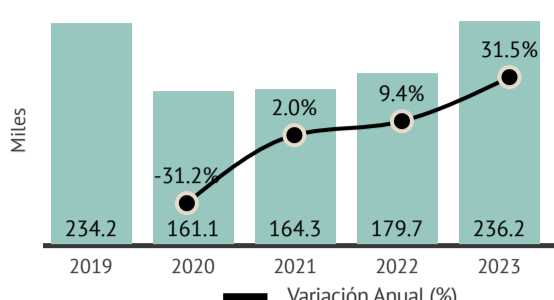


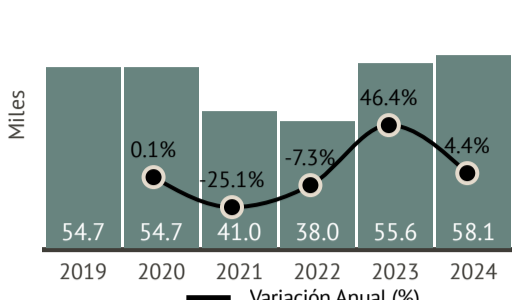


## Compradores de vehículos ligeros nuevos<sup>1/</sup>

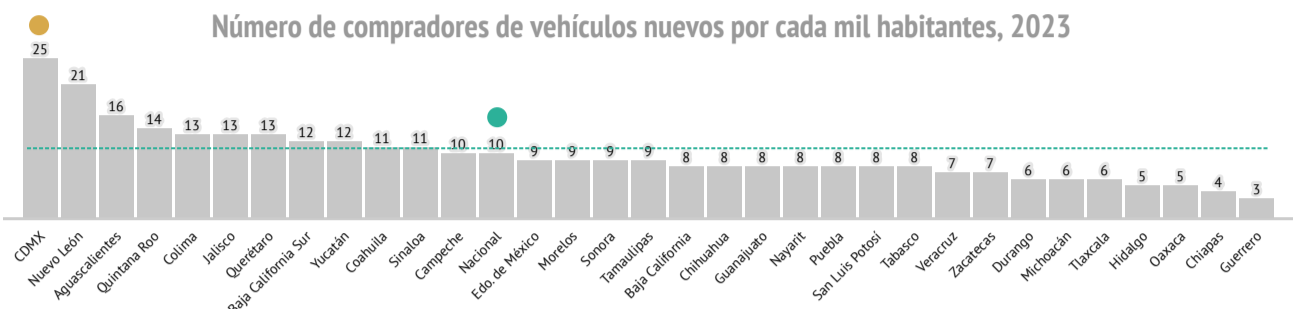
Número de compradores anuales



Número de compradores enero-marzo

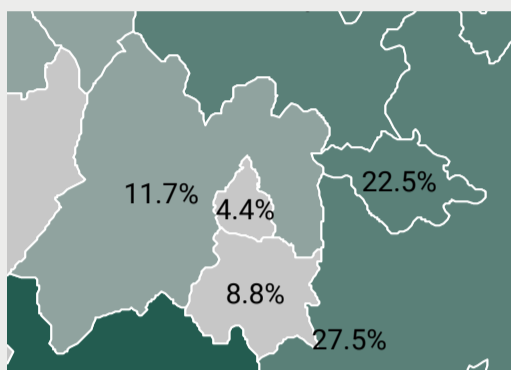


Número de compradores de vehículos nuevos por cada mil habitantes, 2023



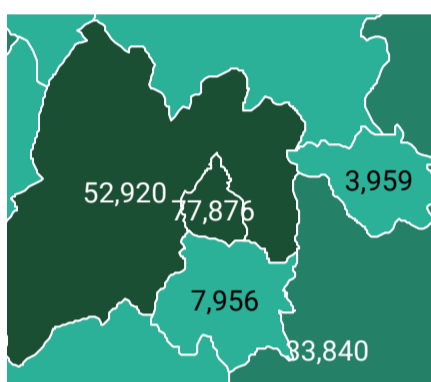
En el periodo **enero-marzo 2024** la CDMX se registraron **58,085** compradores. Ocupa el 1º lugar por número de compradores, concentrando el 17% con respecto del total nacional.

**4.4%** es el crecimiento que presenta en número de compradores respecto al mismo periodo del 2023.



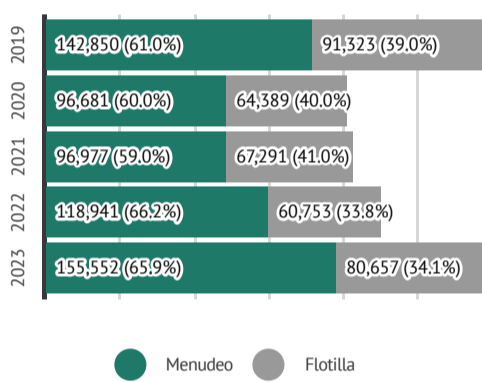
Variación Anual (%) de compradores enero-marzo 2024 Vs 2023

Financiamiento de vehículos nuevos: colocaciones 2023 <sup>2/</sup>

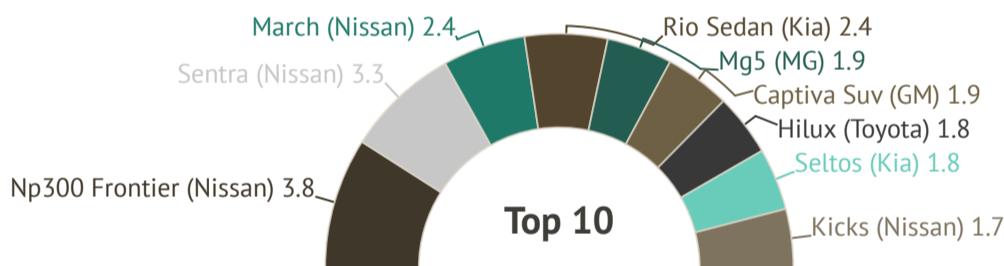


Total colocaciones CDMX: 77,876  
 Total colocaciones nacional: 590,858  
 % participación nacional: 13.2%

Compradores por tipo (anual)



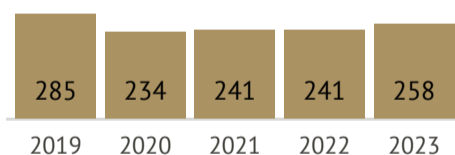
Top 10 modelos en CDMX, 2023 (% de compradores)



## Distribuidores <sup>3/</sup>

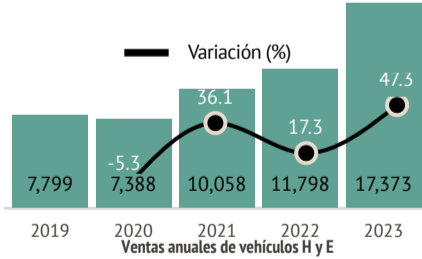
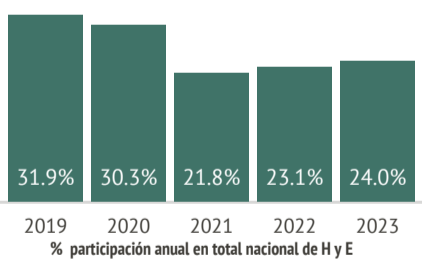
Total de distribuidores CDMX 2023: 258  
 Promedio de compradores por distribuidor<sup>4/</sup>:  
 CDMX 2023: 916  
 Nacional 2023: 618

Evolución 2019-2023



## Venta de vehículos híbridos y eléctricos <sup>5/</sup>

La venta de este tipo de vehículos en la CDMX fue de 17,373 unidades en 2023; con una participación de 24% con respecto al total nacional. En CDMX los vehículos H y E representaron 7.4% del mercado.



## Indicadores Económicos



### Empleo

Al mes de diciembre de 2023, se registro una variación de 2.3% en el número de trabajadores permanentes y eventuales asegurados en el IMSS: 78,843 personas más que hace un año.



### Indicador Trimestral de Actividad Económica Estatal

Cifras del ITAEE de 2023, indican que la CDMX tuvo aumento anual en su actividad económica del 3.8% con respecto de 2022. Por sectores: Actividades primarias 3.7%, Actividades Secundarias 0.4% y Actividades Terciarias 4.1%.



### PIB Estatal

La CDMX participó con el 15.1% de la generación de Producto Interno Bruto en 2023.

Fuente: AMDA con información de Urban Science, INEGI, IMSS y CONAPO. Nota: Participación en PIB estimada con base en ITAEE al cierre 2023.

1/Se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final). No incluye información de Isuzu, Baic, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz, Porsche y Volvo. Los totales de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final). No incluye información de Isuzu, Baic, Mini, Smart, Audi, BMW, Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz, Porsche y Volvo.

2/ Con base en JATO Dynamics. Colocaciones de vehículos nuevos refiere a unidades colocadas por Financieras de marca y Banca Comercial, no incluye información de Autofinanciamiento.

3/ Distribuidores se refiere al total de distribuidores sin considerar las marcas Premium indicadas en 2/. Considera información de Matriz, Sucursal y Punto de Venta.

4/ Promedio se calcula considerando el total de distribuidores menos distribuidores de marcas Premium, así como compradores menos Otras marcas (premium).

5/ Con base en INEGI Venta de vehículos híbridos y eléctricos por entidad federativa.

6/ Empleo refiere a asegurados asociados a un empleo, permanentes y eventuales urbanos.