

SIMINDEX



4to **Q** 2024

ANÁLISIS DETALLADO DE
LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO

SIMDATAGROUP

SIMETRICAL sim¹.tech



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

Octubre - Diciembre

SIMINDEX

4to Q 2024

En **SimDataGroup**, recolectamos, limpiamos, estandarizamos y procesamos a último nivel de detalle los datos de un porcentaje representativo de la industria automotriz en México, de manera diaria.

A partir de estos datos, que previamente han sido validados dentro de nuestro proceso habitual de calidad, generamos inteligencia de negocio para nuestros clientes, quienes representan alrededor del 40% de concesionarios de 43 diferentes marcas. Una muestra de nuestra Inteligencia de Negocios es, en colaboración con la **Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA)**, el lanzamiento de nuestro reporte conjunto SimIndex, para todos nuestros lectores.

En este informe, proporcionaremos una visión actualizada de los indicadores clave comparando los resultados obtenidos en este cierre de año 2024 contra 2022 y 2023 con el fin de observar patrones y tendencias que presenta la industria.

SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim!.tech


Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



Índice

| | | |
|----------|--|----------------|
| 1 | Actualización de Principales Indicadores | Pag. 5 |
| 2 | Actualización de Retención | Pag. 15 |
| 3 | Análisis de Inventarios | Pag. 19 |
| 4 | Conclusión | Pag. 22 |



SIM INDEX
4to Q 2024

1

Actualización Principales Indicadores

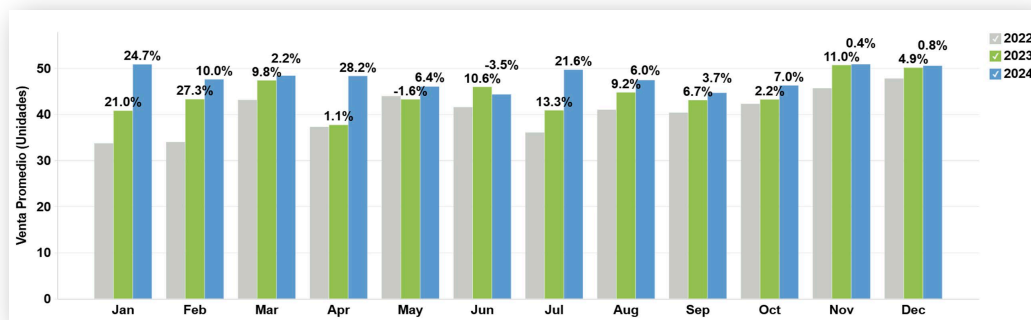


Actualización Principales Indicadores

VENTA DE AUTOS NUEVOS

Promedio Mensual de Venta de Autos Nuevos

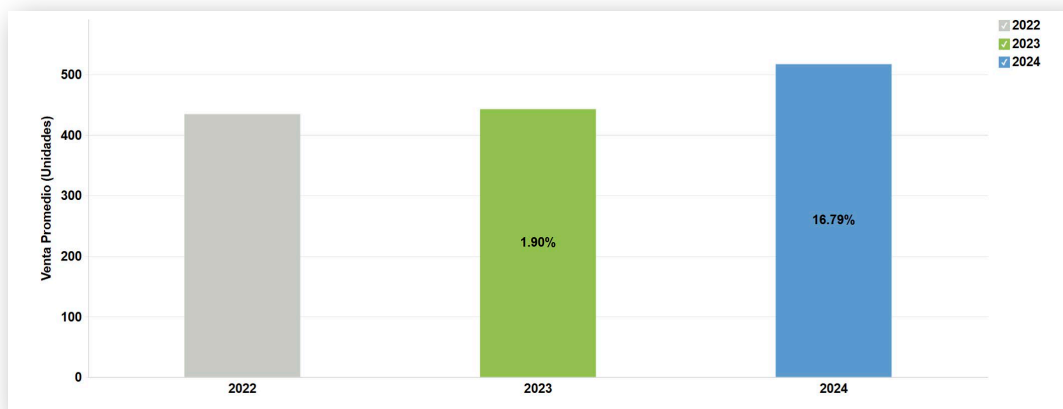
En el cierre de este año 2024, al inicio del último trimestre se puede observar un incremento contra el año anterior favorable del 70%, sin embargo, para los meses consecuentes existe un incremento mínimo de 0.4% y 0.8% para noviembre y diciembre respectivamente y siendo estos, dos de los tres meses con mejor venta de unidades promedio junto con enero.



Promedio de Venta Anual 2024
516,
incremento de 16.8%
comparado con el año anterior.

Promedio de Venta Anual de Autos Nuevos

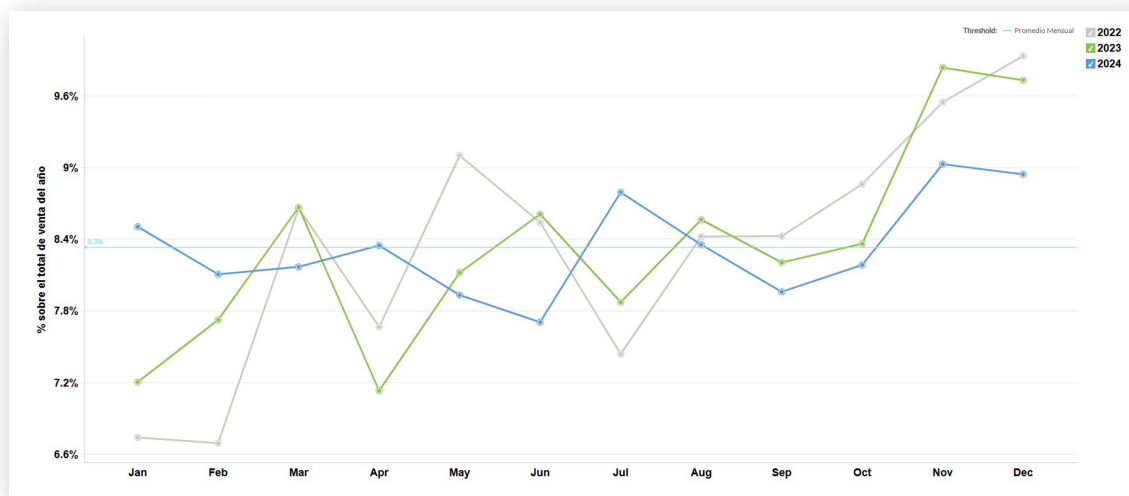
Si bien en el apartado anterior se menciona que los dos últimos meses del año registraron un crecimiento mínimo en comparación con el año anterior; el desempeño general a lo largo de 2024 mostró un crecimiento notable. Como resultado, las ventas del año cerraron con un incremento significativo del 16.79% respecto a 2023, una mejora considerable en comparación con el crecimiento del 1.9% registrado en 2023 frente a 2022.



ACTUALIZACIÓN PRINCIPALES INDICADORES

Distribución Mensual de Ventas de Autos Nuevos en Porcentaje

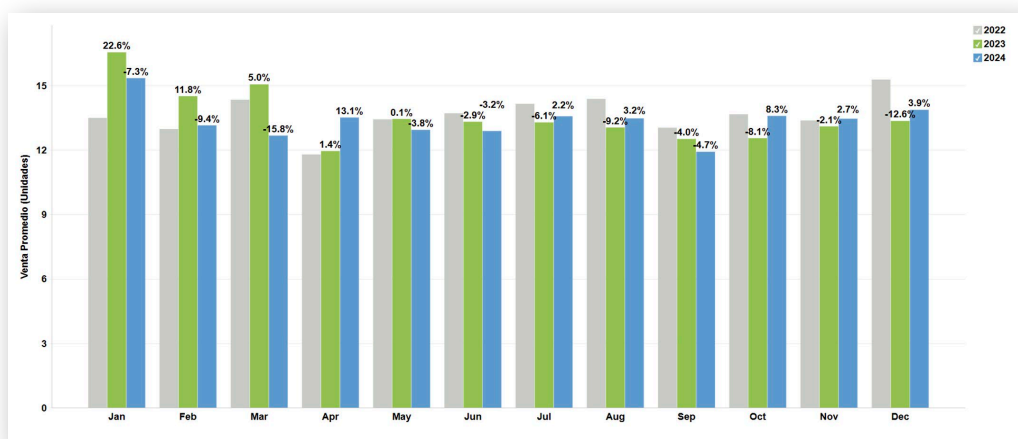
En el análisis de los últimos tres años de ventas de autos nuevos, se destacan enero, abril y julio como los meses con mayor incremento porcentual con respecto al año anterior 2023. En general, se observa un incremento en las ventas promedio en 2024 que oscilan en rango de 45 a 50 ventas mensuales comparado con 2023 que fueron aproximadamente entre 40 a 45 unidades.



VENTA DE AUTOS SEMINUEVOS

Promedio Mensual de Venta de Autos Seminuevos

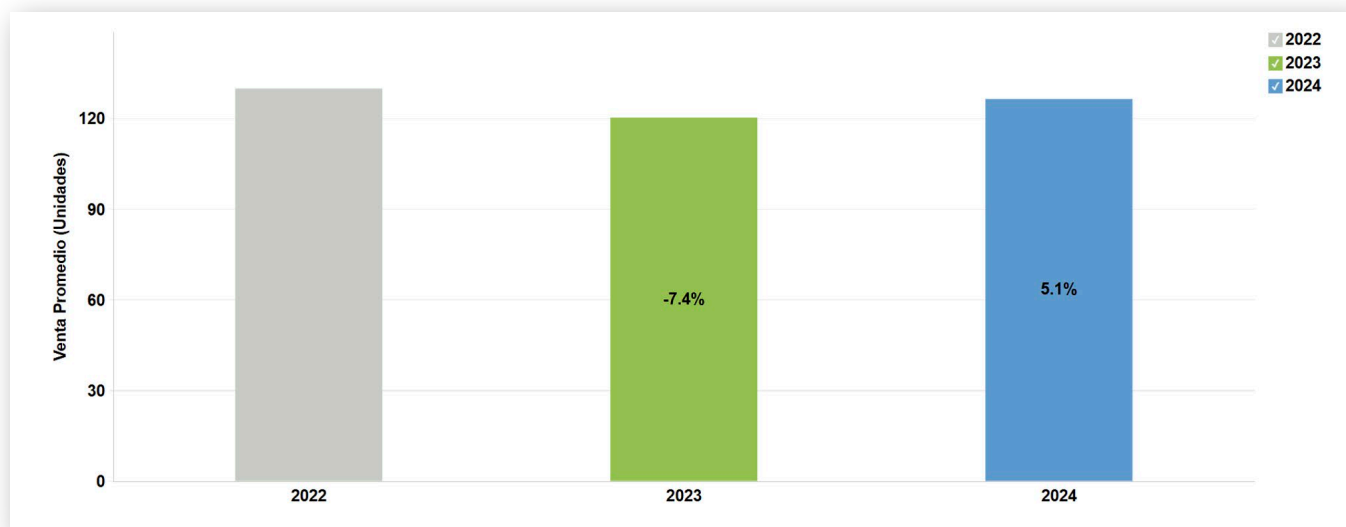
A diferencia del comportamiento observado en la venta de autos nuevos, el área de seminuevos presentó un decremento en el primer trimestre del año en comparación con el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, a lo largo del resto del año se evidencia una mejora en el desempeño respecto a años previos, destacando particularmente el mes de abril, donde se registró un incremento del 13.1% en comparación con el año anterior.



Promedio de Venta Anual 2024
126,
incremento de 5.1%
comparado con el año anterior.

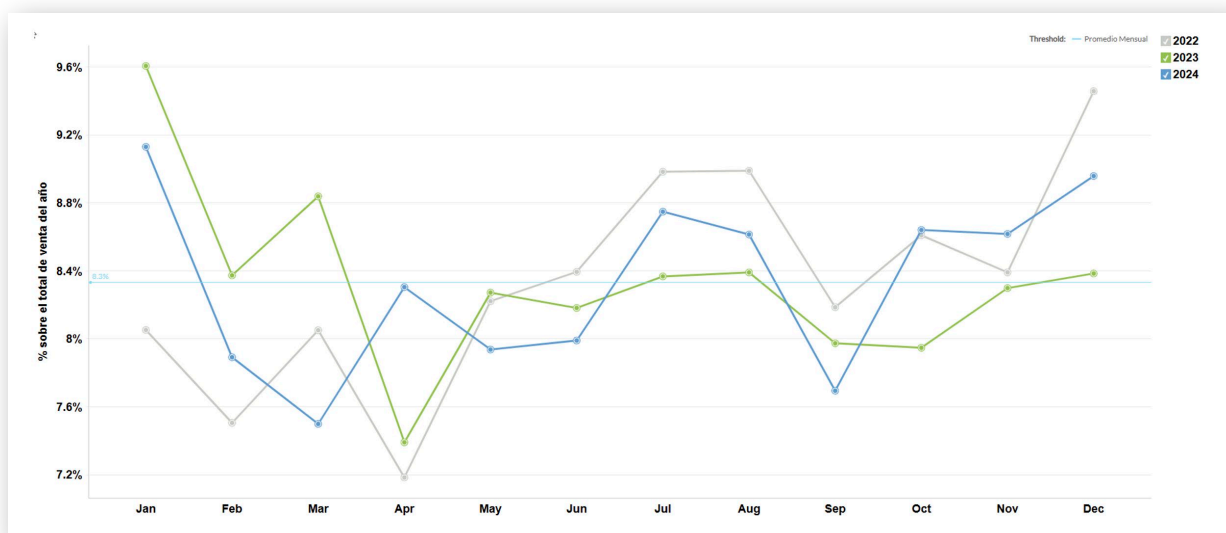
Promedio Anual de Venta de Autos Seminuevos

El año 2024 cerró con un incremento significativo en comparación con 2023, a pesar de un inicio de año menos favorable, como se menciona en el segmento anterior. Sin embargo, al contrastar las ventas con las de 2022, no se observa un crecimiento significativo, lo que representa una oportunidad para que en 2025 se logre una mejora sustancial en relación con ese año.



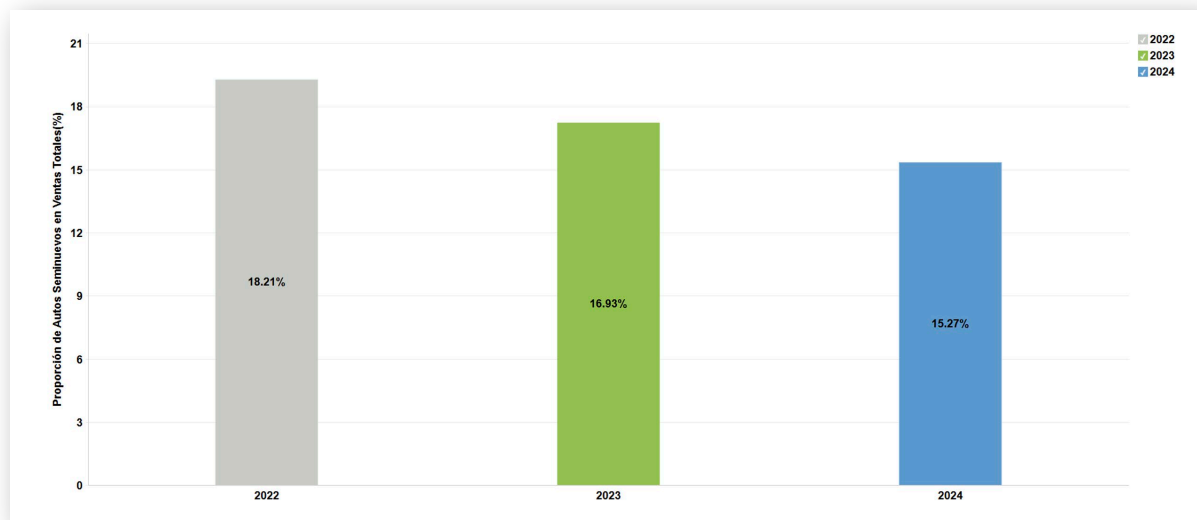
Distribución Mensual de Ventas de Autos Seminuevos en Porcentaje del Total Anual

Se observa que la demanda alcanzó su punto máximo en enero durante los años 2023 y 2024. Sin embargo, estos picos no son significativamente superiores al promedio anual, lo que indica un comportamiento relativamente homogéneo a lo largo del año 2024. Además, se puede notar que tanto el mínimo como el máximo presentan una menor desviación con respecto al promedio de distribución anual en comparación con los años anteriores.



Relación entre Ventas de Autos Seminuevos y Ventas de Autos Nuevos

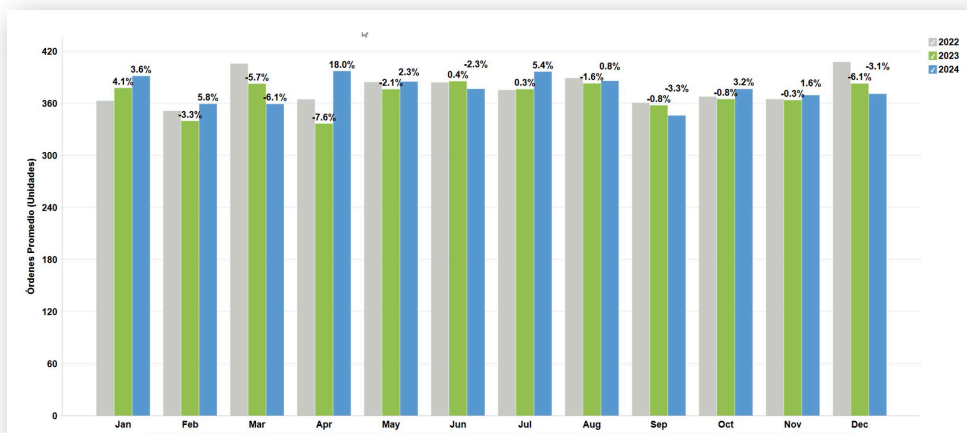
Se observa que las ventas de seminuevos han ido disminuyendo con respecto a la proporción total de ventas de autos, un resultado esperado ya que como se discutió en la sección de autos nuevos, la venta de estos ha aumentado paulatinamente con los años mientras que en la venta de autos seminuevos se aprecia una tendencia a la baja a través de los años.



ÓRDENES DE TALLER

Promedio Mensual Órdenes Tipo Público

Para el año 2024 no se observa alguna tendencia o patrón respecto en comparación con los meses del año anterior. Sin embargo, se registran aumentos considerables en el primer mes de cada trimestre, el caso de abril de un 18% o julio con un 5.4%, y se registran disminuciones a partir del segundo mes de cada trimestre, indicando posibles cambios estacionales o factores específicos que afectan estos movimientos en la demanda.

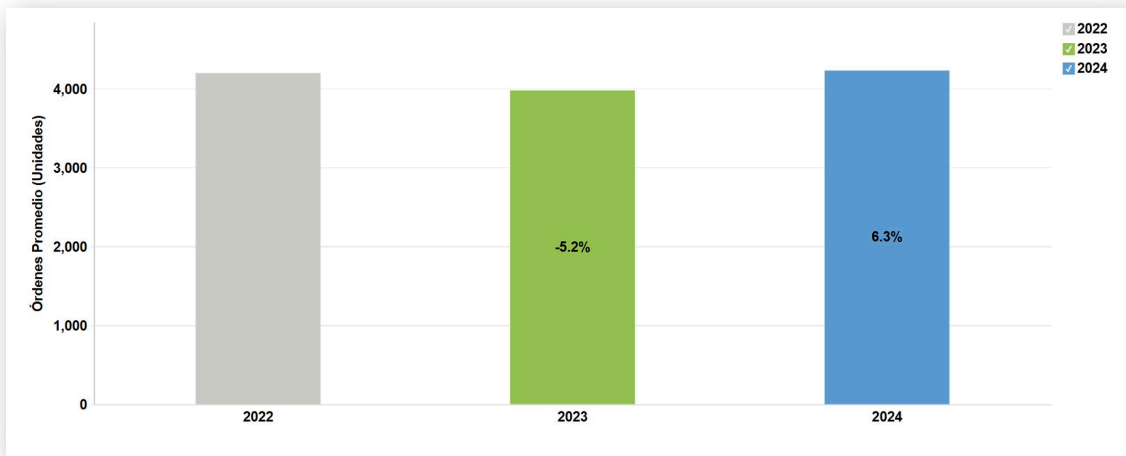


Promedio Anual de Órdenes Públicas 2024
4229
incremento de 5.1% comparado con el año anterior.

ACTUALIZACIÓN PRINCIPALES INDICADORES

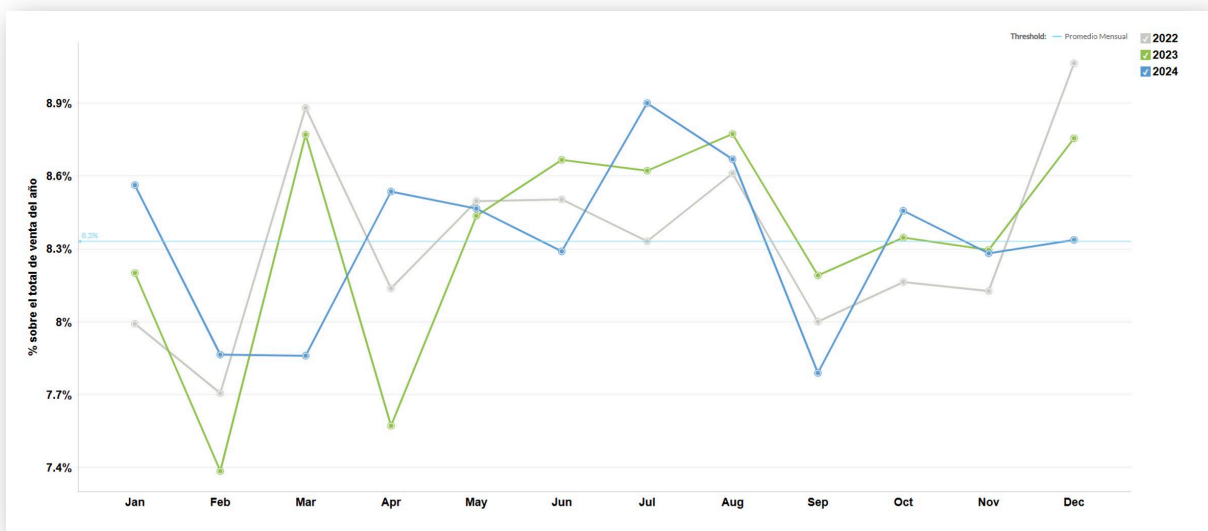
Promedio Anual de Órdenes de Tipo Público

El año 2024 registró un crecimiento significativo del 6.3% en comparación con 2023. No obstante, al contrastarlo con 2022, el incremento fue mínimo, lo que abre una oportunidad clave para que en 2025 se logre una mejora más sustancial en relación con este último.



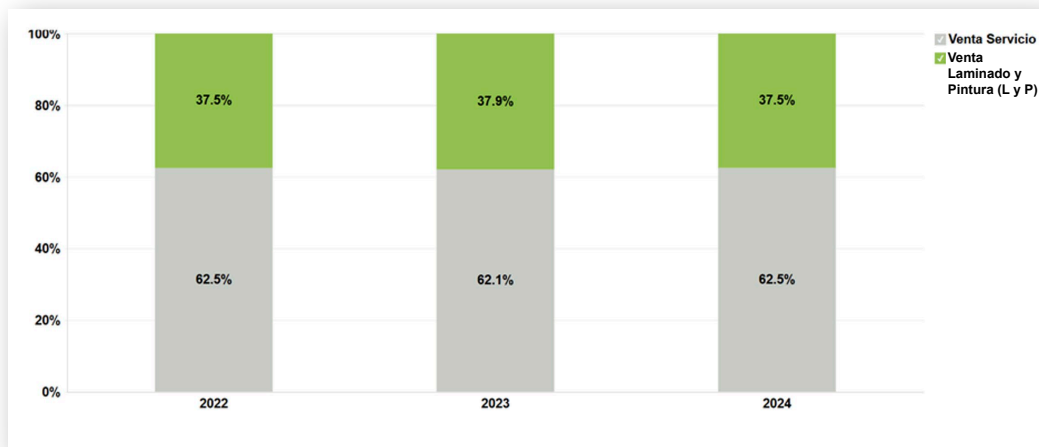
Distribución Mensual de Órdenes Publicas en Porcentaje del Total Anual

En cuanto a la distribución mensual, hay un claro cambio de tendencia con respecto a los años previos, por ejemplo, los puntos máximos como marzo y diciembre ahora tienden a tener valores y promedios más bajos y siendo el mes de julio el máximo anual. En general, se aprecia una distribución un poco más homogénea entre los 12 meses del año a diferencia de los últimos dos años donde se presenta una demanda muy grande para algunos meses y una demanda muy pequeña para otros. Esto puede deberse a una mejora en la planeación y agenda de las fechas de servicio.



Distribución de Venta por Taller

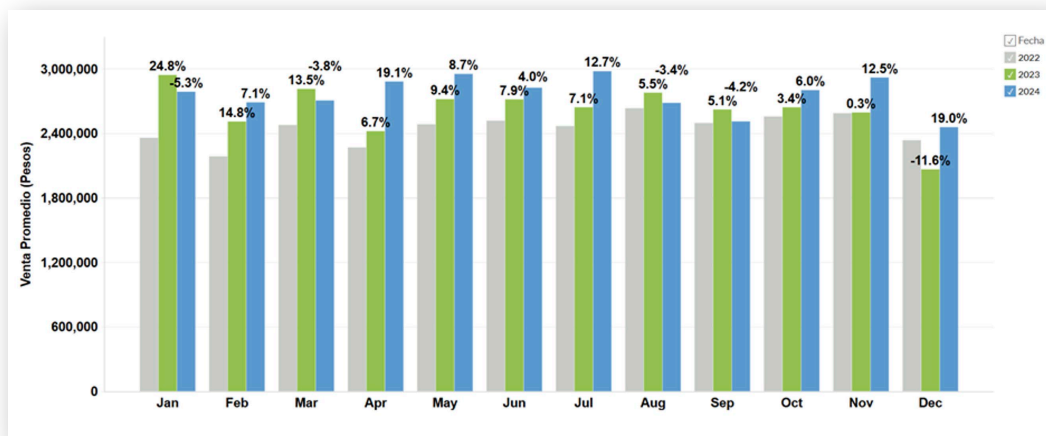
Se observa que la distribución de los 2 canales dentro del taller se mantiene consistente los últimos tres años, con una variación de 0.02%.



VENTA DE REFACCIONES (REPUESTOS)

Promedio Mensual Venta de Refacciones (Repuestos)

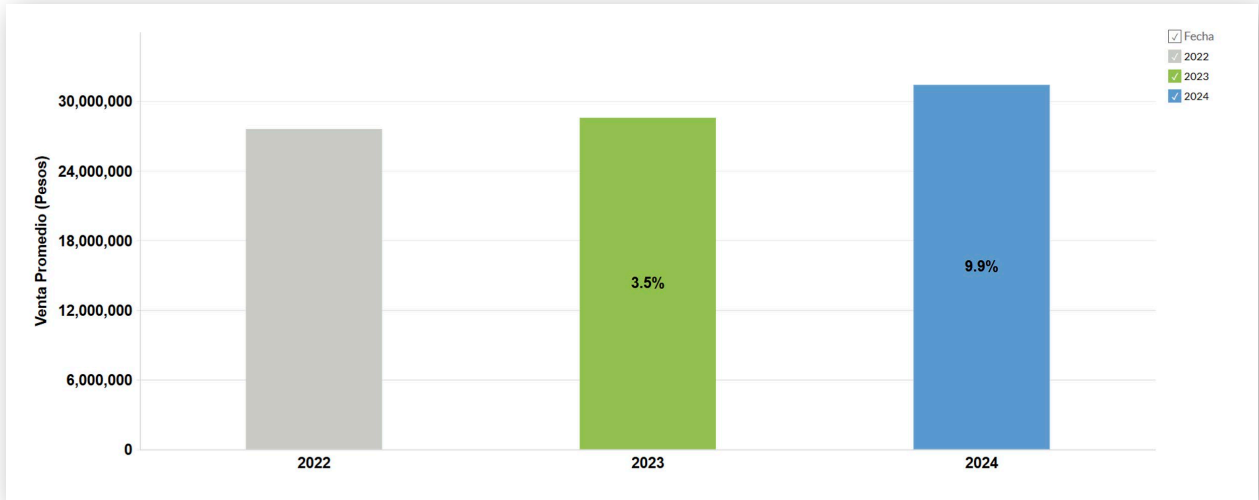
En 2024 se observó una desaceleración en el crecimiento con respecto al mismo mes del año anterior para el primer trimestre del año. A partir del segundo trimestre se observa una mejora del rendimiento con respecto al año anterior, en el que se destaca el mes de abril. En el tercer trimestre vemos una pequeña disminución en el rendimiento, pero al cierre del año se vuelve a observar un desempeño significativamente superior al año anterior, destacando diciembre con un 19% de crecimiento.



Incremento del 9.9% en la venta Promedio Anual de Refacciones de 2024 comparado con el año anterior.

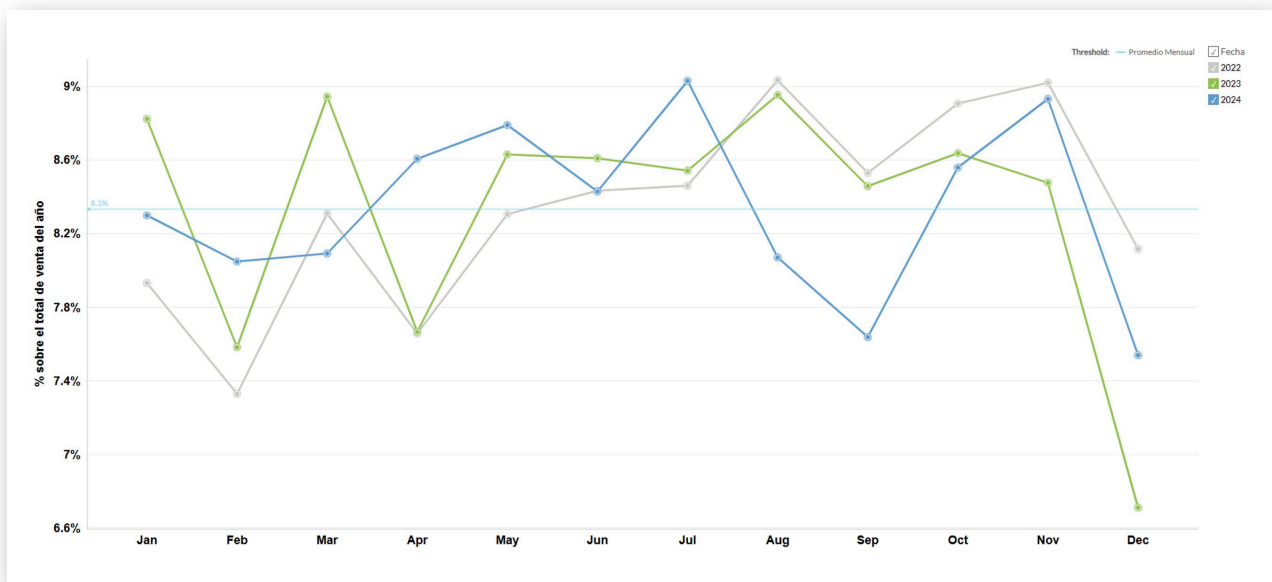
Venta Anual Promedio de Refacciones (Repuestos)

Se registra un incremento en la venta de refacciones del año 2024 con respecto al año 2023, donde se observa un incremento de 9.9%. Además, se puede ver una tendencia al alza en la venta de refacciones tras ver la comparación de los últimos 3 años.

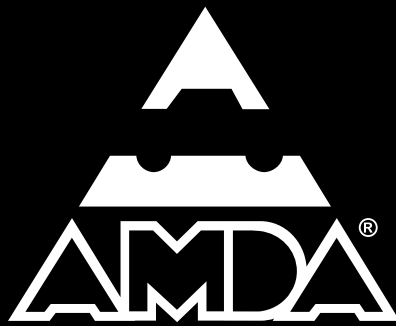


Distribución Mensual de Ventas de Refacciones (Repuestos) en Porcentaje del Total Anual

En comparación con los años anteriores, con un comportamiento similar, se observa una distribución más homogénea en la demanda de refacciones a lo largo del año. En este, el mes con mayor demanda fue julio con un 9%, mientras que el de menor demanda fue diciembre con un 7.5%.



ACTUALIZACIÓN RETENCIÓN AUTOS NUEVOS



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.

SIMDATAGROUP

SIMETRICAL

sim¹.tech

SIMINDEX
4to Q 2024



SIM INDEX
4to Q 2024

2

Actualización de Retención

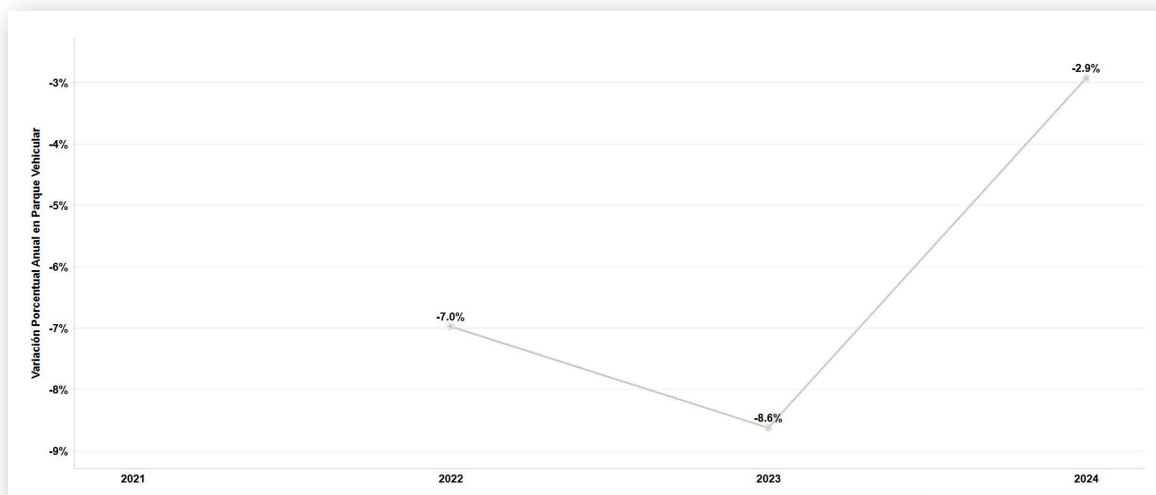


Actualización de Retención

AUTOS NUEVOS

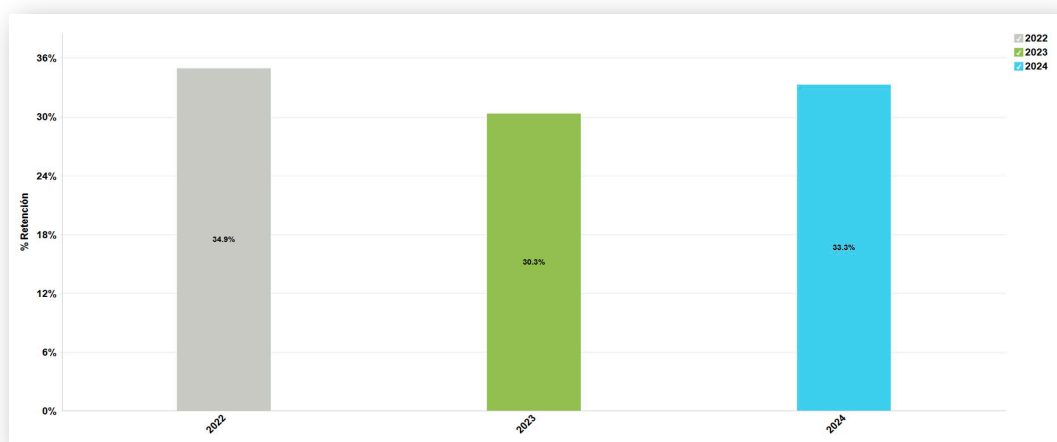
Parque Vehicular

Como consecuencia de una venta muy baja de autos nuevos en el intervalo de años 2020 y 2021 y aunque vemos una mejoría en las ventas de autos nuevos en los últimos 3 años, esta mejoría no ha sido la suficiente para llegar a un parque vehicular igual al que veíamos antes de la pandemia. Sin embargo, vemos como a partir de este año se ve una menor pérdida de parque vehicular, esto nos indica que empezamos a equiparar la venta que veíamos antes de pandemia.



Retención de Autos Nuevos

Se observa que en el 2024 hubo un aumento de 3 puntos porcentuales con respecto al año anterior en la retención de autos nuevos. Además, podemos observar que esta retención ahora se encuentra por debajo del 2022 solo por 1.6 puntos porcentuales en lugar de 4.6.

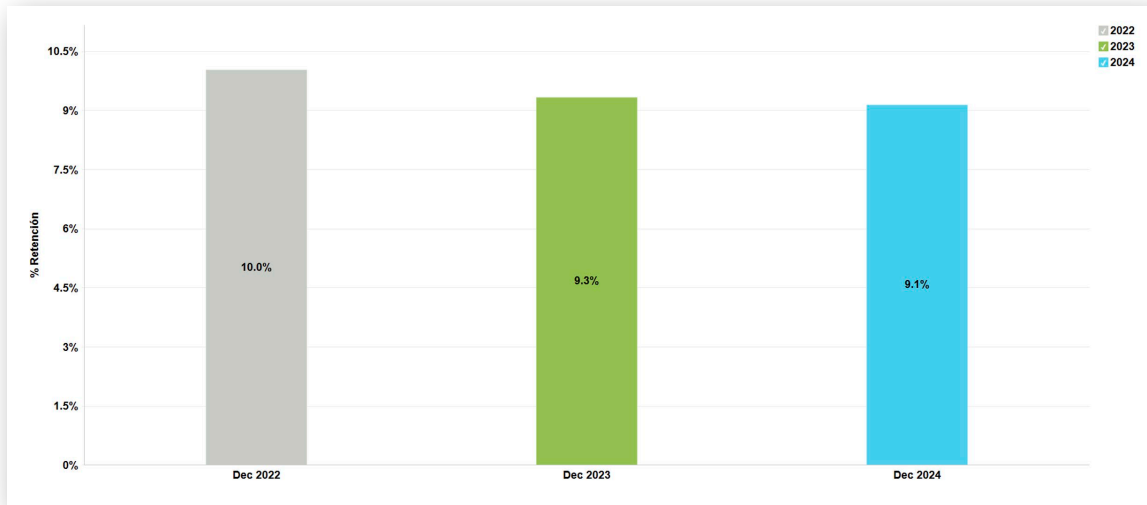


Retención: Capacidad de una concesionaria para **mantener a sus clientes** a lo largo del tiempo, asegurando que **regresen** para servicios, repuestos o futuras compras de vehículos.

AUTOS SEMINUEVOS

Retención en Autos Seminuevos

Se observa que la retención en diciembre para los últimos 3 años ha mostrado una tendencia decreciente finalizando en diciembre con un 9.1%.





SIM INDEX
4to Q 2024

3

Análisis de Inventarios

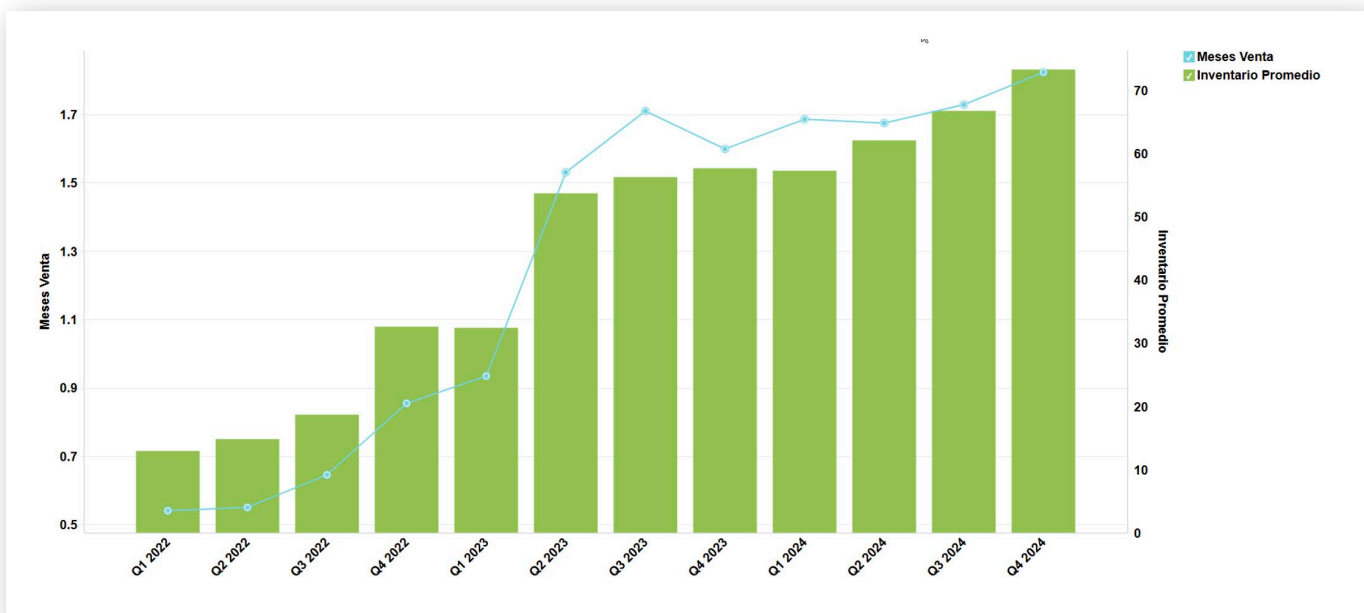


Análisis de Inventarios

INVENTARIOS AUTOS NUEVOS

Meses venta e Inventario Promedio

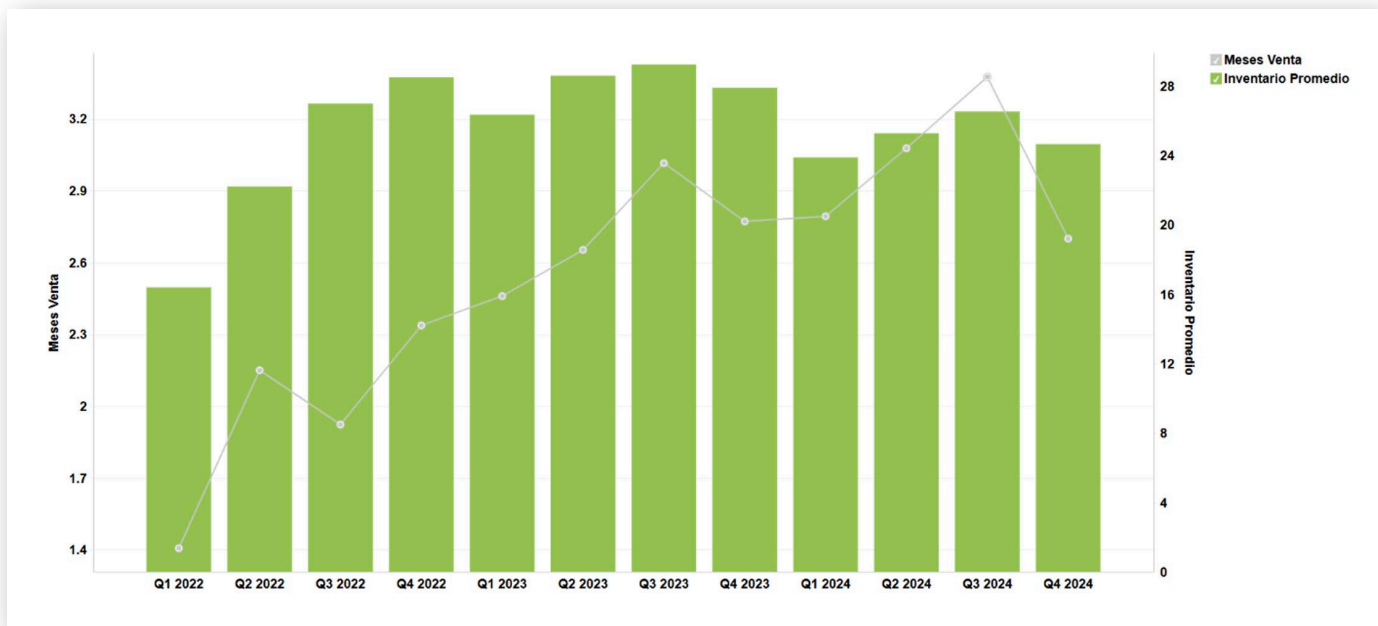
El análisis de inventarios frente a los meses venta, revela un aumento progresivo tanto en los niveles de inventario como en los meses venta desde 2022 hasta la fecha. Sin embargo, se observa una desaceleración en el ritmo de incremento de los inventarios. A pesar de este crecimiento, el umbral de dos meses venta no ha sido superado, lo que indica que el aumento en los inventarios ha sido acompañado por un incremento en las ventas. No obstante, la información sugiere que el crecimiento del inventario ha superado al del volumen de ventas, lo que podría significar una previsión del mercado ante un posible aumento de la demanda de vehículos año con año.



INVENTARIO AUTOS SEMINUEVOS

Meses venta e Inventario Promedio Seminuevos

A diferencia del inventario promedio de autos nuevos, vemos como a partir del primer trimestre del 2024, el inventario promedio de vehículos seminuevos mantiene niveles más bajos que el año anterior. Así mismo, la gran mayoría de los trimestres previos, muestran meses venta más bajos. Esta disminución de inventario podría sugerir un esfuerzo por mantener un nivel adecuado de existencias para controlar la disminución de ventas.



ANÁLISIS DE INVENTARIOS



Conclusión

El informe destaca una recuperación gradual en el sector automotor mexicano durante 2024. Las ventas de autos nuevos mostraron un crecimiento moderado, mientras que los seminuevos experimentaron una recuperación parcial, aunque con una tendencia decreciente en su proporción respecto al total de ventas de autos.

Los indicadores de inventarios y meses venta reflejan un mercado en equilibrio, con una mejora en la gestión de existencias. Finalmente, áreas como órdenes públicas y refacciones evidencian patrones más homogéneos, lo que sugiere una planeación más eficiente y un fortalecimiento general del sector.

SIMINDEX

De este documento:

La información contenida en este documento es Propiedad de SIMDATAGROUP y legalmente puede ser privilegiada. Está prohibida y puede ser ilícito realizar un mal uso de la información contenida y realizar copias no autorizadas, distribuirlas, o tomar cualquier acción en relación con el contenido de este documento, que no esté aprobado por escrito por SIMDATAGROUP. Este documento ha sido escaneado contra virus, sin embargo, no seremos responsables por daños o alteraciones a terceras personas, o por el resultado de cualquier virus. Toda información de carácter personal, recabada por cualquier medio será asegurada bajo los lineamientos del Aviso de Privacidad disponible en nuestra página de internet y conforme a lo ordenado por la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares.

Términos y condiciones

Al momento de la recepción de este documento (en lo sucesivo como "Documento" y/o "SIMINDEX"), ya sea en formato digital y/o medios impresos y/o Redes Sociales, mismo que es propiedad de SIMETRICAL S.A. DE C.V. (en lo sucesivo como "SIMDATAGROUP"), el usuario acepta apegarse a los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO contenidos en este acuerdo y declara expresamente su aceptación.

En caso de no aceptar en forma absoluta y completa los términos y condiciones de este acuerdo, el usuario deberá abstenerse de acceder, utilizar y conservar el documento. En caso de que el usuario ingrese, utilice y conserve el documento se considerará como una absoluta y expresa aceptación de los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO aquí estipulados. La sola utilización y recepción de este documento le otorga al público en general la condición de usuario (en adelante referido como el "usuario" o los "usuarios" o en su conjunto como "Partes") e implica la aceptación, plena e incondicional, de todas y cada una de las condiciones generales y particulares incluidas en estos TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO de SIMDATAGROUP. Cualquier modificación a los presentes TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO será realizada cuando SIMDATAGROUP, lo considere apropiado, siendo exclusiva responsabilidad del usuario asegurarse de tomar conocimiento de tales modificaciones.

Licenciamiento

I. Por virtud de la celebración de este acuerdo, SIMDATAGROUP otorga y concede al usuario el derecho no exclusivo, revocable y no transferible de ver y utilizar el presente documento de conformidad con los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO que aquí se estipulan. Para los efectos del presente acuerdo, las partes acuerdan que por "usuario" se entenderá a cualquier persona de cualquier naturaleza que tenga acceso a este documento y/o a cualquiera parte de su contenido.

II. El usuario sólo podrá imprimir y/o copiar cualquier información contenida o publicada en el presente documento exclusivamente para uso personal, queda terminantemente prohibido el uso comercial de dicha información. En caso de ser persona moral se sujetará a lo dispuesto por el artículo 148, fracción IV de la Ley Federal del Derecho de Autor.

III. La reimpresión, publicación, distribución, asignación, venta, reproducción electrónica o por otro medio, parcial o total, de cualquier información, dato o gráfico que aparezca en este documento, para cualquier uso distinto al personal no comercial le está expresamente prohibido al usuario, a menos de que cuente con la autorización previa y por escrito de SIMDATAGROUP.

IV. El usuario acepta y está de acuerdo en, a partir de la apertura y/o acceso a este documento y/o cualquier otro archivo ligado al mismo, denominado "SIMINDEX", así como cualquier otra denominación que SIMDATAGROUP le otorgue, ya sea en formato digital y/o en medios impresos y/o redes sociales (RRSS), ser publicado en las secciones de "Salón de la fama" y/o cualquier otra publicación en donde sea nombrado como "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion". Dentro de "SIMINDEX" se hará referencia a la clasificación de "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion", entendiéndose como ganador el Usuario(s) Distribuidor Automotriz que podrá(n) salir publicado(s) si resulta(n) calificado(s) con alguna de las más altas posiciones en el ranking, conforme al criterio determinado por SIMDATAGROUP. En caso de ser nombrado como "Ganador" y/o "Campeón" y/o "Champion", el Usuario acepta y otorga a SIMDATAGROUP la autorización para publicar su siguiente información: i) Marca automotriz, ii) nombre del grupo automotriz al que pertenece, iii) nombre de la cursural, iv) posición del ranking, v) categoría y/o vi) indicador (KPI), bajo el criterio de calificación determinado por SIMDATAGROUP.

Reglas de Uso

El usuario acepta apegarse a las siguientes reglas de uso:

I. Toda la información contenida en el documento se refiere a datos estadísticos.

II. El usuario reconoce y acepta que la información publicada o contenida en dicho documento no deberá ser usada para toma de decisiones, si no de lo contrario es para fines estadísticos y de comparación.

III. La información contenida en el documento es obtenida con base a los indicadores de SIMDATAGROUP.

IV. No obstante, la información, gráficas, imágenes, conceptos u opiniones publicadas en el documento no necesariamente reflejan la posición de SIMDATAGROUP, ni de sus directores, accionistas, empresas filiales y/o subsidiarias (en lo sucesivo "Grupo Corporativo"). Por esta razón, SIMDATAGROUP no se hace responsable por un mal uso de información, datos, gráficas, imágenes, indicadores, opiniones y/o conceptos expresados en el documento. En este caso, se recomienda al usuario consultar con un especialista y/o profesional en la materia. Asimismo, SIMDATAGROUP no se hace responsable de la información contenida en hipervínculos, en caso de aplicar, en el entendido de que el uso y seguimiento de los mismos serán bajo riesgo y responsabilidad del usuario.

V. SIMDATAGROUP se reserva el derecho de bloquear el acceso o remover en forma parcial o total toda información, comunicación o material que a su exclusivo juicio pueda resultar: i) abusivo, difamatorio u obsceno; ii) fraudulento, artilicioso o engañoso; iii) violatorio de derechos de autor, marcas, confidencialidad, secretos industriales o cualquier derecho de propiedad intelectual de un tercero; iv) ofensivo o; v) que de cualquier forma contravenga lo establecido en este acuerdo.

VI. SIMDATAGROUP se compromete a realizar los mayores esfuerzos para que la información sea siempre confiable y veraz. Bajo ninguna circunstancia SIMDATAGROUP será responsable de cualquier daño y/o perjuicio, directo o indirecto, causado al usuario y/o terceros por el uso de la información obtenida a través de este documento. SIMDATAGROUP se reserva el derecho de suprimir o modificar el contenido de esta página que, a exclusivo juicio de SIMDATAGROUP, no cumpla con sus estándares o que pudiera resultar contrario al ordenamiento jurídico vigente y por consiguiente, no será responsable por cualquier falla o tardanza que se genere al eliminar tal material.

VII. El usuario acepta que, toda la información publicada podrá ser utilizada para los siguientes fines: mercadológicos, publicitarios y/o para actividades propias del negocio de SIMDATAGROUP, y podrá compartirse en medios de comunicación, redes sociales y por cualquier otro medio que se requiera. El usuario autoriza a SIMDATAGROUP para usar la información para los fines antes descritos.

VIII. El usuario acepta expresamente apegarse a los TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO contenidos en este documento, por lo que, libera y deslinda de toda responsabilidad a SIMDATAGROUP, así como a su grupo empresarial, socios, empresas filiales directivos y empleados de cualquier responsabilidad, reclamo, demandas y/o cualquier acción legal que pudiera surgir respecto de este documento y/o publicación, otorgándole el más amplio finiquito que en derecho corresponda.

SIMDATAGROUP se reserva el derecho para realizar cualquier cambio o modificación en los términos y condiciones de uso.

El usuario podrá consultar en todo momento el Aviso de Privacidad de SIMDATAGROUP en la siguiente dirección: <https://simetrical.com/aviso-de-privacidad/>

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS PARA SIMDATAGROUP.



SIMINDEX

4to Q 2024

ANÁLISIS DETALLADO DE
LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ EN MÉXICO

Somos SIMDATAGROUP,
unimos las mejores soluciones de software
y a los expertos en inteligencia de negocios
para mover a la industria automotriz.

info@simdatagroup.com

www.simdatagroup.com

SIMDATAGROUP



SIMDATAGROUP
SIMETRICAL sim¹.tech


Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.