

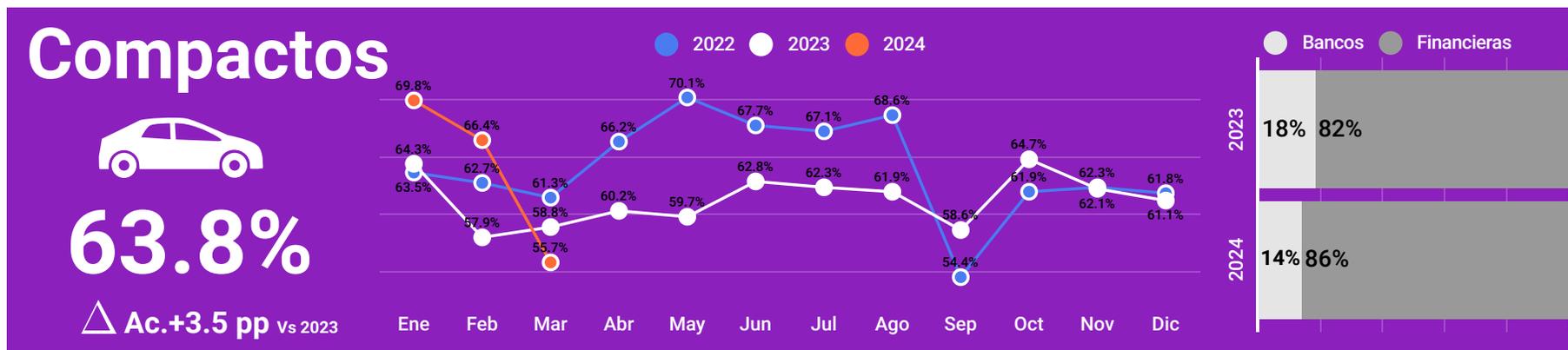


Reporte de Financiamiento y Compradores de Vehículos Ligeros Nuevos

Enero-Marzo 2024

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones



- A nivel nacional el 58.1% del total de compras de vehículos ligeros nuevos se realizó a través de un banco o una financiera de marca. Esto representó un avance contra similar periodo de 2023, cuando la proporción fue de 55.5% (+2.6 pp).



- La participación de los bancos fue igual o superior a la referencia nacional (19%) en todos los segmentos excepto Compactos.

Nota: El segmento de Usos Múltiples esta integrado por SUV's y Minivans.

Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)

Financiamiento por institución
% del total de colocaciones



- Por su parte los segmentos de Compactos y Usos Múltiples registraron una participación de financieras de marca superior o igual al nivel nacional (81%).
- La participación de las financieras de marca presenta un avance en los segmentos de Compactos, Usos Múltiples, Pick-ups, Deportivos y De Lujo; mientras que los bancos fortalecieron su participación en el segmento de Subcompactos.

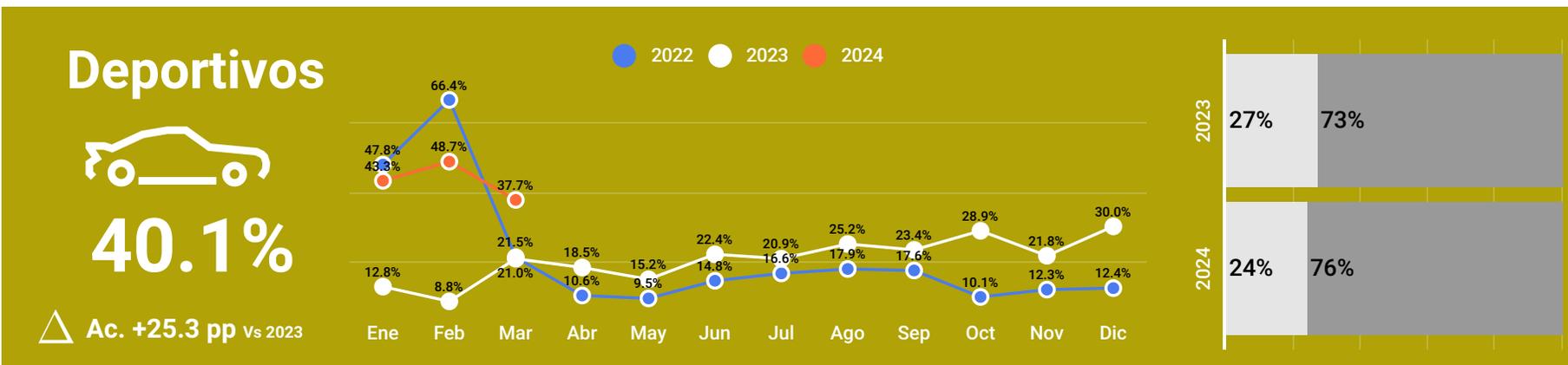
Porcentaje de participación por segmento (Colocaciones/Compradores)



- Todos los segmentos presentan avance anual en el indicador para el periodo de enero-marzo de 2024, con excepción de Pick Ups.

- Tres segmentos superan el nivel de financiamiento nacional: Compactos, Usos Múltiples y Subcompactos.

- Los bancos mantienen una mayor proporción de financiamiento en los segmentos alta gama (Deportivos y De Lujo) y Subcompactos, mientras que las financieras presentan las participaciones más elevadas en Compactos, Pick-ups y Usos Múltiples.

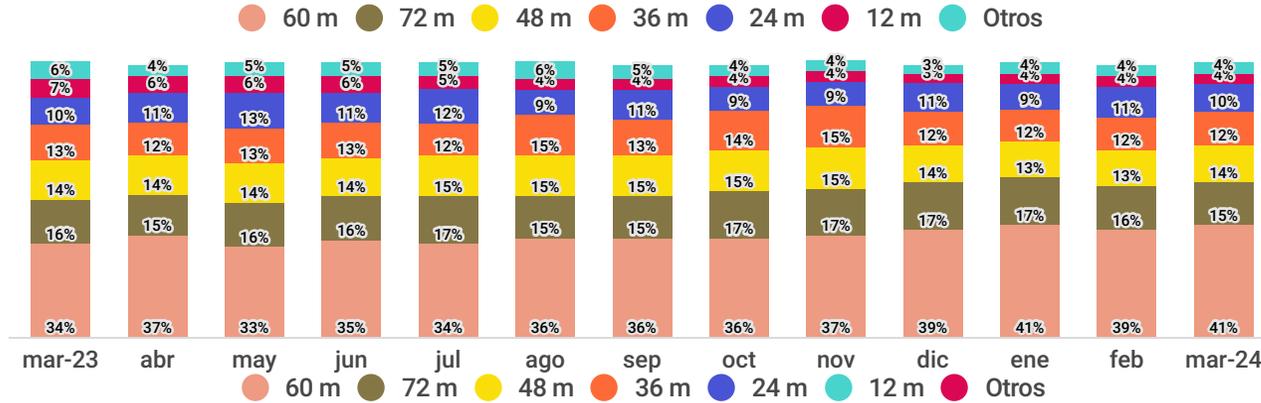


Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento

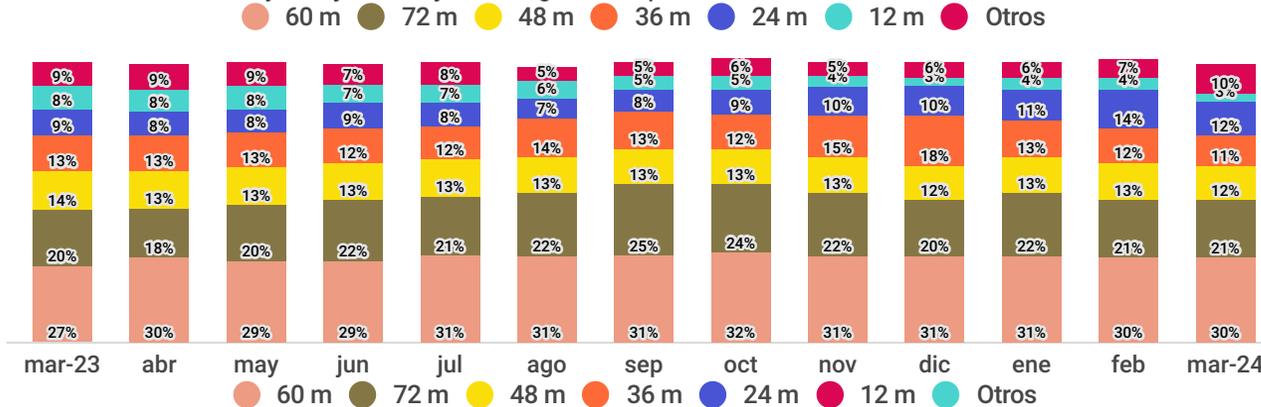
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Marzo 2024

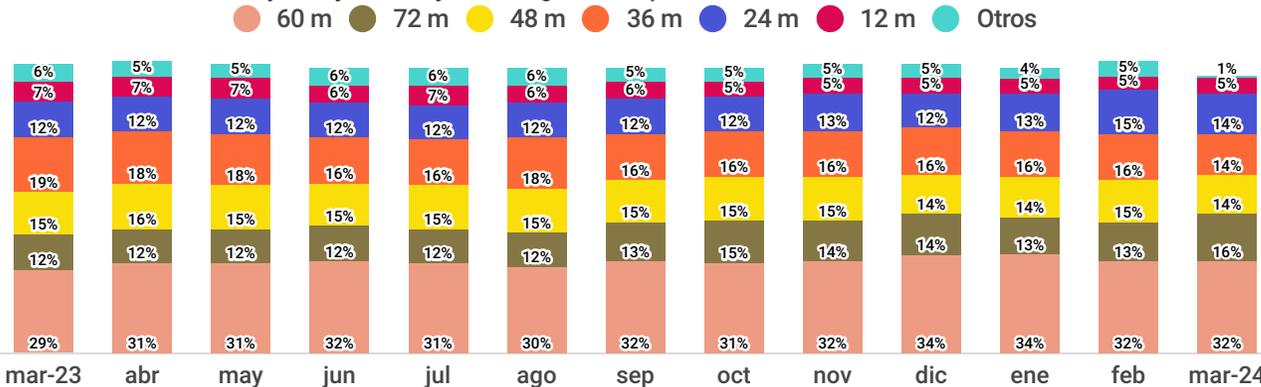
Subcompactos



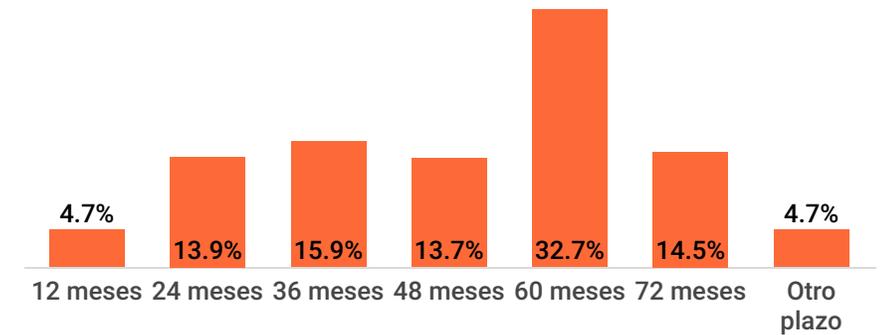
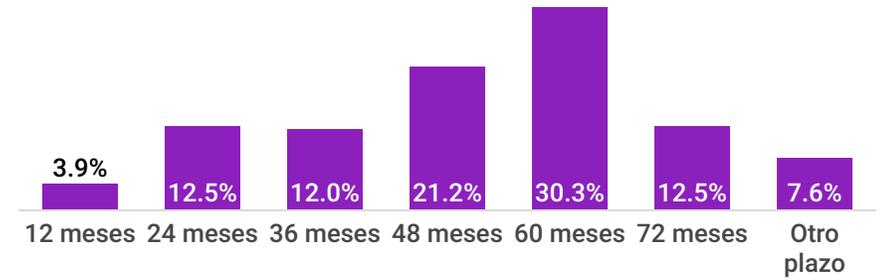
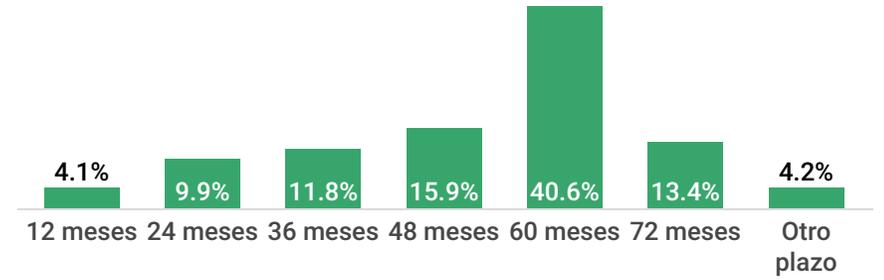
Compactos



Usos Múltiples



Acumulado



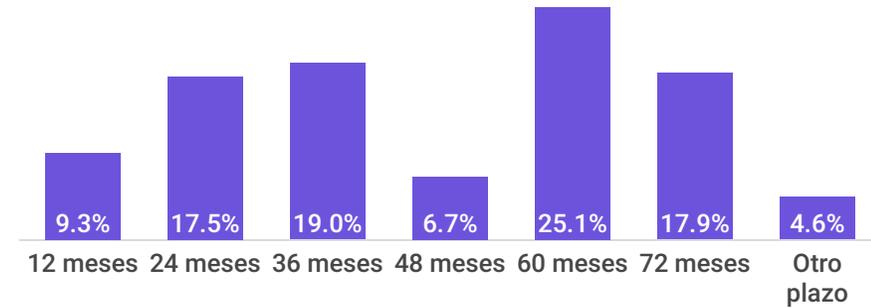
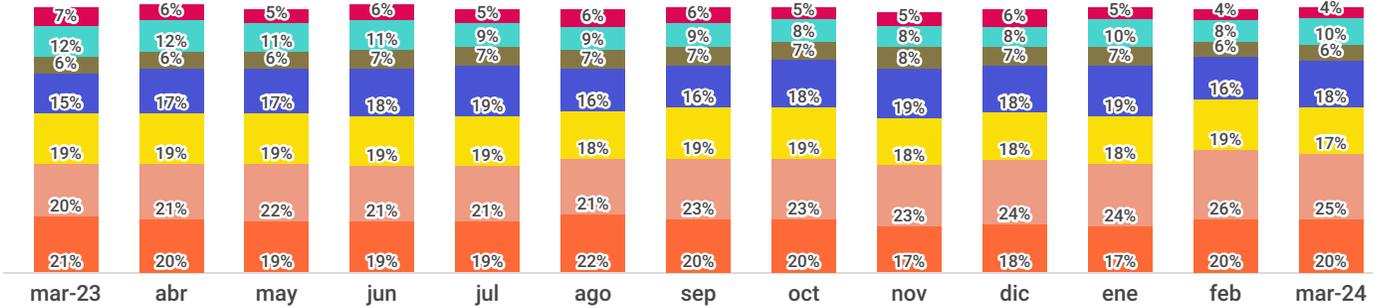
Plazos de financiamiento por segmento (% de colocaciones)

Enero-Marzo 2024

● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

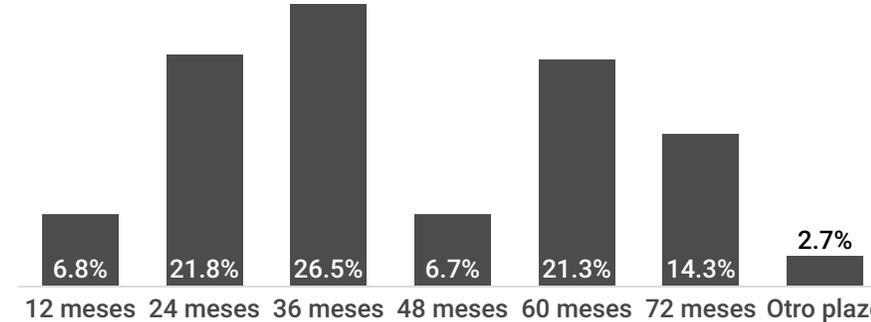
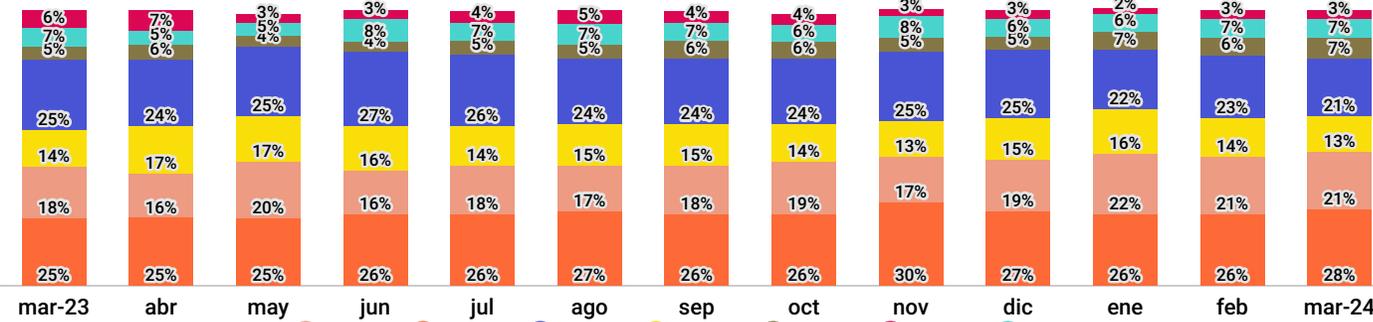
Acumulado

Pick Ups



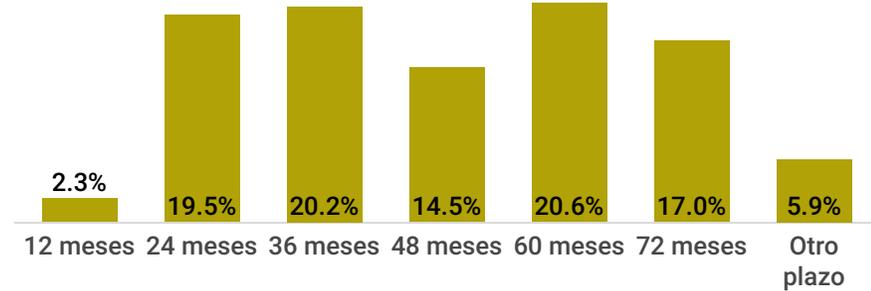
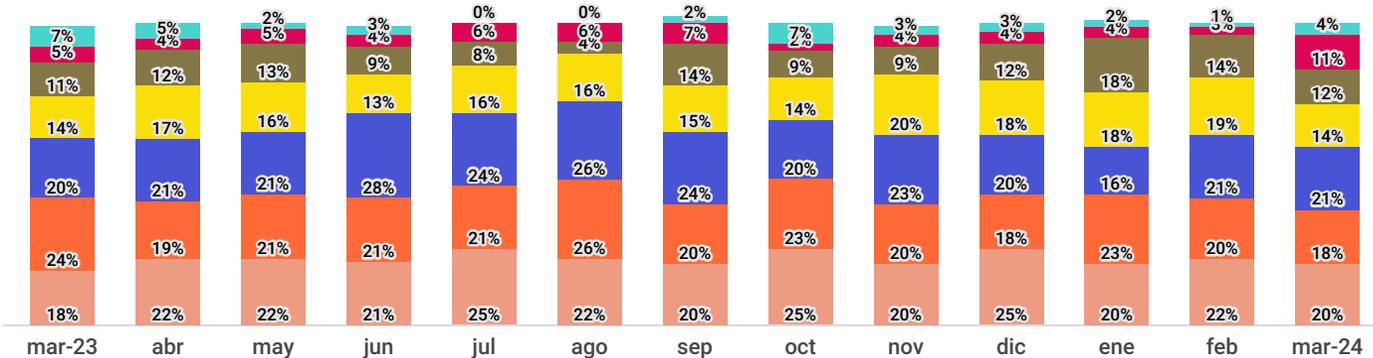
● 36 m ● 60 m ● 48 m ● 24 m ● 72 m ● 12 m ● Otros

De Lujo



● 60 m ● 36 m ● 24 m ● 48 m ● 72 m ● otros ● 12 m

Deportivos



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento. 5

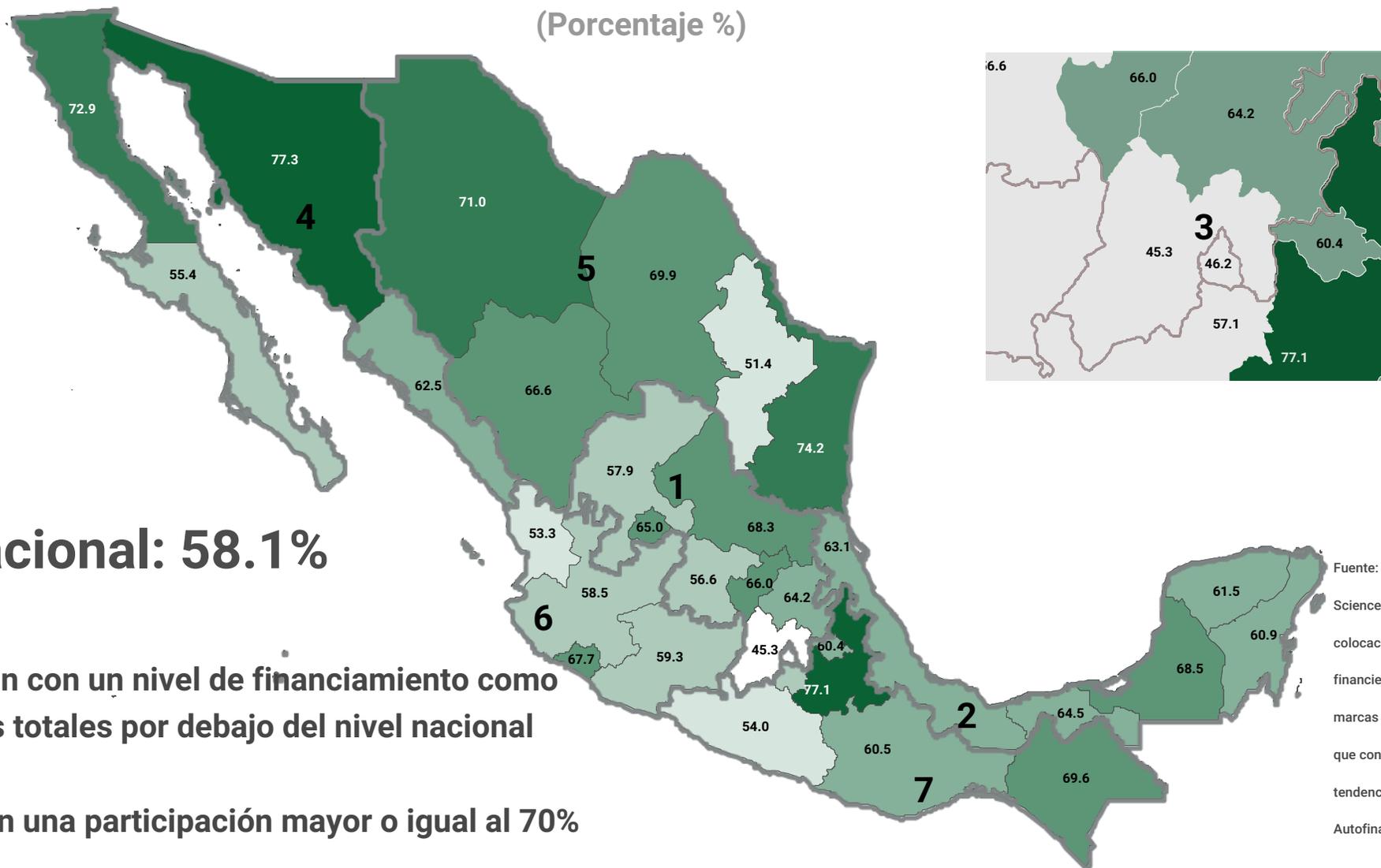
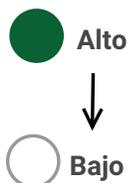
Participación de colocaciones en compras totales por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

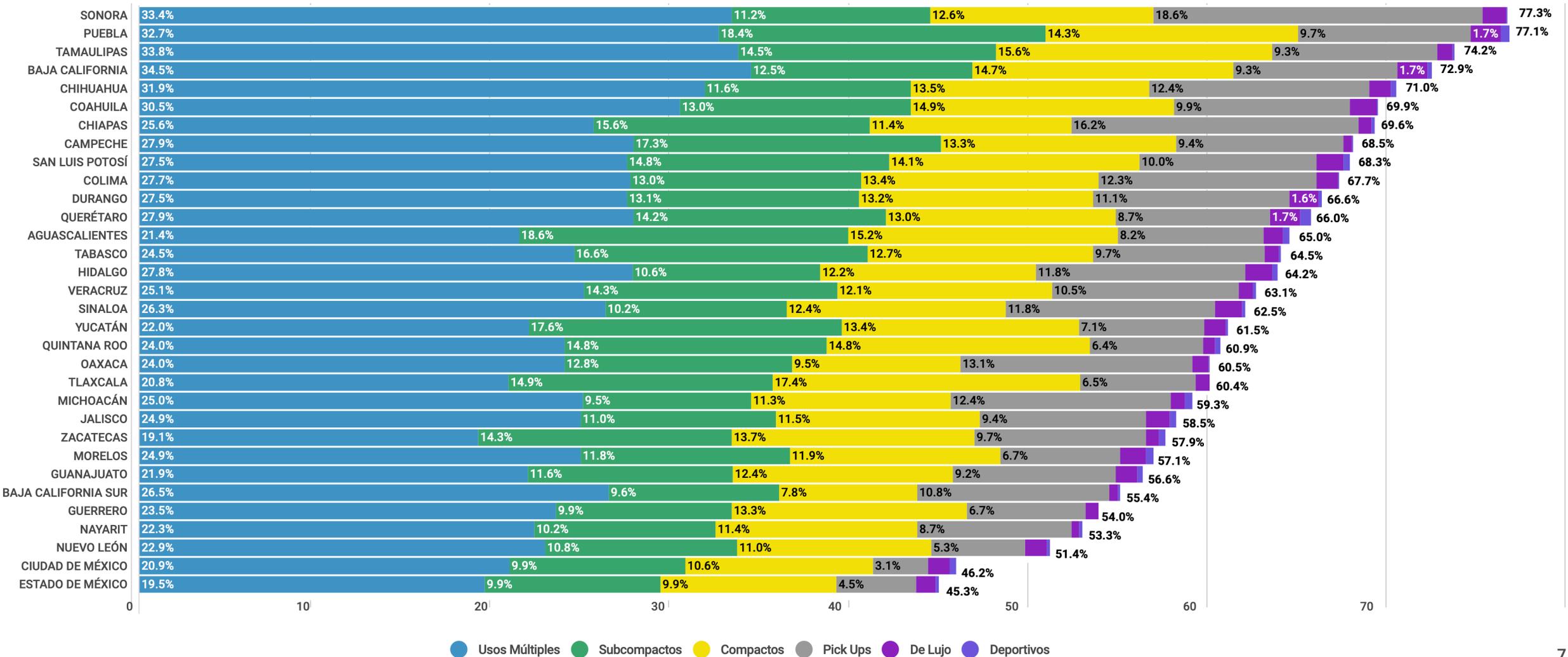


A Nivel Nacional: 58.1%

- 9 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras totales por debajo del nivel nacional
- Destacan 7 estados con una participación mayor o igual al 70%

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras totales por estado y su distribución por segmento



Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

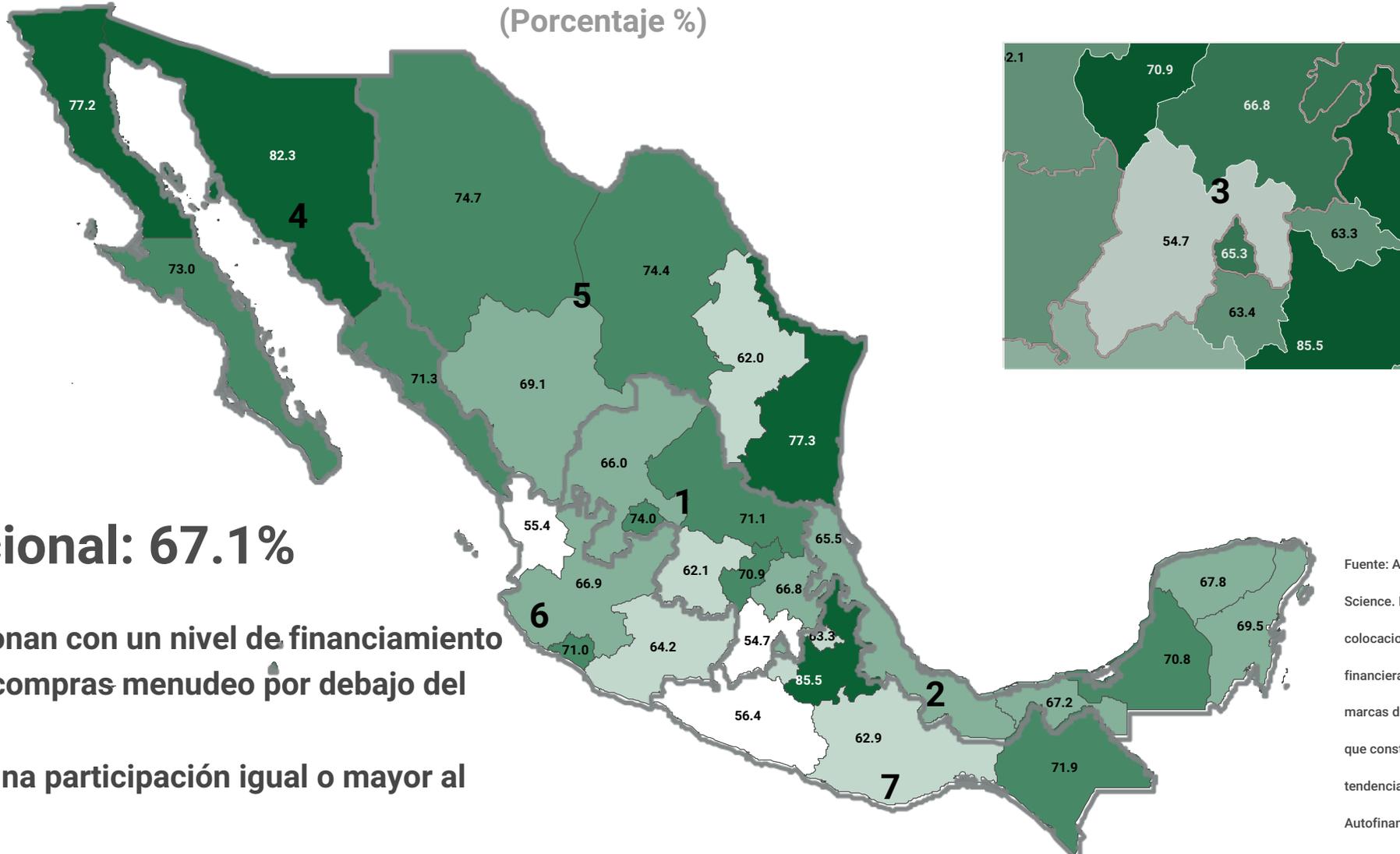
Participación de colocaciones en compras menudeo por estado

(Porcentaje %)

Regiones

- 1- Centro
- 2- Golfo Peninsular
- 3- Metropolitana
- 4- Noroeste
- 5- Norte
- 6- Occidente
- 7- Sur

Nivel de financiamiento con respecto a número de compradores (%)

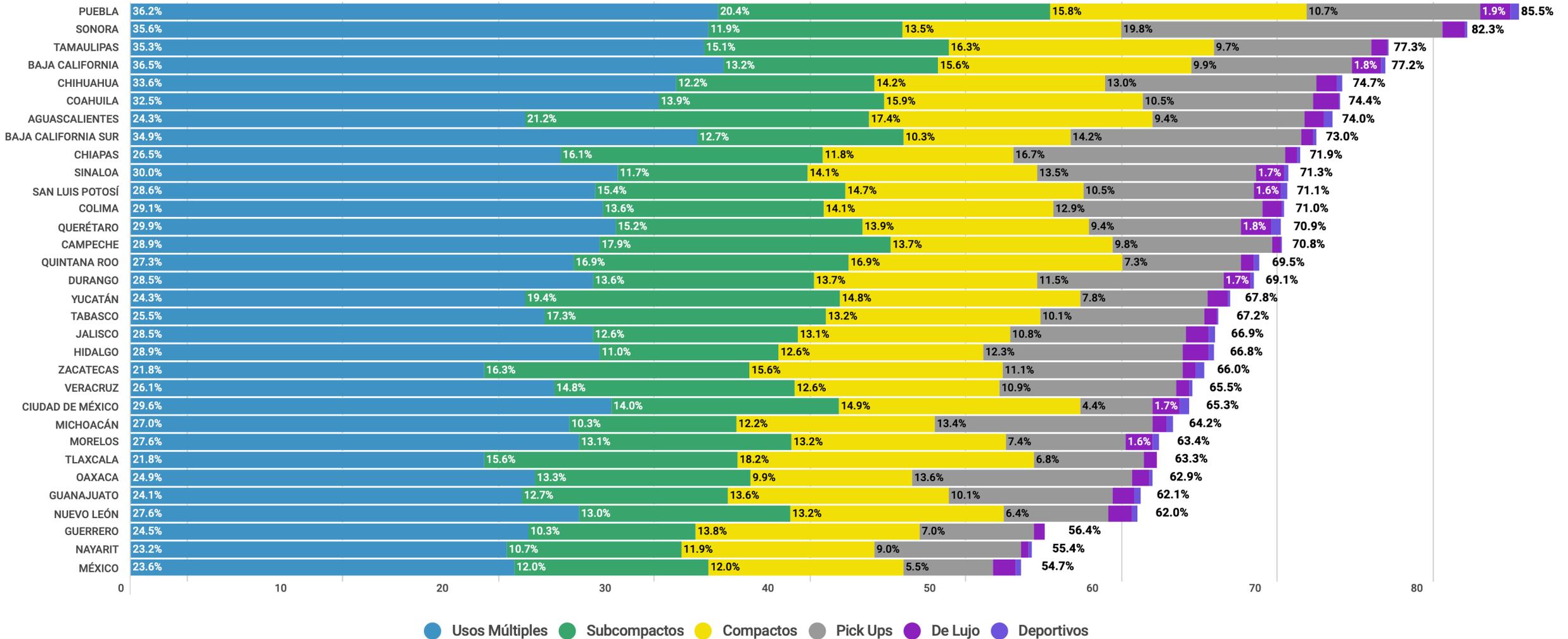


A Nivel Nacional: 67.1%

- 14 estados se posicionan con un nivel de financiamiento como proporción de compras menudeo por debajo del nivel nacional
- Son 14 estados con una participación igual o mayor al 70%

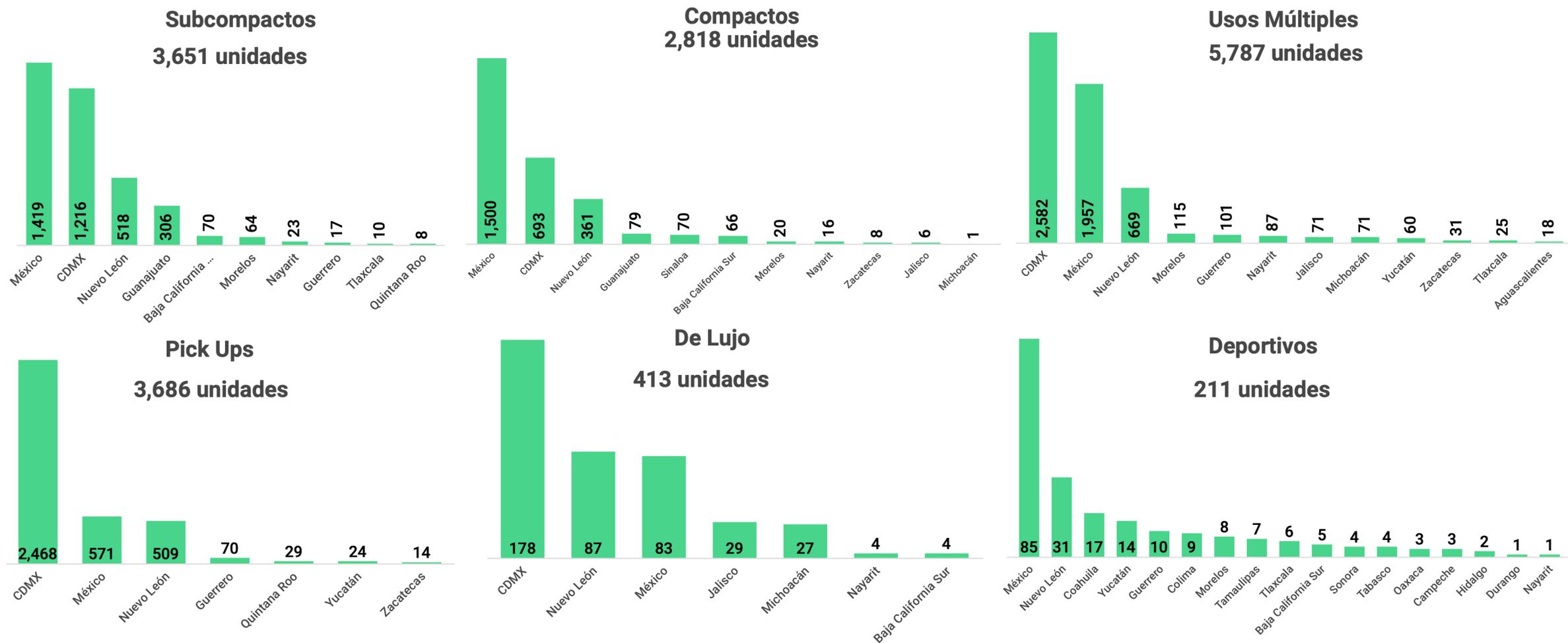
Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.

Participación de colocaciones en compras menudeo por estado y su distribución por segmento



Índice de Oportunidad* estatal por segmento

La oportunidad total en enero-marzo de 2024 se estima fue de 16,566 unidades por financiar, equivalente a \$9,256 MDP



*Calculado con base al diferencial entre el índice de financiamiento estatal por segmento y el índice de financiamiento nacional para cada segmento. Expresión monetaria calculada con base en precios promedio ponderados por segmento con información de JATO.

Fuente: AMDA, Jato Dynamics y Urban Science. Información referida a las colocaciones de banca comercial y financieras de marca para la mayoría de marcas disponibles en el mercado por lo que constituyen indicadores de tendencia. No incluye Autofinanciamiento.