



Compradores plaza por estado COMPRADORES DE JUNIO 2024

Estado	JUNIO 2023	% respecto al total	JUNIO 2024	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	2,340	2.1%	1,760	1.4%	-24.8%	-580
Baja California	2,528	2.2%	2,607	2.1%	3.1%	79
Baja California Sur	823	0.7%	834	0.7%	1.3%	11
Campeche	737	0.6%	948	0.8%	28.6%	211
Chiapas	1,933	1.7%	2,334	1.9%	20.7%	401
Chihuahua	2,706	2.4%	2,456	2.0%	-9.2%	-250
Ciudad De México	19,436	17.1%	22,435	18.3%	15.4%	2,999
Coahuila	2,909	2.6%	3,049	2.5%	4.8%	140
Colima	797	0.7%	939	0.8%	17.8%	142
Durango	942	0.8%	1,020	0.8%	8.3%	78
Edo. de México	13,145	11.5%	14,143	11.5%	7.6%	998
Guanajuato	4,427	3.9%	4,700	3.8%	6.2%	273
Guerrero	1,096	1.0%	1,436	1.2%	31.0%	340
Hidalgo	1,386	1.2%	1,658	1.3%	19.6%	272
Jalisco	9,270	8.1%	10,058	8.2%	8.5%	788
Michoacán	2,342	2.1%	2,355	1.9%	0.6%	13
Morelos	1,734	1.5%	1,608	1.3%	-7.3%	-126
Nayarit	821	0.7%	913	0.7%	11.2%	92
Nuevo León	11,222	9.9%	10,916	8.9%	-2.7%	-306
Oaxaca	1,755	1.5%	2,042	1.7%	16.4%	287
Puebla	4,950	4.3%	5,559	4.5%	12.3%	609
Querétaro	2,670	2.3%	2,940	2.4%	10.1%	270
Quintana Roo	2,228	2.0%	3,063	2.5%	37.5%	835
San Luis Potosí	1,978	1.7%	2,152	1.8%	8.8%	174
Sinaloa	3,105	2.7%	2,733	2.2%	-12.0%	-372
Sonora	2,392	2.1%	2,472	2.0%	3.3%	80
Tabasco	1,629	1.4%	1,952	1.6%	19.8%	323
Tamaulipas	2,680	2.4%	3,212	2.6%	19.9%	532
Tlaxcala	680	0.6%	810	0.7%	19.1%	130
Veracruz	4,330	3.8%	4,907	4.0%	13.3%	577
Yucatán	2,590	2.3%	2,874	2.3%	11.0%	284
Zacatecas	940	0.8%	744	0.6%	-20.9%	-196
Otras Marcas	1,375	1.2%	1,296	1.1%	-5.7%	-79
Total	113,896	100.0%	122,925	100.0%	7.9%	9,029

Estado	JUNIO 2024	Lugar
Ciudad De México	22,435	1
Edo. de México	14,143	2
Nuevo León	10,916	3
Jalisco	10,058	4
Puebla	5,559	5
Veracruz	4,907	6
Guanajuato	4,700	7
MEDIA NACIONAL	3,800	
Tamaulipas	3,212	8
Quintana Roo	3,063	9
Coahuila	3,049	10
Querétaro	2,940	11
Yucatán	2,874	12
Sinaloa	2,733	13
Baja California	2,607	14
Sonora	2,472	15
Chihuahua	2,456	16
Michoacán	2,355	17
Chiapas	2,334	18
San Luis Potosí	2,152	19
Oaxaca	2,042	20
Tabasco	1,952	21
Aguascalientes	1,760	22
Hidalgo	1,658	23
Morelos	1,608	24
Guerrero	1,436	25
Durango	1,020	26
Campeche	948	27
Colima	939	28
Nayarit	913	29
Baja California Sur	834	30
Tlaxcala	810	31
Zacatecas	744	32
Otras Marcas	1,296	0
Total República	122,925	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).



**Compradores plaza por estado
ACUMULADO DE COMPRADORES DE ENERO A JUNIO 2024**

Estado	ENERO A JUNIO 2023	% respecto al total	ENERO A JUNIO 2024	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	10,832	1.7%	10,273	1.4%	-5.2%	-559
Baja California	15,025	2.4%	15,211	2.1%	1.2%	186
Baja California Sur	4,922	0.8%	5,302	0.7%	7.7%	380
Campeche	4,084	0.6%	5,419	0.8%	32.7%	1,335
Chiapas	10,966	1.7%	13,999	2.0%	27.7%	3,033
Chihuahua	15,614	2.5%	14,813	2.1%	-5.1%	-801
Ciudad De México	112,178	17.7%	121,143	17.1%	8.0%	8,965
Coahuila	15,838	2.5%	17,993	2.5%	13.6%	2,155
Colima	4,729	0.7%	5,330	0.8%	12.7%	601
Durango	5,045	0.8%	5,766	0.8%	14.3%	721
Edo. de México	74,372	11.7%	83,106	11.7%	11.7%	8,734
Guanajuato	24,421	3.9%	27,873	3.9%	14.1%	3,452
Guerrero	6,207	1.0%	9,032	1.3%	45.5%	2,825
Hidalgo	7,787	1.2%	9,990	1.4%	28.3%	2,203
Jalisco	52,200	8.2%	56,711	8.0%	8.6%	4,511
Michoacán	13,226	2.1%	14,020	2.0%	6.0%	794
Morelos	9,004	1.4%	9,941	1.4%	10.4%	937
Nayarit	4,890	0.8%	5,388	0.8%	10.2%	498
Nuevo León	59,162	9.3%	63,801	9.0%	7.8%	4,639
Oaxaca	9,780	1.5%	12,052	1.7%	23.2%	2,272
Puebla	25,255	4.0%	31,501	4.4%	24.7%	6,246
Querétaro	15,188	2.4%	17,390	2.5%	14.5%	2,202
Quintana Roo	12,552	2.0%	17,279	2.4%	37.7%	4,727
San Luis Potosí	11,441	1.8%	12,715	1.8%	11.1%	1,274
Sinaloa	16,998	2.7%	16,974	2.4%	-0.1%	-24
Sonora	13,376	2.1%	13,729	1.9%	2.6%	353
Tabasco	8,839	1.4%	11,727	1.7%	32.7%	2,888
Tamaulipas	15,112	2.4%	17,427	2.5%	15.3%	2,315
Tlaxcala	3,986	0.6%	4,844	0.7%	21.5%	858
Veracruz	24,089	3.8%	29,805	4.2%	23.7%	5,716
Yucatán	13,928	2.2%	16,344	2.3%	17.3%	2,416
Zacatecas	4,957	0.8%	4,619	0.7%	-6.8%	-338
Otras Marcas	8,000	1.3%	7,098	1.0%	-11.3%	-902
Total	634,003	100.0%	708,615	100.0%	11.8%	74,612

Estado	ENERO A JUNIO 2024	Lugar
Ciudad De	121,143	1
Edo. de México	83,106	2
Nuevo León	63,801	3
Jalisco	56,711	4
Puebla	31,501	5
Veracruz	29,805	6
Guanajuato	27,873	7
MEDIA	21,922	
Coahuila	17,993	8
Tamaulipas	17,427	9
Querétaro	17,390	10
Quintana Roo	17,279	11
Sinaloa	16,974	12
Yucatán	16,344	13
Baja California	15,211	14
Chihuahua	14,813	15
Michoacán	14,020	16
Chiapas	13,999	17
Sonora	13,729	18
San Luis Potosí	12,715	19
Oaxaca	12,052	20
Tabasco	11,727	21
Aguascalientes	10,273	22
Hidalgo	9,990	23
Morelos	9,941	24
Guerrero	9,032	25
Durango	5,766	26
Campeche	5,419	27
Nayarit	5,388	28
Colima	5,330	29
Baja California	5,302	30
Tlaxcala	4,844	31
Zacatecas	4,619	32
Otras Marcas	7,098	0
Total República	708,615	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).



Compradores plaza por estado
COMPRADORES FLOTILLA DE JUNIO 2024

Estado	JUNIO 2023	% respecto al total	JUNIO 2024	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	984	4.8%	211	1.1%	-78.6%	-773
Baja California	102	0.5%	152	0.8%	49.0%	50
Baja California Sur	89	0.4%	174	0.9%	95.5%	85
Campeche	28	0.1%	37	0.2%	32.1%	9
Chiapas	68	0.3%	102	0.5%	50.0%	34
Chihuahua	238	1.2%	249	1.3%	4.6%	11
Ciudad De México	6,803	33.3%	7,669	40.7%	12.7%	866
Coahuila	307	1.5%	192	1.0%	-37.5%	-115
Colima	28	0.1%	34	0.2%	21.4%	6
Durango	70	0.3%	85	0.5%	21.4%	15
Edo. de México	3,146	15.4%	2,638	14.0%	-16.1%	-508
Guanajuato	639	3.1%	439	2.3%	-31.3%	-200
Guerrero	73	0.4%	81	0.4%	11.0%	8
Hidalgo	41	0.2%	75	0.4%	82.9%	34
Jalisco	1,398	6.8%	1,480	7.8%	5.9%	82
Michoacán	155	0.8%	142	0.8%	-8.4%	-13
Morelos	425	2.1%	111	0.6%	-73.9%	-314
Nayarit	25	0.1%	41	0.2%	64.0%	16
Nuevo León	3,305	16.2%	2,233	11.8%	-32.4%	-1,072
Oaxaca	73	0.4%	97	0.5%	32.9%	24
Puebla	207	1.0%	448	2.4%	116.4%	241
Querétaro	213	1.0%	212	1.1%	-0.5%	-1
Quintana Roo	279	1.4%	416	2.2%	49.1%	137
San Luis Potosí	99	0.5%	151	0.8%	52.5%	52
Sinaloa	284	1.4%	164	0.9%	-42.3%	-120
Sonora	121	0.6%	155	0.8%	28.1%	34
Tabasco	99	0.5%	108	0.6%	9.1%	9
Tamaulipas	130	0.6%	344	1.8%	164.6%	214
Tlaxcala	35	0.2%	23	0.1%	-34.3%	-12
Veracruz	178	0.9%	214	1.1%	20.2%	36
Yucatán	434	2.1%	293	1.6%	-32.5%	-141
Zacatecas	296	1.5%	44	0.2%	-85.1%	-252
Otras Marcas	39	0.2%	43	0.2%	10.3%	4
Total	20,411	100.0%	18,857	100.0%	-7.6%	-1,554

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"

La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).

Estado	JUNIO 2024	Lugar
Ciudad De México	7,669	1
Edo. de México	2,638	2
Nuevo León	2,233	3
Jalisco	1,480	4
MEDIA NACIONAL	587	
Puebla	448	5
Guanajuato	439	6
Quintana Roo	416	7
Tamaulipas	344	8
Yucatán	293	9
Chihuahua	249	10
Veracruz	214	11
Querétaro	212	12
Aguascalientes	211	13
Coahuila	192	14
Baja California Sur	174	15
Sinaloa	164	16
Sonora	155	17
Baja California	152	18
San Luis Potosí	151	19
Michoacán	142	20
Morelos	111	21
Tabasco	108	22
Chiapas	102	23
Oaxaca	97	24
Durango	85	25
Guerrero	81	26
Hidalgo	75	27
Zacatecas	44	28
Nayarit	41	29
Campeche	37	30
Colima	34	31
Tlaxcala	23	32
Otras Marcas	43	0
Total República	18,857	



Compradores plaza por estado
ACUMULADO DE COMPRADORES FLOTILLA DE ENERO A JUNIO 2024

Estado	ENERO A JUNIO 2023	% respecto al total	ENERO A JUNIO 2024	% respecto al total	Var. % Anual	Diferencia
Aguascalientes	3,300	3.0%	1,362	1.4%	-58.7%	-1,938
Baja California	866	0.8%	899	0.9%	3.8%	33
Baja California Sur	701	0.6%	1,217	1.2%	73.6%	516
Campeche	90	0.1%	186	0.2%	106.7%	96
Chiapas	392	0.4%	459	0.5%	17.1%	67
Chihuahua	1,061	1.0%	923	0.9%	-13.0%	-138
Ciudad De México	42,440	38.9%	37,132	37.3%	-12.5%	-5,308
Coahuila	1,148	1.1%	1,158	1.2%	0.9%	10
Colima	143	0.1%	229	0.2%	60.1%	86
Durango	271	0.2%	297	0.3%	9.6%	26
Edo. de México	17,211	15.8%	14,807	14.9%	-14.0%	-2,404
Guanajuato	2,983	2.7%	2,864	2.9%	-4.0%	-119
Guerrero	316	0.3%	395	0.4%	25.0%	79
Hidalgo	306	0.3%	690	0.7%	125.5%	384
Jalisco	7,657	7.0%	7,638	7.7%	-0.2%	-19
Michoacán	805	0.7%	994	1.0%	23.5%	189
Morelos	1,272	1.2%	1,088	1.1%	-14.5%	-184
Nayarit	161	0.1%	297	0.3%	84.5%	136
Nuevo León	14,636	13.4%	11,810	11.9%	-19.3%	-2,826
Oaxaca	542	0.5%	473	0.5%	-12.7%	-69
Puebla	1,142	1.0%	2,861	2.9%	150.5%	1,719
Querétaro	1,485	1.4%	1,222	1.2%	-17.7%	-263
Quintana Roo	1,703	1.6%	2,370	2.4%	39.2%	667
San Luis Potosí	694	0.6%	701	0.7%	1.0%	7
Sinaloa	1,569	1.4%	1,531	1.5%	-2.4%	-38
Sonora	926	0.8%	919	0.9%	-0.8%	-7
Tabasco	454	0.4%	438	0.4%	-3.5%	-16
Tamaulipas	569	0.5%	1,118	1.1%	96.5%	549
Tlaxcala	178	0.2%	177	0.2%	-0.6%	-1
Veracruz	893	0.8%	1,182	1.2%	32.4%	289
Yucatán	2,042	1.9%	1,420	1.4%	-30.5%	-622
Zacatecas	1,081	1.0%	465	0.5%	-57.0%	-616
Otras Marcas	171	0.2%	175	0.2%	2.3%	4
Total	109,208	100.0%	99,497	100.0%	-8.9%	-9,711

Estado	ENERO A JUNIO 2024	Lugar
Ciudad De México	37,132	1
Edo. de México	14,807	2
Nuevo León	11,810	3
Jalisco	7,638	4
MEDIA NACIONAL	3,103	
Guanajuato	2,864	5
Puebla	2,861	6
Quintana Roo	2,370	7
Sinaloa	1,531	8
Yucatán	1,420	9
Aguascalientes	1,362	10
Querétaro	1,222	11
Baja California Sur	1,217	12
Veracruz	1,182	13
Coahuila	1,158	14
Tamaulipas	1,118	15
Morelos	1,088	16
Michoacán	994	17
Chihuahua	923	18
Sonora	919	19
Baja California	899	20
San Luis Potosí	701	21
Hidalgo	690	22
Oaxaca	473	23
Zacatecas	465	24
Chiapas	459	25
Tabasco	438	26
Guerrero	395	27
Durango	297	28
Nayarit	297	28
Colima	229	30
Campeche	186	31
Tlaxcala	177	32
Otras Marcas	175	0
Total República	99,497	

Fuente: Urban Science

Nota: Se refiere a información de compradores. Las marcas Jaguar, Land Rover, Mercedes-Benz se reflejan en "Otras Marcas"
 La información de compradores se refiere a los registros de acuerdo a la plaza, ciudad o estado domicilio del comprador (cliente final).