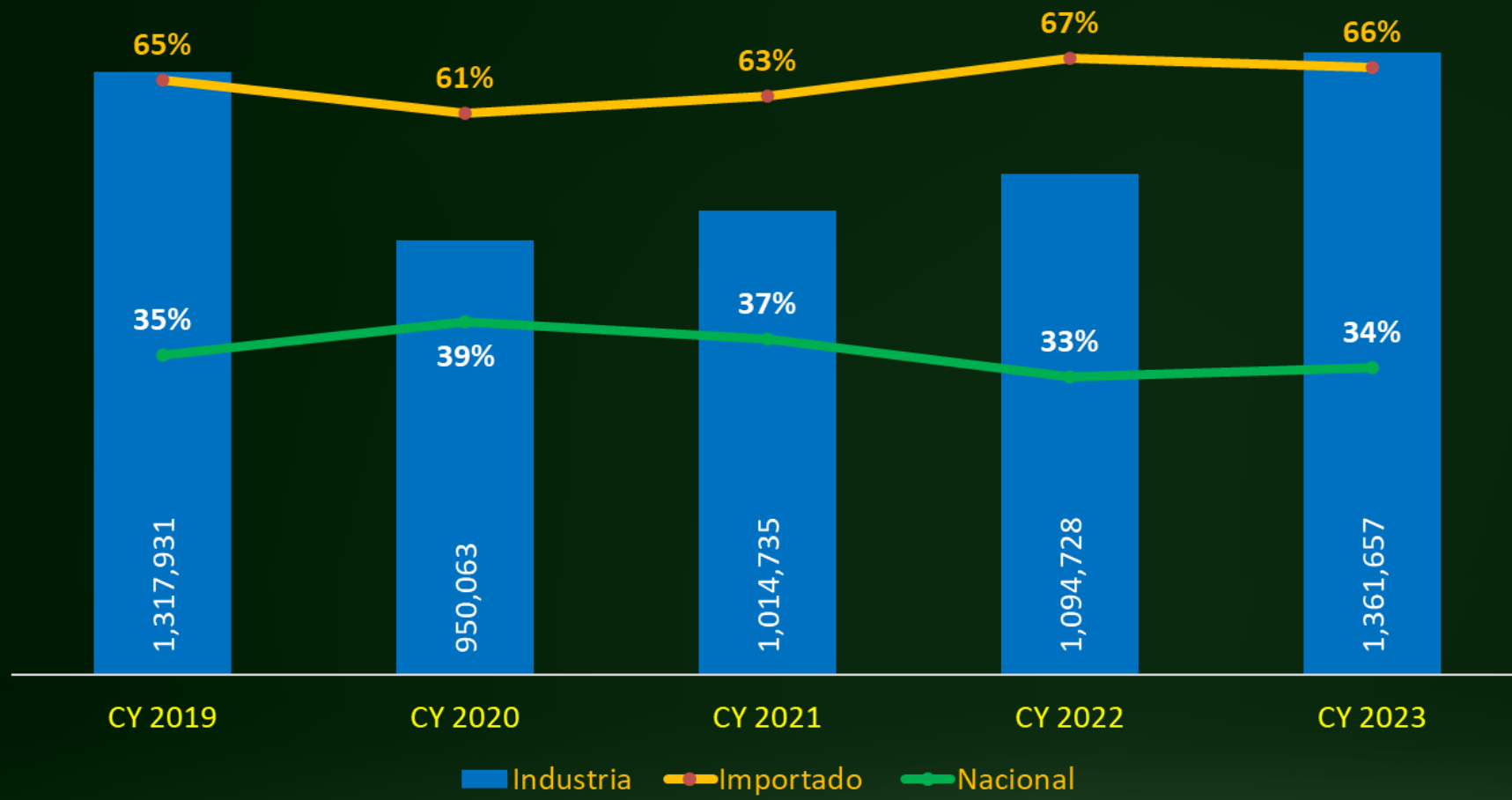


# **La compra planeada en un país importador**

**Eric Ramírez**

**Urban Science**

# Mezcla IMPORTADO / NACIONAL



# Origen de los los vehículos comercializados en México

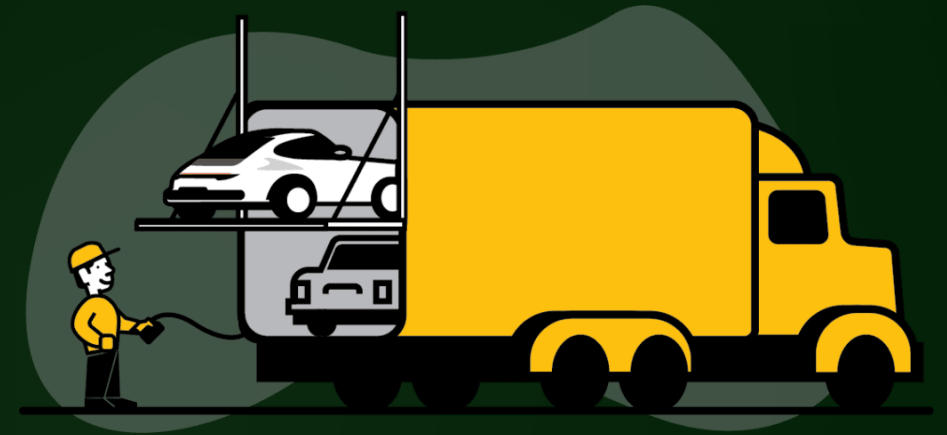
Ranking	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023	
1°																
	720,813	44.8%	630,699	41.1%	500,963	35.1%	460,187	34.9%	366,748	38.6%	372,538	36.7%	356,625	32.6%	457,156	33.6%
2°																
	180,764	11.2%	198,564	12.9%	179,093	12.5%	166,396	12.6%	115,701	12.2%	104,604	10.3%	182,253	16.6%	265,882	19.5%
3°																
	169,170	10.5%	159,112	10.4%	146,522	10.3%	128,929	9.8%	83,772	8.8%	92,767	9.1%	101,863	9.3%	120,727	8.9%
4°																
	122,214	7.6%	123,318	8.0%	120,222	8.4%	121,087	9.2%	83,610	8.8%	80,460	7.9%	99,075	9.1%	107,353	7.9%
5°																
	104,435	6.5%	108,742	7.1%	93,913	6.6%	86,339	6.6%	77,634	8.2%	79,810	7.9%	75,547	6.9%	84,262	6.2%
6°																
	61,084	3.8%	71,753	4.7%	87,711	6.1%	84,664	6.4%	41,285	4.3%	71,634	7.1%	67,279	6.1%	82,263	6.0%

# Ciclo de producción y venta (PIPELINE)

PRONÓSTICO ORDENAMIENTO PROGRAMACIÓN PRODUCCIÓN TRASLADO PAÍS TRASLADO VDC TRASLADO DEALER VENTA AL PÚBLICO



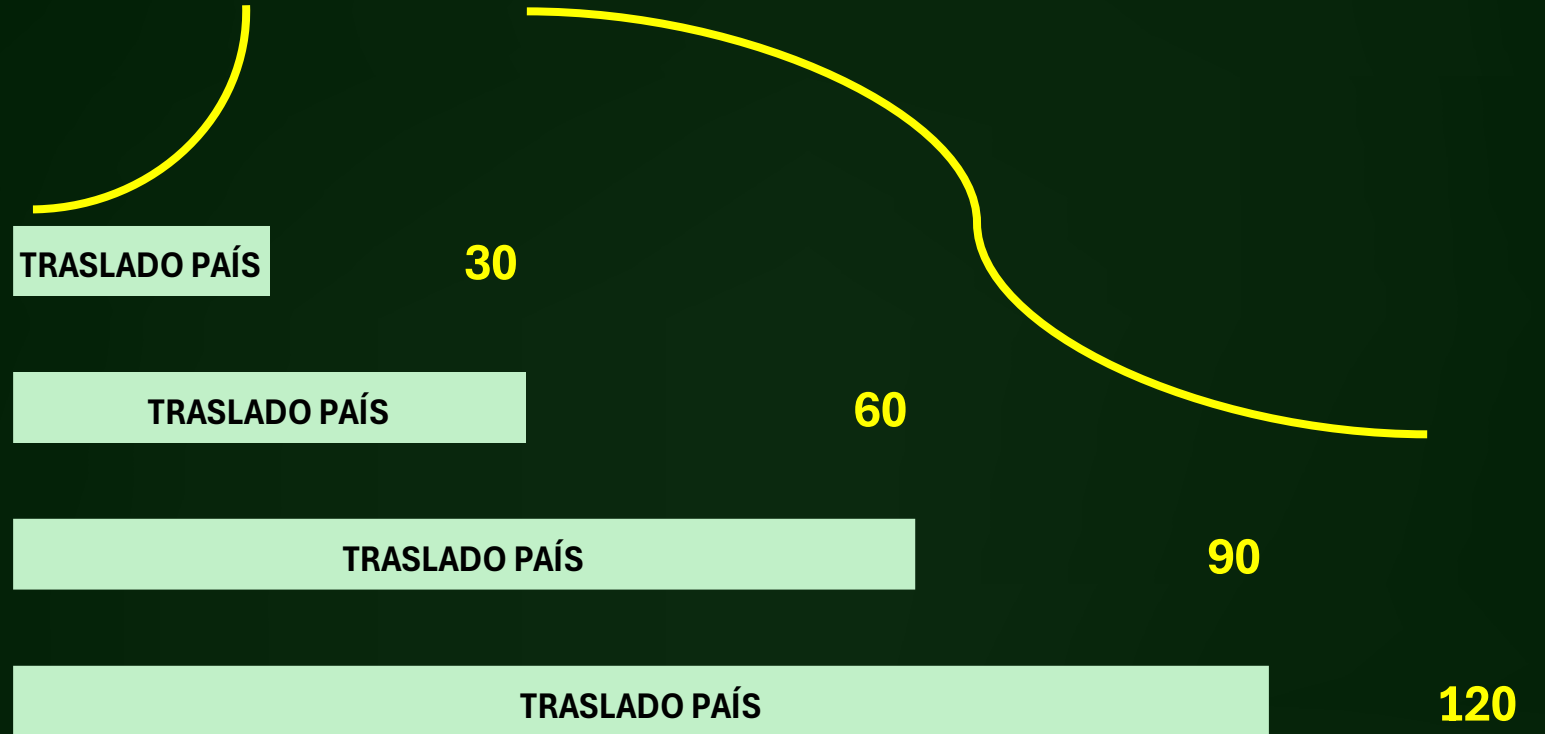
1. Pronóstico
2. Ordenamiento
3. Programación
4. Producción
5. Traslado al país
6. Traslado al patio (VDC)
7. Traslado al distribuidor
8. Venta al público



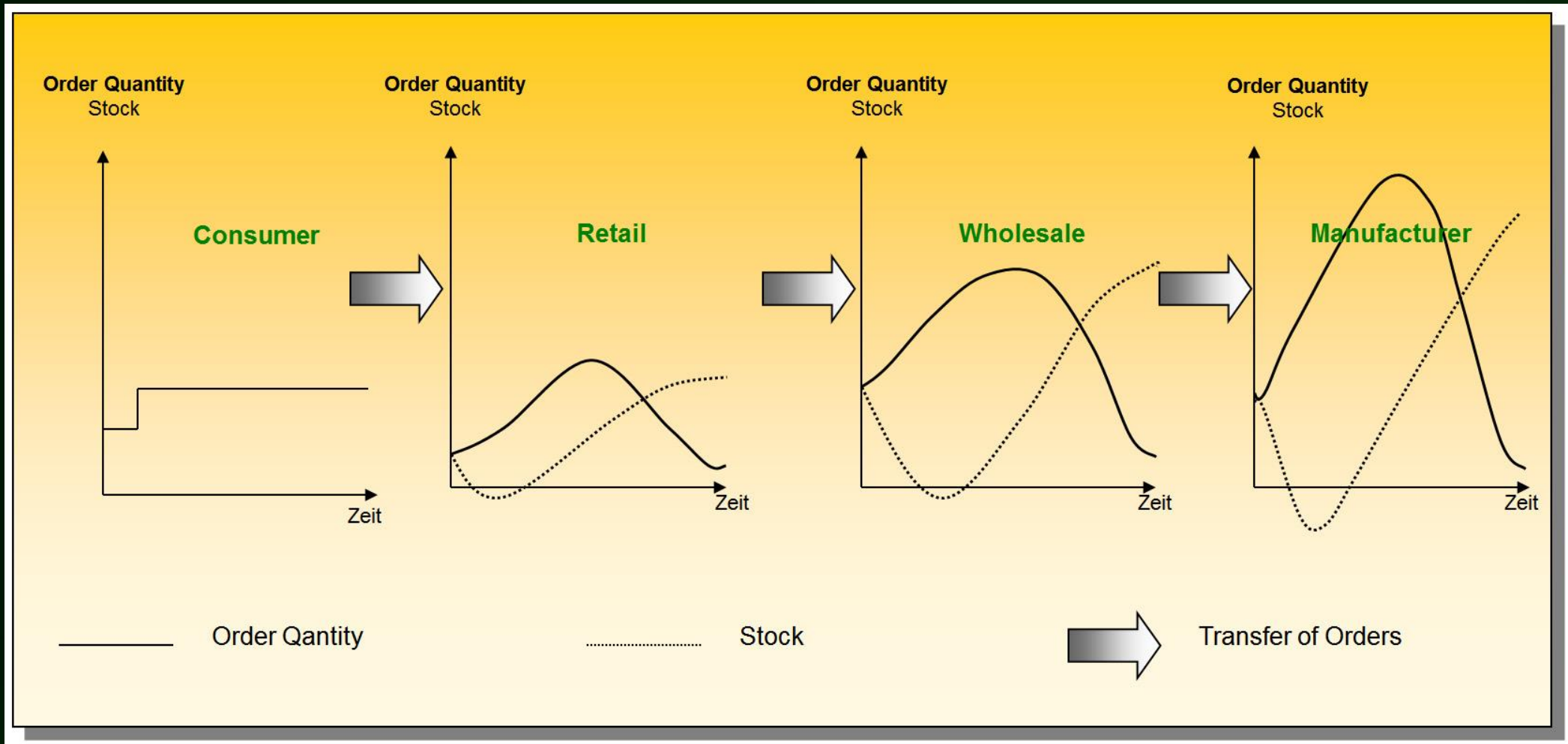
# Ciclo de producción y venta (PIPELINE)

PRONÓSTICO | ORDENAMIENTO PROGRAMACIÓN | PRODUCCIÓN | TRASLADO PAÍS | TRASLADO VDC | TRASLADO DEALER | VENTA AL PÚBLICO

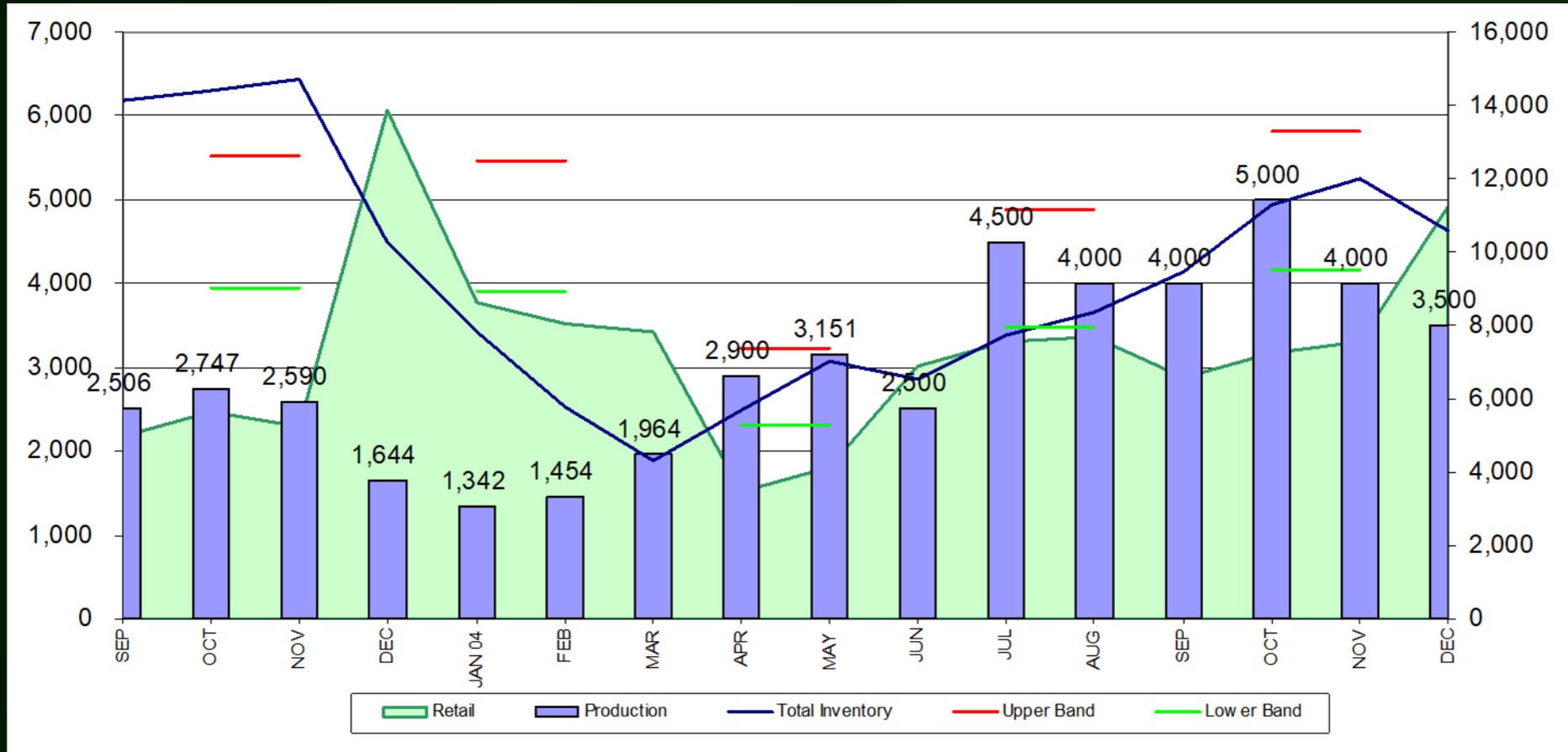
**De 3 a 7 meses  
dependiendo del  
origen**



# Efecto LÁTIGO en la cadena de suministro



# Administración de inventarios por bandas





# Efectos de una cadena de suministro LARGA

- Costos adicionales por contingencias
- Satisfacción de los clientes y pérdida en la reputación
- Crisis de inventarios (EXCESO & ESCASEZ)
- Complejidad en el sistema con más variables de control
- Problemas legales y regulatorios
- Pérdida de productividad y moral en los empleados

# Acciones para mitigar los efectos

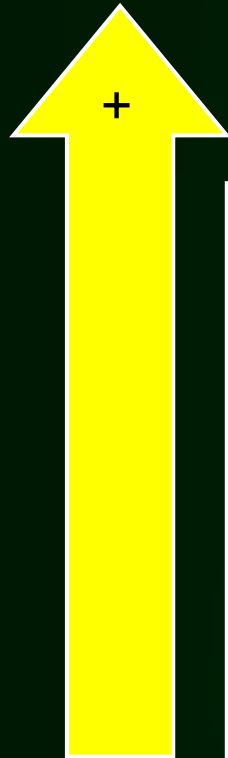
- TRANSPARENCIA en la cadena
- Comunicación abierta , honesta y en EXCESO
- Fuentes ALTERNATIVAS de abasto
- PLANEACIÓN de contingencias
- ALINEACIÓN de tiempos e inventarios

# Ejemplo: Alineación de tiempos e inventarios

PRONÓSTICO   ORDENAMIENTO PROGRAMACIÓN   PRODUCCIÓN   TRASLADO PAÍS   TRASLADO VDC   TRASLADO DEALER   VENTA AL PÚBLICO

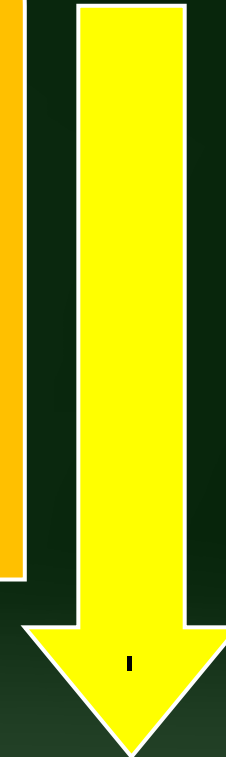


# Beneficios de compras planeadas

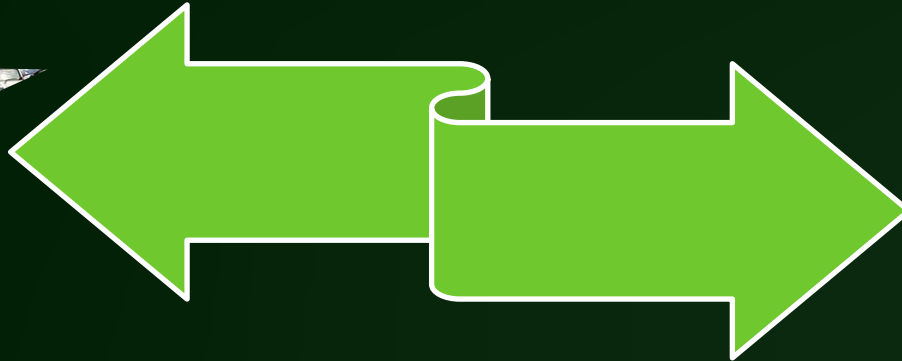


Venta incremental  
Mejor pronóstico  
Alineación de  
tiempos  
Satisfacción del  
cliente

Menor variación  
Menos inventarios  
Costos por  
contingencias  
Competencia contra  
Retail



# De venta de SALDO a compra PLANEADA





# Gracias

[eramirez@urbanscience.com](mailto:eramirez@urbanscience.com)