



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

ENERO 2025



Resultados

Enero 2025

En el mes de enero 2025 la venta al menudeo de vehículos pesados fue de 3,858 unidades, cifra -10.1% inferior a las 4,290 unidades de enero de 2024, equivalente a 432 unidades menos.

Enero representó la primera tasa anual negativa de 2025.

En cuanto al desempeño contra mes inmediato anterior, se observa un retroceso de 1,586 unidades, lo que significa un retroceso de -29.1%.

El nivel registrado en enero 2025 fue 31.1% superior al mismo mes de 2019 (pre-pandemia).

En el mes de enero 2025, el segmento de tractocamiones registra un récord histórico con la venta de 2,059 unidades, el mayor nivel de venta al menudeo en dicho segmento desde 1995.

Las estimaciones anuales preliminares para 2025 se ajustaron en 56,887 unidades para la estimación 1 con un retroceso anual de -3.9% y 57,346 para la estimación 2 con un avance anual de 0.3%.

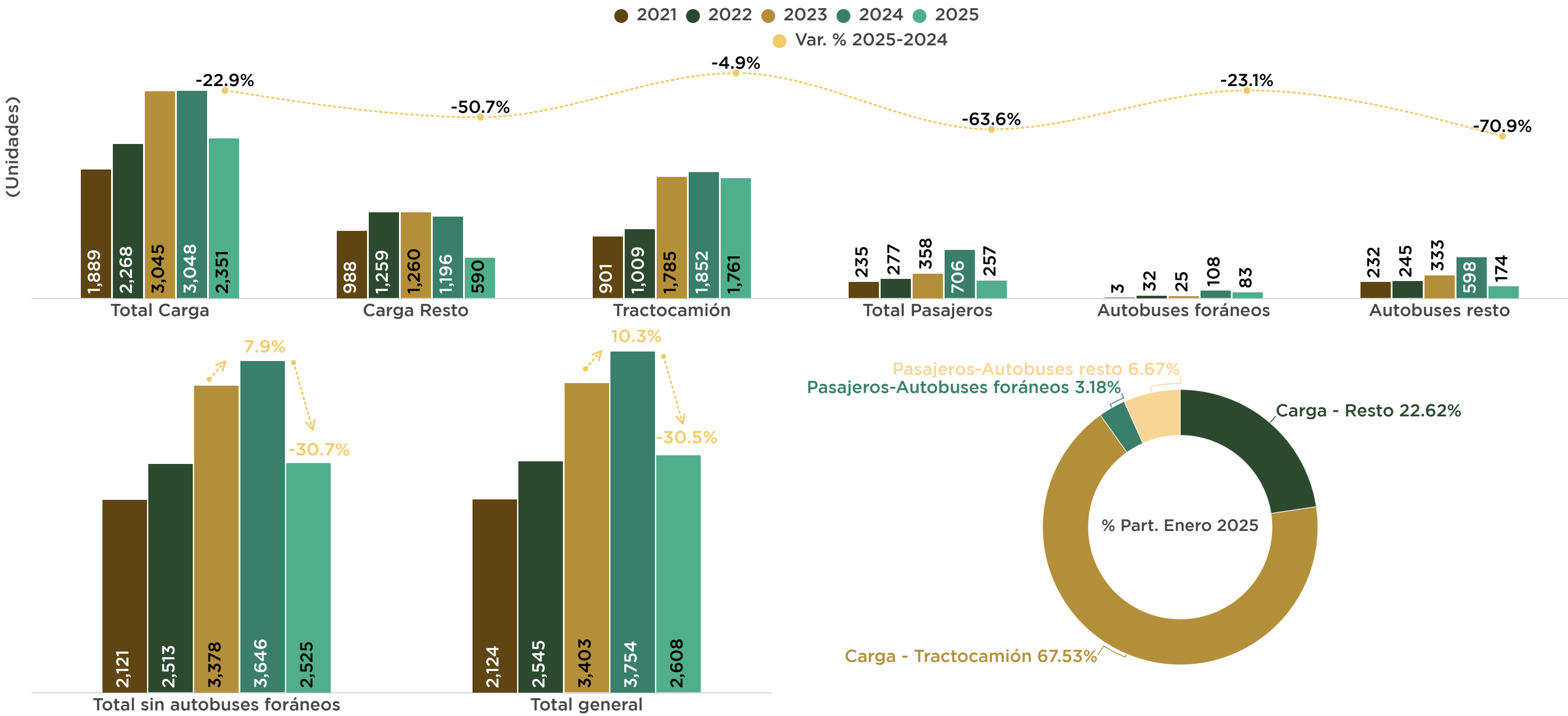


En enero de 2025, Carga representa el 89.4% del mercado al menudeo y Pasaje el 10.7%.

En el mes de enero 2025 la venta al mayoreo de vehículos pesados fue de 2,608 unidades, cifra -30.5% inferior a las 3,754 unidades de enero de 2024, equivalente a 1,146 unidades menos.

Comercialización al mayoreo por segmento y clase

Enero



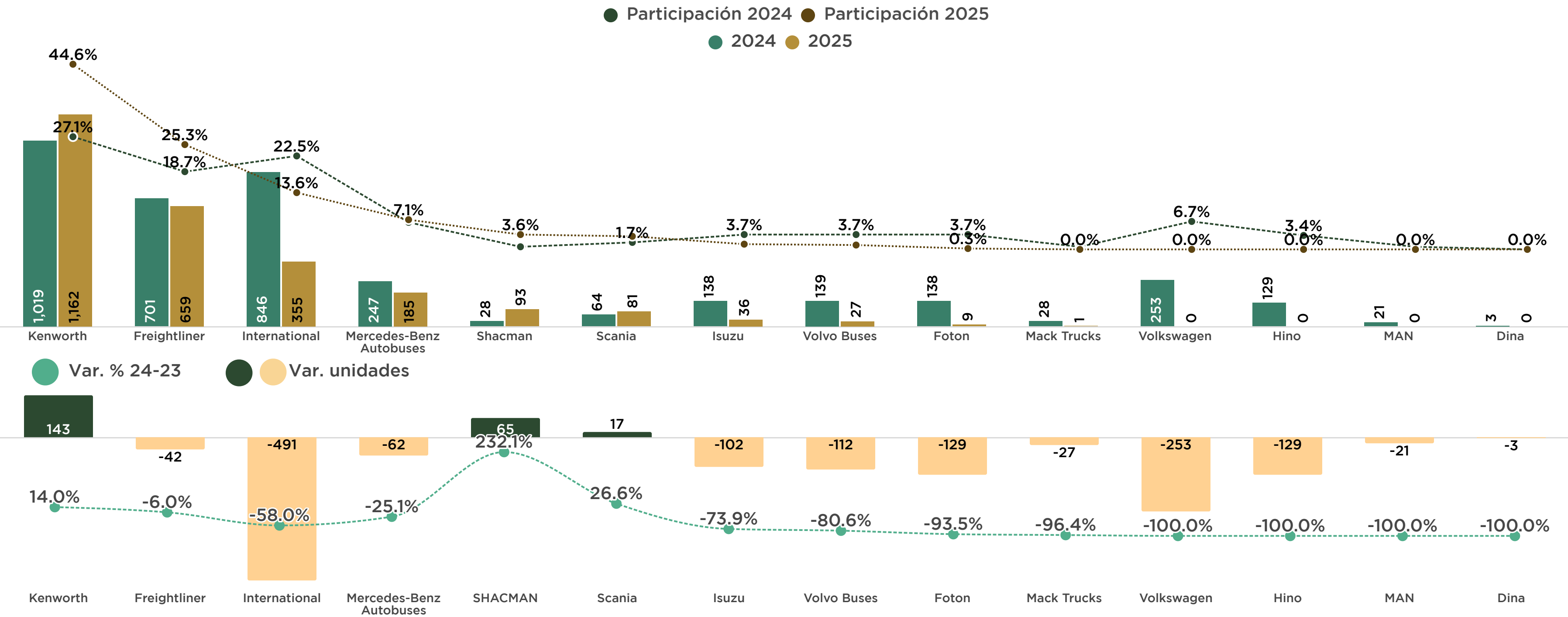
Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización al mayoreo por marca

Enero



Las 5 principales marcas acumularon el 94.1% de la comercialización al mayoreo durante el mes en referencia. Las marcas que registraron avance anual con respecto al mismo mes de 2024 fueron tres, de las cuales el mayor incremento absoluto lo presentó Kenworth con 143 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

Comercialización al mayoreo mensual

Enero

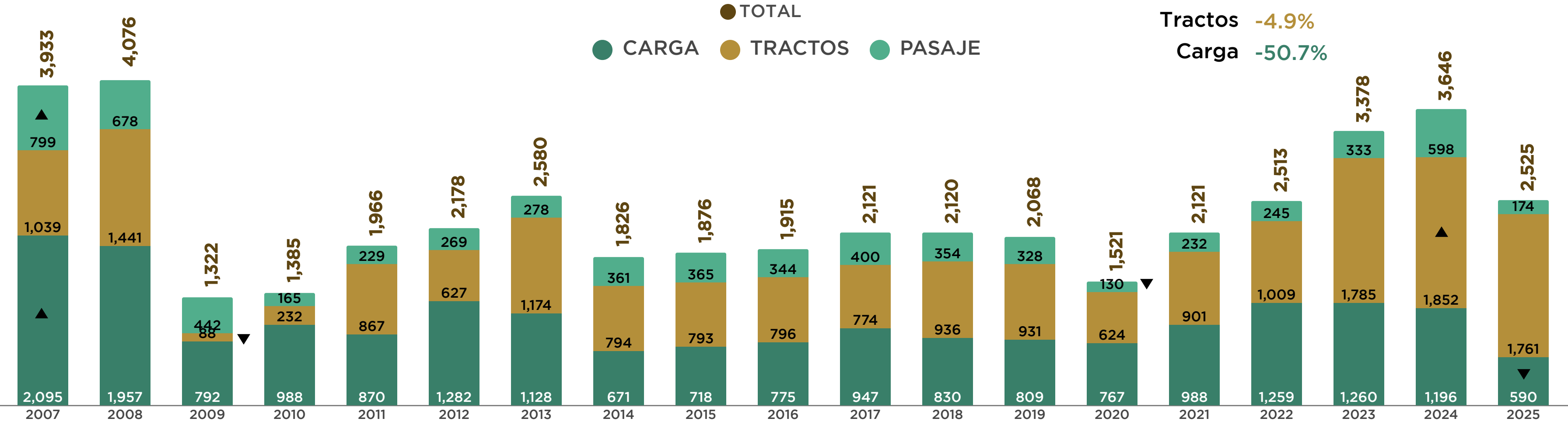
Variación 25 Vs 24

Total -30.7%

Pasaje -70.9%

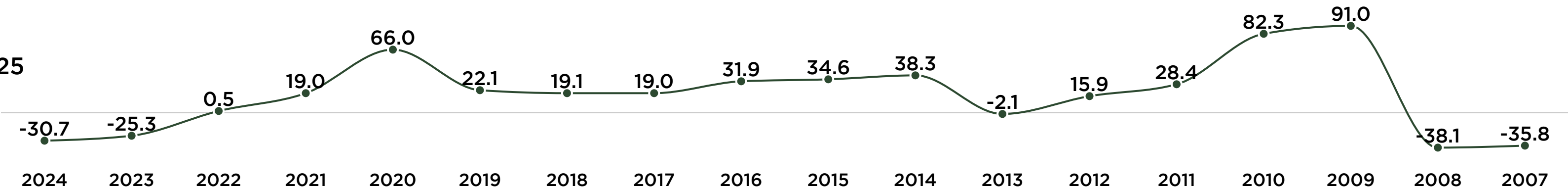
Tractos -4.9%

Carga -50.7%



En enero de 2025, la estructura de comercialización al mayoreo de vehículos pesados fue de 23.4% carga, 69.7% tractocamiones y 6.9% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:

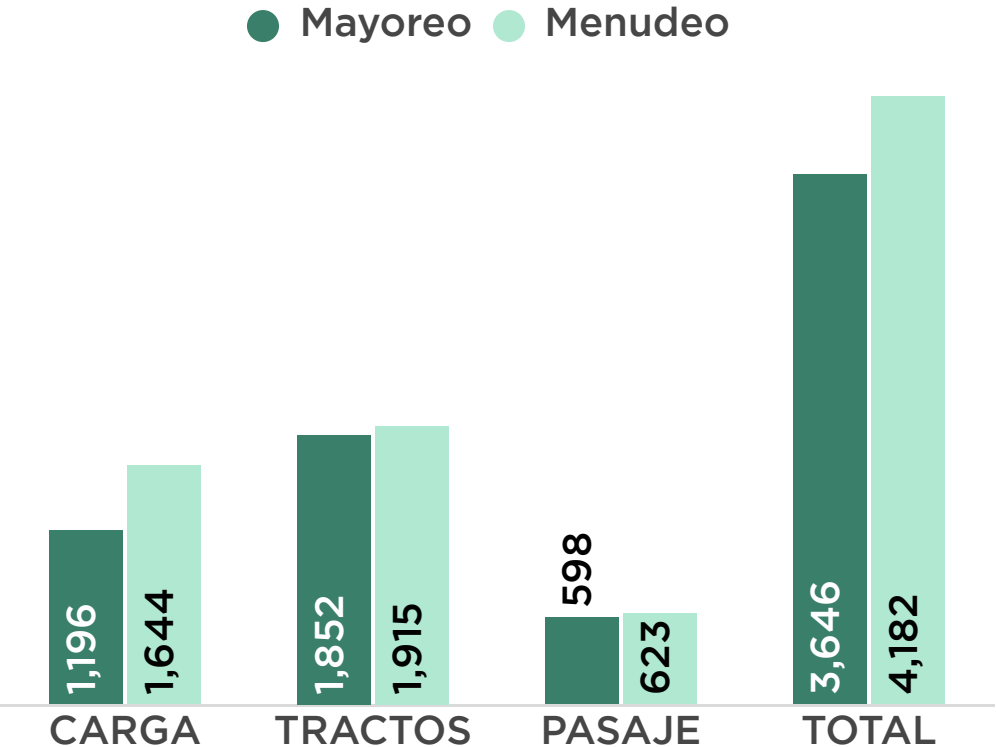
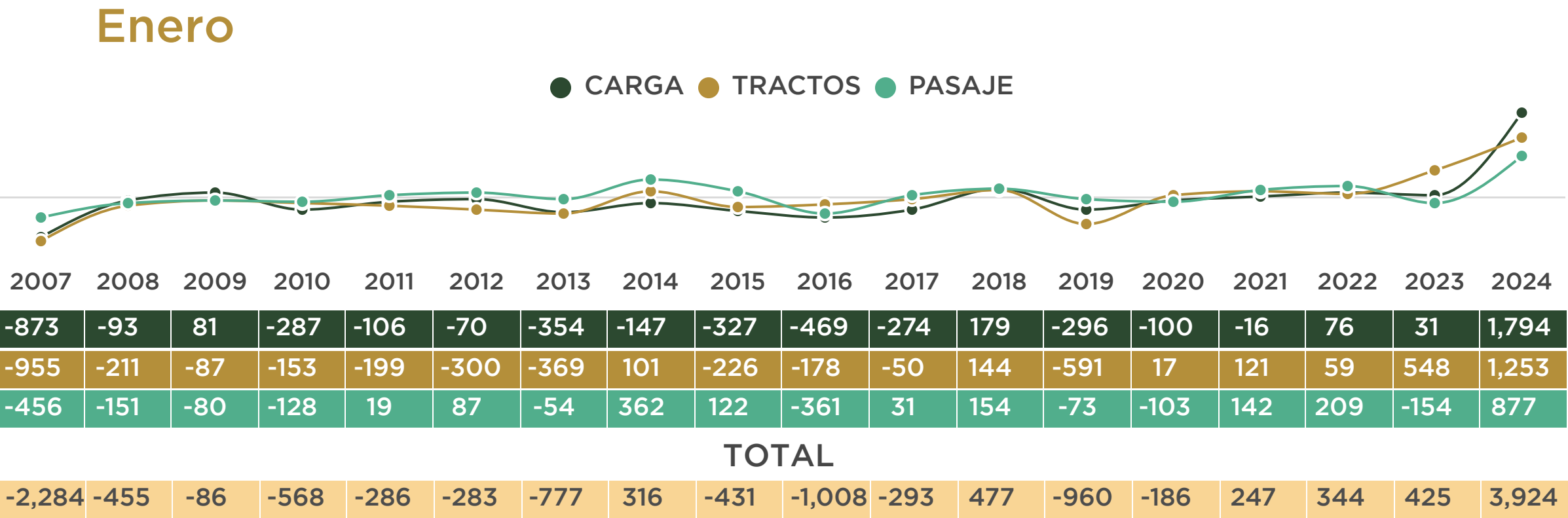


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Balance mayoreo-menudeo



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI.
Nota: Excluye Autobuses foráneos

Comercialización mayoreo por fuente de energía

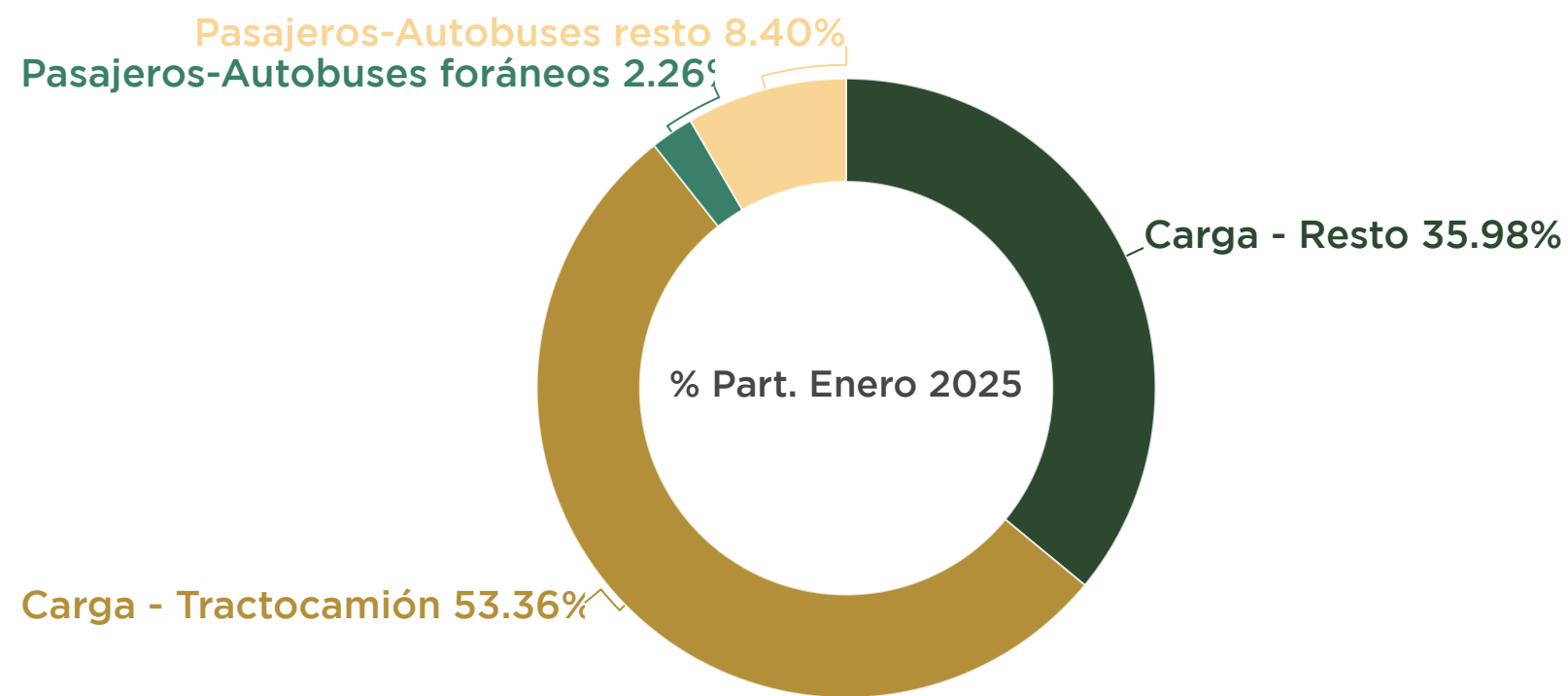
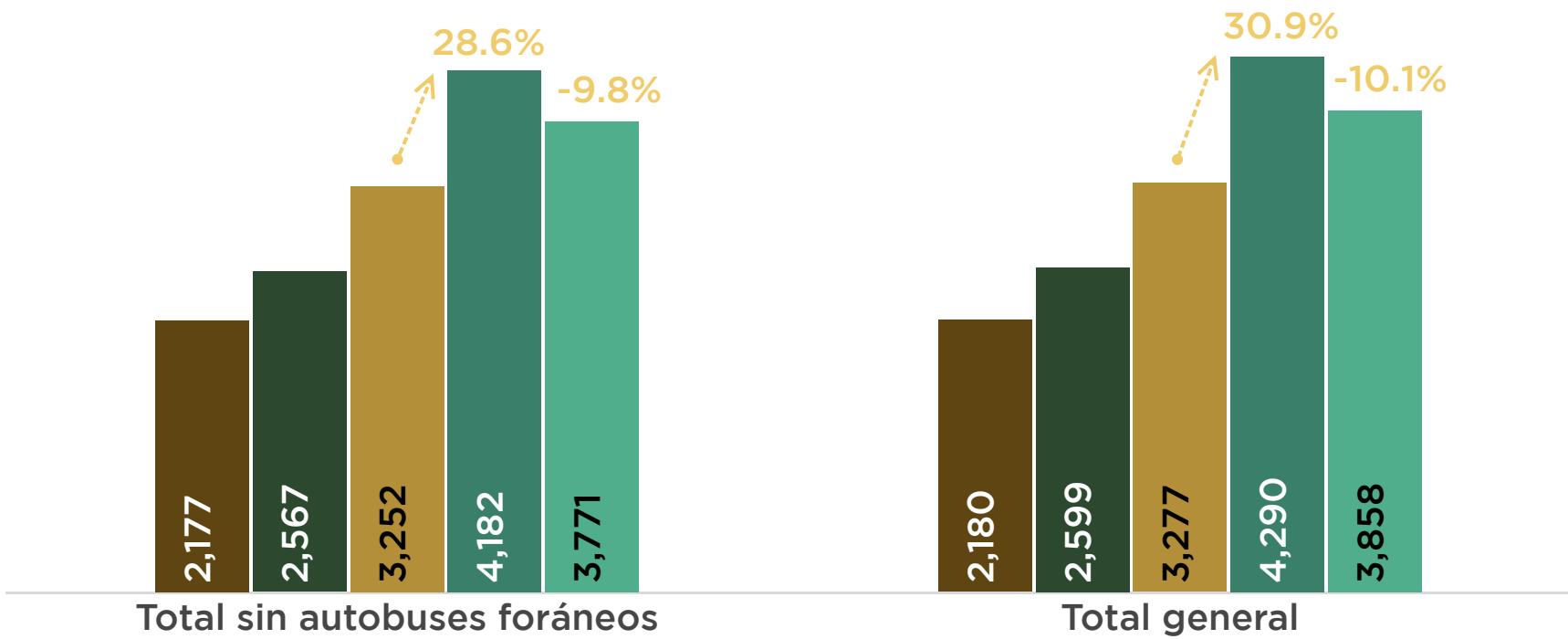
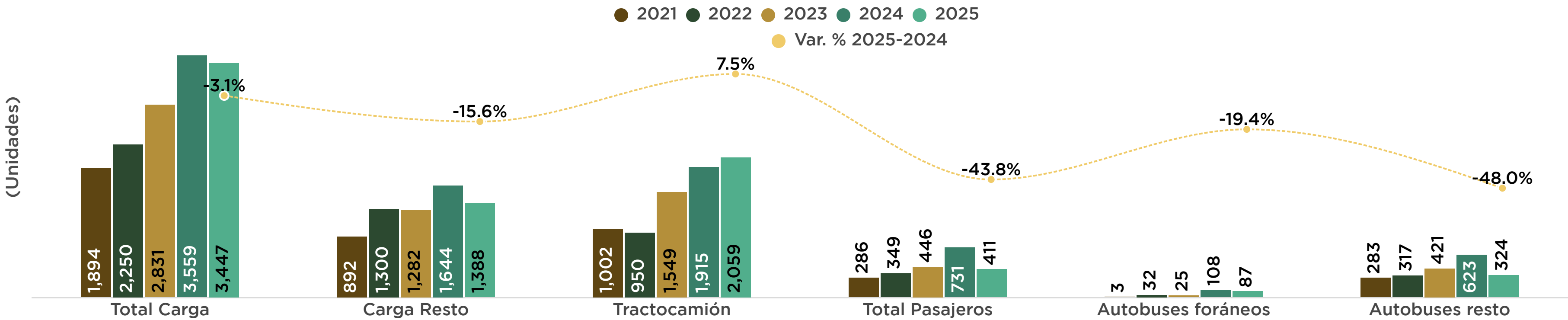
Enero

	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	3,045	706	3,751	2,351	256	2,607	-22.8%	-63.7%	-30.5%	100.0%	99.6%	100.0%	90.2%	9.8%	100.0%
Kenworth	1,019		1,019	1,162		1,162	14.0%	-	14.0%	49.4%	0.0%	44.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	701		701	659		659	-6.0%	-	-6.0%	28.0%	0.0%	25.3%	100.0%	0.0%	100.0%
International	624	222	846	355	0	355	-43.1%	-100.0%	-58.0%	15.1%	0.0%	13.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		247	247		185	185	-	-25.1%	-25.1%	0.0%	72.0%	7.1%	0.0%	100.0%	100.0%
SHACMAN	28		28	93		93	232.1%	-	232.1%	4.0%	0.0%	3.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	53	10	63	37	44	81	-30.2%	340.0%	28.6%	1.6%	17.1%	3.1%	45.7%	54.3%	100.0%
Isuzu	138	0	138	36	0	36	-73.9%	-	-73.9%	1.5%	0.0%	1.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Volvo Buses		139	139		27	27	-	-80.6%	-80.6%	0.0%	10.5%	1.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	137	0	137	8	0	8	-94.2%	-	-94.2%	0.3%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	28		28	1		1	-96.4%	-	-96.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	117	11	128	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
MAN	20	1	21	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Dina	1	2	3	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Volkswagen	179	74	253	0	0	0	-100.0%	-100.0%	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Gas natural vehicular	1	0	1	0	1	1	-100.0%	-	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton		0	0		1	1	-	-	-	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	1	0	1	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	1	0	1	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Hino	1		1	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Eléctrico	1	0	1	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Foton	1		1	0		0	-100.0%	-	-100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	-	-	-
Total general	3048	706	3754	2351	257	2608	-22.9%	-63.6%	-30.5%	100.0%	100.0%	100.0%	90.1%	9.9%	100.0%

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI

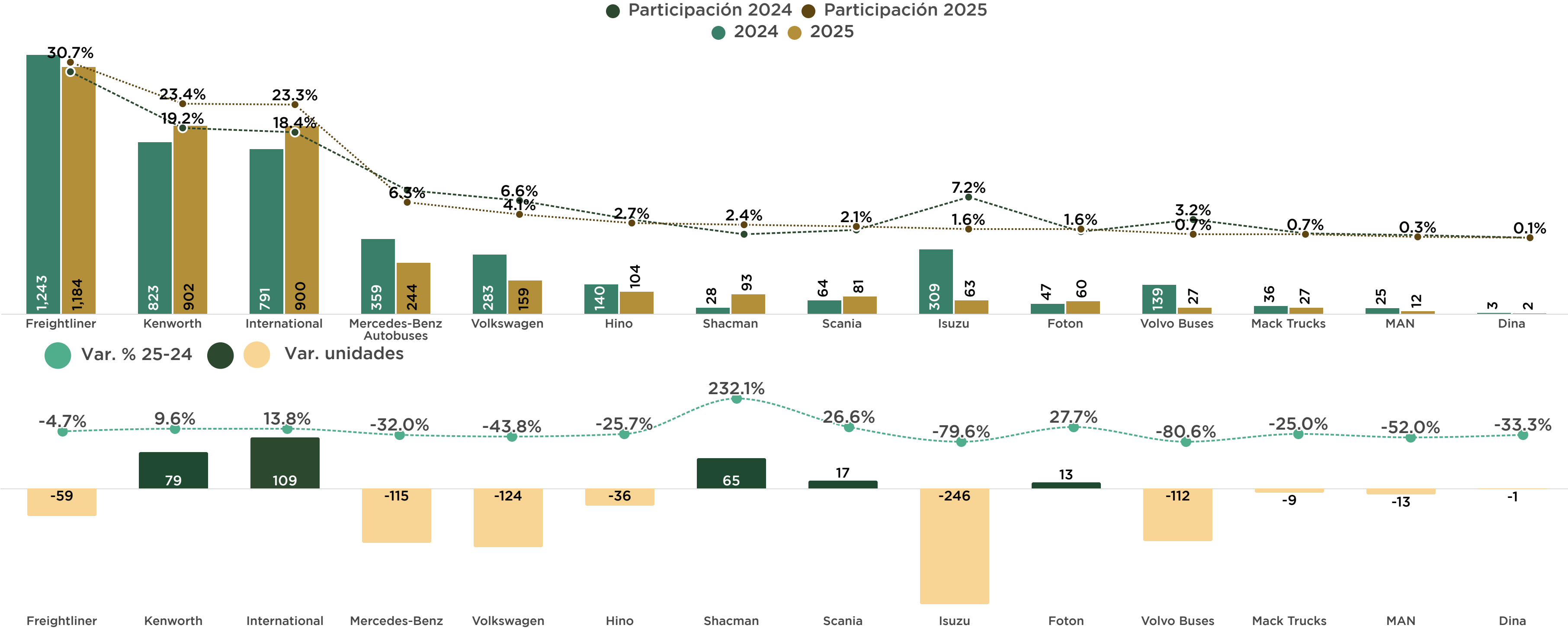
Comercialización al menudeo por segmento y clase

Enero



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI Carga Resto (Clases 4-8) y Pasajeros resto (Clases 5-8)

Comercialización al menudeo por marca Enero



Las 5 principales marcas acumularon el 87.8% de la comercialización al menudeo durante el mes en referencia. Cinco marcas registraron avance anual en el mes de referencia. El mayor incremento absoluto lo presentó International con 109 unidades adicionales.

Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS

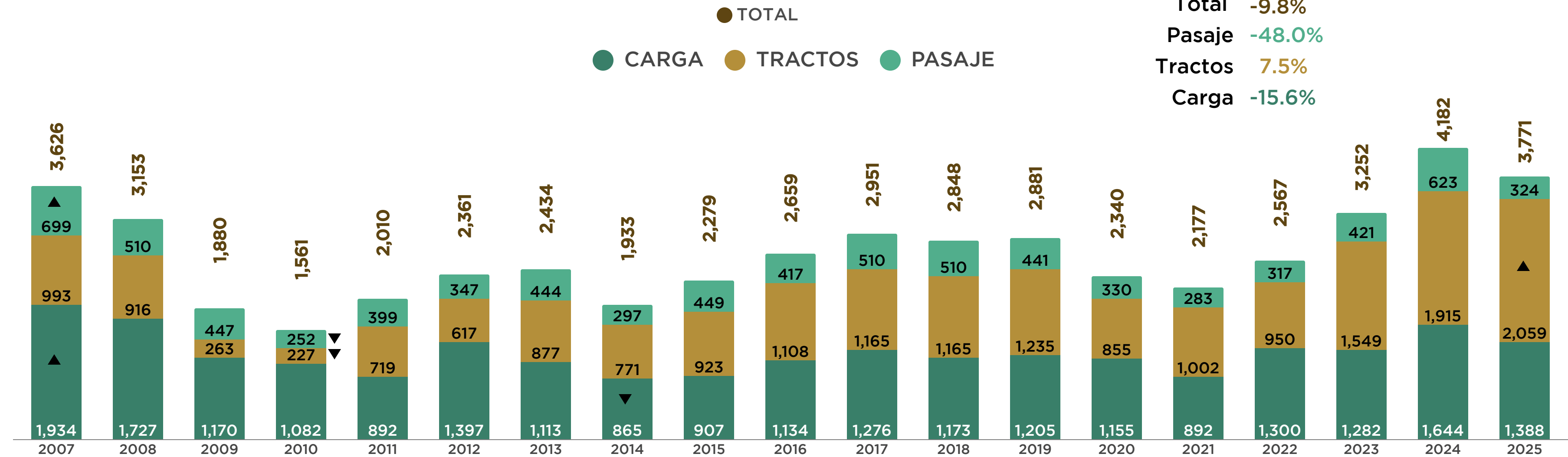


Comercialización al menudeo mensual

Enero

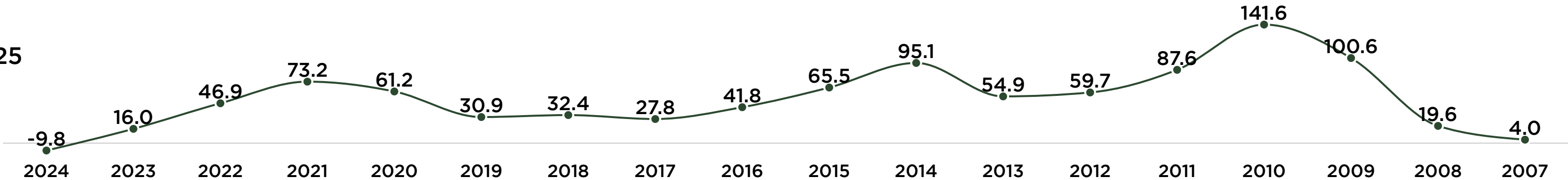
Variación 25 Vs 24

- Total -9.8%
- Pasaje -48.0%
- Tractos 7.5%
- Carga -15.6%



En enero de 2025, la estructura de comercialización al menudeo de vehículos pesados fue de 36.81% carga, 54.60% tractocamiones y 8.59% pasaje.

Cambio % 2025 respecto a:

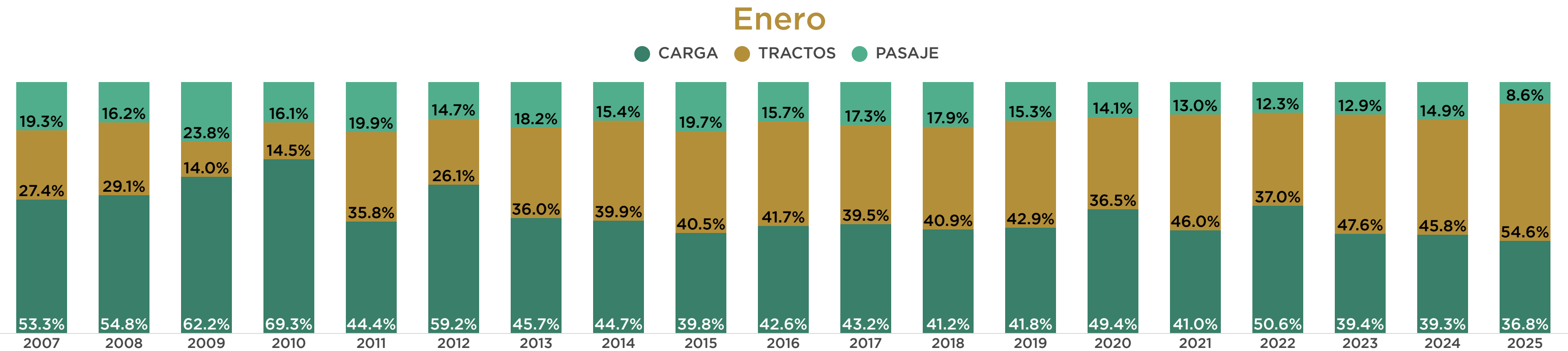


Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos. Mínimos y máximos marcados en triángulos respectivamente.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Evolución por segmentos (participación %)



Fuente: Elaborado por AMDA con cifras de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización al menudeo por segmento, clase y marca

Enero

(UNIDADES)														Variación % Anual 2025-2024							
Marca/Segmento						Total 2024						Total 2025						TOTAL			
	Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto		Carga - Resto	Carga - Tractocamión	Carga	Pasajeros - Autobuses foráneos	Pasajeros - Autobuses resto				
Freightliner	503	740	1,243			1,243	495	689	1,184			1,184	- 1.6	- 6.9	- 4.7	-	-	-	- 4.7		
Kenworth	199	624	823			823	107	795	902			902	- 46.2	27.4	9.6	-	-	-	9.6		
International	267	421	688		103	791	457	385	842		58	900	71.2	- 8.6	22.4	-	- 43.7	- 43.7	13.8		
Mercedes-Benz Autobuses				0	359	359				17	227	244	-	-	-	-	- 36.8	- 32.0	- 32.0		
Volkswagen	173	3	176		107	283	122	3	125		34	159	- 29.5	-	- 29.0	-	- 68.2	- 68.2	- 43.8		
Isuzu	309		309		0	309	103	0	103		1	104	- 66.7	-	- 66.7	-	-	-	- 66.3		
Hino	130	0	130		10	140		93	93			93	- 100.0	-	- 28.5	-	- 100.0	- 100.0	- 33.6		
Volvo Buses				97	42	139	0	37	37	44	0	81	-	-	-	- 54.6	- 100.0	- 68.3	- 41.7		
Scania	0	54	54	10	0	64	63		63		0	63	-	- 100.0	16.7	- 100.0	-	- 100.0	- 1.6		
SHACMAN		28	28			28	28	31	59		1	60	-	10.7	110.7	-	-	-	114.3		
Foton	37	10	47		0	47				26	1	27	- 100.0	- 100.0	- 100.0	-	-	-	- 42.6		
Mack Trucks	25	11	36			36	13	14	27			27	- 48.0	27.3	- 25.0	-	-	-	- 25.0		
MAN	0	24	24	1		25	0	12	12	0		12	-	- 50.0	- 50.0	- 100.0	-	- 100.0	- 52.0		
Dina	1	0	1	0	2	3	0	0	0	0	2	2	- 100.0	-	- 100.0	-	-	-	- 33.3		
Volvo Trucks	0	0	0			0					0	0	-	-	-	-	-	-	-		
Yutong					0	0	0		0			0	-	-	-	-	-	-	-		
Total general	1,644	1,915	3,559	108	623	731	4,290	1,388	2,059	3,447	87	324	411	3,858	- 15.6	7.5	- 3.1	- 19.4	- 48.0	- 43.8	- 10.1
Participación																					
Freightliner	40%	60%	100%	0%	0%	0%	100%	42%	58%	100%	0%	0%	0%	100%							
Kenworth	24%	76%	100%	0%	0%	0%	100%	12%	88%	100%	0%	0%	0%	100%							
International	34%	53%	87%	0%	13%	13%	100%	51%	43%	94%	0%	6%	6%	100%							
Mercedes-Benz Autobuses	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	7%	93%	100%	100%							
Volkswagen	61%	1%	62%	0%	38%	38%	100%	77%	2%	79%	0%	21%	21%	100%							
Isuzu	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%	99%	0%	99%	0%	1%	1%	100%							
Hino	93%	0%	93%	0%	7%	7%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Volvo Buses	0%	0%	0%	70%	30%	100%	100%	0%	46%	46%	54%	0%	54%	100%							
Scania	0%	84%	84%	16%	0%	16%	100%	100%	0%	100%	0%	0%	0%	100%							
SHACMAN	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%	47%	52%	98%	0%	2%	2%	100%							
Foton	79%	21%	100%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	96%	4%	100%	100%							
Mack Trucks	69%	31%	100%	0%	0%	0%	100%	48%	52%	100%	0%	0%	0%	100%							
MAN	0%	96%	96%	4%	0%	4%	100%	0%	100%	100%	0%	0%	0%	100%							
Dina	33%	0%	33%	0%	67%	67%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	100%	100%							
Volvo Trucks	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-							
Total general	38.3%	44.6%	83.0%	2.5%	14.5%	17.0%	100%	36.0%	53.4%	89.3%	2.3%	8.4%	10.7%	100%							

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE



Fuente: Elaborado por AMDA con información de INEGI. Carga Resto: (Clases 4-8) y Pasajeros resto: (Clases 5-8)

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización menudeo por fuente de energía

Enero

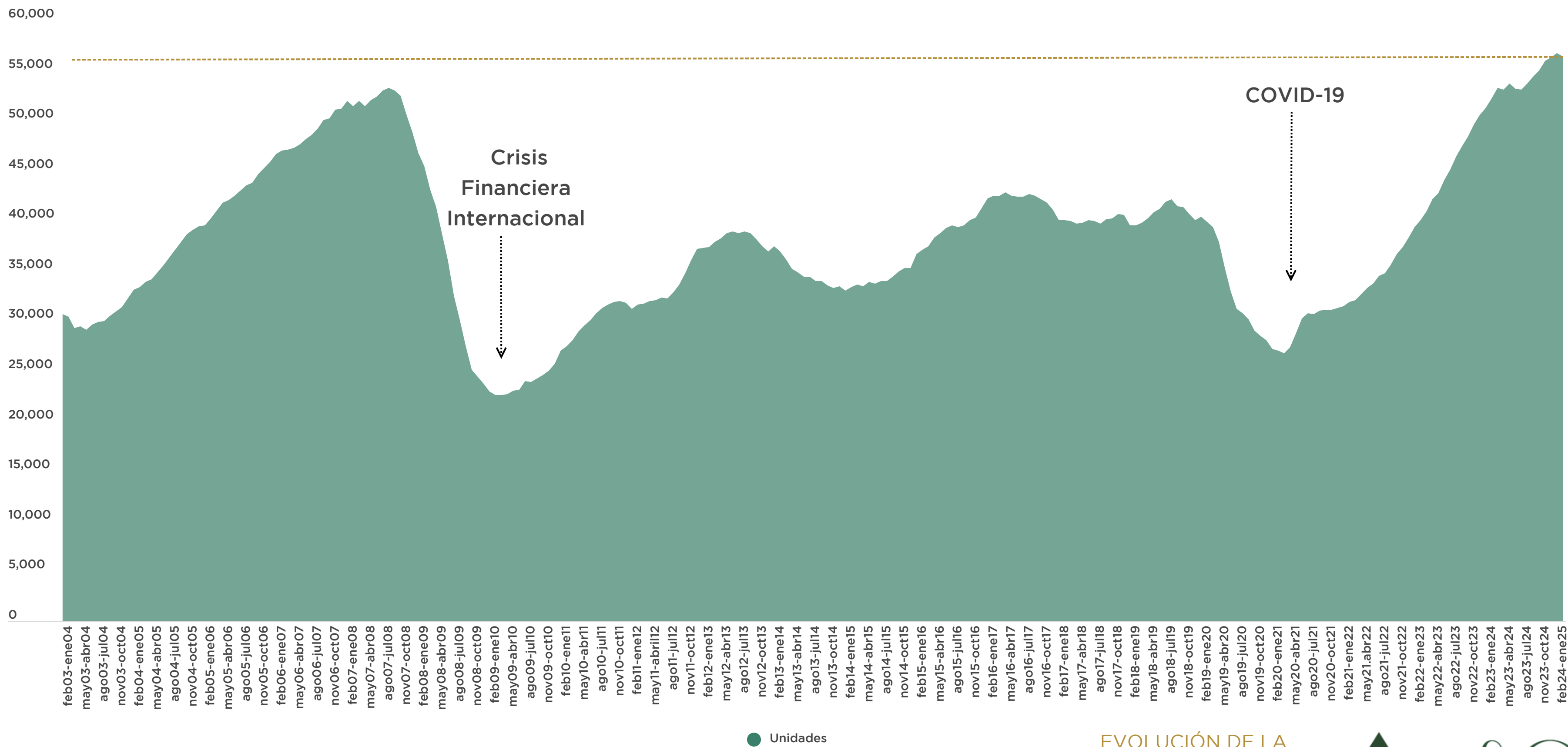
	2024			2025			Variación 25-24			Participación marca 2025			Participación segmento 2025		
	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total	Carga	Pasajeros	Total
Diésel	3,557	731	4,288	3,443	410	3,853	-3.2%	-43.9%	-10.1%	99.88%	99.8%	99.9%	89.4%	10.6%	100.0%
Dina	1	2	3	0	2	2	-100.0%	0.0%	-33.3%	0.00%	0.5%	0.1%	0.0%	100.0%	100.0%
Foton	47	0	47	59	0	59	25.5%	-	25.5%	1.71%	0.0%	1.5%	100.0%	0.0%	100.0%
Freightliner	1,243		1,243	1,184		1,184	-4.7%	-	-4.7%	34.35%	0.0%	30.7%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	129	10	139	101	1	102	-21.7%	-90.0%	-26.6%	2.93%	0.2%	2.6%	99.0%	1.0%	100.0%
International	688	103	791	842	58	900	22.4%	-43.7%	13.8%	24.43%	14.1%	23.3%	93.6%	6.4%	100.0%
Isuzu	309	0	309	63	0	63	-79.6%	-	-79.6%	1.83%	0.0%	1.6%	100.0%	0.0%	100.0%
Kenworth	823		823	900		900	9.4%	-	9.4%	26.11%	0.0%	23.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Mack Trucks	36		36	27		27	-25.0%	-	-25.0%	0.78%	0.0%	0.7%	100.0%	0.0%	100.0%
MAN	24	1	25	12	0	12	-50.0%	-100.0%	-52.0%	0.35%	0.0%	0.3%	100.0%	0.0%	100.0%
Mercedes-Benz Autobuses		359	359		244	244	-	-32.0%	-32.0%	0.00%	59.4%	6.3%	0.0%	100.0%	100.0%
Scania	53	10	63	37	44	81	-30.2%	340.0%	28.6%	1.07%	10.7%	2.1%	45.7%	54.3%	100.0%
Shacman	28		28	93		93	232.1%	-	232.1%	2.70%	0.0%	2.4%	100.0%	0.0%	100.0%
Volkswagen	176	107	283	125	34	159	-29.0%	-68.2%	-43.8%	3.63%	8.3%	4.1%	78.6%	21.4%	100.0%
Volvo Buses		139	139		27	27	-	-80.6%	-80.6%	0.00%	6.6%	0.7%	0.0%	100.0%	100.0%
Gas natural vehicular	1	0	1	2	1	3	100.0%	-	200.0%	0.06%	0.2%	0.1%	66.7%	33.3%	100.0%
Foton		0	0		1	1	-	-	-	0.00%	0.2%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%
Kenworth	0		0	2		2	-	-	-	0.06%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Scania	1	0	1	0	0	0	-100.0%	-	-100.0%	0.00%	0.0%	0.0%	-	-	-
Híbrido	1	0	1	2	0	2	100.0%	-	100.0%	0.06%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Hino	1		1	2		2	100.0%	-	100.0%	0.06%	0.0%	0.1%	100.0%	0.0%	100.0%
Total general	3,559	731	4,290	3,447	411	3,858	-3.1%	-43.8%	-10.1%	100.00%	100.0%	100.0%	89.3%	10.7%	100.0%

Evolución de la Comercialización al menudeo de vehículos pesados (Unidades)

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total anual
2005	2,542 (7.1%)	2,705 (5.5%)	2,997 (-5.2%)	2,996 (7.7%)	3,434 (1.8%)	3,481 (5.0%)	3,308 (0.6%)	3,558 (9.4%)	3,471 (12.1%)	3,549 (-1.5%)	3,684 (1.4%)	3,751 (0.1%)	39,476 (3.3%)
2006	3,221 (26.7%)	3,511 (29.8%)	3,815 (27.3%)	3,267 (9.0%)	3,861 (12.4%)	3,991 (14.7%)	3,816 (15.4%)	3,793 (6.6%)	4,325 (24.6%)	4,201 (18.4%)	4,324 (17.4%)	4,472 (19.2%)	46,597 (18.0%)
2007	3,626 (12.6%)	3,602 (2.6%)	3,995 (4.7%)	3,573 (9.4%)	4,347 (12.6%)	4,457 (11.7%)	4,431 (16.1%)	4,664 (23.0%)	4,505 (4.2%)	5,031 (19.8%)	4,419 (2.2%)	5,251 (17.4%)	51,901 (11.4%)
2008	3,153 (-13.0%)	4,114 (14.2%)	3,438 (-13.9%)	4,241 (18.7%)	4,612 (6.1%)	5,096 (14.3%)	4,699 (6.0%)	4,382 (-6.0%)	4,048 (-10.1%)	3,090 (-38.6%)	2,694 (-39.0%)	3,122 (-40.5%)	46,689 (-10.0%)
2009	1,880 (-40.4%)	1,721 (-58.2%)	1,770 (-48.5%)	1,545 (-63.6%)	1,928 (-58.2%)	1,621 (-68.2%)	2,205 (-53.1%)	1,783 (-59.3%)	1,710 (-57.8%)	2,400 (-22.3%)	1,971 (-26.8%)	2,358 (-24.5%)	22,892 (-51.0%)
2010	1,561 (-17.0%)	1,676 (-2.6%)	1,859 (5.0%)	1,912 (23.8%)	2,067 (7.2%)	2,424 (49.5%)	2,114 (-4.1%)	2,148 (20.5%)	2,108 (23.3%)	2,835 (18.1%)	2,596 (31.7%)	3,681 (56.1%)	26,981 (17.9%)
2011	2,010 (28.8%)	2,273 (35.6%)	2,737 (47.2%)	2,493 (30.4%)	2,603 (25.9%)	3,137 (29.4%)	2,595 (22.8%)	2,499 (16.3%)	2,407 (14.2%)	2,916 (2.9%)	2,385 (-8.1%)	3,152 (-14.4%)	31,207 (15.7%)
2012	2,361 (17.5%)	2,430 (6.9%)	3,003 (9.7%)	2,519 (1.0%)	2,897 (11.3%)	3,062 (-2.4%)	3,194 (23.1%)	3,251 (30.1%)	3,515 (46.0%)	4,240 (45.4%)	3,568 (49.6%)	3,219 (2.1%)	37,259 (19.4%)
2013	2,434 (3.1%)	2,977 (22.5%)	3,354 (11.7%)	2,966 (17.7%)	3,138 (8.3%)	2,902 (-5.2%)	3,361 (5.2%)	3,014 (-7.3%)	2,937 (-16.4%)	3,585 (-15.4%)	2,984 (-16.4%)	3,742 (16.2%)	37,394 (0.4%)
2014	1,933 (-20.6%)	2,217 (-25.5%)	2,405 (-28.3%)	2,551 (-14.0%)	2,748 (-12.4%)	2,872 (-1.0%)	2,979 (-11.4%)	2,979 (-1.2%)	2,533 (-13.8%)	3,269 (-8.8%)	3,230 (8.2%)	3,233 (-13.6%)	32,949 (-11.9%)
2015	2,279 (17.9%)	2,490 (12.3%)	2,283 (-5.1%)	3,000 (17.6%)	2,558 (-6.9%)	3,076 (7.1%)	3,056 (2.6%)	3,348 (12.4%)	3,101 (22.4%)	3,558 (8.8%)	3,292 (1.9%)	4,606 (42.5%)	36,647 (11.2%)
2016	2,659 (16.7%)	2,919 (17.2%)	3,150 (38.0%)	3,386 (12.9%)	3,132 (22.4%)	3,277 (25.9%)	2,919 (-4.5%)	3,487 (4.2%)	3,653 (17.8%)	3,779 (6.2%)	4,287 (30.2%)	5,533 (20.1%)	42,181 (15.1%)
2017	2,904 (9.2%)	2,947 (1.0%)	3,465 (10.0%)	3,045 (-10.1%)	3,067 (-2.1%)	3,297 (0.6%)	3,159 (8.2%)	3,313 (-5.0%)	3,285 (-10.1%)	3,439 (-9.0%)	3,589 (-16.3%)	4,543 (-17.9%)	40,053 (-5.0%)
2018	2,848 (-1.9%)	2,847 (-3.4%)	3,227 (-6.9%)	3,129 (2.8%)	3,352 (9.3%)	3,204 (-2.8%)	2,925 (-7.4%)	3,696 (11.6%)	3,366 (2.5%)	3,871 (12.6%)	3,545(-1.2%)	3,492 (-23.1%)	39,502 (-1.4%)
2019	2,881 (1.2%)	3,091 (8.6%)	3,677 (13.9%)	3,686 (17.8%)	3,694 (10.2%)	3,932 (22.7%)	3,179 (8.7%)	2,975 (-19.5%)	3,325 (-1.2%)	3,186 (-17.7%)	2,942 (-17.0%)	3,780 (8.2%)	40,348 (2.1%)
2020	2,340 (-18.8%)	2,620 (-15.2%)	2,166 (-41.1%)	1,086 (-70.5%)	1,338 (-63.8%)	2,195 (-44.2%)	2,749 (-13.5%)	2,381 (-20.0%)	2,237 (-32.7%)	2,632 (-17.4%)	2,527 (-14.1%)	2,896 (-23.4%)	27,167 (-32.7%)
2021	2,177 (-7.0%)	2,379 (-9.2%)	2,716 (25.4%)	2,548 (134.6%)	2,746 (105.2%)	2,751 (25.3%)	2,680 (-2.5%)	2,685 (12.8%)	2,377 (6.3%)	2,608 (-0.9%)	2,649 (4.8%)	3,147 (8.7%)	31,463 (15.8%)
2022	2,567 (17.9%)	2,561 (7.7%)	3,295 (21.3%)	3,212 (26.1%)	3,152 (14.8%)	3,524 (28.1%)	2,967 (10.7%)	3,567 (32.8%)	3,401 (43.1%)	3,325 (27.5%)	3,549 (34.0%)	4,185 (33.0%)	39,305 (24.9%)
2023	3,252 (26.7%)	3,497 (36.5%)	4,455 (35.2%)	3,800 (18.3%)	4,515 (43.2%)	4,572 (29.7%)	4,240 (42.9%)	4,625 (29.7%)	4,334 (27.4%)	4,528 (36.2%)	4,568 (28.7%)	4,868 (16.3%)	51,254 (30.4%)
2024	4,182 (28.6%)	4,523 (29.3%)	4,319 (-3.1%)	4,362 (14.8%)	3,989 (-11.7%)	4,468 (-2.3%)	4,867 (14.8%)	5,306 (14.7%)	4,996 (15.27%)	5,429 (19.9%)	4,972 (8.84%)	5,302 (8.92%)	56,722 (10.6%)
2025	3771 (-9.83%)												

Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye Autobuses foráneos.

Comercialización anualizada al menudeo de vehículos pesados

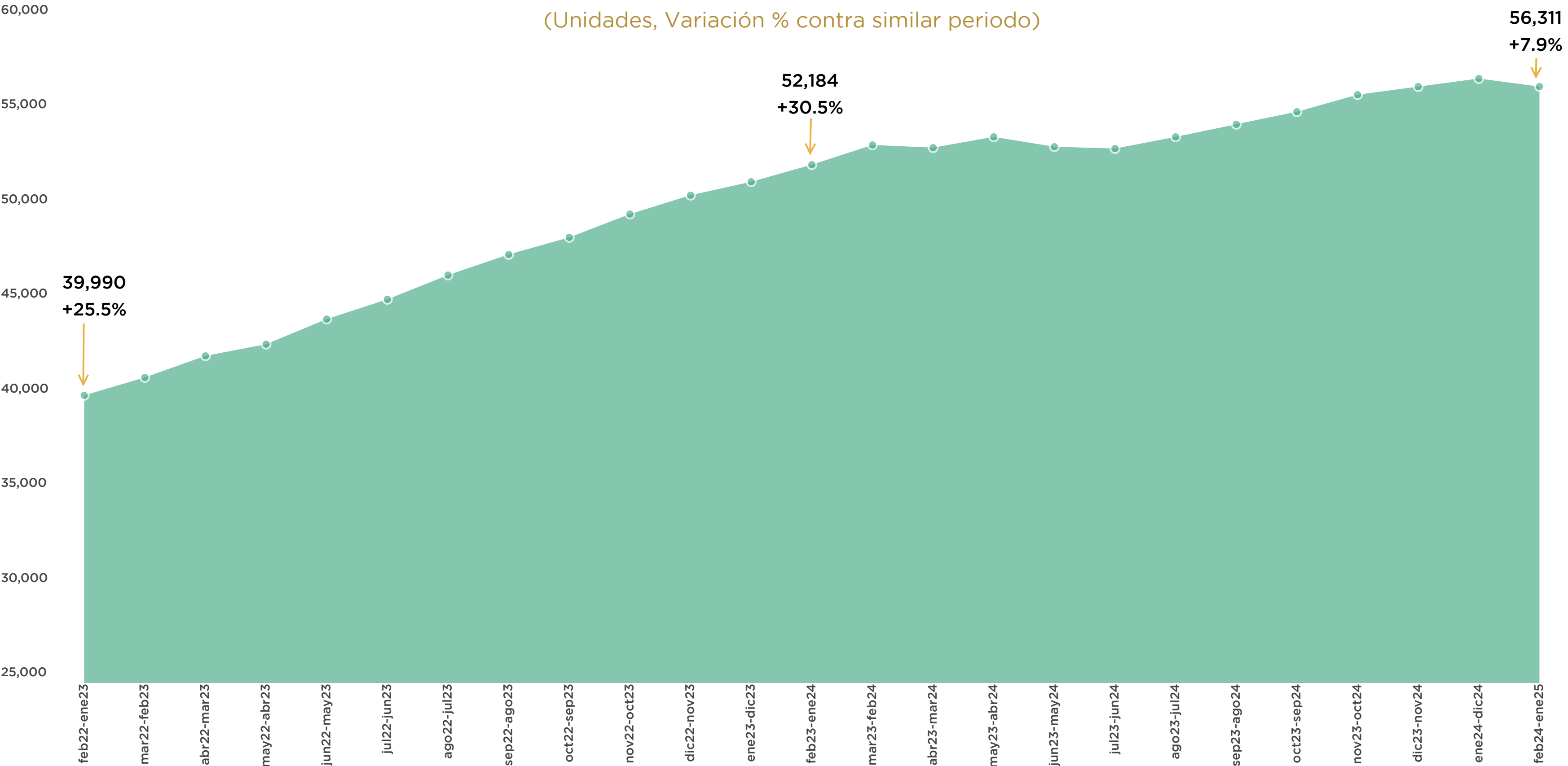


Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. *Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



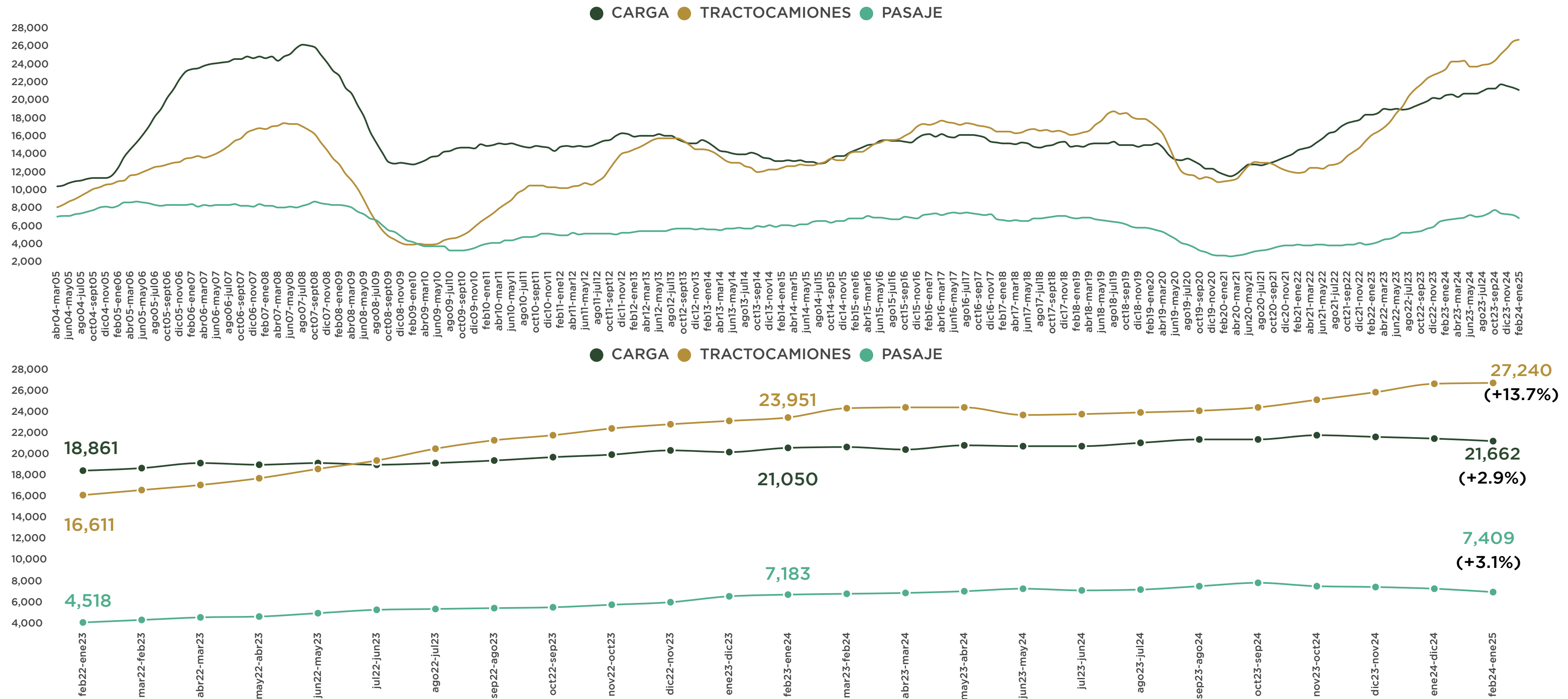
Evolución de ventas anualizadas 2022 - 2025



Elaboración AMDA con base en información de ANPACT e INEGI. Nota: Excluye autobuses foráneos.

Comercialización de vehículos pesados

Serie anualizada por segmentos (Unidades)



Elaboración AMDA con base en ANPACT. Nota: Excluye autobuses foráneos.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Pronósticos de ventas de vehículos pesados*:

Se presentan dos escenarios preliminares para 2025 de la venta al menudeo de vehículos pesados considerando los supuestos indicados.

Métodología: Regresión por Mínimos Cuadrados Ordinarios

Variables explicativas: PIB Manufactura (IGAEm), Precios (INPP), e Inversión Fija Bruta en Equipo de Transporte (IFBT)

Supuestos Estimación 1 2025: IGAEm (-1.1%), INPP (4%), (IFBT 2%)

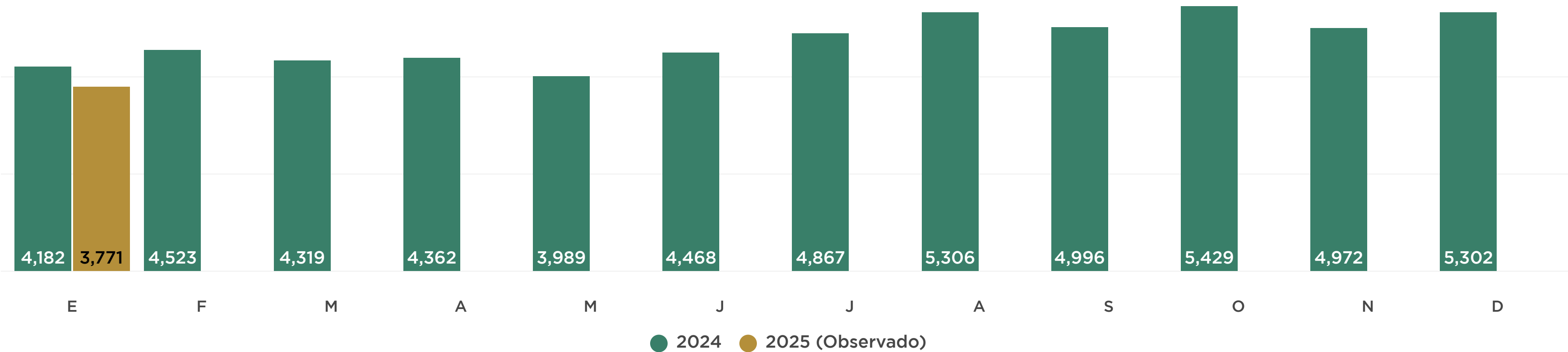
Supuestos Estimación 2 2025: IGAEm (1.1%), INPP (4%), (IFBT 2%)

Proyección anual preliminar 1 **Estimado: 56,887 unidades**

Proyección anual preliminar 2 **Estimado: 57,346 unidades**

Variación anual Vs 2024: -3.9%

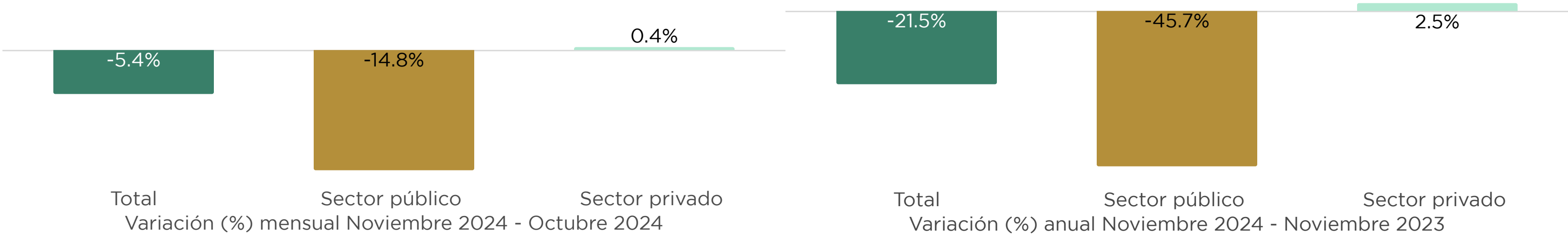
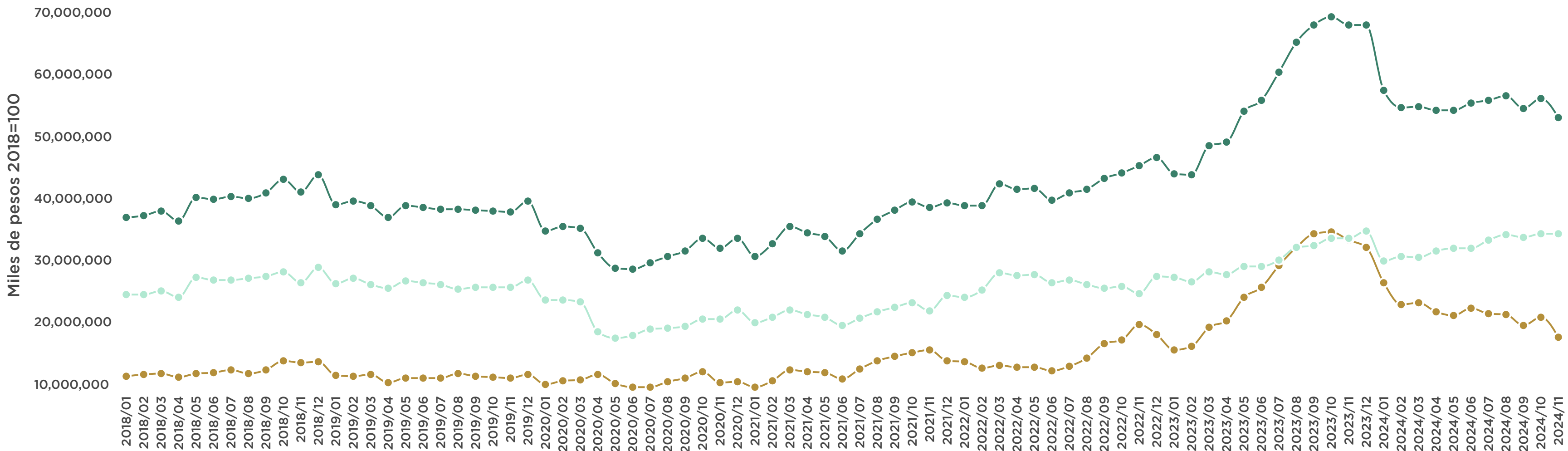
Variación anual Vs 2024: +0.3%



Elaborado por AMDA con base en serie histórica ANPACT e INEGI a partir de 2018.
Nota: *Excluye autobuses foráneos.

Valor de la producción de empresas constructoras (por tipo de obra)

● Total ● Sector público ● Sector privado

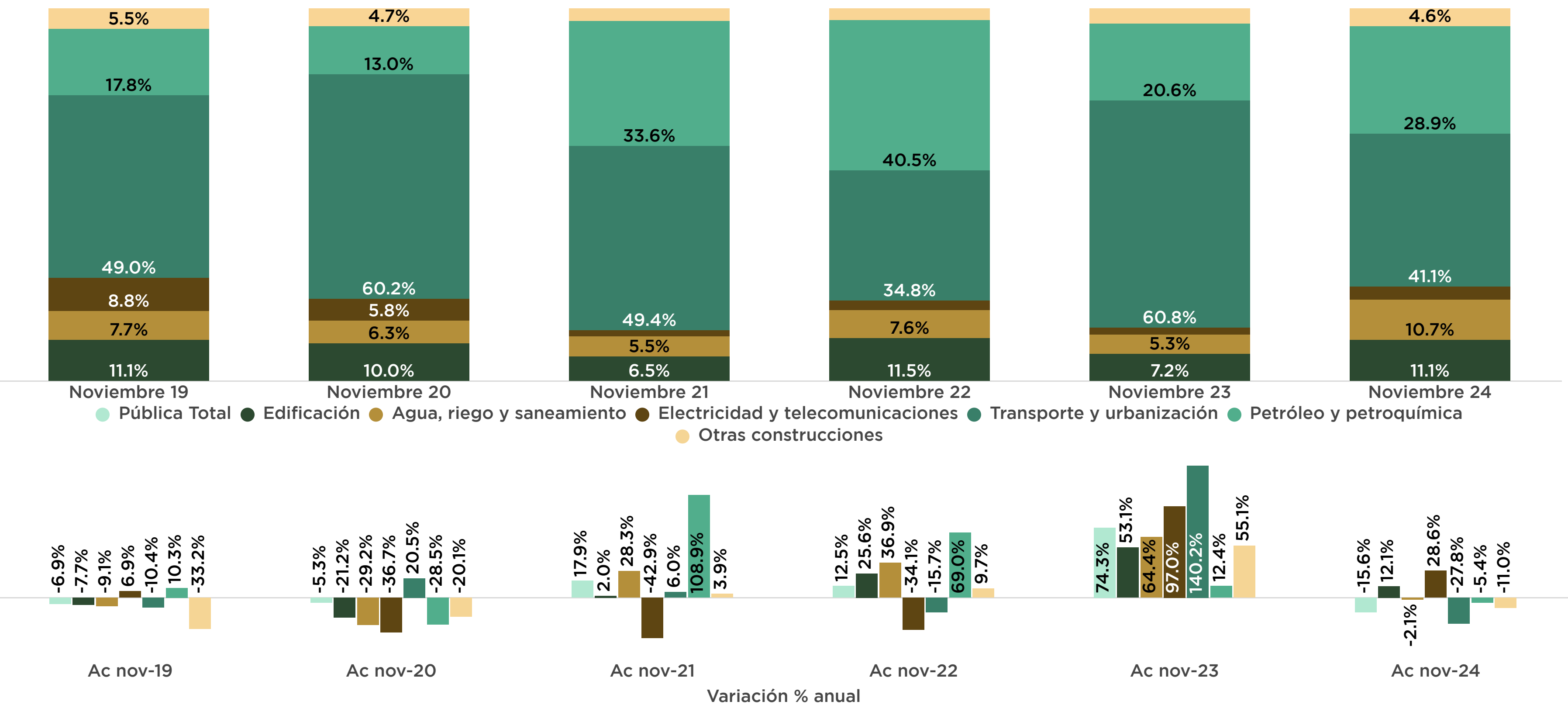


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción pública (porcentaje)

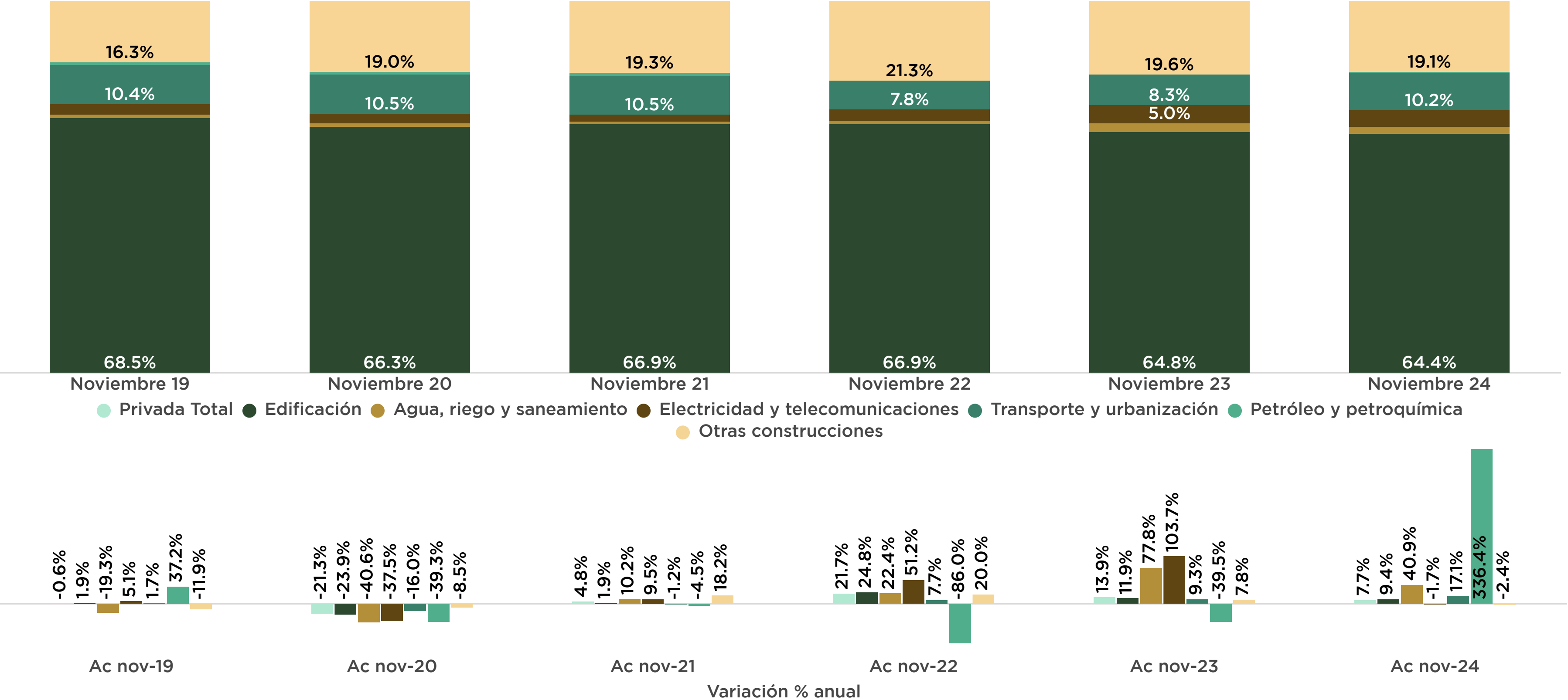


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Estructura y desempeño del valor de la producción en la construcción privada (porcentaje)



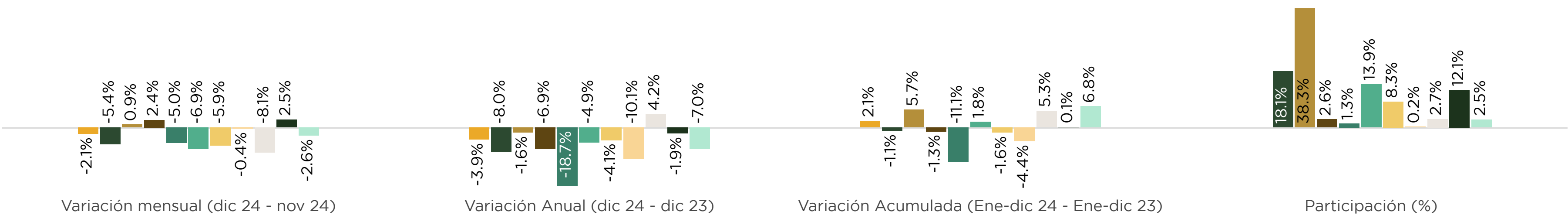
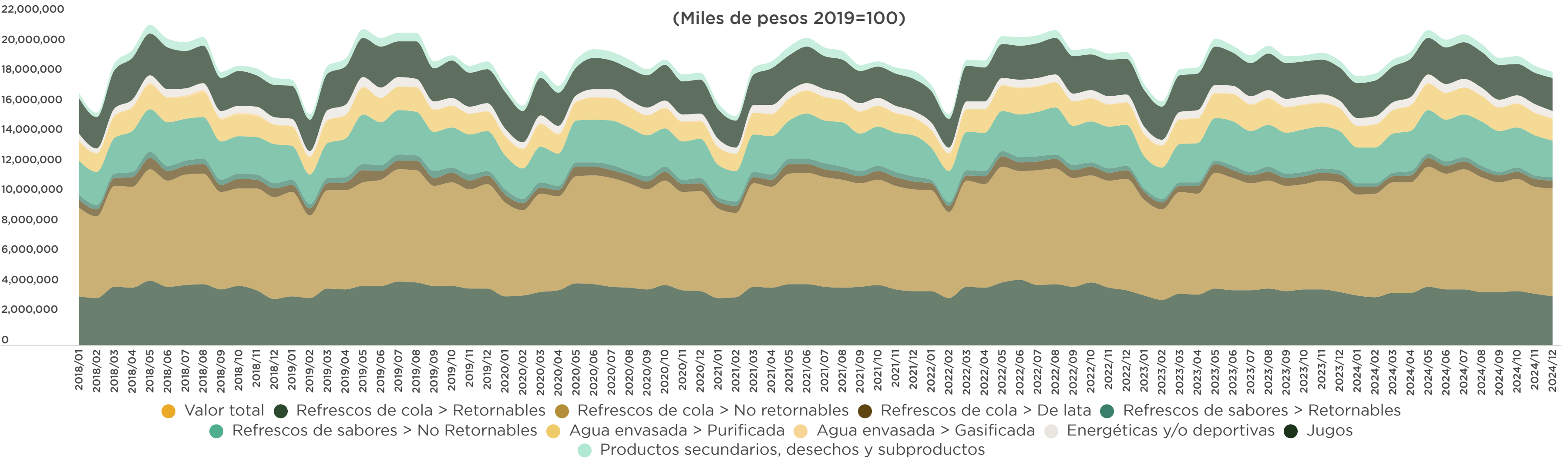
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Empresas Constructoras. Cifras preliminares a partir de 2024/01.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Refresquera en México

Valor de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



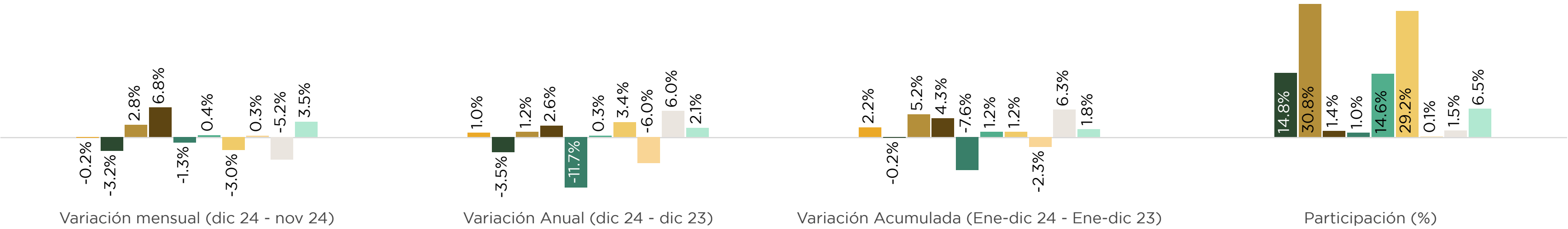
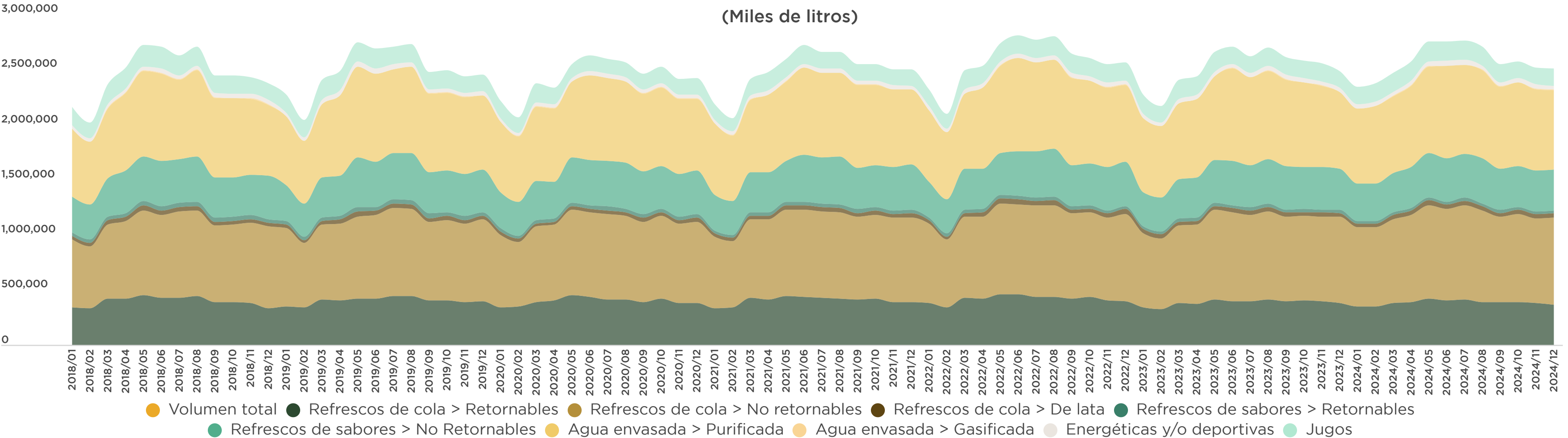
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Refresquera en México

Volumen de la producción de refrescos y bebidas no alcohólicas



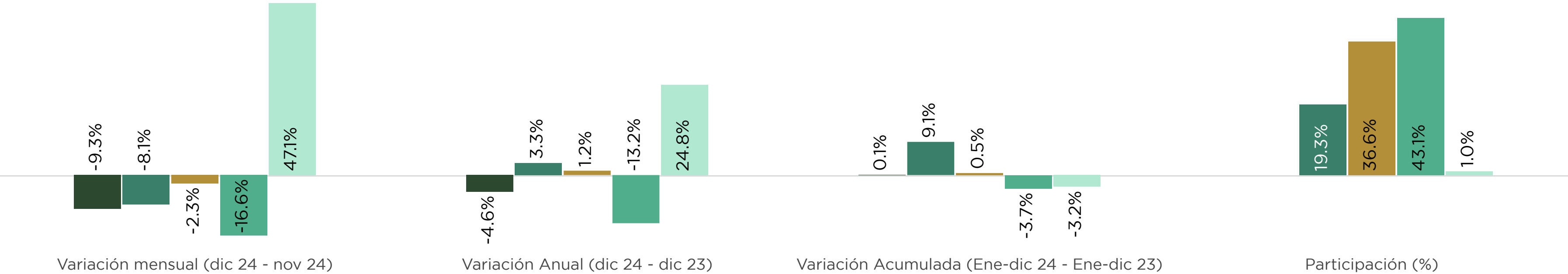
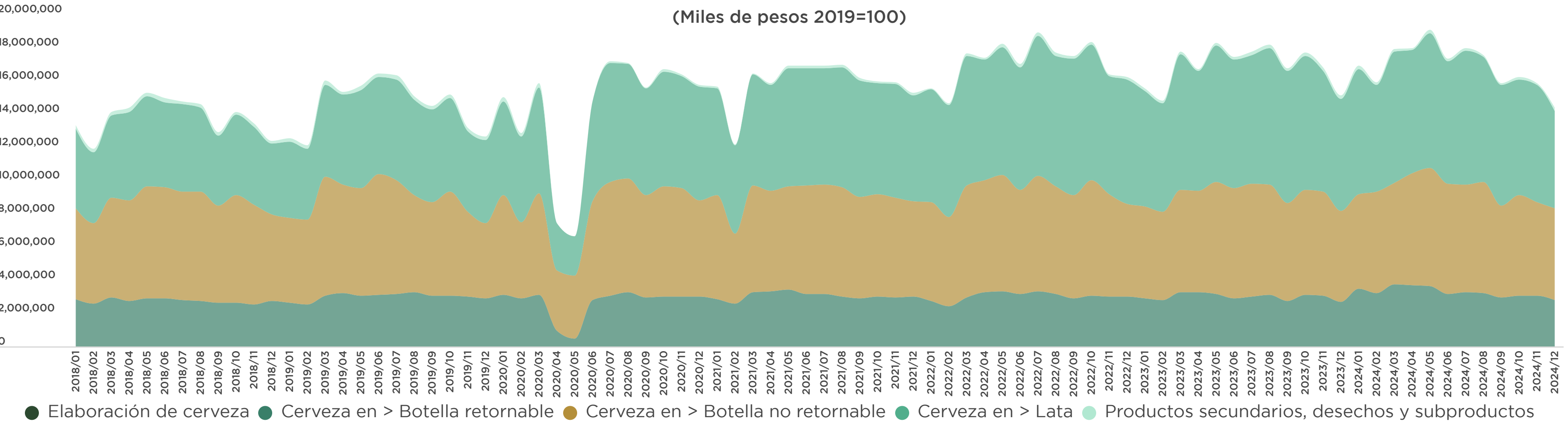
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecería en México

Valor de la producción Elaboración de Cerveza



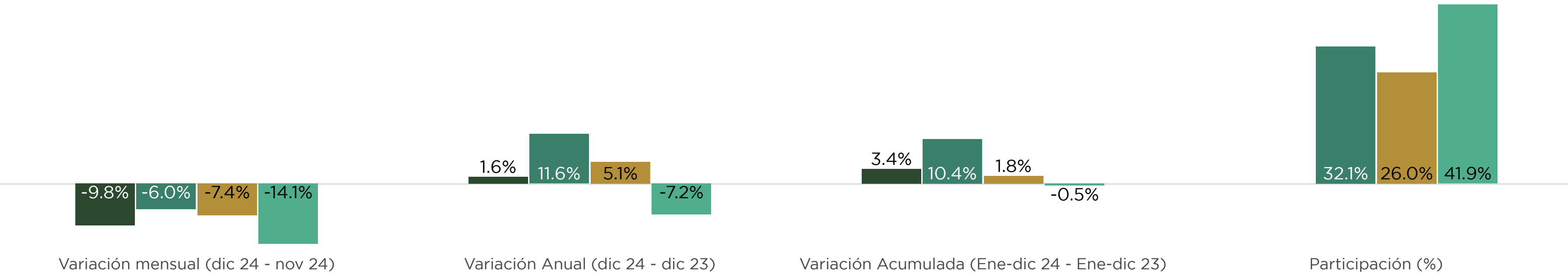
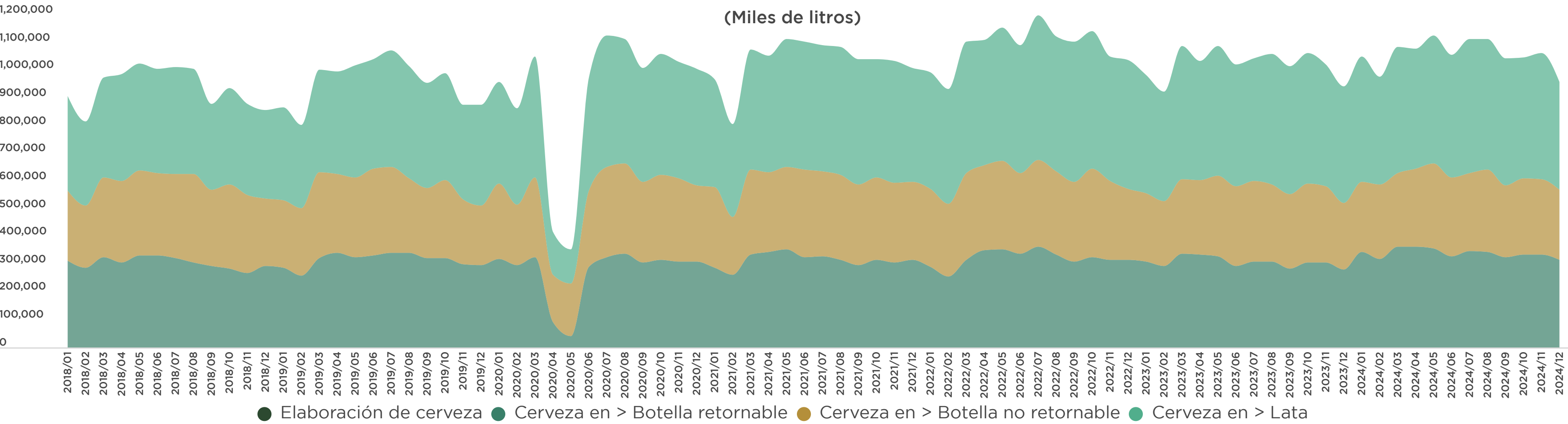
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Industria Cervecerera en México

Volumen de la producción Elaboración de Cerveza



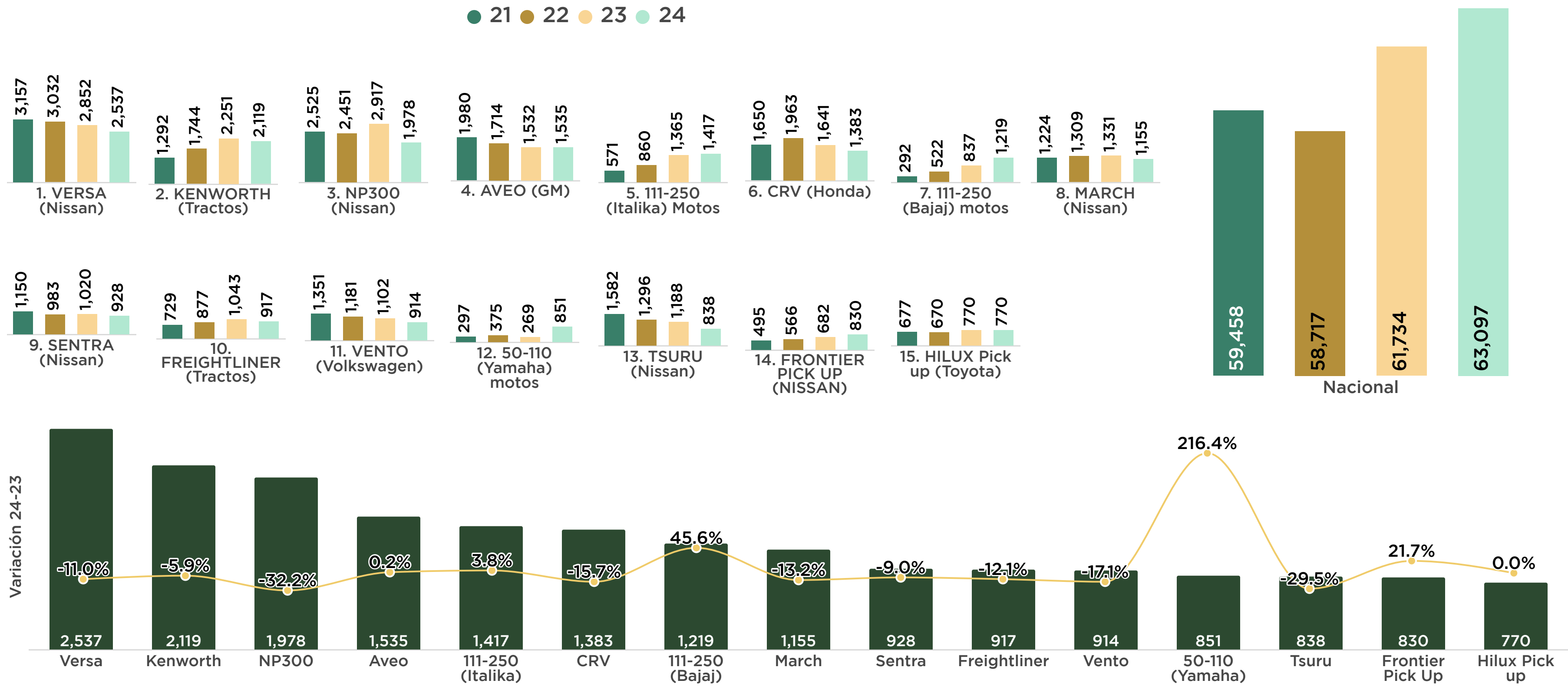
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera. Cifras preliminares a partir de 2024/08.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



15 Submarcas de vehículos con mayor número absoluto de robos

Enero - Diciembre de cada año



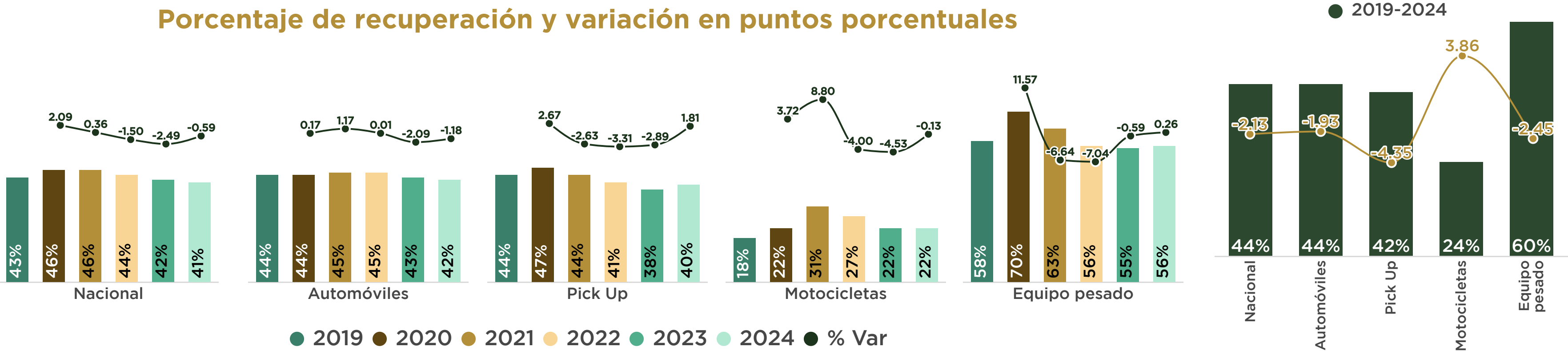
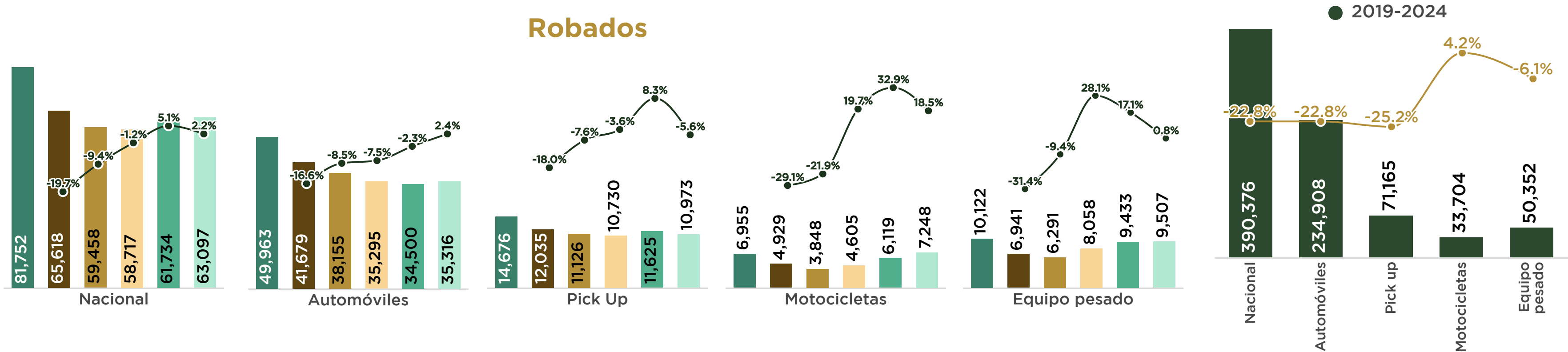
Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA
*Frecuencia del Sistema Estadístico del Sector Asegurador calculada sobre siniestros procedentes y con monto positivo, información de riesgos individuales.

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Vehículos asegurados robados e índice de recuperación por tipo de vehículo

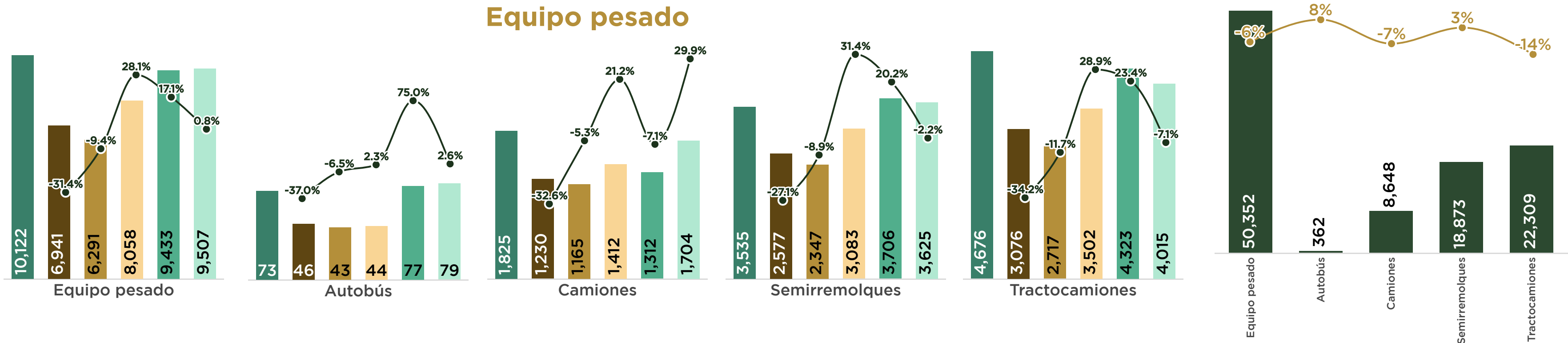
Enero - Diciembre de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

Vehículos asegurados robados e índice de recuperación

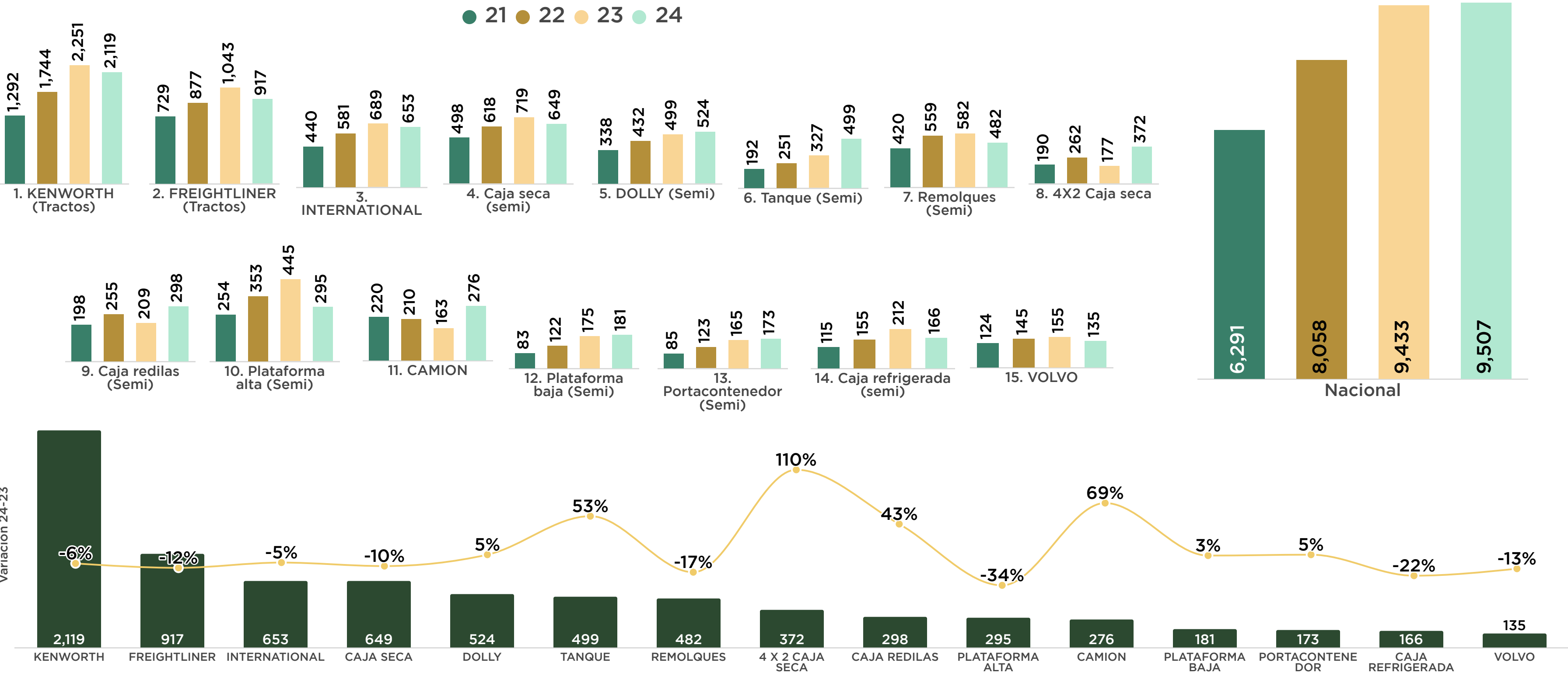
Enero - Diciembre de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

15 Submarcas de vehículos con mayor robo de Equipo Pesado

Enero - Diciembre de cada año



Fuente: Elaboración propia con información de AMIS. Reporte de robo de vehículos asegurados. Cifras OCRA

EVOLUCIÓN DE LA
COMERCIALIZACIÓN DE
VEHÍCULOS PESADOS



Comercialización de vehículos pesados

Enero

		Mes			Acumulado		
	País	2025	2024	Variación %	2025	2024	Variación %
	Argentina	2,336	978	138.9%	2,336	978	138.9%
	Brasil	11,361	9,537	19.1%	11,361	9,537	19.1%
	Chile	1,376	1,162	18.4%	1,376	1,162	18.4%
	Japón	10,568	9,807	7.8%	10,568	9,807	7.8%
	México	3,858	4,290	-10.1%	3,858	4,290	-10.1%

Fuente: Elaboración AMDA con base en INEGI, SIOMAA, FENABRAVE, AAP, ANAC, JAMA.



EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS PESADOS

2025