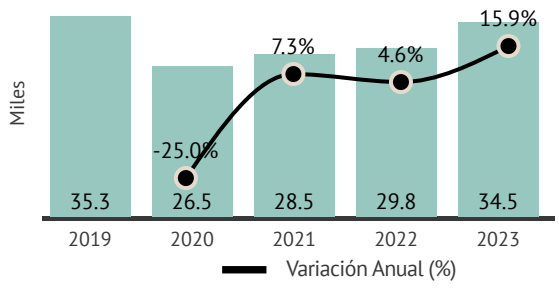
Infografía

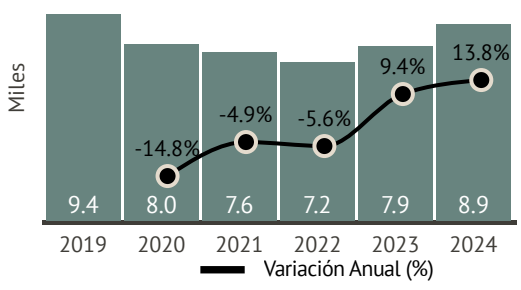
Coahuila

Compradores de vehículos ligeros nuevos1/

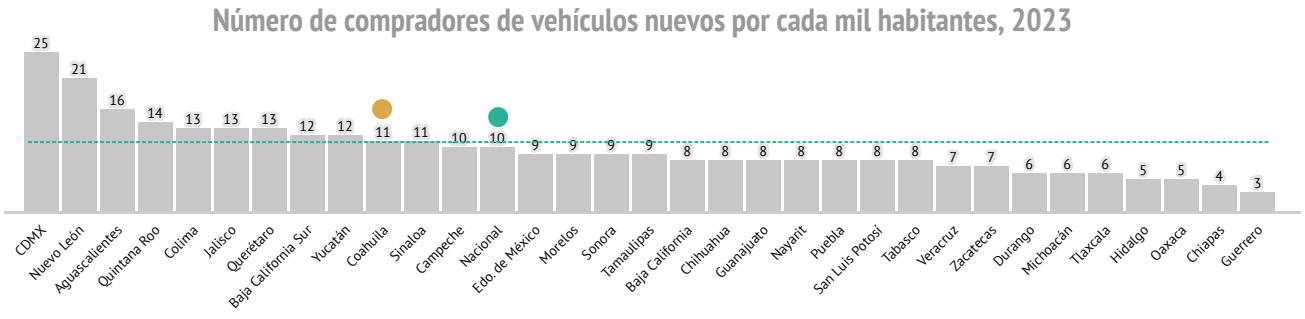
Número de compradores anuales



Número de compradores enero-marzo

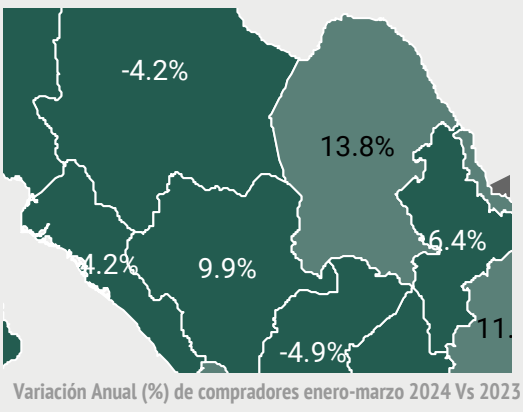


Número de compradores de vehículos nuevos por cada mil habitantes, 2023



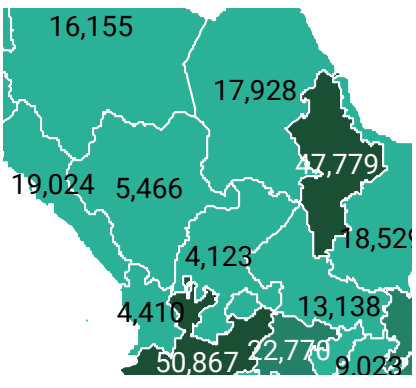
En el periodo **enero-marzo 2024** en Coahuila se registraron **8,940** compradores. Ocupa el lugar 8 por número de compradores, concentrando el 2.6% con respecto del total nacional.

13.8%
es el crecimiento que presenta en número de compradores respecto al mismo periodo del 2023.



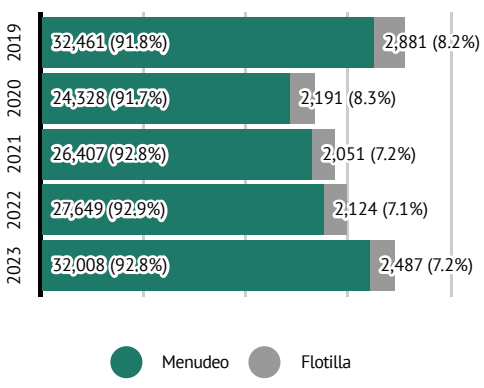
Variación Anual (%) de compradores enero-marzo 2024 Vs 2023

Financiamiento de vehículos nuevos: colocaciones 2023 2/

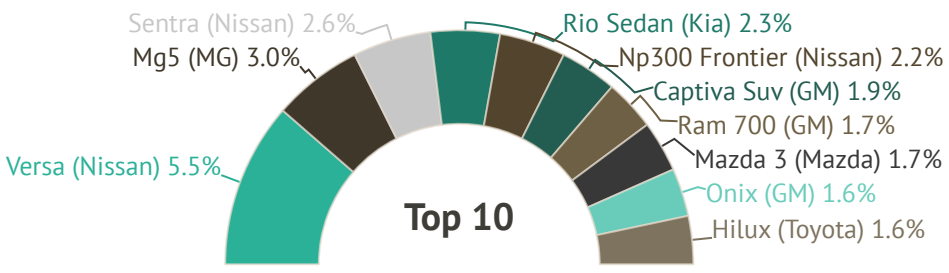


Total colocaciones Coahuila: 17,928
Total colocaciones nacional: 590,858
% participación nacional: 3.0%

Compradores por tipo (anual)



Top 10 modelos en Coahuila, 2023 (% de compradores)



Distribuidores 3/

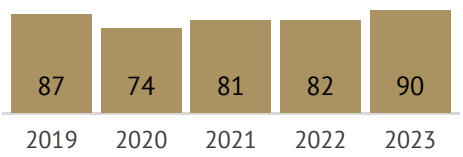
Total de distribuidores Coahuila 2023: 90

Promedio de compradores por distribuidor4/:

Coahuila 2023: 383

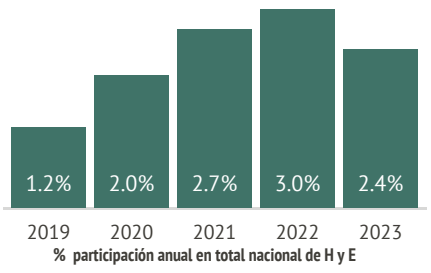
Nacional 2023: 618

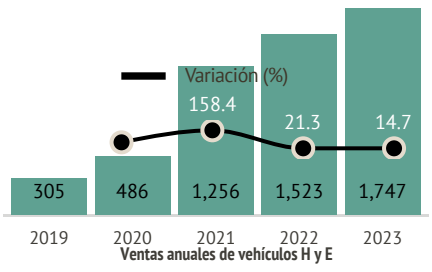
Evolución 2019-2023



Venta de vehículos híbridos y eléctricos 5/

La venta de este tipo de vehículos en Coahuilafue de 1,747unidades en 2023; con una participación de 2.4% con respecto al total nacional. En Coahuila los vehículos H y E representaron 17.3% del mercado.





Indicadores Económicos

Empleo

Al mes de diciembre de 2023, se registro una variación de 3.8% en el número de trabajadores permanentes y eventuales asegurados en el IMSS: 31,618 personas más que hace un año.

Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal

Cifras del ITAEE de 2023, indican que Coahuila tuvo aumento anual en su actividad económica del 1.2% con respecto de 2022. Por sectores: Actividades primarias -0.3%, Actividades Secundarias -0.3% y Actividades Terciarias 3.4%.

PIB Estatal

Coahuila participó con el 3.7% de la generación de Producto Interno Bruto en 2023.

Fuente: AMDA con información de Urban Science, INEGI, IMSS y CONAPO. Nota: Participación en PIB estimada con base en ITAEE al cierre 2023.

1/Se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final). No incluye información de Isuzu, Baic, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz , Porsche y Volvo."Los totales pueden variar de acuerdo a los ajustes que Urban Science realiza en diversos periodos del año..

2/ Con base en JATO Dynamics. Colocaciones de vehículos nuevos refiere a unidades colocadas por Financieras de marca y Banca Comercial, no incluye información de Autofinanciamiento.

3/ Distribuidores se refiere al total de distribuidores sin considerar las marcas Premium indicadas en 2/. Considera información de Matriz, Sucursal y Punto de Venta..

4/ Promedio se calcula considerando el total de distribuidores menos distribuidores de marcas Premium., asi como compradores menos Otras marcas (premium).

5/Con base en INEGI Venta de vehículos híbridos y eléctricos por entidad federativa .

6/ Empleo refiere a asegurados asociados a un empleo, permanentes y eventuales urbanos.

Made with infogram